



## ATTO DIRIGENZIALE

---

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	ALTRO
Materia	ALTRO
Sotto Materia	ALTRO
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	NO
Obblighi D.Lgs 33/2013	NO
Tipologia	Munis_I Massivo
Adempimenti di inventariazione	NO

***N. 00153 del 16/03/2026 del Registro delle Determinazioni della UOR 142***

---

**Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 142/DIR/2026/00149**

**OGGETTO:** "Campagna di comunicazione televisiva in agricoltura. Misure di prevenzione e contrasto alla Xylella. Informazioni ai cittadini attraverso la messa in onda di spot video e informative". Affidamento diretto D.Lgs. n. 36/2023, art. 56, comma "f" a emittenti televisive e testate online locali. Impegno di spesa e conferimento incarichi.

---



Il giorno 16/03/2026, in Bari,

## IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

VISTI gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7; VISTI gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni; VISTI gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015; VISTO il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale “Comunicazione Istituzionale”;

VISTA la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell’incarico di Direttore della Struttura Speciale “Comunicazione Istituzionale” all’avv. Rocco De Franchi;

VISTO l’art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l’obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all’Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

VISTO l’art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 “Codice in materia di protezione dei dati personali” ed il Regolamento UE 2016/679 “General Data Protection Regulation” in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;

VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;

VISTO il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009;

VISTO la LEGGE REGIONALE 27 ottobre 2025, n. 18 “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2026 e bilancio pluriennale 2026–2028 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2026)”;

VISTO la LEGGE REGIONALE 27 ottobre 2025, n. 19 “Bilancio di previsione della Regione Puglia per l’esercizio finanziario 2026 e pluriennale 2026-2028”;

VISTA la DGR N. 1818 DEL 19 novembre 2025 - “Approvazione del Bilancio Finanziario Gestionale relativo al Bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2026 e pluriennale 2026-2028. Art. 39, comma 10 del D.lgs 23 giugno 2011 n. 118”.

Sulla base dell’istruttoria espletata dal Responsabile della E.Q. “Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia”, dalla quale emerge che:

- La normativa fitosanitaria europea e nazionale prevede la realizzazione di specifiche campagne di comunicazione rivolte ai cittadini, viaggiatori, operatori professionali e agli operatori di trasporto internazionale sulle minacce rappresentate dagli organismi nocivi per il territorio dell’Unione Europea.
- Il Piano d’azione per contrastare la diffusione di Xylella fastidiosa da realizzare nel corso del 2026 prevede misure obbligatorie per prevenire la diffusione dell’organismo nocivo.
- Per garantire un’efficace informazione sul territorio regionale delle misure obbligatorie previste dal citato Piano d’azione ed al fine di coinvolgere il più possibile i Comuni, i cittadini pugliesi, gli imprenditori agricoli, il Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale sulla scorta dell’esperienza degli



anni scorsi ha richiesto a questa Struttura di predisporre una campagna di comunicazione esclusivamente sulle: *“emittenti generaliste presenti nelle graduatorie del MISE (Fascia A e Fascia B) e che, quindi, risultano essere le emittenti certificate dal Ministero più “seguite” a livello di audience e, inoltre, le emittenti locali non presenti nelle suddette Fasce ma inserite nel Centro Media regionale che risultino censite con canale LCN.*

- Rispetto alla scorsa programmazione, inoltre, è stata richiesta anche la diffusione attraverso le piattaforme digitali delle maggiori testate giornalistiche nazionali con redazioni in Puglia.
- La campagna è programmata su un preciso periodo, che coincide con le lavorazioni da effettuarsi sui terreni, in particolare da metà del mese di aprile e fino al mese di maggio.
- Tali azioni si concretizzano in uno spot realizzato per il Dipartimento Agricoltura della Regione Puglia.
- Il budget complessivo è a carico dei capitoli di spesa dell'Assessorato all'Agricoltura ed ammonta ad euro 195.000,00;
- La suddivisione del budget è un valore stimato in funzione dell'audience dell'emittente e della diffusione delle testate;
- A seconda del budget stabilito con ogni incarico, ciascuna emittente e testata presenta il proprio piano di messa in onda che deriva dalla durata dello spot, dal prezzo di messa in onda del singolo spot e dalla sua fascia oraria, dalla durata della campagna;

## **Preso atto che:**

- è possibile reperire le risorse necessarie a copertura della Campagna di comunicazione di che trattasi nelle somme stanziare sul capitolo di spesa n. U1601131 del bilancio regionale;
- è stato nominato il dott. Michele Sabatella come RUP del procedimento;
- sono stati acquisiti i CIG necessari all'affidamento;
- le cifre assegnate in incarico sono congrue alla diffusione delle campagne in oggetto per la messa in onda nel corso dei mesi marzo, aprile e maggio 2026;
- sussistono, in ragione della natura del presente affidamento, le condizioni per ricorrere alla procedura di affidamento diretto come appalti esclusi nei settori ordinari. come previsto dal D.Lgs. n. 36/2023, art. 56, comma "f" ("Le disposizioni del codice relative ai settori ordinari non si applicano agli appalti pubblici: ..... f) aventi ad oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi o materiali associati ai programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici che sono aggiudicati da fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici, ovvero gli appalti concernenti il tempo di trasmissione o la fornitura di programmi aggiudicati ai fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici);
- non si ritiene di richiedere agli operatori economici la presentazione di una garanzia definitiva in considerazione del ridotto valore economico delle



prestazioni e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione appaltante;

**Con il presente provvedimento, pertanto, si propone, di:**

- incaricare le società sottoindicate per la diffusione - attraverso le proprie emittenti - di spot video per la diffusione delle Campagne di Comunicazione e di Sensibilizzazione Xylella, per la somma totale pari ad euro 192.000,00 inclusa IVA:

<b>NOME EMITTENTE E RELATIVA SOCIETA' CONCESSIONARIA</b>	<b>TOTALE Assegnato (IVA INCLUSA)</b>
TV FASCIA "a" E FASCIA "b"	
Canale 7 (Canale 7 srl)	€ 4.000,00
Tele Norba (FONO VI.PI. Italia spa)	€ 15.000,00
Teleradio Padre Pio (Fondazione Voce di Padre Pio)	€ 4.000,00
Antenna Sud (Canale 85 srl) Teleregione Color (Canale 85 srl)	€ 13.000,00
Delta TV (INSIEME srl)	€ 6.000,00
Tele Sveva (SO.G.E.P. srl)	€ 12.000,00
Tele Rama (T.A. Format srl)	€ 13.000,00
Telebari (Telebari srl)	€ 11.000,00
Tele Dehon (Tele Dehon srl)	€ 5.000,00
TRM H 24 (TRM Network srl)	€ 11.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 94.000,00</b>
<b>NOME EMITTENTE E RELATIVA SOCIETA' CONCESSIONARIA</b>	<b>TOTALE Assegnato (IVA INCLUSA)</b>
TV CON LCN ISCRITTE AL CENTRO MEDIA REGIONALE	
BTV (Altrereti Pubblicità srl)	€ 2.000,00
STAR TV (Associazione)	€ 4.000,00



Video Italia Puglia)	
FOGGIA TV (Foggia TV soc. coop.)	€ 4.000,00
7 GOLD (INSIEME srl)	€ 4.000,00
AMICA 9 (Mediacom srl – Barletta)	€ 5.000,00
Associazione “EVENTI POPOLARI PUGLIESI” (VIDEOMITALIA MEDITERRANEA TV)	€ 4.000,00
INFINITY MEDIA GROUP “CITTADELLA TV”	€ 3.000,00
STUDIO 100 (INDIPENDENZA S.R.L.)	€ 2.000,00
POLITICAL (Associazione PRODUZIONE ITALIA)	€ 2.000,00
ASSOCIAZIONE CANALE 2 (CANALE 2)	€ 2.000,00
BARINEWS SRL (BARI NEWS)	€ 2.000,00
MEDIA RELATIONS	€ 30.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 64.000,00</b>

CONCESSIONARIA	TESTATA	TOTALE IVA INCLUSA
----------------	---------	--------------------

#### QUOTIDIANI

A. Manzoni & C. spa - Torino	La Repubblica Bari	€ 6.000,00
CairoRcs Media spa - Milano	Corriere del Mezzogiorno Puglia	€ 6.000,00
Ledi srl - Bari	L'Edicola del Sud	€ 3.000,00
Media Division Group srl	La Gazzetta del Mezzogiorno	€ 7.000,00
Piemme spa	Nuovo Quotidiano di Puglia	€ 4.000,00
Avanti Salento snc	Salento in Tasca	€ 2.000,00
	<b>Totale</b>	<b>€ 28.000,00</b>

CONCESSIONARIA	DENOMINAZIONE QUOTIDIANO ON LINE	TOTALE ripartito IVA INCLUSA
----------------	----------------------------------	------------------------------

#### TESTATE ONLINE



Innovanews srl	Pugliaviva.it - Andriaviva.it - Bariviva.it - Barlettaviva.it - Bisceglieviva.it - Bitontoviva.it - Cerignolaviva.it - Coratoviva.it - Giovinazzoviva.it - Margheritaviva.it - € 4.000,00 Minervinoviva.it - Modugnoviva.it - Molfettaviva.it - Ruvoviva.it - Sanferdinandoviva.it - Spinazzolaviva.it - Terlizziviva.it - Traniviva.it - Trinitapoliviva.it	
Blechis	l'attacco	€ 2.000,00
	<b>Totale</b>	<b>€ 6.000,00</b>

- Rimandare a successivo Atto Dirigenziale la liquidazione dei servizi resi, dopo la presentazione di regolare relazione sulla messa in onda degli spot.

## **VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679 Garanzie alla riservatezza**

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

### **ADEMPIMENTI CONTABILI**

ai sensi del D. lgs. n.118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni

<b>DISPOSIZIONE N. 1 (Massivo)</b>	
<b>Tipo Massivo</b>	Massivo Unico Spesa
<b>Titolo Massivo</b>	Impegno Massivo XYLELLA
<b>Info Aggiuntive</b>	Non presenti

Impegno sul Capitolo U1601131



**Declaratoria:**

"PIANO STRAORDINARIO PER LA RIGENERAZIONE OLIVICOLA DELLA PUGLIA (L. N. 44/2019 – ART. 8 QUATER) – (ART. 18 DEL D.I. 2484/2020). AZIONE 4.3 – COMUNICAZIONE"

Beneficiari e importi da impegnare sono indicati nella tabella del dispositivo e le scritture contabili sono dettagliatamente trascritte in apposito file compilato secondo il modello fornito ai fini dell'elaborazione cosiddetta massiva nel sistema contabile SAP-RP e trasmesso come allegato non parte integrante del presente atto secondo le regole del flusso documentale digitale CIFRA2.

Le scritture contabili sinteticamente sopra indicate sono dettagliatamente trascritte in apposito/i file costruito/i secondo il tracciato record standard ai fini dell'elaborazione cosiddetta massiva nel sistema contabile SAP-RP e trasmesso/i come allegato/i non parte integrante del presente atto secondo le regole del flusso documentale digitale CIFRA2.

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- La spesa di cui al presente provvedimento riguarda attività di informazione e comunicazione pubblica, di cui alla legge n. 150/2000 ed è pertanto esclusa dall'obbligo di comunicazione alla Sezione regionale di Controllo per la Puglia della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1, comma 173, della legge 266/2005.
- In fase di liquidazione e pagamento saranno eseguiti gli adempimenti stabiliti dal Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze 18 gennaio 2008, n. 40 di attuazione dell'articolo 48/bis del DPR 29 settembre 1973, n. 602 recante disposizioni in materia di pagamenti da parte delle pubbliche amministrazioni.
- Ai sensi dell'art. 16 bis, comma 10, della legge 28 gennaio 2009, n. 2, si attesta di aver acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva D.U.R.C. per le società, da cui risulta che il soggetto ha posizione regolare nei confronti dell'I.N.P.S. e dell'I.N.A.I.L.
- La società ASSOCIAZIONE CULTURALE EVENTI POPOLARI PUGLIESI dichiara che non ha aperta nessuna posizione INPS o INAIL, non avendo in carico personale dipendente per il quale è obbligatorio il versamento dei contributi.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.

## **DETERMINA**

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Di prendere atto delle dichiarazioni e attestazioni riportate nella sezione "Adempimenti contabili", che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate.



- incaricare le società sottoindicate per la diffusione - attraverso le proprie emittenti - di spot video per la diffusione delle Campagne di Comunicazione e di Sensibilizzazione Xylella, per la somma totale pari ad euro 192.000,00 inclusa IVA:

<b>NOME EMITTENTE E RELATIVA SOCIETA' CONCESSIONARIA</b>	<b>TOTALE Assegnato (IVA INCLUSA)</b>
TV FASCIA "a" E FASCIA "b"	
Canale 7 (Canale 7 srl)	€ 4.000,00
Tele Norba (FONO VI.PI. Italia spa)	€ 15.000,00
Teleradio Padre Pio (Fondazione Voce di Padre Pio)	€ 4.000,00
Antenna Sud (Canale 85 srl) Teleregione Color (Canale 85 srl)	€ 13.000,00
Delta TV (INSIEME srl)	€ 6.000,00
Tele Sveva (SO.G.E.P. srl)	€ 12.000,00
Tele Rama (T.A. Format srl)	€ 13.000,00
Telebari (Telebari srl)	€ 11.000,00
Tele Dehon (Tele Dehon srl)	€ 5.000,00
TRM H 24 (TRM Network srl)	€ 11.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 94.000,00</b>
<b>NOME EMITTENTE E RELATIVA SOCIETA' CONCESSIONARIA</b>	<b>TOTALE Assegnato (IVA INCLUSA)</b>
TV CON LCN ISCRITTE AL CENTRO MEDIA REGIONALE	
BTV (Altrereti Pubblicità srl)	€ 2.000,00
STAR TV (Associazione Video Italia Puglia)	€ 4.000,00
FOGGIA TV (Foggia TV soc. coop.)	€ 4.000,00
7 GOLD (INSIEME srl)	€ 4.000,00
AMICA 9 (Mediacom srl -	€ 5.000,00



Barletta)	
Associazione "EVENTI POPOLARI PUGLIESI" (VIDEOMITALIA MEDITERRANEA TV)	€ 4.000,00
INFINITY MEDIA GROUP "CITTADELLA TV"	€ 3.000,00
STUDIO 100 (INDIPENDENZA S.R.L.)	€ 2.000,00
POLITICAL (Associazione PRODUZIONE ITALIA)	€ 2.000,00
ASSOCIAZIONE CANALE 2 (CANALE 2)	€ 2.000,00
BARINEWS SRL (BARI NEWS)	€ 2.000,00
MEDIA RELATIONS	€ 30.000,00
<b>TOTALE</b>	<b>€ 64.000,00</b>

CONCESSIONARIA	TESTATA	TOTALE IVA INCLUSA
----------------	---------	--------------------

## QUOTIDIANI

A. Manzoni & C. spa - Torino	La Repubblica Bari	€ 6.000,00
CairoRcs Media spa - Milano	Corriere del Mezzogiorno Puglia	€ 6.000,00
Ledi srl - Bari	L'Edicola del Sud	€ 3.000,00
Media Division Group srl	La Gazzetta del Mezzogiorno	€ 7.000,00
Piemme spa	Nuovo Quotidiano di Puglia	€ 4.000,00
Avanti Salento snc	Salento in Tasca	€ 2.000,00
	<b>Totale</b>	<b>€ 28.000,00</b>

CONCESSIONARIA	DENOMINAZIONE QUOTIDIANO ON LINE	TOTALE ripartito IVA INCLUSA
----------------	----------------------------------	------------------------------

## TESTATE ONLINE

Innovanews srl	Pugliaviva.it - Andriaviva.it - Bariviva.it - Barlettaviva.it - Bisceglieviva.it - Bitontoviva.it - Cerignolaviva.it - Coratoviva.it - Giovinazzoviva.it	€ 4.000,00
----------------	--	------------



	Margheritaviva.it - Minervinoviva.it - Modugnoviva.it - Molfettaviva.it - Ruvoviva.it - Sanferdinandoviva.it - Spinazzolaviva.it - Terlizziviva.it - Traniviva.it - Trinitapoliviva.it	
Blechis	l'attacco	€ 2.000,00
	<b>Totale</b>	<b>€ 6.000,00</b>

- Rimandare a successivo Atto Dirigenziale la liquidazione dei servizi resi, dopo la presentazione di regolare relazione sulla messa in onda degli spot.

## ALLEGATI INTEGRANTI

<b>Documento - Impronta (SHA256)</b>
ElencoSinteticoPDFPubb_Impegno_Massivo_XYLELLA.pdf - 02ce7a8c6d70858746b9d4b771d5f6d358ab0a5d2246755fe10634b526ba467c

Si autorizza la Sezione Bilancio e Ragioneria a procedere alla registrazione delle scritture dettagliatamente riportate nella sezione "Adempimenti Contabili".

Il presente Provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del Visto di Regolarità Contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria.

Come Proposta: Codice Cifra 142/DIR/2026/00149

Sottoscrittori Proposta:

- E.Q. Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia  
Michele Sabatella
- Il Dirigente della Sezione Osservatorio Fitosanitario  
Salvatore Infantino

Firmato digitalmente da:

Il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale  
Rocco De Franchi

**Impegno Massivo XYLELLA**  
**Elenco Movimentazioni**  
**Tipologia Movimentazioni: Impegno (Munis\_I)**

#	Codice Pratica	Anno Bilancio	IMPEGNO				CUP	CIG	MIR
			CAPITOLO	Spazio Finanziario	Importo	LIV. 5 PdCF			
1/29	TA FORMAT	2026	U1601131	AV	13.000,00	004	BACD4DA354		
2/29	FONO	2026	U1601131	AV	15.000,00	004	BACD644E0C		
3/29	SOGEP	2026	U1601131	AV	12.000,00	004	BACD5D6349		
4/29	DEH	2026	U1601131	AV	5.000,00	004	BACCD55EC1		
5/29	85,00	2026	U1601131	AV	13.000,00	004	BACD523F8E		
6/29	C7	2026	U1601131	AV	4.000,00	004	BACCB185E9		
7/29	PP	2026	U1601131	AV	4.000,00	004	BACCB5CE04		
8/29	TB	2026	U1601131	AV	11.000,00	004	BACD40C953		
9/29	TRM	2026	U1601131	AV	11.000,00	004	BACD43B01F		
10/29	INSIEME	2026	U1601131	AV	10.000,00	004	BACD5720C4		
11/29	ALTRE	2026	U1601131	AV	2.000,00	004	BACCE42259		
12/29	FTV	2026	U1601131	AV	4.000,00	004	BACCBBCD3D		
13/29	C2	2026	U1601131	AV	2.000,00	004	BACCE1A157		
14/29	PTV	2026	U1601131	AV	2.000,00	004	BACCE99A22		
15/29	STAR	2026	U1601131	AV	4.000,00	004	BACCB94C3B		
16/29	AMICA	2026	U1601131	AV	5.000,00	004	BACCD1384C		
17/29	STUDIO 100	2026	U1601131	AV	2.000,00	004	BACCECC43A		
18/29	RIZZO	2026	U1601131	AV	30.000,00	004	BAD851E8D3		
19/29	NQ	2026	U1601131	AV	4.000,00	004	BACCBFB13E		
20/29	ATTACCO	2026	U1601131	AV	2.000,00	004	BACCF074EA		
21/29	EDICOLA	2026	U1601131	AV	3.000,00	004	BACD0DA64B		
22/29	GAZZETTA	2026	U1601131	AV	7.000,00	004	BACD2A72BA		
23/29	CORRIERE	2026	U1601131	AV	6.000,00	004	BACD1BBFF5		
24/29	REPUBBLICA	2026	U1601131	AV	6.000,00	004	BACD193EF3		
25/29	Innova	2026	U1601131	AV	4.000,00	004	BACCC3C6E0		
26/29	CITTV	2026	U1601131	AV	3.000,00	004	BACD1286A9		
27/29	Avanti Salento	2026	U1601131	AV	2.000,00	004	BACCF87E88		
28/29	EVENTI POP	2026	U1601131	AV	4.000,00	004	BACCC7CBAF		
29/29	BARINEWS	2026	U1601131	AV	2.000,00	004	BACD006758		