



ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	Lavori, servizi e forniture
Materia	Servizi
Sotto Materia	ALTRO
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	NO
Obblighi D.Lgs 33/2013	NO
Tipologia	Impegno Variazione di bilancio compensativa
Adempimenti di inventariazione	NO

N. 00155 del 18/03/2026 del Registro delle Determinazioni della UOR 142

Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 142/DIR/2026/00164

OGGETTO: CIG: BAE45EC457 Campagna di comunicazione della Regione Puglia nell'ambito dell'evento MarketingFest 2026 (Manfredonia fine marzo 2026). Acquisto di servizi di promozione e diffusione dedicati alle buone pratiche della Regione Puglia. Affidamento diretto ex art. 50 comma 1 lett. b. D.Lgs 36/2023. Impegno di spesa.



Il giorno 18/03/2026,

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

Visti gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;

Visti gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;

Visti gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;

Vista la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata Agenda di Genere;

Vista la D.G.R. 26 settembre 2024, n. 1295 recante Valutazione di Impatto di Genere (VIG). Approvazione indirizzi metodologico-operativi e avvio fase strutturale;

Vista la Deliberazione di Giunta Regionale n. 1427 del 02 agosto 2018 avente ad oggetto: "Modificazioni ed integrazioni alla deliberazione di Giunta regionale 31 luglio 2015, n. 1518 - Istituzione Struttura speciale "Comunicazione Istituzionale" e ulteriori modifiche al D.P.G.R. n.443/2015";

Visto il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale";

Vista la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale" all'avv. Rocco De Franchi;

Visto l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

Visto l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" ed il Regolamento UE 2016/679 "General Data Protection Regulation" in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;

Visto il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009;

Visto il Regolamento Regionale 30 luglio 2024, n. 5 "Regolamento regionale sulle procedure per l'affidamento di contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie comunitarie ai sensi del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36";

Vista la LEGGE REGIONALE 27 ottobre 2025, n. 18 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2026 e bilancio pluriennale 2026-2028 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2026)";

Vista la LEGGE REGIONALE 27 ottobre 2025, n. 19 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2026 e pluriennale 2026-2028";

Vista la DGR N. 1818 DEL 19 novembre 2025 - "Approvazione del Bilancio Finanziario Gestionale relativo al Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2026 e pluriennale 2026-2028. Art. 39, comma 10 del D.lgs 23 giugno 2011 n. 118".

Sulla base dell'istruttoria espletata dalla E.Q. Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia, emerge che:

- nell'ultima settimana di marzo 2026 è in programma a Manfredonia il MarketingFest;
- MarketingFest è un evento che mira ad essere uno spazio di confronto, di apertura verso nuove opportunità, di creazione di nuove relazioni di business;



l'obiettivo è quello di mettere in connessione professionisti e operatori del marketing, un settore in cui è necessario essere costantemente aggiornati sui grandi temi e sugli strumenti sempre più innovativi e numerosi che vengono utilizzati quotidianamente;

- la Regione Puglia, come è ormai tradizione, partecipa alle manifestazioni per presentare e diffondere le proprie campagne di comunicazione relative alle misure e buone pratiche regionali;

Considerato che:

- questa Struttura ritiene opportuno mettere in atto l'attività di comunicazione istituzionale della Regione Puglia;
- il 10/02/2025 è stata acquisita agli atti di questa struttura la proposta di REMARK srl per i servizi a supporto della partecipazione della Regione Puglia al MarketingFest 2026. Nello specifico si tratta di diffondere attraverso l'evento le campagne di comunicazione regionali relative alle misure e buone pratiche aperte;
- il valore del pacchetto di servizi proposto viene offerto ad euro 2.000,00 oltre IVA;
- ritenuta congrua l'offerta ricevuta, questa Struttura ritiene di accettarla;

Valutato che:

- il prezzo offerto dall'operatore economico è congruo rispetto alla natura e alla mole dei servizi di comunicazione proposti;
- sussistono, in ragione del valore del presente affidamento, le condizioni per ricorrere alla procedura di cui all'art. 50, co. 1, lett. b), D.Lgs. n. 36/2023;
- è stato acquisito il CIG;
- il capitolo di spesa del bilancio regionale U0001452 "Spese per l'attività di comunicazione pubblica L. 150/2020 e DPR 422/2001 - Spese per organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta" non è attualmente capiente per il finanziamento della spesa in argomento e, pertanto, è necessario apportare una variazione di bilancio compensativa ai sensi dell'art. 51 del D. Lgs. n. 118/2011, prelevando le risorse necessarie dal capitolo di spesa U0001450 per l'annualità 2026.
- in virtù della comprovata solidità economica dell'operatore economico, nonché dell'esperienza maturata nell'ambito di simili progetti, si ritiene di non dover richiedere il rilascio di una garanzia definitiva;

Tutto ciò premesso e considerato, con il presente provvedimento si propone di:

- acquisire, ai sensi dell'art. dell'art. 50 co. 1 lett. b) D.Lgs. n. 36/2023, dalla società REMARK srl per i servizi a supporto della partecipazione della Regione Puglia al MarketingFest 2026;
- dare atto che la sottoscrizione del contratto avverrà attraverso scambio di lettera incarico;
- esonerare l'operatore economico dal rilascio di una polizza fidejussoria



definitiva a garanzia dell'esecuzione del servizio per i motivi espressi in narrativa;

- adottare la variazione di bilancio compensativa tra il capitolo U0001450 e il capitolo U0001452 per l'importo complessivo di euro 2.440,00 a valere sull'annualità 2026 del bilancio regionale, come riportato nella sezione adempimenti contabili;
- impegnare la somma complessiva di euro 2.440,00 IVA compresa per la suddetta attività sulle somme stanziato sul capitolo di spesa U0001450, in quanto compatibile con gli stanziamenti di bilancio, a valere sull'annualità 2026, come riportato nella sezione adempimenti contabili.

VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679 Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal D.lgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

ADEMPIMENTI CONTABILI

ai sensi del D. lgs. n.118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni

DISPOSIZIONE N. 1 (Variazione di bilancio compensativa)	
Esercizio Finanziario	2026
CAPITOLO DI PROVENIENZA	
Tipo Bilancio	Bilancio Autonomo
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	U0001450 "SPESE PER L'ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE PUBBLICA L.150/2000 E DPR 422/2001"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 04 - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 01 Organi istituzionali - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
Piano dei conti	U.1.03.01.01



finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	
Codice identificativo della spesa	Spesa ricorrente
Origine	
Codice Transazione UE	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Obiettivo	
CAPITOLO DI DESTINAZIONE	
Tipo Bilancio	Bilancio Autonomo
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	U0001452 "SPESE PER L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PUBBLICA L.150/2000 E DPR 422/2001. SPESE PER ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 04 - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 01 Organi istituzionali - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	U.1.03.02.02
Codice identificativo della spesa	Spesa ricorrente
Origine	
Codice Transazione UE	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Obiettivo	
Importo Variazione	€ 2.440,00
DISPOSIZIONE N. 2 (Impegno)	
Tipo Bilancio	Bilancio Autonomo
Esercizio finanziario	2026
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	U0001452 "SPESE PER L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PUBBLICA L.150/2000 E DPR 422/2001. SPESE PER ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA"



Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 04 - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 01 Organi istituzionali - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	U.1.03.02.02.005 Livello V: 005-Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni
Codice identificativo della spesa	Spesa ricorrente
Origine	
Codice Transazione UE	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Obiettivo	000000000000.0.0.0
Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 Legge n. 136/2010	CIG: BAE45EC457
Codice MIR	
Codice Prenotazione Impegno	
Importo Impegno	€ 2.440,00
Creditore	REMARK S.R.L. GAETANO PALATELLA - 71043 MANFREDONIA (FG) C.F. 03777590716 P.I. 03777590716 PEC: REMARK@LEGALMAIL.IT

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- Agli atti di questo Servizio non esistono provvedimenti esecutivi e/o pignoramenti disposti dall'Autorità giudiziaria a carico del beneficiario.
- Il presente provvedimento è escluso dagli adempimenti stabiliti dal Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze 18 gennaio 2008, n. 40 di attuazione dell'articolo 48/bis del DPR 29 settembre 1973, n. 602 in quanto non si tratta di liquidazione.
- Il presente affidamento è escluso dall'obbligo di verifica del D. Lgs. N. 159/2011 e s.m.i. (Antimafia), in quanto il valore dell'affidamento è inferiore alle soglie previste dalla normativa.
- Si attesta, a seguito di dichiarazione sottoscritta dal beneficiario, qui allegata, che il suddetto non è soggetto all'ambito di applicazione del DUR.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.



DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Di prendere atto delle dichiarazioni e attestazioni riportate nella sezione "Adempimenti contabili", che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate.

- acquisire, ai sensi dell'art. dell'art. 50 co. 1 lett. b) D.Lgs. n. 36/2023, dalla società REMARK srl per i servizi a supporto della partecipazione della Regione Puglia al MarketingFest 2026;
- dare atto che la sottoscrizione del contratto avverrà attraverso scambio di lettera incarico;
- esonerare l'operatore economico dal rilascio di una polizza fidejussoria definitiva a garanzia dell'esecuzione del servizio per i motivi espressi in narrativa;
- adottare la variazione di bilancio compensativa tra il capitolo U0001450 e il capitolo U0001452 per l'importo complessivo di euro 2.440,00 a valere sull'annualità 2026 del bilancio regionale, come riportato nella sezione adempimenti contabili;
- impegnare la somma complessiva di euro 2.440,00 IVA compresa per la suddetta attività sulle somme stanziato sul capitolo di spesa U0001450, in quanto compatibile con gli stanziamenti di bilancio, a valere sull'annualità 2026, come riportato nella sezione adempimenti contabili.

Si autorizza la Sezione Bilancio e Ragioneria a procedere alla registrazione delle scritture dettagliatamente riportate nella sezione "Adempimenti Contabili".

Il presente Provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del Visto di Regolarità Contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria.

Come Proposta: Codice Cifra 142/DIR/2026/00164

Sottoscrittori Proposta:

- E.Q. Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia
Michele Sabatella

Firmato digitalmente da:

Il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Rocco De Franchi