



ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	Lavori, servizi e forniture
Materia	Servizi
Sotto Materia	
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	SI
Obblighi D.Lgs 33/2013	NO
Tipologia	Impegno Accertamento
Adempimenti di inventariazione	NO

N. 00343 del 18/10/2023 del Registro delle Determinazioni della AOO 142

Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 142/DIR/2023/00347

OGGETTO: CIG: Z2F3CE5B18 - CUP: B39I23001890009 POR Puglia 2014-2020. Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". "Il Graffio incontra i territori". Servizio di speciale televisivo. Affidamento incarico e impegno di spesa.



Il giorno 18/10/2023, in Bari,

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

Il Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale

VISTI gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;

VISTI gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTI gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale “Comunicazione Istituzionale”;

VISTA la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell’incarico di Direttore della Struttura Speciale “Comunicazione Istituzionale” all’avv. Rocco De Franchi;

VISTO l’art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l’obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all’Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

VISTO l’art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 “*Codice in materia di protezione dei dati personali*” ed il Regolamento UE 2016/679 “*General Data Protection Regulation*” in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici.

VISTO il D.Lgs. n. 36/2023: “*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*”;

VISTA la Legge Regionale 29 dicembre 2022, n. 32 “*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2023 e bilancio pluriennale 2023-2025 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2023)*”.

VISTA la Legge Regionale 29 dicembre 2022, n. 33 “*Bilancio di previsione della Regione Puglia per l’esercizio finanziario 2023 e pluriennale 2023-2025*”.

VISTO il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009.

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 27 del 24.01.2023: “*Bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2023 e pluriennale 2023-2025. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione*”.

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 1223 del 08.08.2023: “*POR Puglia*”.



2014-2020. Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche". Approvazione scheda progetto "Comunicazione 2023".

VISTO l'atto dirigenziale del Dirigente della Sezione **Turismo e Internazionalizzazione** n. 216 del 10 agosto 2023 avente ad oggetto. "PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" - Piano Strategico del Turismo. Delega al dirigente della Struttura speciale Comunicazione Istituzionale ai sensi dell'art. 7, co. 3, del DPGR n. 403/2021".

Sulla base dell'istruttoria espletata dal Responsabile della P.O. Supporto alla Comunicazione Istituzionale, dalla quale emerge che:

- il POR Puglia, approvato con DGR n. 1735/2015, prevede l'Azione 6.8 "Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" finalizzata alla promozione e valorizzazione turistica degli attrattori culturali e naturali concentrati sulle aree turisticamente rilevanti della Puglia;
- l'azione 6.8 si propone valorizzare il potenziale competitivo delle destinazioni turistiche rappresentate dalle aree turisticamente rilevanti (sistemi di attrattori) della Puglia, da posizionare nei mercati nazionali e internazionali, selezionando i target di domanda potenziale nel quadro di uno sviluppo turistico sostenibile; le destinazioni (quali "sistemi di attrattori") sono individuate dagli atti di programmazione turistica regionale, al fine di permettere un miglioramento dei prodotti turistici: Gargano e Daunia (prodotti turistici prioritari: turismo attivo, turismo slow, turismo balneare); Puglia di Federico II (prodotto turistico prioritario: arte e cultura); Bari e la Costa (prodotti turistici prioritari: Meeting Incentives Conferences Events (M.I.C.E) turismo culturale, turismo balneare); Valle d'Itria (prodotti turistici prioritari: lusso ed esclusività, turismo rurale, turismo balneare); Magna Grecia, Murgia e Gravine (prodotti turistici prioritari: turismo culturale, turismo rurale, turismo balneare); Salento (prodotti turistici prioritari: turismo culturale, eventi e intrattenimento, turismo balneare);
- ai sensi dell'art. 7 comma 3 del DPGR n. 483/2017 "il RdA può delegare, informandone l'AdG, il Responsabile di Policy e la Giunta Regionale, i propri compiti, in tutto o in parte, ad un altro dirigente. Nel caso di esercizio di tale facoltà, il RdA può liberamente revocare la delega, in tutto in parte, ovvero esercitare il potere sostitutivo, anche relativamente ad una singola questione".

Atteso che:

- con DGR n 191 del 14.2.2017, la Giunta regionale ha approvato il Piano Strategico Regionale del Turismo 2016/2025 denominato "Puglia 365" con i suoi allegati, "Schede azioni" e "Business plan", e il "Piano Annuale e Triennale" di Attuazione degli interventi da realizzare a valere sulle risorse dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 con l'allegato Quadro Economico;
- il Piano strategico "Puglia 365" (Piano) ha previsto la definizione e l'attuazione



delle seguenti macro azioni:

- Promozione della destinazione Puglia
 - Comunicazione digitale e Brand Identity della destinazione Puglia
 - Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta;
 - Innovazione della destinazione Puglia
 - Governance del Piano, comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato.
- con la DGR n. 191/2017 sono state approvate anche le schede e le azioni che hanno definito la strategia di implementazione del Piano, tra le quali è compresa quella denominata "Azioni di promozione, comunicazione e valorizzazione della destinazione e dei suoi prodotti a titolarità regionale (Sezione Turismo)";
 - la scheda riconoscendo la necessità di:
 - dare impulso alla destagionalizzazione dei flussi turistici stimolando l'attrattività del territorio al di fuori delle destinazioni legate al mare;
 - consolidare i circuiti territoriali virtuosi promuovendo il coinvolgimento degli enti locali ed in particolare dei Comuni al fine di costruire un paniere di prodotti turistici che risulti attrattivo e competitivo nei periodi di c.d. bassa stagione;
 - orientare la promozione e l'organizzazione turistica secondo prodotti turistici e bisogni della domanda;
 - allargare e diversificare il portafoglio dei prodotti turistici, inserendo quelli con un più ampio margine di destagionalizzazione;
 - migliorare e qualificare le condizioni di fruizione del territorio e dei suoi attrattori, completando l'offerta con un'adeguata informazione e promozione della stessa;
 - valorizzare il territorio pugliese rappresentato da siti e beni a carattere religioso, storico-artistico, culturale e paesaggistico, dando vita ad un prodotto innovativo quale quello dei "cammini" che punta all'ampliamento dell'offerta turistica incentrata su un turismo attivo e un turismo all season, puntando al recupero della sua competitività sul piano internazionale;
 - rafforzare e consolidare l'immagine turistica regionale con soluzioni che favoriscano una visione complessiva e integrata delle eccellenze e delle peculiarità presenti sul territorio e dei prodotti turistici, ha individuato come obiettivo specifico quello di pianificare azioni sistematiche e correlate ai fini dell'incremento attrattivo del territorio pugliese con specifiche attività di promo-commercializzazione, comunicazione e valorizzazione a supporto del prodotto, volti



ad aumentare e riposizionare l'awareness del brand Puglia e le sue estensioni di prodotto in un'ottica innovativa centrata sul vivere l'esperienza Puglia, da realizzare, tra le altre, con l'attività di Comunicazione istituzionale: azioni riguardanti la promozione e valorizzazione turistica degli attrattori culturali e naturali concentrati sulle aree turisticamente rilevanti della Puglia. Le azioni si concentreranno anche su messaggi che richiamano prodotti turistici coerenti con la realtà regionale e con le sue potenzialità territoriali, anche attraverso la promozione di sistemi turistici locali connotati da specializzazioni tematiche e territoriali.

- la Struttura speciale Comunicazione Istituzionale ricopre un ruolo strategico e funzionale nell'ambito della regione, grazie a una modalità comunicativa basata su caratteristiche quali rapidità, connettività universale e interattività. La chiarezza nella redazione dei testi, la loro univocità, l'uniformità nell'uso dei termini nelle norme, l'immediatezza nella comprensione e l'economicità dei contenuti sono tutti elementi che concorrono ad agevolare la comunicazione. La sua attività è volta ad accrescere l'efficacia comunicativa e a gestire la divulgazione delle informazioni prodotte dall'Amministrazione regionale elaborando un dialogo continuo, dinamico, flessibile e multiforme con i propri cittadini.
- il nuovo modello organizzativo regionale "MAIA", di cui al Decreto del Presidente della Giunta Regionale (DPGR) n. 443 del 31 luglio 2015, così come modificato dal DPGR n. 304 del 10 maggio 2016, individua nelle Agenzie Regionali gli enti elettivamente preordinati alle attività di exploration e che operano per il miglioramento di processi e procedure, promuovendo percorsi di rinnovamento ed efficientamento, nonché definendo, attuando e valutando politiche di sviluppo strategico;
- le politiche turistiche perseguite dalla Regione Puglia attraverso l'attività della Comunicazione Istituzionale si sviluppano in coerenza con le azioni del Piano Strategico del Turismo, approvato con DGR n. 191/2017 e successive modifiche, che definisce le azioni di Comunicazione dell'immagine identitaria della regione Puglia, promuovendo la Brand Identity e valorizzando l'intero sistema turistico regionale;
- gli obiettivi di tali politiche turistiche sono perseguiti mediante la promozione dei prodotti turistici, finalizzata alla destagionalizzazione della destinazione ed alla attrazione di target di settore specifici pronti a vivere esperienze intense ed esclusive tutto l'anno.
- la Sezione Turismo e Internazionalizzazione è la struttura della Regione Puglia a cui è demandata la gestione operativa di programmi, processi e attività in materia di promozione e marketing territoriale nonché la pianificazione e promozione di eventi del settore turistico di livello nazionale e internazionale



nell'ambito del Piano Strategico del Turismo.

- Con PEC del 01.08.2023 prot. AOO_142/31/07/2023/001009, la Struttura speciale Comunicazione Istituzionale ha trasmesso la scheda intervento relativa al piano di Comunicazione da realizzare nel corso del 2023;
- le attività progettuali proposte prevedono la realizzazione di Campagne di comunicazione da svolgersi, nel corso del 2023, attraverso il centro media regionale, campagne su media nazionali, progetti editoriali, campagne di comunicazione attraverso eventi di rilievo nazionale, campagne con utilizzo di testimonial per un totale di 910.000,00 euro;
- con Deliberazione n. 973 del 10.07.2023 la Giunta regionale ha approvato uno stanziamento di risorse a valere sui capitoli della 6.8, pari a € 8.328.650,00;
- ai sensi dell'art. 7 comma 3 del DPGR n. 483/2017 "il RdA può delegare, informandone l'AdG, il Responsabile di Policy e la Giunta Regionale, i propri compiti, in tutto o in parte, ad un altro dirigente. Nel caso di esercizio di tale facoltà, il RdA può liberamente revocare la delega, in tutto in parte, ovvero esercitare il potere sostitutivo, anche relativamente ad una singola questione".

Preso atto che:

- la Giunta regionale, con deliberazione n. 1223 del 08.8.2023:
 - ha approvato la Scheda Intervento "Comunicazione 2023" proposta dalla Struttura speciale Comunicazione Istituzionale;
 - ha demandato al Dirigente delle Sezione Turismo e Internazionalizzazione l'adozione dell'atto amministrativo di delega di funzioni ai sensi dell'art. 7 del D.P.G.R. n. 483/2017 e ss.mm.ii. al Dirigente della Struttura speciale Comunicazione Istituzionale per l'attuazione degli interventi previsti nella scheda Intervento su richiamata;
 - ha demandato al Dirigente della Struttura speciale Comunicazione Istituzionale l'adozione degli atti consequenziali operando sui capitoli di entrata e di spesa di cui alla sezione "copertura finanziaria" la cui titolarità è del dirigente della Sezione Programmazione Unitaria per l'importo complessivamente pari ad € 910.000,00 sulle risorse del POR Puglia 2014-2020 - Azione 6.8, ivi compresa l'adozione dei provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli del Bilancio regionale 2023.
- Il Dirigente delle Sezione Turismo e Internazionalizzazione, con proprio atto n. 216 del 10.8.2023 ha delegato al dirigente della Struttura speciale Comunicazione Istituzionale le funzioni di cui all'art. 7 del DPGR 483/2017, ad esclusione delle lettere f), k), ai fini dell'attuazione dell'intervento progettuale



“Campagna di comunicazione 2023” per l’importo pari ad € 910.000,00 a valere sulle risorse dell’Azione 6.8 del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020, dando tutte le necessarie informazioni anche al Responsabile di Azione delegante per gli ulteriori e necessari provvedimenti connessi alle funzioni non delegate.

Considerato che:

- Nel mese di ottobre 2023 è in programmazione uno speciale de “Il Graffio” dell’emittente TeleNorba che andrà in onda che andrà in onda direttamente da alcuni territori pugliesi e non dagli studi dell’emittente.
- Si tratta dunque di una vetrina straordinariamente importante per la promozione delle bellezze turistiche e culturali delle città di Laterza e Lecce, in particolare, sedi prescelte per le trasmissioni speciali de “Il Graffio”, importante programma di approfondimento dell’emittente più seguita della nostra regione.
- A seguito del confronto istituzionale fra i settori regionali interessati, è sorta la volontà di promuovere i territori coinvolti attraverso l’evento suddetto.

Atteso che:

- al fine di promuovere quanto più possibile i territori di Laterza e di Lecce attraverso una campagna veicolata in occasione della trasmissione speciale “Il Graffio”;
- sussistono per ragioni attinenti alle soglie dei prezzi, le condizioni per ricorrere alle procedure previste dall’art. 50 (Procedure per l’affidamento) co. 1, lett. b) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;
- con preventivo del 22/09/2023, conservato agli atti di questo ufficio, l’operatore FONO VIPI ITALIA spa, al prezzo di € 10.000,00 (oltre iva), ha proposto servizi dedicati come segue:
- Telenorba e TGNorba24 (Trasmissione Il Graffio speciale Laterza e Lecce) Diffusione Puglia e Basilicata:
- Bill Board durata da 5” (Logo della Regione Puglia) settimana prima della messa in onda il 20 ottobre 2023 a Laterza e il 27 ottobre 2023 a Lecce Tot. BILLBOARD N°252 a trasmissione
- Bill Board durata 5” inizio messa in onda puntata (20 e 27 ottobre 2023) e repliche puntate N°2 per emittente (puntata madre+6 repliche) Totali BILLBOARD N°16 a trasmissione
- N° 4 spot da 30” cad durante la puntata madre del 6 ottobre (2 su TeleNorba e 2 su TGNorba24)
- N° 12 spot all’interno delle repliche (2 per ogni replica su Tnorba e TGNorba24)



- l'offerta economica è in linea con i prezzi di mercato;

Preso atto che:

- L'iniziativa rientra nelle attività di informazione e comunicazione dei cittadini attraverso le azioni e gli strumenti previsti dalla scheda progetto "Comunicazione 2023" approvata con DGR 1223/2023;
- Questa Struttura è delegata ad esercitare le funzioni di cui all'art. 7 del DPGR 483/2017, ad esclusione delle lettere f), k), ai fini dell'attuazione dell'intervento progettuale "Campagna di comunicazione 2023" per l'importo pari ad € 910.000,00 a valere sulle risorse dell'Azione 6.8 del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020;
- Sussistono, per ragioni attinenti alle soglie dei prezzi, le condizioni per ricorrere alle procedure previste dall'art. 50 (Procedure per l'affidamento) co. 1, lett. b) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;
- E' stato acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva D.U.R.C. "Durc on line" ai sensi dell'art. 4 del D.L. 34/2014 e del DM 30.01.2015, da cui risulta che la società FONO VIPI ITALIA spa é, al momento dell'affidamento, in regola nei confronti dell'I.N.P.S. e dell'I.N.A.I.L.;
- E' possibile reperire le risorse necessarie a copertura della procedura di gara ex art. 76 – comma 2, lett. b), punto 3) – del d.lgs. n. 36/2016 nelle somme stanziare sui capitoli U1161680, U1162680 e U1163680 dalla DGR 1223/2023;
- Sono stati acquisiti il CUP: B39I23001890009 e lo Smart CIG Z2F3CE5B18.

Si propone di:

- affidare ai sensi all'art. 50 (Procedure per l'affidamento) co. 1, lett. b) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, all'operatore FONO VIPI ITALIA spa l'attività di promozione e di comunicazione delle bellezze del territorio pugliese e, in particolare delle città di Laterza e di Lecce, in occasione e attraverso la trasmissione speciale "Il Graffio" per il corrispettivo di € 10.000,00 (oltre iva), come da preventivo dell'operatore del 22/09/2023 custodito agli atti dell'ufficio;
- disporre l'accertamento delle entrate ex DGR 1223/2023 per la suddetta attività di comunicazione nelle somme stanziare sui capitoli U1161680, U1162680 e U1163680 dalla stessa DGR;
- di provvedere all'assunzione dell'impegno di spesa per la suddetta attività di comunicazione per la somma di € 10.000,00 oltre IVA al 22% per € 2.200,00, per un importo complessivo pari ad € 12.200,00, rimandando la liquidazione delle somme all'emissione di regolari fatture da parte del soggetto interessato.



La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

ADEMPIMENTI CONTABILI

ai sensi del D. lgs. n.118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI AL D. LGS. n. 118/2011: (Bilancio regionale – Esercizio 2023 - Approvato con L.R. n. 33/2022)

- Bilancio **autonomo – Esercizio Finanziario 2023**
- Struttura regionale titolare del **Centro di Responsabilità Amministrativa (CRA)**
- **02** – Gabinetto del Presidente
- **06** – Sezione Programmazione Unitaria

PARTE ENTRATE

Si dispone, ai sensi della DGR 1223/2023, l'accertamento in entrata di € **11.468,00**, come di seguito indicato:

Capitolo	Declaratoria	PDF	Importo
E4339010	<i>Trasferimenti in conto corrente per il POR PUGLIA 2014-2020 quota UE – Fondo FESR</i>	E.4.02.05.03.001	€ 9.760,00
E4339020	<i>Trasferimenti in conto corrente per il POR PUGLIA 2014-2020 quota Stato – Fondo FESR</i>	E.4.02.01.01.001	€ 1.708,00

Titolo giuridica che supporto il credito: POR Puglia FESR FSE 2014-2020 approvato con Decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015, da ultimo modificata con Decisione C(2021)9942 del 22/12/2021 dei competenti Servizi della Commissione Europea.

Si attesta che l'importo relativo alla copertura del presente provvedimento corrisponde ad obbligazione giuridicamente perfezionata, con debitori certi: Unione Europea e Ministero dell'Economia e Finanze.

PARTE SPESA



- **Impegnare** la somma complessiva di € **12.200,00** per l'attività di comunicazione e di promozione in occasione dell'evento "Il Graffio", in favore del beneficiario di seguito indicato, così come segue:

Capitolo	Declaratoria	Missione, Programma	Codifica Piano dei conti finanziario	Programma punto 1 lett. i) all. 7 D.Lvo 118/2011	Codice Identificativo delle transazioni: punto 2) allegato 7 al d.lgs. 118/2011	Impo
U1161680	POR 2014-2020. Fondo FESR. Azione 6.8. Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali. Quota UE	7.2.2	U.2.03.01.02.001	01.08	3	€ 9.7
U1162680	POR 2014-2020. Fondo FESR. Azione 6.8. Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali. Quota Stato.	7.2.2	U.2.03.01.02.001	01.08	4	€ 1.7
U1163680	POR 2014-2020. Fondo FESR. Azione 6.8. Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali. Cofinanziamento regionale.	7.2.2	U.2.03.01.02.001	01.08	7	€ 732

Dichiarazioni e attestazioni:

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.
- La spesa di cui al presente provvedimento riguarda attività di informazione e comunicazione pubblica, di cui alla legge n. 150/2000 ed è pertanto esclusa dall'obbligo di comunicazione alla Sezione regionale di Controllo per la Puglia della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1, comma 173, della legge 266/2005.



DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Di prendere atto delle dichiarazioni e attestazioni riportate nella sezione "Adempimenti contabili", che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate.

- **di affidare** ai sensi all'art. 50 (Procedure per l'affidamento) co. 1, lett. b) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, all'operatore FONO VIPI ITALIA spa l'attività di promozione e di comunicazione delle bellezze del territorio pugliese e, in particolare delle città di Laterza e di Lecce, in occasione e attraverso la trasmissione speciale "Il Graffio" per il corrispettivo di € 10.000,00 (oltre iva), come da preventivo dell'operatore del 22/09/2023 custodito agli atti dell'ufficio;
- **di disporre**, così come indicato nella sezione adempimenti contabili, l'accertamento in Entrata dell'importo di € 9.760,00 sul capitolo E4339010 "Trasferimenti per il POR PUGLIA 2014-2020 quota UE – Fondo FESR" – E.4.02.05.03.001 – dell'esercizio finanziario 2023;
- **di disporre**, così come indicato nella sezione adempimenti contabili, l'accertamento in Entrata dell'importo di € 1.708,00 sul capitolo E4339020 "Trasferimenti per il POR PUGLIA 2014-2020 quota Stato – Fondo FESR" – E.4.02.01.01.001 – dell'esercizio finanziario 2023;
- **di provvedere** all'assunzione dell'impegno di spesa per la suddetta attività di comunicazione per la somma di € 10.000,00 oltre IVA al 22% per € 2.200,00, per un importo complessivo pari ad € 12.200,00, rimandando la liquidazione delle somme all'emissione di regolari fatture da parte del soggetto interessato.

Si autorizza la Sezione Bilancio e Ragioneria a procedere alla registrazione delle scritture dettagliatamente riportate nella sezione "Adempimenti Contabili".

Il presente Provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del Visto di Regolarità Contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria.

Firmato digitalmente da:

P.O. Supporto alla comunicazione istituzionale della Regione Puglia
Michele Sabatella

Il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Rocco De Franchi