



ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Servizio Struttura di Staff: Servizio Comunicazione Istituzionale e URP
Tipo materia	Fiere
Materia	Manifestazioni Fieristiche
Sotto Materia	
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	SI
Obblighi D.Lgs 33/2013	NO
Tipologia	Impegno Accertamento
Adempimenti di inventariazione	NO

N. 00227 del 18/09/2024 del Registro delle Determinazioni della AOO 142

Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 142/DIR/2024/00249

OGGETTO: CIG: B31589F66F - CUP: B49I24001870009 PR Puglia FESR – FSE+ 2021-2027. Asse prioritario XI per l'assistenza tecnica al FESR, Azione 11.1.1 "Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica del PR Puglia 2021-2027": supporto nelle attività di comunicazione, informazione e visibilità del programma. Determina a contrarre per il servizio di "Realizzazione di delegazione dedicata a Regione Puglia all'interno dell'evento SMAU Milano 2024". Affidamento diretto ex art. 50 co. 1 lett) B d.lgs. 36/2023. Accertamento di entrata e impegno di spesa



Il giorno 18/09/2024, in Bari,

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

VISTI gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;

VISTI gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTI gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 1427 del 02 agosto 2018 avente ad oggetto: "Modificazioni ed integrazioni alla deliberazione di Giunta regionale 31 luglio 2015, n. 1518 - Istituzione Struttura speciale "Comunicazione Istituzionale" e ulteriori modifiche al D.P.G.R. n.443/2015"

VISTA il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale";

VISTA la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale" all'avv. Rocco De Franchi;

VISTO l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

VISTO l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" ed il Regolamento UE 2016/679 "General Data Protection Regulation" in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici.

VISTO il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009.

VISTA la L.R. del 29 dicembre 2023, n.37 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2024 e bilancio pluriennale 2024-2026 della Regione Puglia (legge di stabilità)".

VISTA la L.R. del 29 dicembre 2023, N.38 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2024 e pluriennale 2024*2026".

VISTA la DGR N. 18 DEL 22 GENNAIO 2024 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2024 e pluriennale 2024-2026. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione."

VISTA la DGR N. 699 del 28/05/2024, con cui la Giunta ha approvato il documento "Linee Guida di attuazione delle azioni di Comunicazione"

VISTA la DGR N. 794 dell'11 giugno 2024, con cui la Giunta ha approvato il Piano esecutivo delle azioni di Comunicazione 2024-2025;

VISTO il RR del 30 luglio 2024, n. 5, "Regolamento Regionale sulle procedure per l'affidamento di contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie comunitarie ai sensi del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36."

- Con la Decisione di Esecuzione della Commissione C(2022) 4787 del 15 luglio 2022 è stato approvato l'Accordo di Partenariato 2021-2027 della politica di coesione europea 2021-2027 dell'Italia;
- in accordo con gli artt. 8 del Reg. 1060/2021 (CPR) e 9 del Reg. 1057/2021 (FSE+), con il suddetto Accordo di Partenariato, con il Reg. Delegato



(UE)240/2014 della Commissione del 7 gennaio 2014 recante un Codice europeo di Condotta sul partenariato nell'ambito dei fondi strutturali e d'investimento europei, nonché con il Protocollo d'Intesa tra la Regione Puglia e le Parti economiche e sociali (PES) di cui alla DGR n. 1146 del 14 giugno 2014 e del successivo Regolamento interno delle relazioni partenariali, di cui alla DGR n. 2429 del 21 dicembre 2018, La Regione Puglia ha messo a punto il Programma Regionale (multifondo) FESR-FSE+ 2021-2027.

- La proposta di PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 è stata approvata dalla Giunta regionale con Delibera n. 556 del 20 aprile 2022, pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 53 supplemento del 12/05/2022 e successivamente approvata con Decisione di esecuzione della Commissione Europea n. 8461 del 17/11/2022.
- Con la DGR n. 1812/2022, la Giunta Regionale, preso atto della precitata Decisione di esecuzione C (2022) 8461 del 17/11/2022, ha confermato il responsabile della Struttura speciale Comunicazione istituzionale quale Responsabile della Comunicazione per il PR Puglia 2021-2027, ai sensi dell'art. 48 del Reg. E 1060/2021.
- A norma dell'articolo 22, paragrafo 3, lettera e), punto i), del Reg. E 1060/2021 (CPR), ciascun Programma definisce, per ciascuna priorità relativa all'assistenza tecnica attuata a norma dell'articolo 36, paragrafo 4, le tipologie di azioni correlate;
- Il PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027, che costituisce lo strumento regionale di programmazione pluriennale dei Fondi Strutturali per il periodo compreso tra il 01/01/2021 e il 31/12/2029, nell'ambito dell'azione 11.1 "Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica" prevede, tra le tipologie di intervento da realizzare, il supporto nelle attività di comunicazione, informazione e visibilità del programma. Tra i principali strumenti di Comunicazione, orientati soprattutto alla diffusione delle opportunità, rientra la partecipazione ad eventi pubblici informativi";
- la DGR N. 794 dell'11/06/2024, contiene il piano esecutivo della comunicazione istituzionale di Regione Puglia per il biennio 2024-2025. E' ivi stabilito che, nell'ambito della programmazione della propria attività di comunicazione del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027, la Regione Puglia persegue l'obiettivo di sensibilizzare i beneficiari, promuovendo e rendendo visibili e trasparenti le azioni, le progettualità, gli interventi o i comportamenti che portano vantaggi diretti e indiretti alla collettività dall'utilizzo dei fondi della Politica di Coesione;
- tra le azioni ivi previste, alla voce "eventi/fiere esemplificativi a cui si intende partecipare per promuovere il PR PUGLIA 21-27" è espressamente citato l'evento SMAU in Milano;

Considerato che

- Dal 29 al 30 ottobre 2024 si svolgerà presso FieraMilanoCity di Milano l'evento SMAU 2024, un appuntamento annuale sui temi dell'innovazione e delle startup;
- nell'edizione di quest'anno sono in programma oltre 50 workshop ed eventi di networking per conoscere i protagonisti del cambiamento e dare vita a nuove



partnership nel campo, ex multis, dell'industria, dell'agrifood, del retail & travel, dell'healthcare, dell'energia, della mobilità e dei servizi ICT;

- I temi trattati corrispondono a molteplici obiettivi tematici che Regione Puglia si è data con il PR Fesr Fse+ 2021/2027 e pertanto SMAU 2024 costituisce un'importante occasione per divulgarne le opportunità e i bandi correlati;

Dato atto che

- in data 19/07/2024, l'Assessorato regionale allo Sviluppo Economico ha inoltrato alla Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale una e-mail contenente una proposta riservata a Regione Puglia dall'amministratore delegato di Smau Servizi srl, azienda organizzatrice e titolare in esclusiva dei diritti sull'evento in questione, dal costo preventivato di € 50.000 oltre iva, richiedendo di provvedere in merito.
- La proposta suddetta contemplava la partecipazione dell'amministrazione regionale all'evento SMAU 2024 secondo le modalità e con i servizi che di seguito si riportano riassuntivamente:
 - 1) Coinvolgimento di una selezione di 10 startup e PMI innovative, da identificarsi attraverso apposita call pubblica realizzata da Regione Puglia e veicolata attraverso i canali propri, di Smau e degli attori del territorio pugliese (cluster, incubatori, acceleratori, parchi scientifici e tecnologici, Università, ecc.). Le dette imprese beneficerebbero di:
 - di un proprio spazio espositivo di 4 mq ciascuno, allestito con desk e sgabello, grafica personalizzata per il singolo soggetto, loghi di Regione Puglia e dei partner regionali;
 - Coinvolgimento in una sessione speed pitching in cui presentare la propria attività ad un pubblico di imprenditori e decisori aziendali;
 - Possibilità di partecipare agli incontri one-to-one organizzati con gli investitori internazionali nell'ambito di ItaliaRestartsUp, l'iniziativa che si svolge dentro SMAU Milano organizzata in collaborazione con ICE.
 - Visibilità nel sito sm.au.it con una pagina dedicata, riconducibile alla pagina di Regione Puglia, contenente la presentazione della propria attività, la descrizione dei propri servizi o prodotti e il tipo di partner e clienti che si stanno ricercando.
 - Visibilità nel sito presso tutti i preregistrati appartenenti al proprio settore di riferimento;
 - Servizio di assessment dedicato con la Direzione Smau, per ricevere consigli e suggerimenti utili al fine di cogliere appieno le diverse opportunità che l'evento potrà fornire
 - Disponibilità di illimitati inviti elettronici per proprie attività di invito a clienti o prospect, che possono beneficiare dell'ingresso gratuito alla Fiera utilizzando un codice invito offerto dalla singola startup;
 - Presentazione della propria offerta di servizi attraverso l'inserimento negli Startup Safari;
 - Trasferimento a fine manifestazione ad ogni startup del database profilato dei visitatori che hanno dichiarato di essere interessati alla



- loro offerta e quello dei visitatori che hanno utilizzato l'invito elettronico offerto dall'espositore.
- 2) Coinvolgimento di rappresentanti istituzionali regionali nell'appuntamento, mediante:
 - Organizzazione di incontri dedicati con investitori finanziari e industriali partecipanti e con rappresentanti istituzionali di altre Regioni italiane partecipanti;
 - Coinvolgimento in uno SMAU Live Show, per condividere e presentare la strategia regionale inerente i temi trattati, a beneficio di aziende ed enti partecipanti;
 - Organizzazione di una visita dedicata per i singoli rappresentanti istituzionali coinvolti, con incontro delle startup, degli incubatori, delle PMI presenti all'appuntamento.
 - Organizzazione di incontri con i top player per condividere strategie sull'innovazione e recepire indicazioni puntuali, modelli di successo ed esperienze di mercato.
 - Organizzazione di interviste e attività di PR e media relation con redazioni economiche locali e nazionali, a cura dell'ufficio stampa SMAU che conta un database profilato di oltre 1.800 giornalisti e operatori media nazionali, al fine di presentare la strategia regionale e le iniziative in corso dedicate all'innovazione;
 - Disponibilità di uno stand dedicato di circa 9mq personalizzato con grafica di Regione Puglia e dei partner coinvolti per i due giorni di evento.
 - La scrivente Struttura ha rielaborato la suddetta proposta progettuale, adattandola alle esigenze dell'Amministrazione di divulgare le opportunità e i bandi del PR Puglia Fesr Fse+ 2021/2027 e ridimensionando il valore economico dei servizi.
 - Pertanto, la stessa ha avviato una formale trattativa diretta con l'operatore SMAU Servizi Srl, soggetto esclusivista dei diritti di commercializzazione dell'evento de quo, formulando attraverso il Mepa una RdO (identif. 4630609) avente testualmente ad oggetto i seguenti servizi:
 - Organizzazione di incontri dedicati con investitori finanziari e industriali partecipanti all'appuntamento e con rappresentanti istituzionali di altre Regioni partecipanti. - Coinvolgimento in uno SMAU Live Show, per condividere e presentare la strategia regionale inerente i temi trattati, a beneficio di aziende ed enti partecipanti, anche beneficiari degli assi del PR. - Organizzazione di una visita dedicata per i singoli rappresentanti istituzionali, con incontro delle startup, degli incubatori, delle PMI presenti all'appuntamento. - Organizzazione di incontri con i top player per condividere strategie sull'innovazione, modelli ed esperienze di mercato, anche al fine di divulgare le strategie e le opportunità del PR Puglia 21-27. - Organizzazione di interviste e attività di PR e media relation con redazioni economiche locali e nazionali, a cura dell'ufficio stampa SMAU che conta un database profilato di oltre 1.800 giornalisti e operatori media nazionali, al fine di presentare la strategia regionale e le iniziative in corso



dedicate all'innovazione, con particolare riferimento al PR Puglia 21-27. - diffusione sui canali di comunicazione del fornitore delle opportunità offerte dal PR Puglia Fesr - Fse+ 2021/2027; - Disponibilità di uno spazio allestito dedicato all'ecosistema dell'innovazione regionale di circa 60 mq complessivo, personalizzato con grafica di Regione Puglia e dei partner coinvolti nei due giorni di evento. - Selezione di 10 startup e PMI innovative pugliesi, da identificarsi attraverso apposita call pubblica realizzata da Regione Puglia, che disporranno dei seguenti servizi e saranno coinvolte nelle seguenti attività durante l'evento: - Coinvolgimento in una sessione speed pitching in cui presentare la propria attività ad un pubblico di imprenditori e decisori aziendali in funzione del target di imprese a cui ci si rivolge. - Possibilità di partecipare agli incontri one-to-one organizzati con gli investitori internazionali nell'ambito di ItaliaRestartsUp. - Visibilità nel sito smau.it con una pagina dedicata, riconducibile alla pagina di Regione Puglia, contenente la presentazione della propria attività, la descrizione dei propri servizi o prodotti e il tipo di partner e clienti che si stanno ricercando. - Visibilità nel sito presso tutti i preregistrati appartenenti al proprio settore di riferimento, mediante suggerimento alla visita e alla prenotazione di un incontro in Fiera presso lo stand attraverso la funzione "Richiedi un incontro". - Servizio di assessment dedicato con la Direzione Smau, da organizzarsi prima dell'evento in modalità digitale, per ricevere consigli e suggerimenti utili al fine di cogliere appieno le diverse opportunità che l'evento potrà fornire, trasferire obiettivi puntuali legati alla partecipazione e apprendere spunti importanti per il proprio business. - Disponibilità di illimitati inviti elettronici per proprie attività di invito a clienti o prospect, che possono beneficiare dell'ingresso gratuito alla Fiera utilizzando un codice invito offerto dalla singola startup. - Presentazione della propria offerta di servizi attraverso l'inserimento negli Startup Safari, tour guidati della Fiera per settore di attività, nei quali i visitatori vengono accompagnati da apposito personale preparato da SMAU, per scoprire e incontrare l'offerta di innovazione dedicata al proprio settore di appartenenza. Al termine della manifestazione ogni startup riceve le anagrafiche profilate delle imprese che hanno visitato il proprio stand grazie agli Startup Safari. - Database profilato dei visitatori. - Disponibilità di uno spazio dedicato, allestito.

- la base d'asta dei servizi elencati è stata fissata in € 39.000,00 oltre iva 22% e, entro i termini della procedura, l'operatore ha presentato un'offerta pari alla base d'asta;

Valutato che

- L'offerta, in linea con le tariffe delle scorse edizioni e con i prezzi di mercato rispetto a eventi simili, è congrua;
- non sussiste, nel caso di specie, interesse transfrontaliero certo in considerazione del modesto valore dell'affidamento, del luogo di esecuzione e dell'esistenza di diritti esclusivi di sfruttamento commerciale dell'evento de quo;



- sussistono le condizioni per procedere ad un affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. B) d. lgs. 36/2023, in quanto il servizio in parola ha un costo inferiore alla soglia fissata dall'art. 14, co. 1 lett. B);
- agli atti della trattativa diretta di cui si parla, l'operatore economico destinatario della RdO ha allegato:
 - dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà relativa ai flussi finanziari (art. 3 L. n. 136/2010);
 - dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà relativa al possesso dei requisiti di ordine generale e speciale richiesti dal Codice degli Appalti Pubblici (art. 52 d. lgs. 36/2023);
- l'evento in parola ha una tradizione pluriennale e vanta molteplici partner istituzionali, dunque l'operatore risulta di affidabilità ed esperienza tali da poter essere esentato dal rilascio della garanzia fideiussoria definitiva, anche in considerazione del valore non elevato del presente affidamento;
- è possibile reperire le risorse necessarie a copertura della spesa di che trattasi nelle somme stanziare sui capitoli di spesa del bilancio regionale autonomo e vicolato U1171112, U1172112 e U1173112;
- sono stati acquisiti il CUP B49I24001870009e il CIG B31589F66F;
- è stato acquisito il Durc, dall'esito regolare, in corso di validità (prot. INPS_41369594);

Si propone di:

- acquisire, ai sensi dell'art. dell'art. 50 co. 1 lett. B) d. lgs. 36/2023, dalla impresa SMAU Servizi Srl, con sede legale alla Via Guizza, 53 - 35125 Padova, P.IVA e C.F. 02796871206, in seno all'evento Smau Milano edizione 2024, i servizi: Organizzazione di incontri dedicati con investitori finanziari e industriali partecipanti all'appuntamento e con rappresentanti istituzionali di altre Regioni partecipanti. - Coinvolgimento in uno SMAU Live Show, per condividere e presentare la strategia regionale inerente i temi trattati, a beneficio di aziende ed enti partecipanti, anche beneficiari degli assi del PR. - Organizzazione di una visita dedicata per i singoli rappresentanti istituzionali, con incontro delle startup, degli incubatori, delle PMI presenti all'appuntamento. - Organizzazione di incontri con i top player per condividere strategie sull'innovazione, modelli ed esperienze di mercato, anche al fine di divulgare le strategie e le opportunità del PR Puglia 21-27. - Organizzazione di interviste e attività di PR e media relation con redazioni economiche locali e nazionali, a cura dell'ufficio stampa SMAU che conta un database profilato di oltre 1.800 giornalisti e operatori media nazionali, al fine di presentare la strategia regionale e le iniziative in corso dedicate all'innovazione, con particolare riferimento al PR Puglia 21-27. - diffusione sui canali di comunicazione del fornitore delle opportunità offerte dal PR Puglia Fesr - Fse+ 2021/2027; - Disponibilità di uno spazio allestito dedicato all'ecosistema dell'innovazione regionale di circa 60 mq complessivo, personalizzato con grafica di Regione Puglia e dei partner coinvolti nei due giorni di evento. - Selezione di 10 startup e PMI innovative pugliesi, da identificarsi attraverso apposita call pubblica realizzata da Regione Puglia, che disporranno dei seguenti servizi e saranno coinvolte nelle seguenti attività



durante l'evento: - Coinvolgimento in una sessione speed pitching in cui presentare la propria attività ad un pubblico di imprenditori e decisori aziendali in funzione del target di imprese a cui ci si rivolge. - Possibilità di partecipare agli incontri one-to-one organizzati con gli investitori internazionali nell'ambito di ItaliaRestartsUp. - Visibilità nel sito smau.it con una pagina dedicata, riconducibile alla pagina di Regione Puglia, contenente la presentazione della propria attività, la descrizione dei propri servizi o prodotti e il tipo di partner e clienti che si stanno ricercando. - Visibilità nel sito presso tutti i preregistrati appartenenti al proprio settore di riferimento, mediante suggerimento alla visita e alla prenotazione di un incontro in Fiera presso lo stand attraverso la funzione "Richiedi un incontro". - Servizio di assessment dedicato con la Direzione Smau, da organizzarsi prima dell'evento in modalità digitale, per ricevere consigli e suggerimenti utili al fine di cogliere appieno le diverse opportunità che l'evento potrà fornire, trasferire obiettivi puntuali legati alla partecipazione e apprendere spunti importanti per il proprio business. - Disponibilità di illimitati inviti elettronici per proprie attività di invito a clienti o prospect, che possono beneficiare dell'ingresso gratuito alla Fiera utilizzando un codice invito offerto dalla singola startup. - Presentazione della propria offerta di servizi attraverso l'inserimento negli Startup Safari, tour guidati della Fiera per settore di attività, nei quali i visitatori vengono accompagnati da apposito personale preparato da SMAU, per scoprire e incontrare l'offerta di innovazione dedicata al proprio settore di appartenenza. Al termine della manifestazione ogni startup riceve le anagrafiche profilate delle imprese che hanno visitato il proprio stand grazie agli Startup Safari. - Database profilato dei visitatori. - Disponibilità di uno spazio dedicato, allestito, al costo complessivo di € 39.000,00 oltre iva 22%, (pari ad € 8.580,00), il tutto come stabilito nella procedura MEPA NUMERO TRATTATIVA 4630609;

- nominare RUP del procedimento il Funzionario della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale, avv. Pasquale Curione;
- procedere all'accertamento delle entrate sui capitoli E2127010 e E2127020 per complessivi € 43.012,32 e all'assunzione dell'impegno di spesa per la suddetta attività sulle somme stanziare sui capitoli U1171112, U1172112 e U1173112 per complessivi € 47.580,00, in quanto compatibile con gli stanziamenti di bilancio;
- stabilire che la formalizzazione del rapporto con il soggetto aggiudicatario avverrà nelle modalità di cui all'art. 18 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023, mediante sottoscrizione della RdO n. 4630609;
- non richiedere all'aggiudicatario la garanzia fideiussoria definitiva sia in ragione dell'importo relativamente modesto dell'affidamento, sia del fatto che il fornitore del servizio è esclusivista dell'evento in parola, vanta molteplici partner istituzionali e pertanto risulta di solida affidabilità;

VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679

Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal



Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

ADEMPIMENTI CONTABILI

ai sensi del D. lgs. n.118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni

DISPOSIZIONE N. 1 (Accertamento)	
Tipo Bilancio	Bilancio Vincolato
Esercizio finanziario	2024
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	E2127010 "TRASFERIMENTI CORRENTI PER IL PR PUGLIA 2021-2027 - QUOTA UE - FONDO FESR"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 06 - SEZIONE PROGRAMMAZIONE UNITARIA
Titolo - Tipologia - Categoria	2.0105.2010501
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	E.2.01.05.01.004
Codice identificativo dell'entrata	Entrata ricorrente
Origine	
Codice Transazione UE	1 - Entrate derivanti da trasferimenti destinate al finanziamento dei progetti comunitari provenienti da amministrazioni pubbliche e da altri soggetti
Obiettivo	
Titolo giuridico che supporta il credito	PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 approvato con decisione C(2022) 8461 del 17 novembre 2022
Importo Accertamento	€ 32.354,40
Debitore	UNIONE EUROPEA BRUXELLES BELGIO BELGIO
DISPOSIZIONE N. 2 (Accertamento)	
Tipo Bilancio	Bilancio Vincolato
Esercizio finanziario	2024



Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	E2127020 "TRASFERIMENTI CORRENTI PER IL PR PUGLIA 2021-2027 - QUOTA STATO - FONDO FESR"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 06 - SEZIONE PROGRAMMAZIONE UNITARIA
Titolo - Tipologia - Categoria	2.0101.2010101
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	E.2.01.01.01.001
Codice identificativo dell'entrata	Entrata ricorrente
Origine	
Codice Transazione UE	1 - Entrate derivanti da trasferimenti destinate al finanziamento dei progetti comunitari provenienti da amministrazioni pubbliche e da altri soggetti
Obiettivo	
Titolo giuridico che supporta il credito	PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 approvato con decisione C(2022) 8461 del 17 novembre 2022
Importo Accertamento	€ 10.657,92
Debitore	MINISTERO ECONOMIA E FINANZE DIREZ. PROV.LE DEI SERVIZI VAR - 72100 BRINDISI (BR) C.F. 80215110588 P.I. 80215110588
DISPOSIZIONE N. 3 (Impegno)	
Tipo Bilancio	Bilancio Vincolato
Esercizio finanziario	2024
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	U1171112 "PR PUGLIA 2021-2027 – FONDO FESR - AZIONE 11.1 - INTERVENTI DI ACCOMPAGNAMENTO E ASSISTENZA TECNICA - SPESE DI RAPPRESENTANZA<(>,<)> ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PER TRASFERTA. QUOTA UE"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 06 - SEZIONE PROGRAMMAZIONE UNITARIA
Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 12 Politica regionale unitaria per i servizi istituzionali, generali e di gestione - Titolo: 1 Spese correnti -



	Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	U.1.03.02.02.005
Codice identificativo della spesa	Spesa ricorrente
Origine	11 - Altri servizi generali
Codice Transazione UE	3 - Spese finanziate da trasferimenti della UE, ivi compresi i programmi di cooperazione territoriale, a decorrere dalla nuova programmazione comunitaria 2014
Obiettivo	000000000000.0.0.0
Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 Legge n. 136/2010	CIG: B31589F66F - CUP: B49I24001870009
Codice MIR	
Codice Prenotazione Impegno	
Importo Impegno	€ 32.354,40
Creditore	SMAU SERVIZI S.R.L. VIA GUIZZA,53 - 35125 PADOVA (PD) C.F. 02796871206 P.I. 02796871206 PEC: AMMINISTRAZIONESMAU@PEC.IT
DISPOSIZIONE N. 4 (Impegno)	
Tipo Bilancio	Bilancio Vincolato
Esercizio finanziario	2024
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	U1172112 "PR PUGLIA 2021-2027 – FONDO FESR - AZIONE 11.1 - INTERVENTI DI ACCOMPAGNAMENTO E ASSISTENZA TECNICA - SPESE DI RAPPRESENTANZA, ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PER TRASFERTA. QUOTA STATO"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 06 - SEZIONE PROGRAMMAZIONE UNITARIA
Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 12 Politica regionale unitaria per i servizi istituzionali, generali e di gestione - Titolo: 1 Spese correnti -



	Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	U.1.03.02.02.005
Codice identificativo della spesa	Spesa ricorrente
Origine	11 - Altri servizi generali
Codice Transazione UE	4 - Spese finanziate da trasferimenti statali correlati ai finanziamenti dell'Unione europea
Obiettivo	000000000000.0.0.0
Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 Legge n. 136/2010	CIG: B31589F66F - CUP: B49I24001870009
Codice MIR	
Codice Prenotazione Impegno	
Importo Impegno	€ 10.657,92
Creditore	SMAU SERVIZI S.R.L. VIA GUIZZA,53 - 35125 PADOVA (PD) C.F. 02796871206 P.I. 02796871206 PEC: AMMINISTRAZIONESMAU@PEC.IT
DISPOSIZIONE N. 5 (Impegno)	
Tipo Bilancio	Bilancio Autonomo
Esercizio finanziario	2024
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	U1173112 "PR PUGLIA 2021-2027 – FONDO FESR - AZIONE 11.1 - INTERVENTI DI ACCOMPAGNAMENTO E ASSISTENZA TECNICA - SPESE DI RAPPRESENTANZA, ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PER TRASFERTA. QUOTA REGIONE"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 06 - SEZIONE PROGRAMMAZIONE UNITARIA
Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 12 Politica regionale unitaria per i servizi istituzionali, generali e di gestione - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi



Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	U.1.03.02.02.005
Codice identificativo della spesa	Spesa ricorrente
Origine	11 - Altri servizi generali
Codice Transazione UE	7 - Spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente
Obiettivo	000000000000.0.0.0
Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 Legge n. 136/2010	CIG: B31589F66F - CUP: B49I24001870009
Codice MIR	
Codice Prenotazione Impegno	
Importo Impegno	€ 4.567,68
Creditore	SMAU SERVIZI S.R.L. VIA GUIZZA,53 - 35125 PADOVA (PD) C.F. 02796871206 P.I. 02796871206 PEC: AMMINISTRAZIONESMAU@PEC.IT

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.
- La spesa di cui al presente provvedimento riguarda attività di informazione e comunicazione pubblica, di cui alla legge n. 150/2000 ed è pertanto esclusa dall'obbligo di comunicazione alla Sezione regionale di Controllo per la Puglia della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1, comma 173, della legge 266/2005.

DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Di prendere atto delle dichiarazioni e attestazioni riportate nella sezione "Adempimenti contabili", che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate.



- di acquisire, ai sensi dell'art. dell'art. 50 co. 1 lett. B) d. lgs. 36/2023, dalla impresa SMAU Servizi Srl, con sede legale alla Via Guizza, 53 - 35125 Padova, P.IVA e C.F. 02796871206, al costo complessivo di € 39.000,00 oltre iva 22%, (pari ad € 8.580,00), in seno all'evento Smau Milano edizione 2024, i servizi: Organizzazione di incontri dedicati con investitori finanziari e industriali partecipanti all'appuntamento e con rappresentanti istituzionali di altre Regioni partecipanti. - Coinvolgimento in uno SMAU Live Show, per condividere e presentare la strategia regionale inerente i temi trattati, a beneficio di aziende ed enti partecipanti, anche beneficiari degli assi del PR. - Organizzazione di una visita dedicata per i singoli rappresentanti istituzionali, con incontro delle startup, degli incubatori, delle PMI presenti all'appuntamento. - Organizzazione di incontri con i top player per condividere strategie sull'innovazione, modelli ed esperienze di mercato, anche al fine di divulgare le strategie e le opportunità del PR Puglia 21-27. - Organizzazione di interviste e attività di PR e media relation con redazioni economiche locali e nazionali, a cura dell'ufficio stampa SMAU che conta un database profilato di oltre 1.800 giornalisti e operatori media nazionali, al fine di presentare la strategia regionale e le iniziative in corso dedicate all'innovazione, con particolare riferimento al PR Puglia 21-27. - diffusione sui canali di comunicazione del fornitore delle opportunità offerte dal PR Puglia Fesr - Fse+ 2021/2027; - Disponibilità di uno spazio allestito dedicato all'ecosistema dell'innovazione regionale di circa 60 mq complessivo, personalizzato con grafica di Regione Puglia e dei partner coinvolti nei due giorni di evento. - Selezione di 10 startup e PMI innovative pugliesi, da identificarsi attraverso apposita call pubblica realizzata da Regione Puglia, che disporranno dei seguenti servizi e saranno coinvolte nelle seguenti attività durante l'evento: - Coinvolgimento in una sessione speed pitching in cui presentare la propria attività ad un pubblico di imprenditori e decisori aziendali in funzione del target di imprese a cui ci si rivolge. - Possibilità di partecipare agli incontri one-to-one organizzati con gli investitori internazionali nell'ambito di ItaliaRestartsUp. - Visibilità nel sito sm.au.it con una pagina dedicata, riconducibile alla pagina di Regione Puglia, contenente la presentazione della propria attività, la descrizione dei propri servizi o prodotti e il tipo di partner e clienti che si stanno ricercando. - Visibilità nel sito presso tutti i preregistrati appartenenti al proprio settore di riferimento, mediante suggerimento alla visita e alla prenotazione di un incontro in Fiera presso lo stand attraverso la funzione "Richiedi un incontro". - Servizio di assessment dedicato con la Direzione Smau, da organizzarsi prima dell'evento in modalità digitale, per ricevere consigli e suggerimenti utili al fine di cogliere appieno le diverse opportunità che l'evento potrà fornire, trasferire obiettivi puntuali legati alla partecipazione e apprendere spunti importanti per il proprio business. - Disponibilità di illimitati inviti elettronici per proprie attività di invito a clienti o prospect, che possono beneficiare dell'ingresso gratuito alla Fiera utilizzando un codice invito offerto dalla singola startup. - Presentazione della propria offerta di servizi attraverso l'inserimento negli Startup Safari, tour guidati della Fiera per settore di attività, nei quali i visitatori vengono accompagnati da apposito personale preparato da SMAU, per scoprire e incontrare l'offerta di innovazione dedicata al proprio



settore di appartenenza. Al termine della manifestazione ogni startup riceve le anagrafiche profilate delle imprese che hanno visitato il proprio stand grazie agli Startup Safari. - Database profilato dei visitatori. - Disponibilità di uno spazio dedicato, allestito; il tutto come stabilito nella procedura MEPA NUMERO TRATTATIVA 4630609;

- di nominare RUP del procedimento il Funzionario della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale, avv. Pasquale Curione;
- di procedere all'accertamento delle entrate sui capitoli E2127010 e E2127020 per complessivi € 43.012,32 e all'assunzione dell'impegno di spesa per la suddetta attività sulle somme stanziare sui capitoli U1171112, U1172112 e U1173112 per complessivi € 47.580,00, in quanto compatibile con gli stanziamenti di bilancio;
- di stabilire che la formalizzazione del rapporto con il soggetto aggiudicatario avverrà nelle modalità di cui all'art. 18 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023, mediante sottoscrizione della RdO n. 4630609;
- di non richiedere all'aggiudicatario la garanzia fideiussoria definitiva sia in ragione dell'importo relativamente modesto dell'affidamento, sia del fatto che il fornitore del servizio è esclusivista dell'evento in parola, vanta molteplici partner istituzionali, ha organizzato numerose edizioni e pertanto risulta di solida affidabilità;

Si autorizza la Sezione Bilancio e Ragioneria a procedere alla registrazione delle scritture dettagliatamente riportate nella sezione "Adempimenti Contabili".

Il presente Provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del Visto di Regolarità Contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria.

Basato sulla proposta n. 142/DIR/2024/00249 dei sottoscrittori della proposta:

E.Q. Responsabilità della Sub-Azione 11.1 "Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica del PR Puglia 2021-2027 - Attività di Comunicazione, informazione e visibilità del Programma – FESR"
Pasquale Curione

Firmato digitalmente da:

Il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Rocco De Franchi