



ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	ALTRO
Materia	ALTRO
Sotto Materia	ALTRO
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	NO
Obblighi D.Lgs 33/2013	NO
Tipologia	Massivo
Adempimenti di inventariazione	NO

N. 00097 del 19/03/2025 del Registro delle Determinazioni della UOR 142

Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 142/DIR/2025/00115

OGGETTO: “Campagna di comunicazione televisiva in agricoltura. Misure di prevenzione e contrasto alla Xylella. Informazioni ai cittadini”. Affidamento diretto D.Lgs. n. 36/2023, art. 56, comma "f" a emittenti televisive locali. Impegno di spesa e conferimento incarichi.



Il giorno 19/03/2025,

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

VISTI gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7; VISTI gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni; VISTI gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015; VISTO il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale";

VISTA la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale" all'avv. Rocco De Franchi;

VISTO l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

VISTO l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" ed il Regolamento UE 2016/679 "General Data Protection Regulation" in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;

VISTO il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009;

VISTA la LEGGE REGIONALE 31 dicembre 2024, n. 42 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2025 e bilancio pluriennale 2025-2027 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2025)";

VISTA la LEGGE REGIONALE 31 dicembre 2024, n. 43 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027"; VISTA la D.G.R. n. 26 del 20/01/2025 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027. Art. 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione";

Sulla base dell'istruttoria espletata dal Responsabile della E.Q. "Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia", dalla quale emerge che:

- La normativa fitosanitaria europea e nazionale prevede la realizzazione di specifiche campagne di comunicazione rivolte ai cittadini, viaggiatori, operatori professionali e agli operatori di trasporto internazionale sulle minacce rappresentate dagli organismi nocivi per il territorio dell'Unione Europea.
- Il Piano d'azione per contrastare la diffusione di Xylella fastidiosa da realizzare nel corso del 2025 prevede misure obbligatorie per prevenire la diffusione dell'organismo nocivo.
- Per garantire un'efficace informazione sul territorio regionale delle misure obbligatorie previste dal citato Piano d'azione ed al fine di coinvolgere il più possibile i Comuni, i cittadini pugliesi, gli imprenditori agricoli, il Dipartimento



Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale sulla scorta dell'esperienza del 2024 ha richiesto a questa Struttura di predisporre una campagna di comunicazione esclusivamente sulle: *“emittenti generaliste presenti nelle graduatorie del MISE (Fascia A e Fascia B) e che, quindi, risultano essere le emittenti certificate dal Ministero più “seguite” a livello di audience e, inoltre, le emittenti locali non presenti nelle suddette Fasce ma inserite nel Centro Media regionale che risultino censite con canale LCN.*

- La campagna è programmata su un preciso periodo, che coincide con le lavorazioni da effettuarsi sui terreni, in particolare nel mese di aprile.
- Tali azioni si concretizzano in uno spot realizzato per il Dipartimento Agricoltura della Regione Puglia.
- Il budget complessivo è a carico dei capitoli di spesa dell'Assessorato all'Agricoltura ed ammonta ad euro 135.000,00;
- La suddivisione del budget è un valore stimato in funzione dell'audience dell'emittente;
- A seconda del budget stabilito con ogni incarico, ciascuna emittente presenta il proprio piano di messa in onda che deriva dalla durata dello spot, dal prezzo di messa in onda del singolo spot e dalla sua fascia oraria, dalla durata della campagna;

Preso atto che:

- è possibile reperire le risorse necessarie a copertura della Campagna di comunicazione di che trattasi nelle somme stanziare sul capitolo di spesa n. U0111057 del bilancio regionale;
- è stato nominato il dott. Michele Sabatella come RUP del procedimento;
- sono stati acquisiti i CIG necessari all'affidamento;
- le cifre assegnate in incarico sono congrue alla diffusione delle campagne in oggetto per la messa in onda nel corso dei mesi aprile e maggio 2025;
- sussistono, in ragione della natura del presente affidamento, le condizioni per ricorrere alla procedura di affidamento diretto come appalti esclusi nei settori ordinari. come previsto dal D.Lgs. n. 36/2023, art. 56, comma "f" ("Le disposizioni del codice relative ai settori ordinari non si applicano agli appalti pubblici: f) aventi ad oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi o materiali associati ai programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici che sono aggiudicati da fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici, ovvero gli appalti concernenti il tempo di trasmissione o la fornitura di programmi aggiudicati ai fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici);
- non si ritiene di richiedere agli operatori economici la presentazione di una garanzia definitiva in considerazione del ridotto valore economico delle prestazioni e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione appaltante;



Con il presente provvedimento, pertanto, si propone, di:

- incaricare le società sottoindicate per la diffusione - attraverso le proprie emittenti - di spot video per la diffusione delle Campagne di Comunicazione e di Sensibilizzazione Xylella, per la somma totale pari ad euro 135.000,00 inclusa IVA:

NOME EMITTENTE E RELATIVA SOCIETA' CONCESSIONARIA TV FASCIA "a" E FASCIA "b"	TOTALE Assegnato (IVA INCLUSA)
Canale 7 (Canale 7 srl)	€ 7.000,00
Tele Norba (FONO VI.PI. Italia spa)	€ 14.000,00
Teleradio Padre Pio (Fondazione Voce di Padre Pio)	€ 6.000,00
Antenna Sud (Canale 85 srl) Teleregione Color (Canale 85 srl)	€ 12.000,00
Delta TV (INSIEME srl)	€ 7.000,00
Tele Sveva (SO.G.E.P. srl)	€ 12.000,00
Tele Rama (T.A. Format srl)	€ 12.000,00
Telebari (Telebari srl)	€ 12.000,00
Tele Dehon (Tele Dehon srl)	€ 6.000,00
TRM H 24 (TRM Network srl)	€ 12.000,00

Totale

€ 100.000,00

NOME EMITTENTE E RELATIVA SOCIETA' CONCESSIONARIA TV CON LCN ISCRITTE AL CENTRO MEDIA REGIONALE	TOTALE Assegnato (IVA INCLUSA)
BTV (Altrereti Pubblicità srl)	€ 4.000,00
STAR TV (Associazione Video Italia Puglia)	€ 4.000,00
FOGGIA TV (Foggia TV soc. coop.)	€ 5.000,00
7 GOLD (INSIEME srl)	€ 5.000,00
AMICA 9 (Mediacom srl – Barletta)	€ 6.000,00
7 PUGLIA (MULTIMEDIA TEAM ETS)	€ 4.000,00
STUDIO 100 (INDIPENDENZA S.R.L.)	€ 4.000,00
POLITICAL (Associazione PRODUZIONE ITALIA)	€ 3.000,00



TOTALE	€ 35.000,00
---------------	--------------------

- Rimandare a successivo Atto Dirigenziale la liquidazione dei servizi resi, dopo la presentazione di regolare relazione sulla messa in onda degli spot.

VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679 **Garanzie alla riservatezza**

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

ADEMPIMENTI CONTABILI

ai sensi del D. lgs. n.118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni

Impegno sul Capitolo U0111057

Declaratoria:

INTERVENTI URGENTI PER LA PREVENZIONE, IL CONTROLLO E LA ERADICAZIONE DEL BATTERIO DA QUARANTENA XYLELLA FASTIDIOSA. SPESE PER RAPPR ESENTANZA, ORGANIZZAZIONE DI EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA.

Info Capitolo:

- Dipartimento: 14 - DIPARTIMENTO AGRICOLTURA, SVILUPPO RURALE ED AMBIENTALE
- Sezione: 06 - SEZIONE OSSERVATORIO FITOSANITARIO
- Missione-Programma-Titolo: 16.01.1
- Piano dei Conti Finanziario:U.1.03.02.02
- Livello 1:Spese correnti
- Livello 2:Acquisto di beni e servizi
- Livello 3:Acquisto di servizi
- Livello 4:Rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta
- Codice Transazione Europea: 8
- Codice Programmazione Unitaria: 01
- Tipo di Bilancio: Autonomo
- Tipo di Gestione: Gestione Ordinaria
- Codice identificativo della spesa: Spesa non ricorrente
- Origine:



Beneficiari e importi da impegnare come da seguente tabella sul capitolo di spesa U0111057:

Canale 7 (Canale 7 srl)	€ 7.000,00
Tele Norba (FONO VI.PI. Italia spa)	€ 14.000,00
Teleradio Padre Pio (Fondazione Voce di Padre Pio)	€ 6.000,00
Antenna Sud (Canale 85 srl) Teleregione Color (Canale 85 srl)	€ 12.000,00
Delta TV (INSIEME srl)	€ 7.000,00
Tele Sveva (SO.G.E.P. srl)	€ 12.000,00
Tele Rama (T.A. Format srl)	€ 12.000,00
Telebari (Telebari srl)	€ 12.000,00
Tele Dehon (Tele Dehon srl)	€ 6.000,00
TRM H 24 (TRM Network srl)	€ 12.000,00
BTV (Altrereti Pubblicità srl)	€ 4.000,00
STAR TV (Associazione Video Italia Puglia)	€ 4.000,00
FOGGIA TV (Foggia TV soc. coop.)	€ 5.000,00
7 GOLD (INSIEME srl)	€ 5.000,00
AMICA 9 (Mediacom srl – Barletta)	€ 6.000,00
7 PUGLIA (MULTIMEDIA TEAM ETS)	€ 4.000,00
STUDIO 100 (INDIPENDENZA S.R.L.)	€ 4.000,00
POLITICAL (Associazione PRODUZIONE ITALIA)	€ 3.000,00

Le scritture contabili sinteticamente sopra indicate sono dettagliatamente trascritte in apposito/i file costruito/i secondo il tracciato record standard ai fini dell'elaborazione cosiddetta massiva nel sistema contabile SAP-RP e trasmesso/i come allegato/i non parte integrante del presente atto secondo le regole del flusso documentale digitale CIFRA2.

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- La spesa di cui al presente provvedimento riguarda attività di informazione e comunicazione pubblica, di cui alla legge n. 150/2000 ed è pertanto esclusa dall'obbligo di comunicazione alla Sezione regionale di Controllo per la Puglia della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1, comma 173, della legge 266/2005.
- In fase di liquidazione e pagamento saranno eseguiti gli adempimenti stabiliti



dal Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze 18 gennaio 2008, n. 40 di attuazione dell'articolo 48/bis del DPR 29 settembre 1973, n. 602 recante disposizioni in materia di pagamenti da parte delle pubbliche amministrazioni.

- Ai sensi dell'art. 16 bis, comma 10, della legge 28 gennaio 2009, n. 2, si attesta di aver acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva D.U.R.C. per le società, da cui risulta che il soggetto ha posizione regolare nei confronti dell'I.N.P.S. e dell'I.N.A.I.L.
- Le società Associazione PRODUZIONE ITALIA e MULTIMEDIA TEAM ETS dichiarano che non hanno aperta nessuna posizione INPS o INAIL, non avendo in carico personale dipendente per il quale è obbligatorio il versamento dei contributi.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.

DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Di prendere atto delle dichiarazioni e attestazioni riportate nella sezione "Adempimenti contabili", che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate.

Con il presente provvedimento, pertanto, si propone, di:

- incaricare le società sottoindicate per la diffusione - attraverso le proprie emittenti - di spot video per la diffusione delle Campagne di Comunicazione e di Sensibilizzazione Xylella, per la somma totale pari ad euro 135.000,00 inclusa IVA:

NOME EMITTENTE E RELATIVA SOCIETA' CONCESSIONARIA TV FASCIA "a" E FASCIA "b"	TOTALE Assegnato (IVA INCLUSA)
Canale 7 (Canale 7 srl)	€ 7.000,00
Tele Norba (FONO VI.PI. Italia spa)	€ 14.000,00
Teleradio Padre Pio (Fondazione Voce di Padre Pio)	€ 6.000,00
Antenna Sud (Canale 85 srl) Teleregione Color (Canale 85 srl)	€ 12.000,00
Delta TV (INSIEME srl)	€ 7.000,00
Tele Sveva (SO.G.E.P. srl)	€ 12.000,00
Tele Rama (T.A. Format srl)	€ 12.000,00



Telebari (Telebari srl)	€ 12.000,00
Tele Dehon (Tele Dehon srl)	€ 6.000,00
TRM H 24 (TRM Network srl)	€ 12.000,00

Totale

€ 100.000,00

NOME EMITTENTE E RELATIVA SOCIETA' CONCESSIONARIA TV CON LCN ISCRITTE AL CENTRO MEDIA REGIONALE	TOTALE Assegnato (IVA INCLUSA)
BTV (Altrereti Pubblicità srl)	€ 4.000,00
STAR TV (Associazione Video Italia Puglia)	€ 4.000,00
FOGGIA TV (Foggia TV soc. coop.)	€ 5.000,00
7 GOLD (INSIEME srl)	€ 5.000,00
AMICA 9 (Mediacom srl – Barletta)	€ 6.000,00
7 PUGLIA (MULTIMEDIA TEAM ETS)	€ 4.000,00
STUDIO 100 (INDIPENDENZA S.R.L.)	€ 4.000,00
POLITICAL (Associazione PRODUZIONE ITALIA)	€ 3.000,00
TOTALE	€ 35.000,00

- Rimandare a successivo Atto Dirigenziale la liquidazione dei servizi resi, dopo la presentazione di regolare relazione sulla messa in onda degli spot.

ALLEGATI INTEGRANTI

Documento - Impronta (SHA256)
ElencoSinteticoPDFPubb_Impegno_Massivo_XYLELLA.pdf - 02e8278a6988cf79d92a6192807f2a51d77e40ebed20cef5f914401452f951bd

Si autorizza la Sezione Bilancio e Ragioneria a procedere alla registrazione delle scritture dettagliatamente riportate nella sezione "Adempimenti Contabili".

Il presente Provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del Visto di Regolarità Contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria.

Basato sulla proposta n. 142/DIR/2025/00115 dei sottoscrittori della proposta:

E.Q. Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia
Michele Sabatella



**REGIONE
PUGLIA**

Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale

Firmato digitalmente da:

Il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Rocco De Franchi

Impegno Massivo XYLELLA
Elenco Movimentazioni
Tipologia Movimentazioni: Impegno

		IMPEGNO							
#	Codice Pratica	Anno Bilancio	CAPITOLO	Spazio Finanziario	Importo	LIV. 5 PdCF	CUP	CIG	MIR
1/17	TA	2025	U0111057	PU	12.000,00	004		B618A298D1	
2/17	FONO	2025	U0111057	PU	14.000,00	004		B618C12C59	
3/17	SOGEP	2025	U0111057	PU	12.000,00	004		B618947E4F	
4/17	DEH	2025	U0111057	PU	6.000,00	004		B618ACE0FD	
5/17	85,00	2025	U0111057	PU	12.000,00	004		B6188BBAC8	
6/17	C7	2025	U0111057	PU	7.000,00	004		B61877D45E	
7/17	PP	2025	U0111057	PU	6.000,00	004		B618B68013	
8/17	TB	2025	U0111057	PU	12.000,00	004		B618A9846C	
9/17	TRM	2025	U0111057	PU	12.000,00	004		B61A850ABC	
10/17	INSIEME	2025	U0111057	PU	12.000,00	004		B618C6C6A0	
11/17	PTV	2025	U0111057	PU	3.000,00	004		B618F8DBA0	
12/17	FTV	2025	U0111057	PU	5.000,00	004		B618CF9AFA	
13/17	STAR	2025	U0111057	PU	4.000,00	004		B618EA6CFF	
14/17	AMICA	2025	U0111057	PU	6.000,00	004		B618CB0EBB	
15/17	MULTI	2025	U0111057	PU	4.000,00	004		B618EFF673	
16/17	STUDIO 100	2025	U0111057	PU	4.000,00	004		B618F4F877	
17/17	BTV	2025	U0111057	PU	4.000,00	004		B618E30B9F	