



ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	Lavori, servizi e forniture
Materia	Servizi
Sotto Materia	ALTRO
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	NO
Obblighi D.Lgs 33/2013	NO
Tipologia	Impegno Accertamento
Adempimenti di inventariazione	SI

N. 00251 del 07/08/2025 del Registro delle Determinazioni della UOR 142

Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 142/DIR/2025/00161

OGGETTO: CIG: B7E5606D0B - CUP: B59I25002020009 Promozione opportunità del PR PUGLIA FESR-FSE+2021-2027 su testate nazionali del gruppo Condé Nast spa nel corso del 2025.



Il giorno 07/08/2025,

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

VISTI gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;
VISTI gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;
VISTI gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;
VISTO il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale “Comunicazione Istituzionale”;
VISTA la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell’incarico di Direttore della Struttura Speciale “Comunicazione Istituzionale” all’avv. Rocco De Franchi;
VISTO l’art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l’obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all’Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;
VISTO l’art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 “Codice in materia di protezione dei dati personali” ed il Regolamento UE 2016/679 “General Data Protection Regulation” in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;
VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;
VISTO il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009;
VISTA la LEGGE REGIONALE 31 dicembre 2024, n. 42 “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2025 e bilancio pluriennale 2025–2027 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2025)”;
VISTA la LEGGE REGIONALE 31 dicembre 2024, n. 43 “Bilancio di previsione della Regione Puglia per l’esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027”;
VISTA la D.G.R. n. 26 del 20/01/2025 “Bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027. Art. 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione”;
VISTA la D.G.R. n. 898 del 26/06/2025, con cui la Giunta ha approvato il Piano esecutivo delle azioni di Comunicazione 2025-2026;

Sulla base dell’istruttoria espletata dal Funzionario della “Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia”, dalla quale emerge che:

Considerato che:

- Valutata l’importanza di diffondere le politiche di coesione regionali e delle opportunità del PR 21-27 durante eventi di portata nazionale ed internazionale su testate cartacee e digitali;
- la società EDIZIONI CONDE’ NAST S.p.A., proprietaria di testate giornalistiche conosciute e diffuse in Italia e all’estero, ha inviato una proposta, custodita agli atti di questo ufficio, per l’acquisto di uno spazio pubblicitario per la somma di



euro 39.000,00 oltre IVA, nello specifico attraverso i seguenti strumenti:

- 1 PAGINA PUBLIEDITORIALE VOGUE ITALIA
- DOPPIA PAGINA PUBLI VOGUE ITALIA
- 1 PAGINA PUBLIEDITORIALE VANITYFAIR
- DOPPIA PAGINA PUBLI VANITYFAIR
- 1 PAGINA PUBLIEDITORIALE WIRED
- DOPPIA PAGINA PUBLI WIRED
- 1 PAGINA PUBLIEDITORIALE
- DOPPIA PAGINA PUBLI WIRED
- 1 BRANDED CONTENT VOGUE.IT + 2 lanci social in dark
- 1 BRANDED CONTENT VANITYFAIR.IT + 2 lanci social in dark
- 1 BRANDED CONTENT WIRED.IT + 2 lanci social in dark
- 1 BRANDED CONTENT GQ.IT + 2 lanci social in dark

Atteso che:

- le attività proposte dalle suddetta società rientrano in quelle previste dalla scrivente Struttura in materia di comunicazione istituzionale.
- le iniziative editoriali del soggetto offerente sono di assoluto rilievo e coinvolgono un pubblico di grande rilievo;
- l'assoluto prestigio delle testate coinvolte garantisce autorevolezza ed efficacia all'azione comunicativa come approvata dalla Giunta;
- la proposta editoriale, la capacità diffusiva dello strumento, il target di pubblico rientrano negli obiettivi di comunicazione perseguiti dalla Struttura;
- sussistono, in ragione del valore del presente affidamento, le condizioni per la procedura di cui all'art. 50, co. 1, lett. b), D.Lgs. n. 36/2023, avviata e conclusa su piattaforma MEPA, anche in virtù dell'esclusiva garantita dal soggetto offerente;
- non si ritiene di richiedere all'operatore economico la presentazione di una garanzia definitiva in considerazione del ridotto valore economico delle prestazioni e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione appaltante, atteso il prestigio storico della testata;
- sono stati acquisiti i CIG e CUP necessari;
- sono stati acquisiti i DURC in corso di validità;

Tutto ciò premesso e considerato, con il presente provvedimento si propone di:

- acquisire dalla società EDIZIONI CONDE NAST S.p.A. srl il servizio di comunicazione consistente nella promozione opportunità del PR PUGLIA FESR-FSE+2021-2027 come di seguito specificato:
 - 1 PAGINA PUBLIEDITORIALE VOGUE ITALIA
 - DOPPIA PAGINA PUBLI VOGUE ITALIA
 - 1 PAGINA PUBLIEDITORIALE VANITYFAIR
 - DOPPIA PAGINA PUBLI VANITYFAIR
 - 1 PAGINA PUBLIEDITORIALE WIRED



- DOPPIA PAGINA PUBLI WIRED
- 1 PAGINA PUBLIEDITORIALE
- DOPPIA PAGINA PUBLI WIRED
- 1 BRANDED CONTENT VOGUE.IT + 2 lanci social in dark
- 1 BRANDED CONTENT VANITYFAIR.IT + 2 lanci social in dark
- 1 BRANDED CONTENT WIRED.IT + 2 lanci social in dark
- 1 BRANDED CONTENT GQ.IT + 2 lanci social in dark
- nominare RUP l'Avv. Rocco De Franchi, Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale;
- procedere all'accertamento delle entrate sui capitoli E2127010 e E2127020, per complessivi euro 42.493,70 e all'assunzione dell'impegno di spesa, pari a euro 47.580,00 IVA compresa, per la suddetta attività sulle somme stanziare sui capitoli U1171112, U1172112 e U1173112, in quanto compatibile con gli stanziamenti di bilancio;
- stabilire che la formalizzazione del rapporto con il soggetto aggiudicatario avverrà mediante sottoscrizione di RdO su MePa;
- non richiedere all'aggiudicatario la garanzia fideiussoria definitiva, in ragione del fatto che il fornitore risulta di solida affidabilità.

VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679

Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

ADEMPIMENTI CONTABILI

ai sensi del D. lgs. n.118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- Agli atti di questo Servizio non esistono provvedimenti esecutivi e/o pignoramenti disposti dall'Autorità giudiziaria a carico del beneficiario per cui la somma impegnata con il presente provvedimento costituisce credito certo, esigibile e liquidabile.
- Il presente provvedimento è escluso dagli adempimenti stabiliti dal Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze 18 gennaio 2008, n. 40 di attuazione



dell'articolo 48/bis del DPR 29 settembre 1973, n. 602 in quanto non trattasi di liquidazione.

- Il presente atto è escluso dall'obbligo di verifica del D. Lgs. N. 159/2011 e s.m.i. (Antimafia), in quanto il valore dell'affidamento è inferiore alle soglie previste dalla normativa.
- Ai sensi dell'art. 16 bis, comma 10, della legge 28 gennaio 2009, n. 2, si attesta di aver acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva D.U.R.C. da cui risulta che i soggetti sono regolari nei confronti dell'I.N.P.S. e dell'I.N.A.I.L.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.

DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Di prendere atto delle dichiarazioni e attestazioni riportate nella sezione "Adempimenti contabili", che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate.

- acquisire dalla società EDIZIONI CONDE NAST S.p.A. srl il servizio di comunicazione consistente nella promozione opportunità del PR PUGLIA FESR-FSE+2021-2027 come di seguito specificato:
 - 1 PAGINA PUBLIEDITORIALE VOGUE ITALIA
 - DOPPIA PAGINA PUBLI VOGUE ITALIA
 - 1 PAGINA PUBLIEDITORIALE VANITYFAIR
 - DOPPIA PAGINA PUBLI VANITYFAIR
 - 1 PAGINA PUBLIEDITORIALE WIRED
 - DOPPIA PAGINA PUBLI WIRED
 - 1 PAGINA PUBLIEDITORIALE
 - DOPPIA PAGINA PUBLI WIRED
 - 1 BRANDED CONTENT VOGUE.IT + 2 lanci social in dark
 - 1 BRANDED CONTENT VANITYFAIR.IT + 2 lanci social in dark
 - 1 BRANDED CONTENT WIRED.IT + 2 lanci social in dark
 - 1 BRANDED CONTENT GQ.IT + 2 lanci social in dark
- nominare RUP l'Avv. Rocco De Franchi, Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale;
- procedere all'accertamento delle entrate sui capitoli E2127010 e E2127020, per complessivi euro 42.493,70 e all'assunzione dell'impegno di spesa, pari a euro 47.580,00 IVA compresa, per la suddetta attività sulle somme stanziare sui capitoli U1171112, U1172112 e U1173112, in quanto compatibile con gli stanziamenti di bilancio;
- stabilire che la formalizzazione del rapporto con il soggetto aggiudicatario avverrà mediante sottoscrizione di RdO su MePa;
- non richiedere all'aggiudicatario la garanzia fideiussoria definitiva, in ragione del fatto che il fornitore risulta di solida affidabilità.



**REGIONE
PUGLIA**

Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale

Si autorizza la Sezione Bilancio e Ragioneria a procedere alla registrazione delle scritture dettagliatamente riportate nella sezione "Adempimenti Contabili".

Il presente Provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del Visto di Regolarità Contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria.

Basato sulla proposta n. 142/DIR/2025/00161 dei sottoscrittori della proposta:

Il Funzionario Istruttore
Francesco Arditì

Il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Rocco De Franchi

Firmato digitalmente da:

Il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Rocco De Franchi