



ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	Lavori, servizi e forniture
Materia	Servizi
Sotto Materia	ALTRO
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	NO
Obblighi D.Lgs 33/2013	NO
Tipologia	Impegno
Adempimenti di inventariazione	NO

N. 00233 del 23/09/2024 del Registro delle Determinazioni della AOO 142

Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 142/DIR/2024/00257

OGGETTO: CIG: B3246442B8 Affidamento incarico per la realizzazione di uno spot video pubblicitario per la Campagna di Comunicazione e di sensibilizzazione per il risparmio idrico. Affidamento incarico e impegno di spesa in favore della società KITAGENCY srls di Bari.



Il giorno 23/09/2024, in Bari,

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

VISTI gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;

VISTI gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTI gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale";

VISTA la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale" all'avv. Rocco De Franchi;

VISTO l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

VISTO l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 "*Codice in materia di protezione dei dati personali*" ed il Regolamento UE 2016/679 "*General Data Protection Regulation*" in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016: "*Codice dei Contratti Pubblici*" così come modificato dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120, di "*Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali»*" (Decreto Semplificazioni);

VISTO il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009;

LEGGE REGIONALE DEL 29 DICEMBRE 2023, N.37

"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2024 e bilancio pluriennale 2024-2026 della Regione Puglia (legge di stabilità)";

LEGGE REGIONALE DEL 29 DICEMBRE 2023, N.38

"Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2024 e pluriennale 2024*2026";

DGR N. 18 DEL 22 GENNAIO 2024

"Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2024 e pluriennale 2024-2026. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione";



Sulla base dell'istruttoria espletata dal Responsabile della E.Q. "Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia", dalla quale emerge che:

Premesso che:

- tra temi in materia ambientale ancora poco trattati dalle amministrazioni pubbliche, quello del risparmio idrico è di importanza rilevante;
- la Regione Puglia, da sempre attenta alle tematiche del rispetto dell'ambiente e della lotta agli sprechi, di concerto con l'Acquedotto Pugliese ha avviato una campagna di comunicazione e di sensibilizzazione, rivolta ai cittadini, per il risparmio dell'acqua;
- l'iniziativa è un'occasione per diffondere il messaggio che l'acqua è un bene universale prezioso;

Considerato che:

- l'Amministrazione Regionale già a partire dal 2022 ha realizzato una Campagna di Comunicazione e di Sensibilizzazione per la diffusione di buone prassi inerenti il risparmio idrico, al fine di sensibilizzare i cittadini a tutelare l'ambiente cittadino;
- con Atto Dirigenziale n. 394 del 07/11/2022 questa Struttura ha incaricato la società **Kitagency srls di Bari** di realizzare la suddetta Campagna di Comunicazione;
- la campagna di comunicazione è stata realizzata ed è stata diffusa, come previsto dal Piano di comunicazione, attraverso i social media network;
- è necessario diffondere la Campagna anche attraverso lo strumento dello spot video pubblicitario, utilizzando i canali web regionali e le emittenti televisive;
- sussistono, per ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi, le condizioni per ricorrere alle procedure previste dal codice degli appalti in materia di proprietà intellettuale per proseguire l'attività aggiudicata alla suddetta società Kitagency srls di Bari la quale, con preventivo custodito agli atti della scrivente Struttura, ha proposto di realizzare lo spot video con un costo aggiuntivo di euro 4.000,00 oltre IVA;
- è possibile reperire le risorse necessarie a copertura della Campagna di comunicazione di che trattasi nelle somme stanziare sul capitolo di spesa del bilancio regionale **1453**;
- è stato nominato il dott. Michele Sabatella come RUP del procedimento;
- è stato acquisito il CIG B3246442B8.

Con il presente provvedimento, pertanto, si propone, al fine di dare seguito a quanto sopra, di:

- incaricare la società Kitagency srls di Bari per la realizzazione di uno spot video per il proseguimento della Campagna di Comunicazione e di Sensibilizzazione per il risparmio idrico, per la somma di euro 4.000,00 oltre IVA;
- impegnare la somma di euro 4.000,00 oltre IVA, per un totale complessivo di euro 4.880,00, tra le somme stanziare sul capitolo di spesa del bilancio



- regionale n. 1453;
- rimandare a successivo Atto Dirigenziale la liquidazione e il pagamento dei servizi resi, dopo la verifica da parte del RUP del procedimento della regolarità dei servizi resi.

VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679 **Garanzie alla riservatezza**

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

ADEMPIMENTI CONTABILI

ai sensi del D. lgs. n.118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni

DISPOSIZIONE N. 1 (Impegno)	
Tipo Bilancio	Bilancio Autonomo
Esercizio finanziario	2024
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	U0001453 "SPESE PER L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PUBBLICA L.150/2000 E DPR 422/2001 - ALTRI SERVIZI"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 04 - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 01 Organi istituzionali - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	U.1.03.02.99.013
Codice identificativo della spesa	Spesa ricorrente



Origine	
Codice Transazione UE	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Obiettivo	000000000000.0.0.0
Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 Legge n. 136/2010	CIG: B3246442B8
Codice MIR	
Codice Prenotazione Impegno	
Importo Impegno	€ 4.880,00
Creditore	KITAGENCY SRLS CHE GUEVARA, 18 - 70124 BARI (BA) C.F. 08557850727 P.I. 08557850727 PEC: kitagency@pec.it

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- Agli atti di questo Servizio non esistono provvedimenti esecutivi e/o pignoramenti disposti dall'Autorità giudiziaria a carico del beneficiario.
- Sono stati espletati gli adempimenti stabiliti dal Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze 18 gennaio 2008, n. 40 di attuazione dell'articolo 48/bis del DPR 29 settembre 1973, n. 602, dal quale risulta la posizione adempiente del soggetto giuridico nei confronti dell'Erario.
- Ai sensi dell'art. 16 bis, comma 10, della legge 28 gennaio 2009, n. 2, si attesta di aver acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva D.U.R.C. per la società, da cui risulta che il soggetto ha posizione regolare nei confronti dell'I.N.P.S. e dell'I.N.A.I.L.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.

DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Di prendere atto delle dichiarazioni e attestazioni riportate nella sezione "Adempimenti contabili", che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate.

- incaricare la società Kitagency srls di Bari per la realizzazione di uno spot video per il proseguimento della Campagna di Comunicazione e di Sensibilizzazione per il risparmio idrico, per la somma di euro 4.000,00 oltre IVA;



- impegnare la somma di euro 4.000,00 oltre IVA, per un totale complessivo di euro 4.880,00, tra le somme stanziare sul capitolo di spesa del bilancio regionale n. 1453;
- rimandare a successivo Atto Dirigenziale la liquidazione e il pagamento dei servizi resi, dopo la verifica da parte del RUP del procedimento della regolarità dei servizi resi.

Si autorizza la Sezione Bilancio e Ragioneria a procedere alla registrazione delle scritture dettagliatamente riportate nella sezione "Adempimenti Contabili".

Il presente Provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del Visto di Regolarità Contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria.

Basato sulla proposta n. 142/DIR/2024/00257 dei sottoscrittori della proposta:

E.Q. Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia
Michele Sabatella

Firmato digitalmente da:

Il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Rocco De Franchi