



ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali
Tipo materia	Lavori, servizi e forniture
Materia	Servizi
Sotto Materia	ALTRO
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	SI
Obblighi D.Lgs 33/2013	artt. 23 e 37 co. 1 D. Lgs. n. 33/2013
Tipologia	Approvazione
Adempimenti di inventariazione	NO

N. 00225 del 17/12/2024 del Registro delle Determinazioni della AOO 180

Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 180/DIR/2024/00246

OGGETTO: CIG: B4A724969F - CUP: B39I24000100002 D.G.R. n. 53 del 05/02/2024 e successiva modifica D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024 "Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare. Triennio 2024-2026". Approvazione progetto e affidamento del servizio di realizzazione delle attività di comunicazione e media relations nell'ambito dell'evento "EVOLIO EXPO - Fiera dell'Olivicoltura e dell'Olio EVO del Mediterraneo", 30-31 Gennaio - 1 Febbraio 2025.



Il giorno 17/12/2024, in Bari,

Visti gli artt. 4 e 5 della L.R. 07/1997;

Vista la D.G.R. 3261/1998;

Visti gli artt. 4 e 16 del D.Lgs 165/2001;

Visto l'art. 4 del D.Lgs. 101/2018;

Visto l'art. 32 della Legge 69/2009;

Visto l'art. 50 del D.Lgs. 36/2023;

Visto gli artt. 23 e 37 del D.Lgs. 33/2013;

Vista la D.G.R. n. 1974 del 07/12/2020 recante nuovo Modello Organizzativo regionale "MAIA 2.0", che sostituisce quello precedente adottato con D.G.R. n. 443 del 31/07/2015 pur mantenendone i principi e i criteri ispiratori, ed il conseguente Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 22 del 22/01/2021 recante adozione dell'Atto di alta organizzazione MAIA 2.0";

Vista la D.G.R. n. 1576 del 30/09/2021 di conferimento incarichi di direzione delle Sezioni di Dipartimento ai sensi dell'art.22, comma 2, del Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 22 del 22/01/2021;

Vista la D.G.R. n. 1329 del 26/09/2024 avente ad oggetto "Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 "Modello Organizzativo Maia 2.0" e ss.mm.ii.. Proroga degli incarichi di direzione delle Sezioni di Dipartimento della Giunta regionale in scadenza.";

Vista la D.G.R. n. 1641 del 28/11/2024 avente ad oggetto "Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 "Modello Organizzativo Maia 2.0" e ss.mm.ii.. Ulteriore Proroga degli incarichi di direzione delle Sezioni di Dipartimento della Giunta regionale in scadenza al 30 novembre 2024.";

Vista la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata "Agenda di Genere";

Vista la D.G.R. del 03/07/2023, n. 938 recante "D.G.R. n. 302/2022 Valutazione di impatto di genere. Sistema di gestione e di monitoraggio. Revisione degli allegati;

Vista la D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024, che modifica e sostituisce la D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, e che approva l'Allegato 1 riformulato "Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare - Triennio 2024-2026, con cui si intendono perseguire le finalità di pubblico interesse, di seguito riportate:



- “a) valorizzare e promuovere in ambito regionale, nazionale ed internazionale, attraverso azioni di comunicazione, anche in modalità on line, i prodotti agroalimentari regionali di qualità, con priorità di quelli aderenti al Marchio collettivo “Prodotti di Qualità” e comunque aderenti ad un sistema di qualità DOCG, DOP, IGP, IGT, DOC, biologici, tradizionali;*
- b) promuovere la partecipazione dei produttori ai sistemi di qualità alimentare, con particolare riferimento al Marchio collettivo “Prodotti di Qualità – Qualità Garantita dalla Regione Puglia”, la cui concessione è disciplinata dal regolamento d’uso del Marchio, approvato con DGR n. 1076 del 05/06/2012, successivamente modificato e integrato con DDS n. 186/2020;*
- c) promuovere il messaggio della corretta e sana alimentazione, nonché il consumo di prodotti regionali, “a Km zero”, in attuazione della Legge Regionale n. 16/2018, mediante interventi di marketing territoriale e/o diffusione e comunicazione in modalità digitale, fisica ed ibrida, attraverso l’adozione di un approccio partecipativo con gli stakeholder del territorio (es. consumatori, insegnanti, studenti, operatori del settore sanitario ecc.), avvalendosi anche della rete delle Masserie Didattiche di Puglia, quali luoghi naturali di apprendimento e divulgazione della cultura enogastronomica del territorio e di una sana e corretta alimentazione, come disciplinato dal Legge Regionale n. 2/2008;*
- d) promuovere il territorio regionale attraverso una comunicazione unitaria, efficace, interattiva anche con l’adozione di tecnologie immersive e di mapping 3d e/o il sostegno ad attività di sensibilizzazione/promozione svolte in ambito regionale, nazionale e internazionale, con particolare attenzione a quelle che hanno una ricaduta sul settore agroalimentare, come, a titolo esemplificativo, il turismo enogastronomico, la valorizzazione del Made in Italy, ecc.;*
- e) promuovere l’enogastronomia regionale nell’ambito delle piattaforme di ecommerce e/o social commerce, prevedendo anche azioni di alfabetizzazione degli stakeholder regionali, all’utilizzo delle nuove tecnologie e linguaggi di comunicazione e/o vendita;*
- f) consolidare la brand identity Puglia, in particolare nella sua declinazione enogastronomica, attraverso interventi di co-branding, azioni di partnership o cooperazione bilaterale con partner nazionali ed internazionali;*
- g) promuovere tematiche riguardanti la parità di genere, la sicurezza e la salute degli operatori del comparto agricolo e delle produzioni agroalimentari di qualità.”;*

Vista la lett. E, art. 3 del sopracitato Allegato 1 alla sopracitata D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024, con la quale si definisce il sostegno ad azioni di comunicazione e promozione del settore agroalimentare ed enogastronomico pugliese;

Visto l’Accordo Regione Puglia/UnionCamere Puglia (art. 15 L. 241/90), approvato con D.G.R. n. 177 del 26/02/2024, sottoscritto in data 29/02/2024 e repertoriato al numero 025671 del 29/05/2024, che disciplina il rapporto di collaborazione tecnico-amministrativa tra la Regione Puglia – Sezione Coordinamento Servizi Territoriali, e l’Unione Regionale delle Camere di Commercio di Puglia, riguardante l’esecuzione delle attività volte a realizzare il Programma di Promozione dei Prodotti Agroalimentari Regionali di Qualità ed Educazione Alimentare;

Considerato che l’obiettivo di questo Dipartimento è quello di contribuire alla realizzazione di attività di valorizzazione e promozione dei prodotti pugliesi di qualità,



oltre che di promozione del territorio e dell'ambiente, e che si intende dare impulso e valorizzare il comparto agroalimentare, il riconoscimento dei produttori per le produzioni di qualità e i prodotti ad essi correlati;

Richiamata la D.G.R. n. 1462 del 28/10/2024 con la quale si delibera l'evento "EVOLIO EXPO - Fiera dell'Olivicoltura e dell'Olio EVO del Mediterraneo", nel periodo 30-31 Gennaio - 1 Febbraio 2025 presso la Fiera del Levante e realizzato dai seguenti soggetti attuatori: Nuova Fiera del Levante Srl, Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale – Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali, Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione e Associazione Nazionale Città dell'Olio;

Dato atto che, nell'ambito della comunicazione dell'evento "EVOLIO EXPO - Fiera dell'Olivicoltura e dell'Olio EVO del Mediterraneo", è stata istituita una cabina di regia e che durante le riunioni operative (giusto verbale del 10 ottobre 2024) si è delineata una ripartizione strategica delle attività e dei canali di comunicazione tra i diversi soggetti coinvolti, a titolo esemplificativo:

- Nuova Fiera del Levante: social media e riviste generaliste e specialistiche,
- Pugliapromozione: social media,
- Regione Puglia – Dipartimento Agricoltura, Sviluppo rurale e ambientale: testate giornalistiche nazionali ed e emittenti televisivi nazionali,
- Regione Puglia – Struttura Comunicazione Istituzionale: social media ed emittenti televisivi regionali;

Richiamata la D.D.S. n. 123 del 18/07/2024 con la quale si approva l'Avviso esplorativo a presentare manifestazione di interesse e proposte progettuali - Azioni di comunicazione e promozione del settore agroalimentare ed enogastronomico pugliese, lett. E, art. 3, Allegato 1, D.G.R. n. 53 del 05/02/2024;

Richiamata le D.D.S. n. 198 del 03/12/2024 e D.D.S n. 207 del 06/12/2024 con la quale si approva l'elenco delle proposte progettuali e operatori del settore, e si determina che l'approvazione non comporta l'assunzione di alcun obbligo specifico da parte di questa Sezione, né l'attribuzione di alcun diritto agli operatori in relazione ad affidamenti o incarichi che restano del tutto eventuali, in quanto l'avviso ha scopo esclusivamente esplorativo e non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti di questa Sezione;

Dato atto che l'operatore economico Media Relations srl, società specializzata in media relations e nella organizzazione dei flussi informativi da enti, imprese e organizzazioni al sistema dei media, presentava - nell'ambito della suddetta procedura - un progetto di comunicazione e media relations attraverso azioni volte alla creazione di contenuti editoriali, con proprie risorse umane altamente professionalizzate, diffusione e promozione dell'evento Evolio Expo, sulle emittenti televisive nazionali e sulle testate giornalistiche nazionali cartacee e/o online, nel periodo da dicembre 2024 a marzo 2025, e che la proposta progettuale risulta pertinente e confacente agli atti di programmazione di questa Sezione;

Considerato che l'operatore economico intende realizzare attività di ufficio stampa e media relations con le emittenti televisive nazionali al fine di cercare di ottenere (nel



rispetto della linea editoriale e dell'autonomia di ciascuna testata) – nel periodo da dicembre 2024 a marzo 2025 – la creazione di contenuti editoriali e la divulgazione di servizi, la realizzazione di ospitate di un referente tecnico o istituzionale, nelle news, nei format o rotocalchi delle seguenti reti televisive nazionali: Rai1, Rai2, Rai3, RaiNews 24, Rete 4, Canale 5, Italia 1, TgCom24, La7, per un numero minimo di n. 6 ospitate/servizi tv;

Considerato che, analogamente alle attività su descritte, l'operatore economico intende realizzare attività di comunicazione e media relations con le testate nazionali, periodiche e quotidiane, online e della carta stampata al fine di cercare di ottenere - nelle settimane antecedenti l'evento, nei giorni di svolgimento dello stesso e nelle quattro settimane successive alla sua conclusione - la realizzazione di articoli dedicati alle proposte, iniziative o attività riguardanti l'evento fieristico, sulle principali testate giornalistiche: Corriere della Sera, La Repubblica, La Stampa, Il Sole 24 Ore, Il Messaggero, Il Giornale, Libero, Il Secolo XIX, QN Il Giorno, Il Fatto Quotidiano, L'Espresso, Corriere della Sera, La Repubblica, Il Gusto, Il Sole 24 Ore, Il Messaggero, per un minimo di n. 3 articoli;

Preso atto che, non trattandosi di servizi pubbliredazionali, non è possibile predeterminare le tv nazionali e le testate giornalistiche, programmare giorni, programmi (news, contenitori di infotainment o di approfondimento giornalistico), edizioni e orari, in quanto i servizi televisivi e giornalistici afferenti il "media relation" sono realizzati in autonomia e a discrezione dalle redazioni delle emittenti televisive e delle testate giornalistiche in base alle esigenze di ciascun operatore, e che pertanto si provvederà a remunerare l'operatore in maniera proporzionale a quanto realizzato;

Ritenuto di dover individuare il Dott. Vincenzo Piragina, quale Responsabile Unico del Progetto (RUP), art. 15 D.Lgs. 36/2023, in possesso delle competenze professionali adeguate all'incarico da svolgere (articolo 2 Allegato I.2 al D.Lgs. n. 36/2023);

Preso atto che il RUP ha trasmesso la dichiarazione di insussistenza di conflitto d'interesse (anche potenziale) che darebbero luogo all'obbligo di astenersi dall'incarico ai sensi dell'art. 6-bis L. 241/1990, introdotto dall'art. 1, co 41, L. 190/2012, nonché l'insussistenza delle cause ostative di cui all'articolo 7 del regolamento recante il codice di comportamento dei dipendenti pubblici, di cui al decreto del Presidente della Repubblica 16 aprile 2013, n. 62 e dell'articolo 35-bis del decreto legislativo n. 165 del 2001;

Visto il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici";

Richiamati gli artt. 1,2 e 3 del D. Lgs. n. 36/2023 "Codice dei Contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della Legge 21.06.2022, n. 78", riguardanti rispettivamente il principio del risultato, della fiducia e dell'accesso al mercato, nonché il successivo articolo 4 il quale stabilisce che le disposizioni del Codice degli appalti si debbano interpretare ed applicare in base ai succitati principi;

Visto l'art. 17 co. 1 D.Lgs. n. 36/2023 in base al quale "Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti



concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte” e il co. 2, secondo periodo, in base al quale “In caso di affidamento diretto, l’atto di cui al comma 1 individua l’oggetto, l’importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.”;

Visti gli artt. 14 e 48 del D. Lgs. n. 36/2023 che dispongono rispettivamente le soglie di rilevanza comunitaria e la disciplina comune applicabile ai contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europee;

Preso atto che ai sensi dell’art. 48 D.Lgs n. 36/2023 l’affidamento diretto deve avvenire nel rispetto dei principi di cui al Libro I, Parti I e II, e che ai sensi del suddetto articolo, al comma 3, “Restano fermi gli obblighi di utilizzo degli strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa”;

Preso atto che ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b), del Codice dei Contratti Pubblici, le stazioni appaltanti possono precedere ad “Affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l’attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante”;

Richiamato l’art. 1 co. 450 della L. n. 296/2006, modificato dall’art. 7 del D.L. n. 52/2012- convertito in L. n. 94/2012 – “...le altre amministrazioni pubbliche di cui all’art. 1 del D. Lgs 30/03/2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328”;

Visto che il Ministero dell’Economia e delle Finanze, avvalendosi di CONSIP S.p.A., mette a disposizione delle Stazioni Appaltanti il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione attraverso il quale si può procedere attraverso ordine diretto (ODA), con richiesta di offerta (RDO) e confronto di preventivi;

Visto l’articolo 225, comma 2 del Codice dei Contratti Pubblici che prevede che le disposizioni in materia di digitalizzazione acquistano efficacia a partire dal 1° gennaio 2024;

Richiamata la delibera adottata dall’Autorità Nazionale Anticorruzione n. 582 del 13 dicembre 2023;

Dato atto che a far data dall’1 gennaio u.s. sono venuti meno i regimi transitori previsti all’articolo 225, comma 1 (regime di pubblicità legale nei contratti pubblici), comma 2 (attività riguardanti il ciclo di vita dei contratti pubblici e rientranti nell’ecosistema di



approvvigionamento digitale) e, infine, comma 3 (utilizzo delle piattaforme di approvvigionamento digitale certificate da parte delle stazioni appaltanti e centrali di committenza qualificate, anche con riserva);

Visti gli articoli 25 e 26 del Codice, in base ai quali, per tutti gli affidamenti, sopra e sotto soglia, a partire dal primo gennaio 2024 dovranno essere utilizzate le piattaforme di approvvigionamento digitale che hanno compiuto il processo di certificazione delineato dalle Regole tecniche di AGID (provvedimento AGID n. 137/2023) e dallo Schema operativo (pubblicato sul sito di AGID il 25/09/2023, il cui Allegato 2 è stato aggiornato in data 14/11/2023);

Visto che a far data dall'1 gennaio 2024, nell'ambito del sistema di digitalizzazione, la Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici (BDNCP) rende disponibili, mediante interoperabilità, per il tramite della Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND) di cui all'articolo 50-ter del codice dell'amministrazione digitale, di cui al decreto legislativo 7 marzo 2005 n. 82, i servizi e le informazioni necessari allo svolgimento delle fasi dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici, anche per garantire l'assolvimento degli obblighi di trasparenza di cui all'articolo 28 del Codice;

Dato atto che la piattaforma MePa, messa a disposizione da Consip s.p.a., risulta essere certificata secondo lo schema operativo pubblicato sul sito di AGID, al fine di svolgere le attività di cui all'articolo 22, comma 2 del Codice, pertanto, risulta iscritta nell'Elenco di cui all'articolo 26, comma 3, del Codice, gestito da ANAC, assicurando la piena digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici;

Visto il Regolamento regionale sulle procedure per l'affidamento di contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie comunitarie ai sensi del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, adottato con D.G.R. n. 1032 del 22/07/2024;

Acquisito attraverso la piattaforma MePa – Sezione ANACFORM il seguente C.I.G.: B4A724969F;

Dato atto che, sulla scorta del progetto presentato nell'ambito dell'Avviso di cui alle richiamate D.D.S. 123, 198 e 207 del 2024 e delle trattative condotte, finalizzate ad ottemperare al massimo contenimento della spesa pubblica, veniva invitato, mediante piattaforma Mepa con Trattativa Diretta n. 4901821, l'operatore economico Media Relations srl, a determinare una proposta economica riguardante la formulazione del progetto di comunicazione e media relations nell'ambito dell'evento "EVOLIO EXPO - Fiera dell'Olivicoltura e dell'Olio EVO del Mediterraneo", 30-31 Gennaio - 1 Febbraio 2025;

Preso atto dell'offerta economica pari a € 55.000,00 oltre Iva, all'uopo pervenuta, entro il termine fissato nelle ore 14:00 del 05/12/2024;

Dato atto che il RUP ha provveduto alla verifica della documentazione trasmessa, di aver acquisito la documentazione di regolarità dell'operatore dal Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico (FVOE) e del DURC;



Preso atto della proposta del funzionario RUP:

- di approvare il progetto di comunicazione e media relations nell'ambito dell'evento "EVOLIO EXPO - Fiera dell'Olivicoltura e dell'Olio EVO del Mediterraneo", 30-31 Gennaio - 1 Febbraio 2025, ai sensi della lett. E), art. 3, Allegato 1 alla D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024;
- di affidare all'operatore economico Media Relation srl la realizzazione delle attività di comunicazione e media relations nell'ambito del predetto evento fieristico, per la somma pari a € 55.000,00 oltre Iva, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, gestito secondo le modalità definite nell'accordo Regione Puglia/UnionCamere Puglia (art. 15 L. 241/90), approvato con D.G.R. n. 177 del 26/02/2024;
- di procedere con la stipula del contratto secondo le modalità di cui all'art. 18 del D.Lgs. 36/2023, in base al quale, in caso di procedura negoziata oppure per gli affidamenti diretti, il contratto può essere stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
- di dare atto che restano in carico alla sopracitata società le eventuali procedure e autorizzazioni finalizzate al rispetto della normativa in materia sanitaria e di sicurezza sul lavoro;

Garanzie di riservatezza D.Lgs. 196/2003

La pubblicazione dell'atto sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo pretorio on-line o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D. Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., come modificato dal d.lgs. 101/2018 e dal vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile.

Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del Regolamento UE innanzi richiamato; qualora detti dati fossero essenziali per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati esplicitamente richiamati.

Valutazione impatto di genere

La presente determinazione è stata sottoposta a Valutazione di impatto di genere ai sensi della D.G.R. n. 398 del 03/07/2023.

L'impatto di genere stimato risulta:

- diretto
- indiretto
- neutro
- non rilevato

Adempimenti contabili D.Lgs. 118/2011

Il presente provvedimento non comporta alcun mutamento qualitativo o quantitativo di entrata o di spesa né a carico del bilancio regionale né a carico degli enti per i cui



debiti i creditori potrebbero rivalersi sulla Regione ed è escluso ogni ulteriore onere aggiuntivo rispetto a quelli già autorizzati a valere sullo stanziamento previsto dal bilancio regionale.

Attestato che il procedimento istruttorio affidato al funzionario Responsabile Unico del Progetto è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria;

Ritenuto, a seguito di istruttoria e valutazione del progetto e dei costi di previsione per la realizzazione dello stesso, dover provvedere in merito;

DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

- di approvare il progetto di comunicazione e media relations nell'ambito dell'evento "EVOLIO EXPO - Fiera dell'Olivicoltura e dell'Olio EVO del Mediterraneo", 30-31 Gennaio - 1 Febbraio 2025, ai sensi della lett. E), art. 3, Allegato 1 alla D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024;

- di affidare all'operatore economico Media Relation srl la realizzazione delle attività di comunicazione e media relations nell'ambito del predetto evento fieristico, per la somma pari a € 55.000,00 oltre Iva, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, gestito secondo le modalità definite nell'accordo Regione Puglia/UnionCamere Puglia (art. 15 L. 241/90), approvato con D.G.R. n. 177 del 26/02/2024;

- di procedere con la stipula del contratto secondo le modalità di cui all'art. 18 del D.Lgs. 36/2023, in base al quale, in caso di procedura negoziata oppure per gli affidamenti diretti, il contratto può essere stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

- di dare atto che restano in carico alla sopracitata società le eventuali procedure e autorizzazioni finalizzate al rispetto della normativa in materia sanitaria e di sicurezza sul lavoro;

- di assolvere agli obblighi di pubblicazione dei dati richiesti ai sensi degli artt. 23 e 37 co. 1 D. Lgs. n. 33/2013, dall'art. 1, co. 32, L. 190/2012, attraverso la pubblicazione della presente determina sul sito internet dell'ente, sezione Amministrazione Trasparente, sottosezione Provvedimenti, nel rispetto dei principi applicabili al trattamento dei dati personali di cui all'art. 5 del REG. (UE) 2016/676, nonché , secondo le disposizioni di cui alla delibera adottata, ai sensi dell'art. 23 del Codice dei Contratti, dall'Autorità Nazionale Anticorruzione n. 263 del 20 giugno 2023, mediante trasmissione alla BDNCP, da effettuarsi attraverso la piattaforma certificata Consip/MePa, che ne garantisce l'accesso e la disponibilità attraverso il collegamento ipertestuale;

- di dare atto che gli effetti giuridici del presente provvedimento decorrono dalla data di adozione del medesimo e contestuale pubblicazione sul sito istituzionale e sulla



**REGIONE
PUGLIA**

Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed
Ambientale

Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali

Banca Dati Nazionale Contratti Pubblici (BDNCP) secondo le modalità suindicate.

Il presente Provvedimento è direttamente esecutivo.

Basato sulla proposta n. 180/DIR/2024/00246 dei sottoscrittori della proposta:

Funzionario Amministrativo
Vincenzo Piragina

Firmato digitalmente da:

Il Dirigente ad interim del Servizio Territoriale BA-BAT
Pasquale Solazzo