



ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	Lavori, servizi e forniture
Materia	Servizi
Sotto Materia	ALTRO
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	NO
Obblighi D.Lgs 33/2013	NO
Tipologia	Variazione di bilancio compensativa Impegno
Adempimenti di inventariazione	NO

N. 00377 del 19/11/2025 del Registro delle Determinazioni della UOR 142

Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 142/DIR/2025/00360

OGGETTO: Campagna di comunicazione della Regione Puglia nell'ambito del 76° Festival della Canzone Italiana di Sanremo (24-28 febbraio 2026). Acquisto di servizi di comunicazione mediante Mediapartnership con le radio del Gruppo Mediaset. Affidamento diretto ex art. 50 comma 1 lett. b. D.Lgs 36/2023. Variazione di bilancio compensativa e impegno di spesa.



Il giorno 19/11/2025,

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

Visti gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;

Visti gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;

Visti gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;

Vista la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata Agenda di Genere;

Vista la D.G.R. 26 settembre 2024, n. 1295 recante Valutazione di Impatto di Genere (VIG). Approvazione indirizzi metodologico-operativi e avvio fase strutturale;

Vista la Deliberazione di Giunta Regionale n. 1427 del 02 agosto 2018 avente ad oggetto: "Modificazioni ed integrazioni alla deliberazione di Giunta regionale 31 luglio 2015, n. 1518 - Istituzione Struttura speciale "Comunicazione Istituzionale" e ulteriori modifiche al D.P.G.R. n.443/2015";

Visto il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale";

Vista la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale" all'avv. Rocco De Franchi;

Visto l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

Visto l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" ed il Regolamento UE 2016/679 "General Data Protection Regulation" in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;

Visto il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009;

Visto il Regolamento Regionale 30 luglio 2024, n. 5 "Regolamento regionale sulle procedure per l'affidamento di contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie comunitarie ai sensi del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36."

Vista la L.R. 31 dicembre 2024, n. 42 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2025 e bilancio pluriennale 2025-2027 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2025)".

Vista la L.R. 31 dicembre 2024, n. 43 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027".

Vista la D.G.R. n. 26 del 20/01/2025 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027. Art. 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione"

Sulla base dell'istruttoria espletata dalla E.Q. Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia, emerge che:

- dall'24 al 28 febbraio 2026 è in programma a Sanremo, l'edizione n. 76 del Festival della Canzone Italiana, evento identitario della cultura italiana, a cui il territorio della Regione Puglia ha sempre fornito il suo contributo;



- l'importanza e la longevità del Festival di Sanremo è di fatto un attrattore di stakeholders di settori economici importanti, quali quello della comunicazione e del turismo, dell'enogastronomia e dell'attrattività dei talenti;
- la Regione Puglia, come è ormai tradizione, partecipa alla manifestazione attraverso uno spazio espositivo in esclusiva presso Villa Nobel in Sanremo, in collaborazione con RadioMediaset e le emittenti radio del Gruppo Mediaset in mediapartnership;

Considerato che:

- questa Struttura ritiene opportuno mettere in atto l'attività di comunicazione istituzionale della Regione Puglia;
- con Protocollo n. 0471580/2025 del 02/09/2025 è stata acquisita agli atti la proposta di Radiomediaset S.p.A. per la mediapartnership con Regione Puglia in occasione del Festival di Sanremo, per servizi di comunicazione sia *on field*, presso l'hub delle radio del Gruppo Mediaset (Radio 105, R101, Radio Montecarlo, Radio Subasio, Virgin Radio, Radio Norba) nella dimora storica Villa Nobel a Sanremo, che *on air* durante le trasmissioni delle citate radio;
- la proposta, in particolare, prevede:
 - servizi ON FIELD:
 - Inserimento logo Regione Puglia, insieme agli altri sponsor e partner tecnici nei materiali esterni e interni a Villa Nobel, costituiti da
 - Pannello di grandi dimensioni (circa 4x2 mt) all'ingresso della villa da Via Cavallotti
 - Pannello (circa 2x 1,5 mt) all'ingresso dalla pista ciclabile
 - Pannello firme per gli artisti nell'atrio della villa (3x2,5 mt)
 - Photocall (circa 3x2,5 mt) esposto nella lounge di Villa Nobel
 - Esposizione nel parco di tipiche luminarie pugliesi
 - Allestimento 3 corner dedicati e brandizzati con logo per prodotti regionali all'interno del parco di Villa Nobel, dimensioni 136x140x233 cm.
 - Nr. 90 passaggi video Regione Puglia (max 30") nel ledwall della lounge da lunedì a sabato fascia oraria 10.00/24.00 (min. 15 volte al giorno)
 - Proiezione logo nel ledwall della lounge a rotazione con gli altri sponsor e partner, stimiamo non meno di 90 passaggi durante il periodo (min. 15 volte al giorno)
 - servizi DIGITAL e SOCIAL:
 - 1 Native di avvicinamento (PRE Sanremo) pubblicato nei siti web di Radio 105, R101, Radio Monte Carlo, Radio Subasio e Radio Norba (su base mensile 2,2 milioni visitatori complessivi e 7,5 milioni di pagine viste) dedicato a festival pugliesi e contenuti diversi per target/emittente
 - 1 Native dedicato LANCIO Sanremo pubblicato nei siti web di Radio 105, R101, Radio Monte Carlo, Radio Subasio e Radio Norba (su base mensile 2,2 milioni visitatori complessivi e 7,5



- milioni di pagine viste)
- 1 Native dedicato POST Sanremo con gallery fotografica pubblicato nei siti web di Radio 105, R101, Radio Monte Carlo, Radio Subasio e Radio Norba (su base mensile 2,2 milioni visitatori complessivi e 7,5 milioni di pagine viste)
 - 1 Native dedicato POST Sanremo con video BEST OF pubblicato nei siti web di Radio 105 e R101 (su base mensile 1,1 milioni visitatori complessivi e 3,4 milioni di pagine viste)
 - 5 lanci FB (1 per radio) da profilo delle emittenti Radio 105, R101, Radio Monte Carlo, Radio Subasio e Radio Norba in concomitanza con la pubblicazione del native di PRE Sanremo (3.189.000 di followers complessivi)
 - 5 lanci FB (1 per radio) da profilo delle emittenti Radio 105, R101, Radio Monte Carlo, Radio Subasio e Radio Norba in concomitanza con la pubblicazione del native LANCIO Sanremo (3.189.000 di followers complessivi)
 - 5 lanci FB (1 per radio) da profilo delle emittenti Radio 105, R101, Radio Monte Carlo, Radio Subasio e Radio Norba in concomitanza con la pubblicazione del native POST Sanremo (3.189.000 di followers complessivi)
 - 5 IG Stories Set, 1 per emittente su Radio 105, R101, Radio Monte Carlo, Radio Subasio e Radio Norba con possibilità di repost sui profili social della Regione Puglia (1.742.000 di followers complessivi) per il lancio dei native PRE Sanremo
 - 5 IG Stories Set, 1 per emittente su Radio 105, R101, Radio Monte Carlo, Radio Subasio e Radio Norba con possibilità di repost sui profili social della Regione Puglia (1.742.000 di followers complessivi) nella settimana di LANCIO Sanremo
 - 5 IG Stories Set o Long Stories dedicati nel corso della settimana di Sanremo, 1 per emittente su Radio 105, R101, Radio Monte Carlo, Radio Subasio e Radio Norba con possibilità di repost sui profili social della Regione Puglia (1.742.000 di followers complessivi) + visibilità su IGS editoriali
 - 2 IG Stories nella settimana POST Sanremo, 1 per emittente su Radio 105 e R101 con possibilità di repost sui profili social della Regione Puglia (1.385.000 di followers complessivi)
 - servizi *ON AIR*:
 - 1 intervista su Radio 105 a Referente della Regione Puglia nel corso della settimana (4.235.000 ascoltatori nel Giorno Medio)
 - 1 intervista su R101 a Referente della Regione Puglia nel corso della settimana (1.849.000 ascoltatori nel Giorno Medio)
 - 1 intervista su Radio Monte Carlo a Referente della Regione Puglia nel corso della settimana (1.713.000 ascoltatori nel Giorno Medio)
 - 1 intervista su Radio Subasio a Referente della Regione Puglia nel corso della settimana (1.838.000 ascoltatori nel Giorno Medio)



- 1 intervista su Radio Norba a Referente della Regione Puglia nel corso della settimana (683.000 ascoltatori nel Giorno Medio)
- nr. 10 menzioni editoriali della presenza della Puglia a Villa Nobel, 2 nel corso della settimana su Radio 105, R101, Radio Monte Carlo, Radio Subasio e Radio Norba
- Nr. 385 spot 30" distribuiti tra la settimana di Sanremo e la precedente, nr. 70 spot in rotazione 06/24 per radio su Radio 105, R101, Radio Monte Carlo, Radio Subasio e Radio Norba
- Nr. 30 citazioni live 30" nella settimana di Sanremo, nr. 6 citazioni in fascia 09/19 per radio su Radio 105, R101, Radio Monte Carlo, Radio Subasio e Radio Norba
- L'offerta include la personalizzazione dei materiali di Villa Nobel con l'applicazione del nuovo *brand* Regione Puglia, la realizzazione dei materiali audio se non forniti dal cliente, la produzione dei native e il supporto foto/video per la realizzazione dei contenuti social e fotogallery;
- A fronte di un valore *net net* pari ad euro 215.438,00 oltre IVA, il pacchetto proposto viene offerto per euro 139.000,00 oltre IVA;
- Ritenuta congrua l'offerta ricevuta, alla luce della mole dei servizi di comunicazione offerti e dello sconto applicato, questa Struttura ha avviato una trattativa diretta sul Mercato elettronico della P.A. (MePA) con la società Radiomediaset S.p.A., proprietaria delle radio del gruppo Mediaset che, nell'ambito della location di Villa Nobel in Sanremo effettueranno la copertura mediatica dell'evento, tramite invio in data 11.11.2025 della RDO n. 5609685 avente ad oggetto "Partecipazione della Regione Puglia al Festival di Sanremo 2026";
- in risposta all'avvio della procedura telematica, l'operatore economico ha prodotto la propria offerta, per l'importo di euro 139.000,00 oltre IVA;
- Allegati alla predetta offerta economica, l'operatore economico ha trasmesso:
 - la dichiarazione inerente la tracciabilità dei flussi finanziari;
 - la dichiarazione concernente rispetto della clausola di pantouflage;
 - il DGUE;
- sono stati espletati i controlli volti alla verifica della sussistenza dei requisiti generali e speciali mediante il Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico di cui all'art. 24 del D. Lgs. n. 36/2023, da cui si evince l'assenza di cause di esclusione ex articoli 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023 nonché il possesso dei requisiti di ordine speciali richiesti dalla natura del servizio ex art. 100 del D. Lgs. n. 36/2023.
- In particolare, in merito ai controlli di cui agli art. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023 sono stati acquisiti i seguenti documenti:
 - visura camerale della società Radiomediaset S.p.A.;
 - Comunicazione di regolarità fiscale rispetto ai debiti definitivamente accertati, ai sensi della deliberazione ANAC n. 157/2016 e successivi aggiornamenti - n. verifica 15876832 del 02.10.2025;
 - Esito informativo relativo condizione di regolarità fiscale con riferimento alle Violazioni non definitivamente accertate, ai sensi degli articoli 2, 3 e 4 dell'allegato II.10 del D. Lgs. n. 36 del 2023



- Certificato del Casellario Giudiziale n. 6356466/2025/R relativa all'amministratore unico e rappresentante legale dell'operatore economico;
- estratto delle annotazioni iscritte sul Casellario delle imprese di cui all'art 7 del Decreto Legislativo 12 aprile 2006, n. 163, rilasciato da ANAC in data 01.10.2025;
- Certificato dell'Anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato n. 6356318/2025/R;
- Verifica esistenza prospetto informativo disabili, emesso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Valutato che:

- il prezzo offerto dall'operatore economico è congruo rispetto alla natura e alla mole dei servizi di comunicazione proposti;
- sussistono, in ragione del valore del presente affidamento, le condizioni per ricorrere alla procedura di cui all'art. 50, co. 1, lett. b), D.Lgs. n. 36/2023;
- è stato acquisito il CIG B85A3EE57D;
- è stato acquisito, con prot. INPS_48357800, il DURC con scadenza di validità il 18.03.2026;
- in virtù della comprovata solidità economica dell'operatore economico, nonché dell'esperienza maturata nell'ambito di similari progetti, si ritiene di non dover richiedere il rilascio di una garanzia definitiva;
- il capitolo di spesa del bilancio regionale U0001452 "Spese per l'attività di comunicazione pubblica L. 150/2020 e DPR 422/2001 - Spese per organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta" non è attualmente capiente per il finanziamento della spesa in argomento e, pertanto, è necessario apportare una variazione di bilancio compensativa ai sensi dell'art. 51 del D. Lgs. n. 118/2011, prelevando le risorse necessarie dai capitoli di spesa U0001450, U0001451 e U0001454 per l'annualità 2026.

Tutto ciò premesso e considerato, con il presente provvedimento si propone di:

- acquisire, ai sensi dell'art. dell'art. 50 co. 1 lett. b) D.Lgs. n. 36/2023, dalla società Radiomediaset S.p.A., con sede legale in Largo Guido Donegani, 1 - 20121 Milano (MI), i servizi di comunicazione istituzionale mediante attività ON FIELD, DIGITAL e SOCIAL, nonché contenuti editoriali ON AIR (spot e citazioni) nell'ambito del 76° Festival di Sanremo, al costo di euro 169.580,00 IVA compresa;
- dare atto che la sottoscrizione del contratto avverrà attraverso la stipula su piattaforma MePA;
- esonerare l'operatore economico dal rilascio di una polizza fidejussoria definitiva a garanzia dell'esecuzione del servizio per i motivi espressi in narrativa;
- nominare RUP il dott. Andrea Perrone, funzionario della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale;
- nominare DEC il dott. Michele Sabatella, funzionario della Struttura Speciale



- Comunicazione Istituzionale;
- adottare la variazione di bilancio compensativa tra i capitoli U0001451, U0001453 e il capitolo U0001452 per l'importo complessivo di euro 69.580,00 a valere sull'annualità 2026 del bilancio regionale, come riportato nella sezione adempimenti contabili;
 - impegnare la somma complessiva di euro 169.580,00 € IVA compresa per la suddetta attività sulle somme stanziato sul capitolo di spesa U0001452, in quanto compatibile con gli stanziamenti di bilancio, a valere sull'annualità 2026, come riportato nella sezione adempimenti contabili.

VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679

Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal D.lgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

ADEMPIMENTI CONTABILI

ai sensi del D. lgs. n.118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni

DISPOSIZIONE N. 1 (Variazione di bilancio compensativa)	
Esercizio Finanziario	2026
CAPITOLO DI PROVENIENZA	
Tipo Bilancio	Bilancio Autonomo
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	U0001453 "SPESE PER L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PUBBLICA L.150/2000 E DPR 422/2001 - ALTRI SERVIZI"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 04 - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 01 Organi istituzionali - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n.	U.1.03.02.99



118/2011	
Codice identificativo della spesa	Spesa ricorrente
Origine	
Codice Transazione UE	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Obiettivo	
CAPITOLO DI DESTINAZIONE	
Tipo Bilancio	Bilancio Autonomo
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	U0001452 "SPESE PER L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PUBBLICA L. 150/2000 E DPR 422/2001. SPESE PER ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 04 - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 01 Organi istituzionali - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	U.1.03.02.02
Codice identificativo della spesa	Spesa ricorrente
Origine	
Codice Transazione UE	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Obiettivo	
Importo Variazione	€ 46.100,00
DISPOSIZIONE N. 2 (Variazione di bilancio compensativa)	
Esercizio Finanziario	2026
CAPITOLO DI PROVENIENZA	
Tipo Bilancio	Bilancio Autonomo
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	U0001451 "SPESE PER L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PUBBLICA L. 150/2000 E DPR 422/2001. ACQUISTO ALTRI BENI DI CONSUMO"



Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 04 - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 01 Organi istituzionali - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	U.1.03.01.02
Codice identificativo della spesa	Spesa ricorrente
Origine	
Codice Transazione UE	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Obiettivo	
CAPITOLO DI DESTINAZIONE	
Tipo Bilancio	Bilancio Autonomo
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	U0001452 "SPESE PER L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PUBBLICA L. 150/2000 E DPR 422/2001. SPESE PER ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 04 - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 01 Organi istituzionali - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	U.1.03.02.02
Codice identificativo della spesa	Spesa ricorrente
Origine	
Codice Transazione UE	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Obiettivo	
Importo Variazione	€ 23.480,00
DISPOSIZIONE N. 3 (Impegno)	
Tipo Bilancio	Bilancio Autonomo



Esercizio finanziario	2026
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	U0001452 "SPESE PER L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PUBBLICA L.150/2000 E DPR 422/2001. SPESE PER ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 04 - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 01 Organi istituzionali - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	U.1.03.02.02.005 Livello V: 005-Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni
Codice identificativo della spesa	Spesa ricorrente
Origine	
Codice Transazione UE	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Obiettivo	000000000000.0.0.0
Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 Legge n. 136/2010	
Codice MIR	
Codice Prenotazione Impegno	
Importo Impegno	€ 169.580,00
Creditore	RADIOMEDIASET S.P.A. LARGO GUIDO DONEGANI, 1 - 20121 MILANO (MI) C.F. 10022100159 P.I. 10022100159 PEC: RADIOMEDIASET@PEC.MEDIASET.IT

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- Agli atti di questo Servizio non esistono provvedimenti esecutivi e/o pignoramenti disposti dall'Autorità giudiziaria a carico del beneficiario.
- Il presente provvedimento è escluso dagli adempimenti stabiliti dal Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze 18 gennaio 2008, n. 40 di attuazione



dell'articolo 48/bis del DPR 29 settembre 1973, n. 602 in quanto non si tratta di liquidazione.

- Il presente affidamento è escluso dall'obbligo di verifica del D. Lgs. N. 159/2011 e s.m.i. (Antimafia), in quanto il valore dell'affidamento è inferiore alle soglie previste dalla normativa.
- Ai sensi dell'art. 16 bis, comma 10, della legge 28 gennaio 2009, n. 2, si attesta di aver acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva D.U.R.C. da cui risulta che il soggetto è regolare nei confronti dell'I.N.P.S. e dell'I.N.A.I.L., con scadenza 18.03.2026.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.

DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Di prendere atto delle dichiarazioni e attestazioni riportate nella sezione "Adempimenti contabili", che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate.

- acquisire, ai sensi dell'art. dell'art. 50 co. 1 lett. b) D.Lgs. n. 36/2023, dalla società Radiomediaset S.p.A., con sede legale in Largo Guido Donegani, 1 - 20121 Milano (MI), i servizi di comunicazione istituzionale mediante attività ON FIELD, DIGITAL e SOCIAL, nonché contenuti editoriali ON AIR (spot e citazioni) nell'ambito del 76° Festival di Sanremo, al costo di euro 169.580,00 IVA compresa;
- dare atto che la sottoscrizione del contratto avverrà attraverso la stipula su piattaforma MePA;
- esonerare l'operatore economico dal rilascio di una polizza fidejussoria definitiva a garanzia dell'esecuzione del servizio per i motivi espressi in narrativa;
- nominare RUP il dott. Andrea Perrone, funzionario della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale;
- nominare DEC il dott. Michele Sabatella, funzionario della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale;
- adottare la variazione di bilancio compensativa tra i capitoli U0001451, U0001453 e il capitolo U0001452 per l'importo complessivo di euro 69.580,00 a valere sull'annualità 2026 del bilancio regionale, come riportato nella sezione adempimenti contabili;
- impegnare la somma complessiva di euro 169.580,00 € IVA compresa per la suddetta attività sulle somme stanziare sul capitolo di spesa U0001452, in quanto compatibile con gli stanziamenti di bilancio, a valere sull'annualità 2026, come riportato nella sezione adempimenti contabili;
- approvare la scheda anagrafica allegata al presente provvedimento, che non sarà pubblicata in nessuna forma e che sarà disponibile al pubblico solo nei casi di richiesta di accesso agli atti, per come regolamentato dalle norme vigenti



**REGIONE
PUGLIA**

Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale

in materia.

Si autorizza la Sezione Bilancio e Ragioneria a procedere alla registrazione delle scritture dettagliatamente riportate nella sezione "Adempimenti Contabili".

Il presente Provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del Visto di Regolarità Contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria.

Come Proposta: Codice Cifra 142/DIR/2025/00360

Sottoscrittori Proposta:

- E.Q. Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia
Michele Sabatella

Firmato digitalmente da:

Il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Rocco De Franchi