

Tipologia di Rdo: Trattative Dirette

Campagna di comunicazione delle azioni e delle politiche del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 mediante i seguenti strumenti di comunicazione sui mezzi di TGCOM 24:

Prodotto: Native Post

• Totale Native Post: 6

• Sito: TGCOM24

• Periodo: febbraio-marzo

Prodotto: Spot Video Pre-Roll

• 2 milioni impression

• Dimensioni: 1020X1080 Pixel

• Sito: TGCOM24

• Periodo: febbraio-marzo

Prodotto: Display Skin /Masthead

• 3 milioni impression

• Dimensioni Sin 1800x840 + 720x240; Masthead 970x250 + 720x240 (per mobile browsing)

• Sito: TGCOM24

• Periodo: febbraio-marzo

Prodotto: Display rectangle

• 5 milioni impression

• Dimensioni 300X250

• Sito: TGCOM24

• Periodo: febbraio-marzo

Dati Principali

Numero RDO

5070825

Nome RDO

Campagna di comunicazione delle politiche del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 attraverso i mezzi di TGCOM 24 del Gruppo Mediaset

Tipologia di contratto

Appalto di servizi

Tipologia di procedura

Affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro

Regolamento applicabile alla procedura telematica

Regolamento MEPA eProcurement Acquistinrete

Ruoli e Autorizzazioni**Responsabile del procedimento**

Andrea Perrone

PRRNR89L04A662C

Soggetto Stipulante/Soggetti Stipulanti

Rocco De Franchi DFRRCC80C12A662W

Stazione Appaltante

AMMINISTRAZIONI ENTI ED AZIENDE LOCALI > REGIONI >
REGIONE PUGLIA

Ente Committente

AMMINISTRAZIONI ENTI ED AZIENDE LOCALI > REGIONI >
REGIONE PUGLIA

Date**Pubblicazione**

05/02/2025 13:41

Inizio presentazione offerte

05/02/2025 13:41

Termine ultimo presentazione offerte

16/02/2025 23:59

Data limite stipula contratto

31/03/2025 23:59

Data limite di consegna beni/decorrenza

30/06/2025 23:25

Dettaglio

Criterio Aggiudicazione

Minor Prezzo

CIG

-

CUP

B59I25000150009

CPV**Identificativo**

79341400-0

DescrizioneServizi di campagne
pubblicitarie**Categoria**Marketing, comunicazione,
pubblicità, social media, ricerche
di mercato**Fornitura**

100

Formulazione offerta economica

VALORE ECONOMICO

Decimali Offerta

2

Termini di pagamento

30 GG DATA RICEVIMENTO FATTURA

Importo base d'asta

€ 138.000,00

Dati consegna e fatturazione

Al termine dell'erogazione del servizio dovrà essere consegnato quanto realizzato, a mezzo PEC della scrivente Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale, accompagnato da una relazione che dovrà essere approvata dalla Struttura scrivente.

A seguito di emanazione del certificato di regolare esecuzione da parte della scrivente Struttura, potrà essere emessa la fattura elettronica relativa a questo incarico. La stessa dovrà essere intestata a: Regione Puglia – Comunicazione istituzionale – Lungomare N. Sauro, 33 – 70121 Bari – P. IVA: 01105250722 - C.F.: 80017210727. IVA in regime di scissione. Codice Ufficio ULE10F.

Documentazione Gara



AII. TRACCIABILITA.docx

14.7 Kb

Dichiarazione tracciabilità dei flussi finanziari

Mediamond S.p.A._Request.xml

277.3 Kb

DGUE

modello-dichiarazione-pantouflage.docx

16.4 Kb

Dichiarazione rispetto clausola di pantouflage

Inviti

Partita IVA

Ragione sociale

06703540960

MEDIAMOND