



ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali
Tipo materia	Lavori, servizi e forniture
Materia	Servizi
Sotto Materia	Attività di RUP, Direttore dell'esecuzione, Conformità
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	SI
Obblighi D.Lgs 33/2013	artt.23, 37
Tipologia	Approvazione
Adempimenti di inventariazione	NO

N. 00153 del 30/10/2025 del Registro delle Determinazioni della UOR 180

Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 180/DIR/2025/00203

OGGETTO: CIG: B093443482 - CUP: B39I24000100002 D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, modificata dalla D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024 integrata D.G.R. n. 687 del 29/05/2025 e integrata dalla D.G.R. 1432 del 07/10/2025 "Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare. Servizio di "Ideazione e realizzazione del progetto grafico di comunicazione e promozione della Regione Puglia – Dipartimento Agricoltura nell'ambito delle manifestazioni fieristiche agroalimentari". Approvazione prestazioni aggiuntive.



Il giorno 30/10/2025,

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

Visti gli artt. 4 e 5 della L.R. 07/1997;

Vista la D.G.R. 3261/1998;

Visti gli artt. 4 e 16 del D.Lgs 165/2001;

Visto l'art. 4 del D.Lgs. 101/2018;

Visto l'art. 32 della Legge 69/2009;

Visto l'art. 50 del D.Lgs. 36/2023;

Visto gli artt. 23 e 37 del D.Lgs. 33/2013;

VISTA la D.G.R. n. 1974 del 07/12/2020 recante nuovo Modello Organizzativo regionale "MAIA 2.0", che sostituisce quello precedente adottato con D.G.R. n. 443 del 31/07/2015 pur mantenendone i principi e i criteri ispiratori, ed il conseguente Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 22 del 22/01/2021 recante adozione dell'Atto di alta organizzazione MAIA 2.0";

VISTE:

- la D.G.R. n. 1576 del 30/09/2021 di conferimento incarichi di direzione delle Sezioni di Dipartimento ai sensi dell'art.22, comma 2, del Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 22 del 22/01/2021 e successive D.G.R. n. 1329 del 26/09/2024, D.G.R. n. 1641 del 28/11/2024, D.G.R. n. 132 del 14/02/2025, D.G.R. n. 918 del 27/06/2025 e n. 1080 del 29/07/2025;

Vista la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata "Agenda di Genere";

Vista la D.G.R. del 03/07/2023, n. 938 recante "D.G.R. n. 302/2022 Valutazione di impatto di genere. Sistema di gestione e di monitoraggio. Revisione degli allegati;

Vista la D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024, che modifica e sostituisce la D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, e ss.mm.ii che approva l'Allegato 1 riformulato "Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare - Triennio 2024-2026, con cui si intendono perseguire le finalità di pubblico interesse, di seguito riportate:

"a) valorizzare e promuovere in ambito regionale, nazionale ed internazionale, attraverso azioni di comunicazione, anche in modalità on line, i prodotti agroalimentari regionali di qualità, con priorità di quelli aderenti al Marchio collettivo "Prodotti di Qualità" e comunque aderenti ad un sistema di qualità DOCG, DOP, IGP, IGT, DOC, biologici, tradizionali;



b) promuovere la partecipazione dei produttori ai sistemi di qualità alimentare, con particolare riferimento al Marchio collettivo “Prodotti di Qualità – Qualità Garantita dalla Regione Puglia”, la cui concessione è disciplinata dal regolamento d’uso del Marchio, approvato con DGR n. 1076 del 05/06/2012, successivamente modificato e integrato con DDS n. 186/2020;

c) promuovere il messaggio della corretta e sana alimentazione, nonché il consumo di prodotti regionali, “a Km zero”, in attuazione della Legge Regionale n. 16/2018, mediante interventi di marketing territoriale e/o diffusione e comunicazione in modalità digitale, fisica ed ibrida, attraverso l’adozione di un approccio partecipativo con gli stakeholder del territorio (es. consumatori, insegnanti, studenti, operatori del settore sanitario ecc.), avvalendosi anche della rete delle Masserie Didattiche di Puglia, quali luoghi naturali di apprendimento e divulgazione della cultura enogastronomica del territorio e di una sana e corretta alimentazione, come disciplinato dal Legge Regionale n. 2/2008;

d) promuovere il territorio regionale attraverso una comunicazione unitaria, efficace, interattiva anche con l’adozione di tecnologie immersive e di mapping 3d e/o il sostegno ad attività di sensibilizzazione/promozione svolte in ambito regionale, nazionale e internazionale, con particolare attenzione a quelle che hanno una ricaduta sul settore agroalimentare, come, a titolo esemplificativo, il turismo enogastronomico, la valorizzazione del Made in Italy, ecc.;

e) promuovere l’enogastronomia regionale nell’ambito delle piattaforme di ecommerce e/o social commerce, prevedendo anche azioni di alfabetizzazione degli stakeholder regionali, all’utilizzo delle nuove tecnologie e linguaggi di comunicazione e/o vendita;

f) consolidare la brand identity Puglia, in particolare nella sua declinazione enogastronomica, attraverso interventi di co-branding, azioni di partnership o cooperazione bilaterale con partner nazionali ed internazionali;

g) promuovere tematiche riguardanti la parità di genere, la sicurezza e la salute degli operatori del comparto agricolo e delle produzioni agroalimentari di qualità.”;

Visto l’Accordo Regione Puglia/UnionCamere Puglia (art. 15 L. 241/90), approvato con D.G.R. n. 177 del 26/02/2024, sottoscritto in data 29/02/2024 e repertoriato al numero 025671 del 29/05/2024, che disciplina il rapporto di collaborazione tecnico-amministrativa tra la Regione Puglia – Sezione Coordinamento Servizi Territoriali, e l’Unione Regionale delle Camere di Commercio di Puglia, riguardante l’esecuzione delle attività volte a realizzare il Programma di Promozione dei Prodotti Agroalimentari Regionali di Qualità ed Educazione Alimentare;

Considerato che l’obiettivo di questo Dipartimento è quello di contribuire alla realizzazione di attività di valorizzazione e promozione dei prodotti pugliesi di qualità, oltre che di promozione del territorio e dell’ambiente, e che si intende dare impulso e valorizzare il comparto agroalimentare, il riconoscimento dei produttori per le produzioni di qualità e i prodotti ad essi correlati;

Considerato che l’obiettivo di questo Dipartimento è quello di contribuire alla realizzazione di attività di valorizzazione e promozione dei prodotti pugliesi di qualità, oltre che di promozione del territorio e dell’ambiente, e che si intende dare impulso e valorizzare il comparto agroalimentare, il riconoscimento dei produttori per le produzioni di qualità e i prodotti ad essi correlati;



Richiamata la determinazione dirigenziale n. 61 del 08/04/2024 con la quale, per le motivazioni ivi addotte, si è provveduto ad aggiudicare all'impresa COM Società Cooperativa a Responsabilità Limitata, con sede in BARI, il Servizio di "Ideazione e realizzazione del progetto grafico di comunicazione e promozione della Regione Puglia – Dipartimento Agricoltura nell'ambito delle manifestazioni fieristiche agroalimentari", per il biennio 2024 – 2025 C.I.G n. B093443482;

Visto l'art. 18 del D.Lgs. 36/2023 secondo cui in caso di procedura negoziata oppure per gli affidamenti diretti, il contratto può essere stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

Considerato che, a seguito dell'adozione della DGR n. 1254 del 09/09/2024, si è provveduto ad aggiornare la programmazione adottata con D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, come si riscontra dall'appendice n. 1 all'Allegato 1, e, pertanto si rende necessario prevedere l'adattamento grafico per le fiere di nuova introduzione, pertanto si rende necessario prevedere l'adattamento grafico per n.12 fiere di nuova introduzione di seguito riportate:

WINTER FANCY FOOD San Francisco	gennaio
BIOFACH Norimberga	febbraio
WINE PARIS Parigi	febbraio
SPLASH Bari	marzo
PLM Amsterdam	maggio
SUMMER FANCY FOOD New York	giugno/luglio
SLOW FISH Genova (biennale anni dispari)	giugno
CHEESE Bra (biennale anni dispari)	settembre
SANA Bologna	settembre
ANUGA Colonia	ottobre
SIAL Parigi	ottobre
CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO Shanghai	novembre

Il Dipartimento si riserva la facoltà di apportare ulteriori modifiche nel corso del periodo contrattuale e provvederà alla liquidazione esclusivamente degli adattamenti grafici relativi alle fiere a cui ha effettivamente preso parte, senza che l'operatore possa avanzare alcuna pretesa economica per le altre manifestazioni.



Considerato che la D.D.S. n. 155 del 24/09/2024 ha approvato le prestazioni aggiuntive di cui sopra, riconducibili all'art. 120, comma 9, del D.Lgs. n. 36/2023, come richiamato dall'art. 9 del contratto, per un importo complessivo di € 21.962,04 oltre IVA;

Considerato che gli adattamenti grafici sono stati effettivamente realizzati per 8 fiere, anziché per le 12 inizialmente previste, per un importo pari a € 14.641,36 oltre IVA, in luogo dei € 21.962,04 originariamente stimati;

Considerato che, a seguito dell'adozione della D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, modificata dalla D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024, dalla D.G.R. n. 687 del 29/05/2025 e integrata dalla D.G.R. n. 1432 del 07/10/2025, come risulta dall'Appendice n. 1 all'Allegato 1, il Dipartimento ha aderito alla fiera **FHC Food and Hospitality China**, rendendo pertanto necessario prevedere l'adattamento grafico per la fiera di nuova introduzione.

Dato atto che, a seguito di quanto sopra esposto, l'elenco delle fiere, parte integrante del contratto, subisce una variazione in aumento con l'aggiunta di un'ulteriore fiera, denominata **FHC Food and Hospitality China**.

Visto il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, recante il "Codice dei contratti pubblici";

Visto l'art. 120 D. Lgs. n. 36/2023 rubricato: "Modifica dei contratti in corso di esecuzione", che al comma 9 prevede "Nei documenti di gara iniziali può essere stabilito che, qualora in corso di esecuzione si renda necessario un aumento o una diminuzione delle prestazioni fino a concorrenza del quinto dell'importo del contratto, la stazione appaltante possa imporre all'appaltatore l'esecuzione alle condizioni originariamente previste. In tal caso l'appaltatore non può fare valere il diritto alla risoluzione del contratto."

Dato atto che, all'articolo 9 del contratto in essere, stipulato tra l'operatore economico sopra citato e questa Stazione Appaltante, risulta espressamente menzionato il caso di cui al precedente capoverso;

Dato atto che, a seguito della richiesta della stazione appaltante, in data 07/10/2025 è pervenuta, acquisita al prot. n. 0545630/2025, una nota con la quale l'impresa sopra citata ha confermato la propria disponibilità a eseguire le prestazioni aggiuntive per un importo complessivo di € 1.830,17 oltre IVA;

Constatata la congruità del preventivo sopra citato, determinata sulla base della RDO n. 4102016 presentata dall'operatore economico medesimo acquisita, mediante ANACFORM attraverso la piattaforma MePa, per l'esecuzione del servizio, il cui costo unitario è pari a € 3.000,00 oltre IVA per ciascun adattamento riferito a ogni singolo evento fieristico, come previsto al punto 1, capoverso 3, del capitolato, e rilevato che, anche a seguito delle prestazioni aggiuntive intervenute, l'importo complessivo si mantiene al di sotto della base d'asta pari a € 139.000,00;

Richiamati gli artt. 1,2 e 3 del D. Lgs. n. 36/2023 "Codice dei Contratti pubblici in attuazione dell'articolo I della Legge 21.06.2022, n. 78", riguardanti rispettivamente il



principio del risultato, della fiducia e dell'accesso al mercato, nonché il successivo articolo 4 il quale stabilisce che le disposizioni del Codice degli appalti si debbano interpretare ed applicare in base ai succitati principi;

Visto il Regolamento regionale sulle procedure per l'affidamento di contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie comunitarie ai sensi del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, adottato con D.G.R. n. 1032 del 22/07/2024;

Richiamato il patto d'integrità in materia di contratti pubblici regionali, in attuazione della Legge n. 190 del 6 novembre 2012, recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione", come da ultimo disciplinato nel Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e la Trasparenza della Regione Puglia 2023-2025 di cui alla D.G.R. n. 85 datata 8/2/2023;

Dato atto che con la su citata a determinazione dirigenziale n. 61 del 08/04/2024 di aggiudicazione gara si è provveduto a nominare la Dr.ssa Carmela Maria Posa quale Responsabile Unico del Progetto (RUP), art. 15 D.Lgs. 36/2023, in possesso delle competenze professionali adeguate all'incarico da svolgere (articolo 2 Allegato I.2 al D.Lgs. n. 36/2023, nonché ad acquisire, mediante ANACFORM attraverso la piattaforma MePa, il C.I.G. n. B093443482;

Dato atto che il RUP ha provveduto alla verifica della documentazione trasmessa;

Preso atto della proposta del funzionario RUP:

- di approvare le prestazioni aggiuntive, suddette riconducibili alla fattispecie prevista dall'art. 120 comma 9 del D.Lgs. n. 36/2023, come richiamato dall'art. 9 del contratto di che trattasi un prezzo complessivo pari a € 1.830,17 oltre Iva, al di sotto del preventivo presentato mediante piattaforma Mepa;
- di affidare, ad integrazione del contratto in essere, all'operatore economico COM SOCIETA' COOPERATIVA A R.L. la realizzazione delle prestazioni aggiuntive, per la somma complessiva di € 1.830,17 oltre Iva, relative alla fiera denominata **FHC Food and Hospitality China- Novembre 2025**;

Garanzie di riservatezza

"La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n.679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabili. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione dei dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.

Valutazione impatto di genere (neutro)

Adempimenti contabili D.Lgs. 118/2011

Dal presente provvedimento non deriva alcun onere a carico del bilancio regionale. Il sottoscritto attesta che il procedimento istruttorio affidatogli è stato espletato nel



rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria, e che il presente provvedimento, dallo stesso predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Dirigente della Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali, è conforme alle risultanze istruttorie.

DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

- di approvare le prestazioni aggiuntive, suddette riconducibili alla fattispecie prevista dall'art. 120 comma 9 del D.Lgs.n. 36/2023, come richiamato dall'art. 9 del contratto di che trattasi un prezzo complessivo pari a € 1.830,17 oltre Iva, per le motivazioni in premessa indicate;
- - di affidare, ad integrazione del contratto in essere, all'operatore economico COM SOCIETA' COOPERATIVA A R.L. la realizzazione delle prestazioni aggiuntive, per la somma complessiva di € 1.830,17 oltre Iva, relative alla fiera denominata **FHC Food and Hospitality China- Novembre 2025**;
- di assolvere agli obblighi di pubblicazione dei dati richiesti ai sensi dell'art. 23, D.Lgs. n. 33/2013, attraverso la pubblicazione della presente determina sul sito internet dell'ente, sezione Amministrazione Trasparente, sottosezione Provvedimenti, oscurando gli eventuali dati personali non necessari ai fini dell'adempimento dell'obbligo di pubblicazione, nel rispetto dei principi applicabili al trattamento dei dati personali di cui all'art. 5 del REG. (UE) 2016/676;
- di disporre che venga assicurata la pubblicità legale del presente provvedimento, ai fini della trasparenza amministrativa e secondo le prescrizioni previste ex art. 37, co. 1, lett.a), D. Lgs. n. 33/2013 e art. 1, co. 32, L. n. 190/2012 nella sottosezione "Bandi di gara e contratti" e nella sottosezione "Atti delle Amministrazioni aggiudicatrici" e secondo le disposizioni di cui alla delibera adottata, ai sensi dell'art. 23 del Codice dei Contratti, dall'Autorità Nazionale Anticorruzione n. 263 del 20 giugno 2023, mediante trasmissione alla BDNCP, da effettuarsi

Il presente Provvedimento è direttamente esecutivo.

Firmato digitalmente da:

Funzionario Amministrativo
Carmela Maria Posa

Il Dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali
Rosella Anna Maria Giorgio