



ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali
Tipo materia	Lavori, servizi e forniture
Materia	Servizi
Sotto Materia	
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	SI
Obblighi D.Lgs 33/2013	Art. 37 del D.Lgs. 33/2013
Tipologia	Convenzione
Adempimenti di inventariazione	NO

N. 00132 del 23/10/2023 del Registro delle Determinazioni della AOO 180

Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 180/DIR/2023/00145

OGGETTO: CIG: Z2C3CD2D48 - CUP: B99J22001420002 D.G.R. 282 del 07/03/2022 "Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare per gli anni 2022/2023". Affidamento del servizio per la realizzazione di spot pubblicitario nell'ambito di promozione dell'olio extravergine di oliva pugliese.



Il giorno 23/10/2023, in Bari,

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

Visti gli artt. 4 e 5 della L.R. 07/1997;

Vista la D.G.R. 3261/1998;

Visti gli artt. 4 e 16 del D.Lgs 165/2001;

Visto l'art. 4 del D.Lgs. 101/2018;

Visto l'art. 32 della Legge 69/2009;

Visto l'art. 50 del D.Lgs. 36/2023;

Visto gli artt. 23 e 37 del D.Lgs. 33/2013;

Vista la D.G.R. n. 1974 del 07/12/2020 recante nuovo Modello Organizzativo regionale "MAIA 2.0", che sostituisce quello precedente adottato con D.G.R. n. 443 del 31/07/2015 pur mantenendone i principi e i criteri ispiratori, ed il conseguente Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 22 del 22/01/2021 recante adozione dell'Atto di alta organizzazione MAIA 2.0";

Vista la D.G.R. n. 1576 del 30/09/2021 di conferimento incarichi di direzione delle Sezioni di Dipartimento ai sensi dell'art.22, comma 2, del Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 22 del 22/01/2021;

Vista la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata "Agenda di Genere";

Vista la D.G.R. del 03/07/2023, n. 938 recante "D.G.R. n. 302/2022 Valutazione di impatto di genere. Sistema di gestione e di monitoraggio. Revisione degli allegati;

Vista la D.G.R. n. 282 del 07/03/2022, che ha approvato l'Allegato 1 "Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed Educazione Alimentare per l'anno 2022-2023" con cui si intendono perseguire le finalità di pubblico interesse, di seguito riportate:

"a) valorizzare e promuovere in ambito regionale, nazionale ed internazionale, attraverso azioni di comunicazione, anche in modalità on line, i prodotti agroalimentari regionali di qualità, con priorità di quelli aderenti al Marchio collettivo "Prodotti di Qualità" e comunque aderenti ad un sistema di qualità (DOCG, DOP, IGP, IGT, DOC, biologici, tradizionali);

b) promuovere la partecipazione dei produttori ai sistemi di qualità alimentare, con particolare riferimento

al Marchio collettivo "Prodotti di Qualità – Qualità Garantita dalla Regione Puglia", la cui concessione è disciplinata dal regolamento d'uso del Marchio, approvato con DGR



n. 1076 del 05/06/2012, successivamente modificato e integrato con D.D.S. n. 186/2020;

c) promuovere il messaggio della corretta e sana alimentazione, nonché il consumo di prodotti regionali, “a Km zero”, in attuazione della Legge Regionale n.16/2018, mediante interventi di marketing territoriale e/o diffusione e comunicazione in modalità digitale, fisica ed ibrida, attraverso l’adozione di un approccio partecipativo con gli stakeholders del territorio (es. consumatori, insegnanti, studenti, operatori del settore sanitario ecc.), avvalendosi anche della rete delle Masserie didattiche di Puglia, quali luoghi naturali di apprendimento e divulgazione della cultura enogastronomica del territorio e di una sana e corretta alimentazione, come disciplinato dal L.R. n. 2/2008;

d) promuovere il territorio regionale attraverso una comunicazione unitaria, efficace, interattiva anche con l’adozione di tecnologie immersive e di mapping 3d e/o il sostegno ad attività di sensibilizzazione/promozione svolte in ambito regionale, nazionale ed internazionale, con particolare attenzione a quelle che hanno una ricaduta sul settore agroalimentare, come, a titolo esemplificativo, il turismo enogastronomico, la valorizzazione del Made in Italy, ecc.;

e) promuovere l’enogastronomia regionale nell’ambito delle piattaforme di e-commerce e/o social commerce, prevedendo anche azioni di alfabetizzazione degli stakeholders regionali, all’utilizzo delle nuove tecnologie e linguaggi di comunicazione e/o vendita;

f) consolidare la brand identity Puglia, in particolare nella sua declinazione enogastronomica, attraverso interventi di co-branding, azioni di partnership o cooperazione bilaterale con partners nazionali ed internazionali.”;

Vista la lett. B.2), art. 3 del sopracitato Allegato 1 alla D.G.R. 282/2022, con la quale si definiscono le linee di intervento e le attività, tra queste “azioni di comunicazione sui principali media, nazionali ed internazionali, quali stampa/TV/WEB”;

Visto l’Accordo Regione Puglia/UnionCamere Puglia (art. 15 L. 241/90), approvato con D.G.R. n. 476 del 07/04/2022, Repertorio n. 024233 del 26/04/2022, che disciplina il rapporto di collaborazione tecnico-amministrativa tra la Regione Puglia – Sezione Coordinamento Servizi Territoriali, e l’Unione Regionale delle Camere di Commercio di Puglia, riguardante l’esecuzione delle attività volte a realizzare il Programma di Promozione dei Prodotti Agroalimentari Regionali di Qualità ed Educazione Alimentare;

Considerato che l’obiettivo di questo Dipartimento è quello di contribuire alla realizzazione di attività di valorizzazione e promozione dei prodotti pugliesi di qualità, oltre che di promozione del territorio e dell’ambiente;

Considerato che nell’ambito delle attività di promozione dei prodotti agroalimentari, si intende dare impulso e valorizzare l’olio extravergine di oliva pugliese, attraverso la diffusione della cultura dell’olio quale prodotto di alta qualità e di grande importanza nella dieta mediterranea per l’alto valore nutraceutico e salutistico, il riconoscimento dei produttori e degli artigiani per la produzione di olio di qualità e prodotti ad esso correlati;

Considerata l’intenzione del Dipartimento di voler procedere con la realizzazione di uno spot pubblicitario per la promozione dei prodotti agroalimentari regionali, che dia



particolare evidenza all'olio extravergine di oliva e agli areali pugliesi a maggiore vocazione olivicola, da trasmettersi sulle principali reti televisive nazionali e locali;

Dato atto che, alla luce del rendiconto spesa anno 2022 dell'Unione Camere Puglia di cui alla D.G.R. n. 476 del 07/04/2022, acquisito al prot. n. 57642 del 09/10/2023, il significativo impegno economico necessario alla realizzazione dell'intero progetto, dalla produzione alla programmazione sui canali TV, sarà imputato alle somme disponibili derivanti dalle economie generate durante il periodo di restrizioni da pandemia Covid-19;

Ritenuto di dover individuare il Dott. Vincenzo Piragina, quale Responsabile Unico del Progetto, di seguito RUP, art. 15 D.Lgs. 36/2023;

Preso atto che non sussistono, in capo al R.U.P., cause di conflitto d'interesse (anche potenziale) che darebbero luogo all'obbligo di astenersi dall'incarico ai sensi dell'art. 6-bis L. 241/1990, introdotto dall'art. 1, co 41, L. 190/2012, come da dichiarazione acquisita in atti;

Considerato che si è ritenuto opportuno avviare una indagine di mercato conoscitiva e informale, utile a reperire dati per la definizione di un progetto tecnico, un ordine di grandezza di spesa e di conseguenza della procedura amministrativa più aderente al caso di specie;

Considerato che l'Agenzia Regionale del Turismo "Puglia Promozione", organismo tecnico che opera per l'attuazione delle politiche regionali in materia di promozione turistica, a seguito di riunioni e scambi di email, ha provveduto a fornire un elenco di operatori economici, esperti di comprovata capacità professionale e consultati dalla precitata agenzia per la fornitura di servizi analoghi, di seguito riportati:

- Laboratorio Com S.c.r.l.
- Seminal Film S.r.l.
- OZ Film S.r.l.
- Studio9/Italia S.r.l.
- Omero su Marte S.r.l.

Atteso che con note Prot. nn. 49644, 49647, 49648, 49643, 49645 del 30/08/2023 è stata trasmessa ai suddetti operatori economici, a mezzo pec, una richiesta semplificata di preventivo, non contenente documentazione tecnica e quindi non avente natura di procedura competitiva, per la realizzazione di uno spot pubblicitario, da trasmettere entro e non oltre le ore 10.00 del 11/09/2023;

Considerato che, alla data stabilita, sono pervenuti n. 4 preventivi, di seguito riportati:

- Laboratorio Com S.c.r.l. acquisito al Prot. n. 51786 del 11/09/2023;
- Seminal Film S.r.l. acquisito al Prot. n. 51784 del 11/09/2023;
- Studio9/Italia S.r.l. acquisito al Prot. n. 51785 del 11/09/2023;
- Omero su Marte S.r.l. acquisito al Prot. n. 51717 del 11/09/2023;

Dato atto che gli importi riscontrati dai preventivi rientrano nelle soglie dell'affidamento diretto;



Dato che l'offerta dell'impresa Seminal Film S.r.l. propone un'idea progettuale definita e a forte carattere innovativo, risultando più confacente alle esigenze di questo Dipartimento;

Visto l'art. 17 co. 1 D.Lgs. n. 36/2023 in base al quale "Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte" e il co. 2, secondo periodo, in base al quale "In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.";

Preso atto che ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del Codice dei Contratti Pubblici, le stazioni appaltanti possono precedere ad "Affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante";

Preso atto che ai sensi dell'art. 48 D.Lgs n. 36/2023 l'affidamento diretto deve avvenire nel rispetto dei principi di cui al Libro I, Parti I e II, e che ai sensi del suddetto articolo, al comma 3, "Restano fermi gli obblighi di utilizzo degli strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa";

Richiamato l'art. 1 co. 450 della L. n. 296/2006, modificato dall'art. 7 del D.L. n. 52/2012- convertito in L. n. 94/2012 – "...le altre amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D. Lgs 30/03/2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328";

Visto che il Ministero dell'Economia e delle Finanze, avvalendosi di CONSIP S.p.A., mette a disposizione delle Stazioni Appaltanti il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione attraverso il quale si può procedere attraverso ordine diretto (ODA) o con richiesta di offerta (RDO);

Dato atto che, sulla scorta delle trattative condotte finalizzate ad ottemperare alla realizzazione dello spot pubblicitario e il massimo contenimento della spesa pubblica, veniva invitato, mediante piattaforma MePa, con RDO n. 3789736 del 13/10/2023, l'operatore economico Seminal Film S.r.l. a rideterminare il valore della proposta di cui alla nota Prot. n. 51784 del 11/09/2023, presentando un'offerta di ribasso sull'importo pari a € 39.800,00 oltre Iva;



Vista l'offerta, all'uopo pervenuta, entro il termine fissato nelle ore 12:00 del 17/10/2023, pari a € 39.799,00 oltre Iva;

Verificato che il preventivo proposto dall'operatore economico Seminal Film S.r.l. risponde pienamente all'interesse pubblico da soddisfare;

Considerato che si è provveduto, ad effettuare, in capo al su menzionato operatore economico, le verifiche in merito alla sussistenza dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 D.Lgs. n. 36/2023 e l'acquisizione del DURC;

Acquisito ex lege, attraverso la piattaforma ANAC il C.I.G. n. Z2C3CD2D48, identificativo della procedura di affidamento di cui sopra;

Preso atto della proposta del funzionario RUP:

- di approvare il progetto tecnico dell'operatore economico Seminal Film S.r.l., relativo alla realizzazione dello spot pubblicitario nell'ambito di promozione dell'olio extravergine di oliva pugliese;
- di riconoscere per la realizzazione del suddetto spot pubblicitario la somma pari a € 39.799,00 oltre IVA, mediante prestazione di servizi ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023;
- di approvare lo schema di contratto allegato alla presente (Allegato 1) e di provvedere, ai sensi dell'art. 18 del D.Lgs. 36/2023, successivamente alla stipula sulla piattaforma Mepa, alla stipula del contratto mediante scrittura privata;
- di dare atto che i termini dilatori così come disciplinato all'art. 55 del D.Lgs. 36/2023 non si applicano al caso di specie;
- di dare atto che in tema di imposta di bollo, si applica quanto disposto all'allegato I.4 del D.Lgs. 36/2023, secondo il quale gli affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00 sono esenti da imposta di bollo;

Considerato che

il Direttore del Dipartimento Agricoltura Sviluppo Rurale ed Ambientale

Vista la proposta del funzionario RUP della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali;

Atteso che la D.G.R. n. 282 del 07/03/2022 approva il programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità per il biennio 2022-2023 e in particolare l'art. 3 comma 1 lett. B), relativa a "Fiere, manifestazioni ed eventi in Italia e all'Estero di interesse del Dipartimento Agricoltura Sviluppo Rurale ed Ambientale", domanda al Direttore di Dipartimento unitamente al Dirigente della Sezione competente la definizione degli interventi di cui alla precitata lett B);

Condiviso il progetto tecnico dell'operatore economico Seminal Film S.r.l., relativo alla realizzazione dello spot pubblicitario nell'ambito di promozione dell'olio extravergine di oliva pugliese;

Alla luce del programma di promozione precitato e del Programma del Governo Regionale 2020/2025, che prevede, nelle linee di azione, misure per rendere più competitiva la Puglia nel mondo, anche mediante azioni sinergiche tra il Dipartimento Sviluppo Economico, Ambiente, Paesaggio e Qualità Urbana, Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale e Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio;



approva

il progetto di realizzazione dello spot pubblicitario riguardante la promozione dell'olio extravergine di oliva pugliese ad opera di Seminal Film S.r.l., per le motivazioni di pubblico interesse citate in premessa, ai sensi dell'art. 3 lett B.2) dell'Allegato 1 alla D.G.R. n. 282 del 07/03/2022;

Garanzie di riservatezza D.Lgs. 196/2003

La pubblicazione dell'atto sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo pretorio on-line o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D. Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., come modificato dal d.lgs. 101/2018 e dal vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile.

Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del Regolamento UE innanzi richiamato; qualora detti dati fossero essenziali per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati esplicitamente richiamati.

Valutazione impatto di genere

La presente determinazione è stata sottoposta a Valutazione di impatto di genere ai sensi della D.G.R. n. 398 del 03/07/2023.

L'impatto di genere stimato risulta:

- diretto
- indiretto
- neutro
- non rilevato

Adempimenti contabili D.Lgs. 118/2011

Il presente provvedimento non comporta alcun mutamento qualitativo o quantitativo di entrata o di spesa né a carico del bilancio regionale né a carico degli enti per i cui debiti i creditori potrebbero rivalersi sulla Regione ed è escluso ogni ulteriore onere aggiuntivo rispetto a quelli già autorizzati a valere sullo stanziamento previsto dal bilancio regionale.

Attestato che il procedimento istruttorio affidato al funzionario Responsabile del Progetto è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria;

Ritenuto, a seguito di istruttoria e valutazione del progetto e dei costi di previsione per la realizzazione dello stesso, dover provvedere in merito;

DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.



- di approvare il progetto tecnico dell'operatore economico Seminal Film S.r.l., relativo alla realizzazione dello spot pubblicitario nell'ambito di promozione dell'olio extravergine di oliva pugliese;
- di affidare, ex art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, la realizzazione del suddetto spot pubblicitario la somma pari a € 39.799,00 oltre IVA, in quanto rispondente alle linee di intervento di cui all'art. 3 lett. B) dell'Allegato 1 alla D.G.R. n. 282 del 07/03/2022;
- di approvare lo schema di contratto allegato alla presente (Allegato 1) e di provvedere, ai sensi dell'art. 18 del D.Lgs. 36/2023, successivamente alla stipula sulla piattaforma Mepa, alla stipula del contratto mediante scrittura privata;
- di dare atto che i termini dilatori così come disciplinato all'art. 55 del D.Lgs. 36/2023 non si applicano al caso di specie;
- di dare atto che in tema di imposta di bollo, si applica quanto disposto all'allegato I.4 del D.Lgs. 36/2023, secondo il quale gli affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00 sono esenti da imposta di bollo;
- di assolvere agli obblighi di pubblicazione dei dati richiesti ai sensi dell'art. 23, D. Lgs. n. 33/2013, attraverso la pubblicazione della presente determina sul sito internet dell'ente, sezione Amministrazione Trasparente, sottosezione Provvedimenti, oscurando gli eventuali dati personali non necessari ai fini dell'adempimento dell'obbligo di pubblicazione, nel rispetto dei principi applicabili al trattamento dei dati personali di cui all'art. 5 del REG. (UE) 2016/676;
- di assolvere agli obblighi previsti dall'art. 37, co. 1, D. Lgs. n. 33/2013, dall'art. 1, co. 32, L. 190/2012, mediante la pubblicazione del presente atto sul sito internet dell'Ente, sezione Amministrazione Trasparente, sottosezione Bandi di gara e contratti, nel rispetto dei principi applicabili al trattamento dei dati personali di cui all'art. 5 del REG. (UE) 2016/676.

Il presente Provvedimento è direttamente esecutivo.

Firmato digitalmente da:

Funzionario Amministrativo
Vincenzo Piragina

Il Direttore del Dipartimento Agricoltura Sviluppo Rurale ed Ambientale
Gianluca Nardone

Il Dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali
Rosella Anna Maria Giorgio