



**REGIONE  
PUGLIA**

Dipartimento Turismo Economia della Cultura e  
Valorizzazione del Territorio

Sezione Turismo e Internazionalizzazione

Servizio Promozione del Territorio e  
Diversificazione del Prodotto

## ATTO DIRIGENZIALE

---

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto
Tipo materia	Lavori, servizi e forniture
Materia	Servizi
Sotto Materia	ALTRO
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	SI
Obblighi D.Lgs 33/2013	37 del D.Lgs 14 marzo 2013 n. 33
Tipologia	Impegno
Adempimenti di inventariazione	NO

***N. 00262 del 05/12/2024 del Registro delle Determinazioni della AOO 056***

---

**Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 056/DIR/2024/00261**

**OGGETTO:** CIG: B4D37D5000 Procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b, del d.lgs n.36/2023 avente ad oggetto l' ideazione, la progettazione e la stampa di una pubblicazione tematica di carattere turistico - culturale sui Pani di Puglia e relative attività di disseminazione, in attuazione dell'art. 68 della L.r. n. 32/2022. Impegno di spesa.

---



**REGIONE  
PUGLIA**

Dipartimento Turismo Economia della Cultura e  
Valorizzazione del Territorio

Sezione Turismo e Internazionalizzazione

Servizio Promozione del Territorio e  
Diversificazione del Prodotto

Il giorno 05/12/2024, in Bari,

### **IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE**

#### **Il Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione**

#### **VISTI**

- gli articoli 4 e 5 della L.R. n. 7/97;
- la Deliberazione G.R. n. 3261 del 28/7/98;
- gli artt. 4 e 16 del D. Lgs. 165/01;
- l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;
- l'art. 18 del D. lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" in merito ai Principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;
- la D.G.R. 22 del 22.01.2021, di adozione del modello organizzativo denominato "MAIA 2";
- la D.G.R. n. 1576 del 30/09/2021 con cui è stato conferito l'incarico di Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione;
- l'atto dirigenziale n. 9 del 4.3.2022 di conferimento dell'incarico di Dirigente del Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto della Sezione Turismo e Internazionalizzazione;
- la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata "Agenda di Genere";
- la D.G.R. del 3/7/2023, n. 938 recante "D.G.R. n. 302/2022 Valutazione di impatto di genere. Sistema di gestione e di monitoraggio. Revisione degli allegati;

in Bari, presso la sede della Sezione Turismo e Internazionalizzazione, riceve dal Dirigente del Servizio Promozione del Territorio e Diversificazione del Prodotto – A. Gabriella Belviso, la seguente **relazione istruttoria**.

#### **PREMESSO CHE**

Il piano strategico "Puglia 365" 2016/2025, approvato dalla Giunta regionale con deliberazione n. 191 del 14 febbraio 2017, ha come obiettivo fondamentale quello di rendere la Puglia una regione pronta ad accogliere i turisti tutto l'anno. Il raggiungimento di tale obiettivo presenta una serie di risvolti positivi : primo tra tutti il rafforzamento della filiera turistica e di conseguenza un incremento dell'occupazione e della qualificazione dei lavoratori del settore, obiettivo traguardabile solo ove si pongano in essere azioni che garantiscano una continuità dell'attività lavorativa. Per questo motivo la linea che si è inteso seguire nell'ambito della programmazione strategica regionale in materia proiettata al 2030 è quella di puntare su prodotti diversi, che consentano di distribuire l'offerta turistica nel tempo e nello spazio, consentendo così, attraverso la costruzione di itinerari alternativi, di scoprire zone che sono al di fuori di circuiti più conosciuti, sebbene ad essi collegate.

All'esito di confronti con il territorio e tenuto conto di ricerche specifiche



# REGIONE PUGLIA

Dipartimento Turismo Economia della Cultura e  
Valorizzazione del Territorio

Sezione Turismo e Internazionalizzazione

Servizio Promozione del Territorio e  
Diversificazione del Prodotto

commissionate in materia, relative alla prospettive di sviluppo della domanda turistica, l'azione strategica è stata focalizzata sullo sviluppo dei seguenti cinque prodotti: Enogastronomia; Cultura, Spiritualità e Tradizioni; Sport Natura Benessere; Mare e Nautica; MICE e il Wedding;

## **RILEVATO CHE**

Il turismo enogastronomico è strettamente legato al territorio. Per tale motivo diventa fondamentale connettere al tema 'enogastronomia' i valori ambientali, culturali, sociali, storico-culturali congiuntamente a quelli produttivi.

In coerenza con questo contesto strategico il legislatore regionale, con l'art. 68 della l. r. n. 32/2022 (Legge di stabilità regionale 2023) ha previsto uno stanziamento pari a complessivi Euro 100.000,00 per le annualità 2024 e 2025, da destinare alla valorizzazione e promozione dei "Pani di Puglia".

In particolare La norma dispone che "La Regione Puglia attua azioni di comunicazione e informazione, anche attraverso portali web o altri strumenti telematici, attinenti al proprio patrimonio culturale immateriale, con particolare riferimento ai territori caratterizzati da prodotti da forno regionali, della tradizione gastronomica agropastorale, della memoria di usi e costumi di tali specialità artigianali". I Pani di Puglia rappresentano, con le loro "microstorie", leggende e aneddoti popolari, un vero e proprio patrimonio immateriale da salvaguardare e recuperare; non solo dunque un prodotto alimentare, ma sono soprattutto espressione di un territorio da conoscere in tutte le sue valenze;

## **DATO ATTO CHE**

questa Sezione, ai fini dell'attuazione di quanto disposto dal succitato art. 68 della l. r. n. 32/2022, intende commissionare la realizzazione di uno strumento di carattere editoriale, basato su un lavoro di studio e di ricerca antropologica e demologica, oltre che di carattere turistico-culturale.

Trattandosi di procedura sotto soglia comunitaria (acquisto di beni e servizi di importo inferiore a Euro 140.000,00), si intende procedere mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1, lett b, del d.lgs n. 36/2023.(Codice dei Contratti) A tal fine, ai sensi dell'art. 17, comma 1 del d.lgs n. 33/2023 si precisa quanto segue:

### **Oggetto dell'appalto**

1) Ideazione progettazione e stampa di pubblicazione tematica di carattere sui Pani di Puglia con finalità di promozione turistico- culturale del territorio pugliese.

In particolare la pubblicazione dovrà essere realizzata in due formati:

- volume cartaceo, con tiratura alta, una sorta di instant book di taglio più divulgativo
- un volume a tiratura limitata dai caratteri tipografici più eleganti perché possa rappresentare un dono da elargire in contesti importanti.

2) Attività di disseminazione della pubblicazione commissionata

### **Importo a base dell'appalto:**

L'importo complessivo totale a base dell'appalto ammonta a Euro 100.000,00, di cui Euro 81.967,21 di imponibile ed Euro 18.032,79 per IVA al 22%



# REGIONE PUGLIA

Dipartimento Turismo Economia della Cultura e  
Valorizzazione del Territorio

Sezione Turismo e Internazionalizzazione

Servizio Promozione del Territorio e  
Diversificazione del Prodotto

Il calcolo della base d'asta dell'appalto, è stato effettuato nell'ambito dell'istruttoria che ha messo a confronto i prezzi di aggiudicazione di altre forniture di servizi analoghi effettuate da altre Amministrazioni regionali nell'ambito dello stesso settore.

### **Individuazione dell'operatore economico:**

E' stato verificato che PEPE MEDIAGROUP SRLS, con sede legale a Monopoli via A. De Gasperi n. 3, P.Iva 08782290723, possiede le necessarie competenze ed esperienze in relazione all'affidamento de quo. La società risulta iscritta al registro imprese e all'Albo Fornitori Empulia ed ha come ambito di attività: siti web, corporate identity, social media marketing, digital adv web marketing, comunicazione multimediale e transmediale , fotografia e produzioni video/ videostorytelling, produzione di contenuti editoriali, servizi di ricerca storica e demo-antropologica, servizi di editing e editoria, promozione eventi , ufficio stampa, produzioni video/ videostorytelling produzione di contenuti editoriali, servizi di ricerca storica e demo-antropologica, servizi di editing e editoria promozione eventi ufficio stampa.

La società ha già all'attivo attività di valorizzazione e promozione del territorio e dei suoi prodotti, svolta in collaborazione con diversi Comuni e con la stessa Regione Puglia. Il founder della società, nonché amministratore unico e direttore editoriale, è un giornalista e saggista, esperto di comunicazione istituzionale e comunicazione d'impresa, giornalista di settore operante in ambito turistico-culturale, specializzato in marketing territoriale, autore e curatore di diverse pubblicazioni di carattere demo antropologico sulla Puglia prodotte, altresì, dalla Pepe Media Group srls , in particolare relativamente ad aspetti legati alla cultura materiale/immateriale.

### **Modalità di espletamento della procedura**

Per la procedura di affidamento diretto sarà utilizzata la piattaforma Empulia, conformemente a quanto previsto dal D.lgs. 36/2023 nonché dal regolamento regionale n. 5 del 30 luglio 2024.

### **Ulteriori aspetti amministrativi**

- non sussiste interesse transfrontaliero, tenuto conto delle caratteristiche del servizio nonché dell' dell'importo dell'appalto;
- l'appalto non è stato suddiviso in lotti giacchè le competenze del soggetto individuato come affidatario consentono di realizzare economie procedurali;
- è stato rispettato il principio di rotazione;
- gli oneri di sicurezza per l'eliminazione dei rischi da interferenza, sono pari a 0,00, trattandosi di servizio da realizzare all'esterno dell'Amministrazione;
- per il servizio in oggetto non sussiste l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale e nei relativi aggiornamenti annuali degli acquisti di beni e servizi di cui all'art. 37, comma 3 del D.lgs.36/2023, in quanto l'importo stimato è inferiore alla soglia di € 140.000,00 di cui all'articolo 50, comma 1, lettera b) dello stesso Decreto;

### **VISTI**

- Il D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 (Codice dei contratti pubblici);



# REGIONE PUGLIA

Dipartimento Turismo Economia della Cultura e  
Valorizzazione del Territorio

Sezione Turismo e Internazionalizzazione

Servizio Promozione del Territorio e  
Diversificazione del Prodotto

- Il regolamento regionale n. 5 del 30 luglio 2024 (Regolamento regionale sulle procedure per l'affidamento di contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie comunitarie ai sensi del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36);

in ragione di quanto rappresentato si propone di adottare il conseguente provvedimento.

## VERIFICA AI SENSI DEL DLgs 196/03 E DEL REGOLAMENTO UE 2016/679 Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

### Valutazione di impatto di genere (prima valutazione)

Ai sensi della D.G.R. n. 398 del 03/07/2023 la presente determinazione è stata sottoposta a Valutazione di impatto di genere.

L'impatto di genere stimato risulta (segnare con una X):

- diretto
- indiretto
- X neutro
- non rilevato

## ADEMPIMENTI CONTABILI

ai sensi del D. lgs. n.118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni

DISPOSIZIONE N. 1 (Impegno)	
<b>Tipo Bilancio</b>	Bilancio Autonomo
<b>Esercizio finanziario</b>	2024
<b>Tipo di Gestione</b>	Gestione Ordinaria
<b>Capitolo</b>	U1601098 "SPESE PER LA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI "PANI DI PUGLIA" (ART. 68 L.R. N. 32/2022 - PREVISIONE 2023-2025)"
<b>Codice Struttura</b>	13 - DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA



# REGIONE PUGLIA

Dipartimento Turismo Economia della Cultura e  
Valorizzazione del Territorio

Sezione Turismo e Internazionalizzazione

Servizio Promozione del Territorio e  
Diversificazione del Prodotto

<b>Regionale</b>	CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO 04 - SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE
<b>Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011</b>	Missione: 16 Agricoltura, politiche agroalimentari e pesca - Programma: 01 Sviluppo del settore agricolo e del sistema agroalimentare - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
<b>Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011</b>	U.1.03.01.01.002
<b>Codice identificativo della spesa</b>	Spesa non ricorrente
<b>Origine</b>	
<b>Codice Transazione UE</b>	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
<b>Obiettivo</b>	000000000000.0.0.0
<b>Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 Legge n. 136/2010</b>	CIG: B4D37D5000
<b>Codice MIR</b>	
<b>Codice Prenotazione Impegno</b>	
<b>Importo Impegno</b>	€ 50.000,00
<b>Creditore</b>	PEPE MEDIAGROUP SRLS via A. De Gasperi n. 3 - 70043 MONOPOLI (BA) C.F. 08782290723 P.I. 08782290723 PEC: pepemediagroupsrls@pec.it
<b>DISPOSIZIONE N. 2 (Impegno)</b>	
<b>Tipo Bilancio</b>	Bilancio Autonomo
<b>Esercizio finanziario</b>	2025
<b>Tipo di Gestione</b>	Gestione Ordinaria
<b>Capitolo</b>	U1601098 "SPESE PER LA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI "PANI DI PUGLIA" (ART. 68 L.R. N. 32/2022 - PREVISIONE 2023-2025)"
<b>Codice Struttura Regionale</b>	13 - DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO 04 - SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE
<b>Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011</b>	Missione: 16 Agricoltura, politiche agroalimentari e pesca - Programma: 01 Sviluppo del settore agricolo e del sistema agroalimentare - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato:



# REGIONE PUGLIA

Dipartimento Turismo Economia della Cultura e  
Valorizzazione del Territorio

Sezione Turismo e Internazionalizzazione

Servizio Promozione del Territorio e  
Diversificazione del Prodotto

	03 Acquisto di beni e servizi
<b>Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011</b>	U.1.03.01.01.002
<b>Codice identificativo della spesa</b>	Spesa non ricorrente
<b>Origine</b>	
<b>Codice Transazione UE</b>	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
<b>Obiettivo</b>	000000000000.0.0.0
<b>Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 Legge n. 136/2010</b>	CIG: B4D37D5000
<b>Codice MIR</b>	
<b>Codice Prenotazione Impegno</b>	
<b>Importo Impegno</b>	€ 40.000,00
<b>Creditore</b>	PEPE MEDIAGROUP SRLS via A. De Gasperi n. 3 - 70043 MONOPOLI (BA) C.F. 08782290723 P.I. 08782290723 PEC: pepemediagroupsrls@pec.it
<b>DISPOSIZIONE N. 3 (Impegno)</b>	
<b>Tipo Bilancio</b>	Bilancio Autonomo
<b>Esercizio finanziario</b>	2025
<b>Tipo di Gestione</b>	Gestione Ordinaria
<b>Capitolo</b>	U0701044 "PROMOZIONE DEL TERRITORIO NEI SUOI ASPETTI FOLKLORISTICI, STORICI, TURISTICI E NATURALISTICI (ART. 66 L.R. N. 37/2023 - BILANCIO DI PREVISIONE 2024-2026)"
<b>Codice Struttura Regionale</b>	13 - DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO 04 - SEZIONE TURISMO E INTERNAZIONALIZZAZIONE
<b>Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011</b>	Missione: 07 Turismo - Programma: 01 Sviluppo e la valorizzazione del turismo - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
<b>Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011</b>	U.1.03.01.01.002
<b>Codice identificativo</b>	Spesa non ricorrente





# REGIONE PUGLIA

Dipartimento Turismo Economia della Cultura e  
Valorizzazione del Territorio

Sezione Turismo e Internazionalizzazione

Servizio Promozione del Territorio e  
Diversificazione del Prodotto

<b>della spesa</b>	
<b>Origine</b>	
<b>Codice Transazione UE</b>	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
<b>Obiettivo</b>	000000000000.0.0.0
<b>Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 Legge n. 136/2010</b>	CIG: B4D37D5000
<b>Codice MIR</b>	
<b>Codice Prenotazione Impegno</b>	
<b>Importo Impegno</b>	€ 10.000,00
<b>Creditore</b>	PEPE MEDIAGROUP SRLS via A. De Gasperi n. 3 - 70043 MONOPOLI (BA) C.F. 08782290723 P.I. 08782290723 PEC: pepemediagroupsrls@pec.it

## Dichiarazioni e attestazioni

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati;
- La verifica relativa al Durc avviata con prot. 43818363 del 2/12/2023 ha dato come esito "non effettuabile". Il rappresentante legale della società ha prodotto autocertificazione in cui si attesta che la società Pepe Mediagroup SRLS non avendo dipendenti non è obbligata al versamento dei contributi INPS/INAIL ;
- non sussistono i presupposti per l'acquisizione della documentazione antimafia in ragione dell'importo della spesa ;
- l'operazione contabile rispetta le previsioni della LEGGE REGIONALE DEL 29 DICEMBRE 2023, n.37 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2024 e bilancio pluriennale 2024-2026 della Regione Puglia (legge di stabilità)";
- l'operazione contabile rispetta le previsioni della LEGGE REGIONALE DEL 29 DICEMBRE 2023, "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2024 e pluriennale 2024-2026;
- l'operazione contabile rispetta le previsioni della DGR n.. 18 DEL 22 GENNAIO 2024 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2024 e pluriennale 2024-2026. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione."
- l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio come previsto dal D.Lgs n.118/2011 e ss.mm.ii;
- ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 37 del D.Lgs 14 marzo 2013 n. 33





**REGIONE  
PUGLIA**

Dipartimento Turismo Economia della Cultura e  
Valorizzazione del Territorio

Sezione Turismo e Internazionalizzazione

Servizio Promozione del Territorio e  
Diversificazione del Prodotto

### **DETERMINA**

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Di prendere atto delle dichiarazioni e attestazioni riportate nella sezione "Adempimenti contabili", che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate.

Di autorizzare l'avvio, con utilizzo della piattaforma Empulia, della procedura di affidamento diretto ex art. 50, comma 1, lett. b, avente ad oggetto l'ideazione, la progettazione e la stampa di una pubblicazione tematica sui Pani di Puglia e relative attività di disseminazione;

Di individuare l'operatore economico affidatario nella società PEPE MEDIAGROUP SRLS - con sede legale a Monopoli via A. De Gasperi n. 3, P.Iva 08782290723- selezionata nell'ambito all'Albo Fornitori Empulia;

Di impegnare la somma complessiva di Euro 100.000,00, IVA inclusa, in favore della Società PEPE MEDIAGROUP SRLS - con sede legale a Monopoli via A. De Gasperi n. 3, P.Iva 08782290723 -come indicato nella Sezione adempimenti contabili del presente provvedimento;

Di dare atto che Il responsabile unico di progetto è la dott.ssa Belviso Angela Gabriella;

Di trasmettere il presente provvedimento alla Sezione Bilancio e Ragioneria;

Di dare atto che il presente provvedimento sarà pubblicato nel sito ufficiale della Regione Puglia: [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it), nelle seguenti sezioni: sezione Amministrazione trasparente - provvedimenti dirigenti, ai sensi della L.R. 15/2008 dell'art. 23 del D.Lgs. 33/2013;- sezione Pubblicità legale – Albo provvisorio della regione Puglia ai sensi del comma 3, art. 20 del DPGR n. 22/2021 in relazione all'obbligo di pubblicazione degli atti esecutivi per un periodo pari a 10 giorni.

Si autorizza la Sezione Bilancio e Ragioneria a procedere alla registrazione delle scritture dettagliatamente riportate nella sezione "Adempimenti Contabili".

Il presente Provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del Visto di Regolarità Contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria.



**REGIONE  
PUGLIA**

Dipartimento Turismo Economia della Cultura e  
Valorizzazione del Territorio

Sezione Turismo e Internazionalizzazione

Servizio Promozione del Territorio e  
Diversificazione del Prodotto

Basato sulla proposta n. 056/DIR/2024/00261 dei sottoscrittori della proposta:

Il Dirigente di Servizio  
Angela Gabriella Belviso

P.O. Bilancio/Adempimenti Contabili/Controllo Gestione  
Mariangela Sciannimanico

Firmato digitalmente da:

Il Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione  
Salvatore Patrizio Giannone