



## ATTO DIRIGENZIALE

---

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	Lavori, servizi e forniture
Materia	Servizi
Sotto Materia	ALTRO
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	NO
Obblighi D.Lgs 33/2013	NO
Tipologia	Impegno
Adempimenti di inventariazione	NO

***N. 00322 del 15/10/2025 del Registro delle Determinazioni della UOR 142***

---

**Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 142/DIR/2025/00352**

**OGGETTO:** CIG: B89C1AEA7A Campagna di comunicazione in materia sanitaria e di sport per tutti. Acquisto servizio di Comunicazione integrata e produzione campagna Sport e Sani e corretti stili di vita. Affidamento diretto e impegno di spesa in favore della società Maggipinto S.r.l.

---



Il giorno 15/10/2025,

## IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

**Visti** gli articoli 4 e 5 della legge regionale 4 Febbraio 1997, n.7.

**Vista** la Deliberazione di Giunta Regionale n.3261 del 28.7.1998 e successive integrazioni.

**Visti** gli artt. 4 e 16 del D. Lgs 30 Marzo 2001, n.165 e s. m. e i.

**Visti** gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015.

**Vista** la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata Agenda di Genere.

**Vista** la D.G.R. 26 settembre 2024, n. 1295 recante Valutazione di Impatto di Genere (VIG). Approvazione indirizzi metodologico-operativi e avvio fase strutturale.

**Visto** il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale".

**Vista** la D.G.R. n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale" all'avv. Rocco De Franchi.

**Visto** l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici.

**Visto** l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" ed il Regolamento UE 2016/679 "General Data Protection Regulation" in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici.

**Visto** il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009.

**Visto** il Regolamento Regionale 30 luglio 2024, n. 5 "Regolamento regionale sulle procedure per l'affidamento di contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie comunitarie ai sensi del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36".

**Vista** la L.R. 31 dicembre 2024, n. 42 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2025 e bilancio pluriennale 2025-2027 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2025)".

**Vista** la L.R. 31 dicembre 2024, n. 43 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027".

**Vista** la D.G.R. n. 26 del 20 gennaio 2025 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027. Art. 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione"

Sulla base dell'istruttoria espletata dal Funzionario, dalla quale emerge quanto segue:

- La Regione Puglia sostiene lo sport come strumento per promuovere uno stile di vita attivo, l'inclusione sociale, adottando annualmente politiche mirate all'incentivazione dell'attività sportiva e al rafforzamento del sistema sportivo territoriale;
- la Regione Puglia è stata designata "Regione europea dello Sport" per l'anno 2026, in quanto ritenuta dalle autorità conferenti la designazione "esempio



lodevole di promozione dello sport per tutti, come mezzo per migliorare la salute, favorire l'integrazione sociale, facilitare l'istruzione e promuovere il rispetto, tutti in linea con gli obiettivi principali di ACES. La Puglia ha anche dimostrato una politica sportiva esemplare, vantando encomiabili strutture sportive, programmi ben strutturati e una vasta gamma di attività".

## **Considerato che:**

- la nomina rappresenta un elemento di attrattività per la Regione Puglia sotto diversi profili, ed è pertanto indispensabile avviare attività di comunicazione e divulgazione attraverso vari canali;
- a tal fine, è indispensabile ideare una nuova campagna di comunicazione, incentrata sulla promozione dello Sport e di Sani e corretti stili di vita, da diffondere attraverso diversi canali di comunicazione (social network, affissionistica, quotidiani, radio);
- l'ideazione della campagna richiede competenze altamente specialistiche ed è pertanto indispensabile affidare tale servizio.

## **Preso atto che:**

- rientrano tra le competenze della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale l'accrescimento dell'efficienza e dell'efficacia comunicativa della Regione Puglia nonché il supporto ai Dipartimenti e alle Agenzie regionali per l'adozione di campagne di comunicazione aventi ad oggetto l'attività istituzionale della Regione Puglia;
- la Sezione Bilancio della Sanità e dello Sport ha trasmesso alla Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale l'offerta pervenuta dalla società Maggipinto S.r.l., agenzia di marketing di livello nazionale;
- l'offerta, al prezzo di euro 29.800,00 oltre IVA, prevede i seguenti servizi:
  - Campagna ADV Multi soggetto:
    - Ideazione idea creativa multi soggetto per 3/4 target (esempio: giovani, famiglie, over 60, categorie fragili)
    - Produzione materiali ADV:
      - Spot audio radio da 15" e 30";
      - Progettazione grafica per affissioni multi soggetto (esempio: 100x140, 6x3, 200x140, per un max di 10 formati) o Progettazione grafica per quotidiani
      - Cartolina con esplicazione di un corretto stile di vita o Locandina o Roll-up o Gadget personalizzato (es. borraccia, shopper, braccialetto).
  - Attività Social e Digitali:
    - Sviluppo piano editoriale per IG e FB;
    - Realizzazione di:
      - Mini video o Card grafiche con messaggi educativi
- l'offerta formulata include i costi relativi alla produzione di foto/video social:



- Videomaker, fotografo, comparse, musica, speakerate, montaggi, ecc..
- Sono esclusi dall'offerta, invece, i seguenti costi: Costi vivi spazi affissioni e quotidiani, Costi vivi di stampa per i materiali pubblicitari (es. flyer, locandine, gadget ecc.). Tali costi sono relativi a servizi di diffusione che la stazione appaltante deciderà in seguito di attivare con nuovi affidamenti per la diffusione dell'output prodotto dall'agenzia.
  - La prestazione avrà durata di n. 2 mesi;
  - alla luce della convenienza dell'offerta ricevuta, è stata avviata la procedura di aggiudicazione sulla piattaforma MePA (RdO n. 5625535), invitando l'operatore economico a presentare formalmente l'offerta citata;
  - in data 24.09.2025 l'operatore ha confermato l'offerta per l'importo di euro 29.800,00 oltre IVA 22%;
  - nell'ambito della procedura è stato acquisito il CIG B89C1AEA7A;
  - sono stati acquisiti, contestualmente alla presentazione dell'offerta su piattaforma MePA, i seguenti documenti predisposti dall'operatore economico:
    - dichiarazione di rispetto della clausola di pantouflage, al fine dell'applicazione dell'art. 53, comma 16-ter, d.lgs. 30 marzo 2001, n. 165, introdotto dalla legge 6 novembre 2012, n. 190;
    - dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari, ai sensi dell'art. 3 della Legge 13 agosto 2010, n. 136;
    - dichiarazione inerente il titolare effettivo degli enti privati, in ottemperanza alle disposizioni di cui al decreto legislativo 21 novembre 2007, n. 231;
    - dichiarazione relativa al possesso dei requisiti per l'affidamento dei contratti pubblici ex artt. 94, 95, 96, 97, 98 e 100 del Codice dei Contratti.
  - è stato acquisito il DURC in corso di validità (prot. INAIL\_50502655), con scadenza 02.01.2026.

**Visto** l'art. 50 co. 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, ai sensi del quale le Stazioni Appaltanti devono affidare direttamente servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici.

**Rilevato** che è possibile reperire le risorse sul capitolo di spesa U0741114 di titolarità della Sezione Bilancio della Sanità e dello Sport.

Tutto ciò premesso e considerato, con il presente provvedimento si propone di:

- affidare, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 "affidamento diretto dei servizi e forniture", alla società Maggipinto S.r.l. la fornitura del servizio di comunicazione integrata e produzione campagna Sport e Sani e corretti stili di vita pubblicazione, come specificato nel presente provvedimento;
- nominare RUP della procedura il dott. Andrea Perrone, funzionario della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale;
- nominare DEC il dott. Michele Sabatella, titolare della EQ "Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia";
- impegnare la somma di euro 36.356,00 IVA 22% inclusa (imponibile euro 29.800,00 e 6.556,00 IVA 22%) in favore della società Maggipinto S.r.l., come descritto nella sezione contabile del presente provvedimento, a valere sulle risorse stanziare sul capitolo di spesa U0741114.



## VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679

### Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

### ADEMPIMENTI CONTABILI

ai sensi del D. lgs. n.118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni

<b>DISPOSIZIONE N. 1 (Impegno)</b>	
<b>Tipo Bilancio</b>	Bilancio Autonomo
<b>Esercizio finanziario</b>	2025
<b>Tipo di Gestione</b>	Gestione Sanitaria
<b>Capitolo</b>	U0741114 "SPESE PER SERVIZI PER IL FUNZIONAMENTO DEL SERVIZIO SANITARIO REGIONALE COMPRESO GLI INTERVENTI DI CUI ALL'ART. 10 L.R.38/94 E ART. 5 L.R. 10/89. INIZIATIVE STRAORDINARIE DI ATTIVITA' SANITARIA E CONVEGNI DELLA REGIONE PUGLIA. SPESE CORRENTI PER ALTRI SERVIZI"
<b>Codice Struttura Regionale</b>	15 - DIPARTIMENTO PROMOZIONE DELLA SALUTE E DEL BENESSERE ANIMALE 03 - SEZIONE BILANCIO DELLA SANITA' E DELLO SPORT
<b>Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011</b>	Missione: 13 Tutela della salute - Programma: 01 Servizio sanitario regionale - finanziamento ordinario corrente per la garanzia dei LEA - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
<b>Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011</b>	U.1.03.02.99.013 Livello V: 013-Comunicazione WEB
<b>Codice identificativo della spesa</b>	Spesa ricorrente
<b>Origine</b>	



<b>Codice Transazione UE</b>	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
<b>Obiettivo</b>	000000000000.0.0.0
<b>Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 Legge n. 136/2010</b>	CIG: B89C1AEA7A
<b>Codice MIR</b>	
<b>Codice Prenotazione Impegno</b>	
<b>Importo Impegno</b>	€ 36.356,00
<b>Creditore</b>	Maggipinto S.r.l. Via Marco Partipilo, 48 - 70124 BARI (BA) C.F. 07802420724 P.I. 07802420724 PEC: maggipintosrl@arubapec.it

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- La spesa di cui al presente provvedimento riguarda attività di informazione e comunicazione pubblica, di cui alla legge n. 150/2000 ed è pertanto esclusa dall'obbligo di comunicazione alla Sezione regionale di Controllo per la Puglia della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1, comma 173, della legge 266/2005.
- Agli atti di questo Servizio non esistono provvedimenti esecutivi e/o pignoramenti disposti dall'Autorità giudiziaria a carico del beneficiario per cui la somma posta in liquidazione con il presente provvedimento costituisce credito certo, esigibile e liquidabile.
- Il presente atto è escluso dagli adempimenti stabiliti dal Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze 18 gennaio 2008, n. 40 di attuazione dell'articolo 48/bis del DPR 29 settembre 1973, n. 602 in quanto non trattasi di liquidazione.
- Il presente atto è escluso dall'obbligo di verifica del D. Lgs. N. 159/2011 e s.m.i. (Antimafia), in quanto il valore dell'affidamento è inferiore alle soglie previste dalla normativa vigente.
- Ai sensi dell'art. 16 bis, comma 10, della legge 28 gennaio 2009, n. 2, si attesta di aver acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva D.U.R.C. con prot. INAIL\_50502655 da cui risulta che il soggetto è regolare nei confronti dell'I.N.P.S. e dell'I.N.A.I.L., con scadenza 02.01.2026.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.

## DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e



sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Di prendere atto delle dichiarazioni e attestazioni riportate nella sezione "Adempimenti contabili", che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate.

Di affidare, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 "affidamento diretto dei servizi e forniture", alla società Maggipinto S.r.l. la fornitura del servizio di comunicazione integrata e produzione campagna Sport e Sani e corretti stili di vita pubblicazione, come specificato nel presente provvedimento.

Di nominare RUP della procedura il dott. Andrea Perrone, funzionario della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale.

Di nominare DEC il dott. Michele Sabatella, titolare della EQ "Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia".

Di impegnare la somma di euro 36.356,00 IVA 22% inclusa (imponibile euro 29.800,00 e 6.556,00 IVA 22%) in favore della società Maggipinto S.r.l., come descritto nella sezione contabile del presente provvedimento, a valere sulle risorse stanziare sul capitolo di spesa U0741114.

Di approvare la scheda anagrafica allegata al presente provvedimento, che non sarà pubblicata in nessuna forma e che sarà disponibile al pubblico solo nei casi di richiesta di accesso agli atti, per come regolamentato dalle norme vigenti in materia.

Si autorizza la Sezione Bilancio e Ragioneria a procedere alla registrazione delle scritture dettagliatamente riportate nella sezione "Adempimenti Contabili".

Il presente Provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del Visto di Regolarità Contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria.

Basato sulla proposta n. 142/DIR/2025/00352 dei sottoscrittori della proposta:

Il Funzionario Istruttore  
Andrea Perrone

Il Dirigente della Sezione Bilancio della Sanità e dello Sport  
Benedetto Giovanni Pacifico

Firmato digitalmente da:

Il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale  
Rocco De Franchi