



ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	Lavori, servizi e forniture
Materia	Servizi
Sotto Materia	ALTRO
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	NO
Obblighi D.Lgs 33/2013	NO
Tipologia	Munis_I Massivo
Adempimenti di inventariazione	NO

N. 00396 del 05/12/2025 del Registro delle Determinazioni della UOR 142

Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 142/DIR/2025/00375

OGGETTO: Piano Regionale della Prevenzione 2021-2025 - Piano Regionale di Comunicazione della Prevenzione (PRCP) – Affidamento diretto D.Lgs. n. 36/2023, art. 56, comma "f" a emittenti radiofoniche locali. Impegno di spesa e conferimento incarichi.



Il giorno 05/12/2025,

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

VISTI gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;
VISTI gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;
VISTI gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;
VISTO il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale “Comunicazione Istituzionale”;
VISTA la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell’incarico di Direttore della Struttura Speciale “Comunicazione Istituzionale” all’avv. Rocco De Franchi;
VISTO l’art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l’obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all’Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;
VISTO l’art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 “Codice in materia di protezione dei dati personali” ed il Regolamento UE 2016/679 “General Data Protection Regulation” in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;
VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;
VISTO il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009;
VISTA la LEGGE REGIONALE 31 dicembre 2024, n. 42 “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2025 e bilancio pluriennale 2025–2027 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2025)”;
VISTA la LEGGE REGIONALE 31 dicembre 2024, n. 43 “Bilancio di previsione della Regione Puglia per l’esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027”;
VISTA la D.G.R. n. 26 del 20/01/2025 “Bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027. Art. 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione”;

Sulla base dell’istruttoria espletata dal Responsabile della E.Q. “Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia”, dalla quale emerge che:

- con la Deliberazione 22 dicembre 2022, n.1967 della Giunta regionale è stato approvato il documento programmatico “Piano Regionale della Prevenzione 2021-2025 – Piano Regionale di Comunicazione della Prevenzione (PRCP)”;
- con la Determina Dirigenziale 17 agosto 2023, n.184 della Sezione Promozione della Salute e del Benessere sono stati istituiti, in accordo a quanto riportato nel PRCP, i Gruppi di Lavoro per la Comunicazione della Prevenzione;
- i provvedimenti nazionali in materia di prevenzione e promozione della salute, di contrasto alla diffusione delle malattie infettive e della cronicità ribadiscono l’assoluta imprescindibilità della comunicazione quale strumento strategico per aumentare la conoscenza e l’empowerment, per promuovere atteggiamenti



favorevoli alla salute, per favorire modifiche di norme sociali, per l'accesso e l'adesione ai programmi di prevenzione e di cura, per il coinvolgimento attivo del cittadino (engagement);

- la comunicazione è leva fondamentale per facilitare la creazione di reti inter istituzionali e la collaborazione tra le organizzazioni sanitarie e non sanitarie, sostenere la fiducia della popolazione nelle istituzioni sanitarie e contribuire all'accountability del sistema salute;

DATO ATTO CHE:

- nel Piano Regionale della Prevenzione 2021-2025 e in tutti i Programmi Predefiniti e Programmi Liberi, l'attività di comunicazione risulta obiettivo fondamentale per garantire efficacia degli interventi, coinvolgimento degli stakeholder, equità nell'accesso ai programmi di prevenzione e di promozione della salute, riduzione delle disuguaglianze e potenziamento delle azioni previste in ciascun programma. Le azioni comunicative sono finalizzate ad assicurare una maggiore diffusione e qualità dei programmi di prevenzione con particolare attenzione ai programmi di promozione degli screening oncologici, ad adeguate coperture vaccinali e corretti stili di vita, favorendo l'accesso e incrementando la partecipazione di tutti i cittadini, sviluppando strategie di coinvolgimento e di raccordo sistematico con le istituzioni, con le associazioni attive nella promozione della prevenzione e in generale con tutti i portatori di interesse (stakeholder) nell'ambito di un modello operativo integrato. Obiettivo della comunicazione, tra l'altro, è quello di promuovere una maggiore responsabilità sociale dei cittadini, promuovendo nuovi e corretti stili di vita, favorendo la prevenzione e la sicurezza sui luoghi di lavoro;
- con Determinazione Dirigenziale n. AOO_082/170 del 11/07/2024 sono stati affidati nell'ambito di Accordo Quadro Consip Spa i servizi di comunicazione a supporto della realizzazione del Piano di Comunicazione per la Prevenzione e che in tale nuova progettualità è prevista la realizzazione del Portale Regionale di Prevenzione e di Promozione della Salute e degli Stili di Vita nonché l'attivazione di servizi digitali innovativi per la prevenzione;
- esiste la necessità di dare attuazione a quanto previsto dal «Piano Regionale di Comunicazione della Prevenzione», DGR n.1967 del 22 dicembre 2022, quale documento di programmazione strategica e di indirizzo per le attività di comunicazione nell'ambito dei piani e programmi regionali e aziendali in materia di prevenzione e promozione della salute;

Atteso che:

- con comunicazione a mezzo mail datata 23 ottobre 2024 il Dirigente del Servizio Promozione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro richiedeva alla Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale di avviare con urgenza le procedure di affidamento dei servizi necessari alla diffusione delle campagne realizzate, al fine di dare attuazione al Piano regionale di Comunicazione per la Prevenzione (PrCP);
- il Dirigente della Sezione Promozione della Salute e del Benessere e il



Dirigente del Servizio Promozione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro fornivano la disponibilità alla predisposizione di Atti Dirigenziali congiunti con il Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale;

- attraverso gli Atti Dirigenziali congiunti la Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale è autorizzata ad operare sul capitolo di spesa del bilancio regionale U1301110, denominato PIANO REGIONALE PREVENZIONE IN ATTUAZIONE DELL'INTESA STATO, REGIONI E PROVINCE AUTONOME - COMUNICAZIONE;
- tra le Campagne di Comunicazione per la Prevenzione, alcune riguardanti gli screening principali previsti dal Piano della Prevenzione suddetto devono essere diffuse a turno nel corso dell'annualità 2025;
- con AD n. 142/DIR/2025/00078 sono stati affidati gli incarichi alle *emittenti generaliste presenti nelle graduatorie del MISE (Fascia A e Fascia B) e che, quindi, risultano essere le emittenti certificate dal Ministero più "seguite" a livello di audience e, inoltre, inserite nella anagrafica Centro Media regionale che risultano censite con canale LCN;*

Preso atto che:

- è necessario procedere con la programmazione degli spot in materia di prevenzione programmati per le emittenti televisive anche per le testate radiofoniche;
- è possibile reperire le risorse necessarie a copertura delle Campagne di comunicazione di che trattasi nelle somme stanziare sul capitolo di spesa del bilancio regionale U1301110, denominato PIANO REGIONALE PREVENZIONE IN ATTUAZIONE DELL'INTESA STATO, REGIONI E PROVINCE AUTONOME - COMUNICAZIONE;
- è stato nominato il direttore Rocco De Franchi come RUP del procedimento;
- è stato nominato DEC del servizio il dott. Michele Sabatella;
- sono stati acquisiti i CIG necessari all'affidamento;
- le cifre assegnate in incarico sono congrue alla diffusione delle campagne in oggetto per la messa in onda nel corso dell'anno 2025;
- sussistono, in ragione della natura del presente affidamento, le condizioni per ricorrere alla procedura di affidamento diretto come appalti esclusi nei settori ordinari. come previsto dal D.Lgs. n. 36/2023, art. 56, comma "f" ("Le disposizioni del codice relative ai settori ordinari non si applicano agli appalti pubblici:
.....
f) aventi ad oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi o materiali associati ai programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici che sono aggiudicati da fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici, ovvero gli appalti concernenti il tempo di trasmissione o la fornitura di programmi aggiudicati ai fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici);
- a seconda del budget stabilito con ogni incarico di cui al presente atto, ciascuna emittente radiofonica presenta e comunica alla scrivente Struttura il proprio piano di messa in onda che deriva dalla durata dello spot, dal prezzo di messa



- in onda del singolo spot e dalla sua fascia oraria, dalla durata della campagna;
- la suddivisione del budget è un valore stimato in funzione dell'audience delle singole emittenti e dalla capacità di diffusione di ognuna;
- non si ritiene di richiedere agli operatori economici la presentazione di una garanzia definitiva in considerazione del ridotto valore economico delle prestazioni e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione appaltante;

Con il presente provvedimento, pertanto, si propone, al fine di dare seguito a quanto sopra, di:

- incaricare le società sottoindicate per la diffusione - attraverso le proprie emittenti - di spot audio per la diffusione delle Campagne di Comunicazione e di Sensibilizzazione realizzate per il Piano Regionale della Prevenzione, per la somma totale pari ad euro 60.390,00, di cui euro 49.500,00 ed euro 10.890 IVA del 22%. Nello specifico:

CONCESSIONARIA	EMITTENTE	TOTALE in euro iva al 22% esclusa
Altre Reti Pubblicità srl	Radio Mi Piaci	3.000,00 per le emittenti della concessionaria
	Radio Popizz	
Bluradio di Laddomada M. & C snc	Bluradio	1.200,00
Domina soc. coop. a r.l.	Canale 100 Bari	10.000,00 per le emittenti della concessionaria
	Canale 100 Classic	
	Radio Farfalla C. 100	
	Canale 100 Reteotto	
	Radio Cinque	
	Radio 5 BA	
	Radio 5 Vera	
	Radio 5 Vera Hit FM	
Edizioni Joniche srls	Radio Cittadella	1.500,00
Fono Vi.Pi. Italia spa	Radio Norba - Radio Norba Music	8.000,00
Ciccio Riccio srl	Radio Ciccio Riccio	2.500,00
Radio Puglia srl	Radio Puglia	1.200,00



CN MEDIA SRL	Radio Kiss Kiss	2.500,00
Suoni Salento srl	Radio Venere Radio Peterpan	1.800,00 per le emittenti della concessionaria
INSIEME srl - Bari	Radio Italia Anni 60	1.600,00
	Radio Love FM	1.500,00
	Radio Lattemiele Puglia	1.600,00
	Radio Gamma	1.000,00
	Radio Ritmo 80	1.000,00
	Radio Carina	500,00
	Radio Sportiva	1.000,00
Mediaeuro srl	Controradio	1.500,00
Mondoradio Tuttifrutti srl	Mondoradio	1.500,00
	Radio Aurora	per le emittenti della concessionaria
Radio Bombo	Radio Bombo	800,00
Associazione ZONA X	RADIO RFL	500,00
Radio Enny Sound srl	Radio Enny sound	1.200,00
Viva srl	Radio Selene	2.500,00
Technology service Puglia srl	Radio Enjoy	1.600,00

- impegnare la somma complessiva di euro 60.390,00 inclusa IVA tra le somme stanziare sul capitolo di spesa del bilancio regionale n. U1301110;
- rimandare a successivo Atto Dirigenziale la liquidazione e il pagamento dei servizi resi, dopo la verifica da parte del DEC del procedimento della regolarità nella realizzazione dei suddetti servizi.

VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679

Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

ADEMPIMENTI CONTABILI

ai sensi del D. lgs. n.118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni



Impegno sul capitolo U1301110

Declaratoria:

PIANO REGIONALE PREVENZIONE IN ATTUAZIONE DELL'INTESA STATO, REGIONI E PROVINCE AUTONOME - COMUNICAZIONE

Info Capitolo:

Dipartimento: 15 - DIPARTIMENTO PROMOZIONE DELLA SALUTE E DEL BENESSERE ANIMALE

Sezione: 04 - SEZIONE PROMOZIONE DELLA SALUTE E DEL BENESSERE

Missione-Programma-Titolo: 13.01.1

Piano dei Conti Finanziario: U.1.03.02.99

Livello 1: Spese correnti

Livello 2: Acquisto di beni e servizi

Livello 3: Acquisto di servizi

Livello 4: Altri servizi

Codice Transazione Europea: 8

Codice Programmazione Unitaria: 01

Tipo di Bilancio: Autonomo

Tipo di Gestione: Gestione Sanitaria

Codice identificativo della spesa: Spesa ricorrente

Origine:

Obiettivo: 000000000000.0.0.0

Beneficiari e importi da impegnare sul capitolo di spesa U1301110 sono indicati nella tabella inserita nel dispositivo.

Le scritture contabili sinteticamente sopra indicate sono dettagliatamente trascritte in apposito file compilato secondo il tracciato record standard ai fini dell'elaborazione cosiddetta massiva nel sistema contabile SAP-RP e trasmesso come allegato non parte integrante del presente atto secondo le regole del flusso documentale digitale CIFRA2.

DISPOSIZIONE N. 1 (Massivo)	
Tipo Massivo	Massivo Unico Spesa
Titolo Massivo	Impegno Massivo Campagna Prevenzione
Info Aggiuntive	Non presenti

Le scritture contabili sinteticamente sopra indicate sono dettagliatamente trascritte in apposito/i file costruito/i secondo il tracciato record standard ai fini dell'elaborazione cosiddetta massiva nel sistema contabile SAP-RP e trasmesso/i come allegato/i non parte integrante del presente atto secondo le regole del flusso documentale digitale CIFRA2.

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.



- Agli atti di questo Servizio non esistono provvedimenti esecutivi e/o pignoramenti disposti dall'Autorità giudiziaria a carico del beneficiario.
- Ai sensi dell'art. 16 bis, comma 10, della legge 28 gennaio 2009, n. 2, si attesta di aver acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva D.U.R.C. per le società, da cui risulta che il soggetto ha posizione regolare nei confronti dell'I.N.P.S. e dell'I.N.A.I.L.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.

DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Di prendere atto delle dichiarazioni e attestazioni riportate nella sezione "Adempimenti contabili", che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate.

- incaricare le società sottoindicate per la diffusione - attraverso le proprie emittenti - di spot audio per la diffusione delle Campagne di Comunicazione e di Sensibilizzazione realizzate per il Piano Regionale della Prevenzione, per la somma totale pari ad euro 60.390,00, di cui euro 49.500,00 ed euro 10.890 IVA del 22%. Nello specifico:

CONCESSIONARIA	EMITTENTE	TOTALE in euro iva al 22% esclusa
Altre Reti Pubblicità srl	Radio Mi Piaci Radio Popizz	3.000,00 per le emittenti della concessionaria
Bluradio di Laddomada M. & C snc	Bluradio	1.200,00
Domina soc. coop. a r.l.	Canale 100 Bari	10.000,00 per le emittenti della concessionaria
	Canale 100 Classic	
	Radio Farfalla C. 100	
	Canale 100 Reteotto	
	Radio Cinque	
	Radio 5 BA	
	Radio 5 Vera	
	Radio 5 Vera Hit FM	
Edizioni Joniche srls	Radio Cittadella	1.500,00
Fono Vi.Pi. Italia spa	Radio Norba - Radio	8.000,00



	Norba Music	
Ciccio Riccio srl	Radio Ciccio Riccio	2.500,00
Radio Puglia srl	Radio Puglia	1.200,00
CN MEDIA SRL	Radio Kiss Kiss	2.500,00
Suoni Salento srl	Radio Venere Radio Peterpan	1.800,00 per le emittenti della concessionaria
INSIEME srl - Bari	Radio Italia Anni 60	1.600,00
	Radio Love FM	1.500,00
	Radio Lattemiele Puglia	1.600,00
	Radio Gamma	1.000,00
	Radio Ritmo 80	1.000,00
	Radio Carina	500,00
	Radio Sportiva	1.000,00
Mediaeuro srl	Controradio	1.500,00
Mondoradio Tuttifrutti srl	Mondoradio	1.500,00
	Radio Aurora	per le emittenti della concessionaria
Radio Bombo	Radio Bombo	800,00
Associazione ZONA X	RADIO RFL	500,00
Radio Enny Sound srl	Radio Enny sound	1.200,00
Viva srl	Radio Selene	2.500,00
Technology service Puglia srl	Radio Enjoy	1.600,00

- impegnare la somma complessiva di euro 60.390,00 inclusa IVA tra le somme stanziare sul capitolo di spesa del bilancio regionale n. U1301110;
- rimandare a successivo Atto Dirigenziale la liquidazione e il pagamento dei servizi resi, dopo la verifica da parte del DEC del procedimento della regolarità nella realizzazione dei suddetti servizi.

ALLEGATI INTEGRANTI

Documento - Impronta (SHA256)
ElencoSinteticoPDFPubb_Impegno_Massivo_Campagna_Prevenzione.pdf - 0f1537692dc9453f4a6221f02a121e741dd3d07a4cb21c319c943f61726e7687

Si autorizza la Sezione Bilancio e Ragioneria a procedere alla registrazione delle scritture dettagliatamente riportate nella sezione "Adempimenti Contabili".

Il presente Provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del Visto di Regolarità Contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria.



**REGIONE
PUGLIA**

Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale

Come Proposta: Codice Cifra 142/DIR/2025/00375

Sottoscrittori Proposta:

- E.Q. Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia
Michele Sabatella
- il dirigente della Sezione Promozione della Salute e Sicurezza nei Luoghi di Lavoro
Nehludoff Albano

Firmato digitalmente da:

Il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Rocco De Franchi

Impegno Massivo Campagna Prevenzione
Elenco Movimentazioni
Tipologia Movimentazioni: Impegno (Munis_I)

#	Codice Pratica	IMPEGNO							
		Anno Bilancio	CAPITOLO	Spazio Finanziario	Importo	LIV. 5 PdCF	CUP	CIG	MIR
1/17	ALTRERETI	2025	U1301110	PU	3.660,00	999		B9655C68AB	
2/17	Bluradio	2025	U1301110	PU	1.464,00	999		B9656483F4	
3/17	DOMINA	2025	U1301110	PU	12.200,00	999		B965F06ACD	
4/17	EDIZIONI	2025	U1301110	PU	1.830,00	999		B9656CAF38	
5/17	FONO	2025	U1301110	PU	9.760,00	999		B966187BC5	
6/17	CICCIO RICCIO	2025	U1301110	PU	3.050,00	999		B965D9D0E8	
7/17	RADIO PUGLIA	2025	U1301110	PU	1.464,00	999		B965E153EE	
8/17	CN MEDIA SRL	2025	U1301110	PU	3.050,00	999		B96584CDC2	
9/17	SUONI SALENTO	2025	U1301110	PU	2.196,00	999		B9658D707B	
10/17	INSIEME	2025	U1301110	PU	10.004,00	999		B9661CE65E	
11/17	MEDIAEURO	2025	U1301110	PU	1.830,00	999		B96598E77D	
12/17	MONDORADIO	2025	U1301110	PU	1.830,00	999		B9659FA09F	
13/17	BOMBO	2025	U1301110	PU	976,00	999		B965A78897	
14/17	ZONAX	2025	U1301110	PU	610,00	999		B965D085F1	
15/17	ENNY	2025	U1301110	PU	1.464,00	999		B965B65C2A	
16/17	TECH	2025	U1301110	PU	1.952,00	999		B965C249C9	
17/17	VIVA	2025	U1301110	PU	3.050,00	999		B965C902EB	