



ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	Avvisi/Bandi
Materia	Approvazione/Pubblicazione
Sotto Materia	
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	SI
Obblighi D.Lgs 33/2013	NO
Tipologia	Approvazione
Adempimenti di inventariazione	NO

N. 00304 del 05/11/2024 del Registro delle Determinazioni della AOO 142

Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 142/DIR/2024/00323

OGGETTO: CUP: B39I24001320009 Deliberazione della Giunta Regionale n. 794 dell'11 giugno 2024 - PR Puglia FESR FSE+ 2021 - 2027. Azione 11.1 "Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica" - Attività di visibilità, trasparenza e comunicazione del Programma Approvazione "Piano esecutivo delle azioni di Comunicazione 2024-2025" e Variazione Bilancio di previsione annuale 2024 e pluriennale 2024-2026 ai sensi dell'art. 51 comma 2 del D.Lgs n.118/2011 e ss.mm.ii. - Avviso pubblico esplorativo per l'acquisizione di progetti di comunicazione istituzionale e organizzazione di eventi nell'ambito della strategia di comunicazione PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 - Approvazione esiti avviso pubblico- CUP B39I24001320009-



Il giorno 05/11/2024, in Bari,

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

Il Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale

VISTI gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;

VISTI gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTI gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;

VISTA il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale “Comunicazione Istituzionale”;

VISTA la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell’incarico di Direttore della Struttura Speciale “Comunicazione Istituzionale” all’avv. Rocco De Franchi;

VISTO l’art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l’obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all’Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

VISTO l’art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 “Codice in materia di protezione dei dati personali” ed il Regolamento UE 2016/679 “General Data Protection Regulation” in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;

VISTO il Regolamento (UE) 2021/1060 del 24 giugno 2021 del Parlamento Europeo e del Consiglio recante le disposizioni comuni applicabili al Fondo europeo di sviluppo regionale, al Fondo sociale europeo Plus, al Fondo di coesione, al Fondo per una transizione giusta, al Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l’acquacoltura, e le regole finanziarie applicabili a tali fondi e al Fondo Asilo, migrazione e integrazione, al Fondo Sicurezza interna e allo Strumento di sostegno finanziario per la gestione delle frontiere e la politica dei visti;

VISTO il Regolamento (UE) 2021/1058 del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e al Fondo di coesione;

VISTO il Regolamento (UE) 2021/1057 del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo al Fondo sociale europeo Plus (FSE+) e che abroga il Regolamento (UE) n. 1296/2013;

VISTA la Decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2022) 8461 del 17 novembre 2022 che approva il Programma "PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027"-CCI 2021IT16FFPR002;

VISTA la DGR n. 1812/2022 con cui, tra l’altro, la Giunta Regionale ha preso atto della precitata Decisione di esecuzione C (2022) 8461 del 17/11/2022 ed ha confermato il responsabile della Struttura speciale Comunicazione istituzionale quale Responsabile della Comunicazione per il PR Puglia 2021-2027, ai sensi dell’art. 48 del Reg. UE 1060/2021;

VISTO il Regolamento Regionale 30 luglio 2024, n. 5 “Regolamento regionale sulle procedure per l’affidamento di contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie comunitarie ai sensi del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36.”

Rilevato che

- l’articolo 22, paragrafo 3, lettera j) del Reg. (UE) 2021/1060 recita: “Ciascun



- programma stabilisce: (...) l'approccio previsto in termini di comunicazione e visibilità del programma mediante la definizione dei suoi obiettivi, del pubblico destinatario, dei canali di comunicazione, compresa la diffusione sui social media, ove opportuno, del bilancio previsto e dei pertinenti indicatori di sorveglianza e valutazione”;
- il medesimo Reg. (UE) 2021/1060 disciplina, al Capo III “Visibilità, trasparenza e comunicazione”, gli adempimenti connessi alla visibilità del sostegno fornito dai fondi e alla trasparenza dell’attuazione dei fondi e comunicazione sui programmi;
 - in particolare, la sezione I del Capo III del Reg. (UE) 2021/1060 in tema di visibilità del sostegno fornito dai fondi, agli articoli 46, 47 e 48 disciplina le responsabilità dello Stato membro nell’ambito della visibilità, l’utilizzo dell’emblema dell’Unione e l’individuazione e le attività dei Responsabili della comunicazione e delle reti di comunicazione;
 - l’articolo 40 del Reg. (UE) 2021/1060 indica, tra le funzioni del Comitato di sorveglianza, l’esame dell’attuazione delle azioni di comunicazione e visibilità e che, in uno alla informativa in sede di Comitato di Sorveglianza circa lo stato di attuazione delle azioni di comunicazione e visibilità, saranno assicurati gli eventuali aggiornamenti della Linee Guida di attuazione delle azioni di Comunicazione e definiti i piani annuali, recependo gli elementi migliorativi e correttivi ivi emersi;

Preso atto che:

- la Giunta regionale ha previsto con la DGR 794/2024, per il biennio 2024-2025, una serie di iniziative di promozione e informazione a livello locale, nazionale ed internazionale, per le quali si è anche ritenuto di procedere all’adozione di un “Piano Esecutivo della attività di comunicazione 2024/2025”, in analogia a quanto previsto dall’articolo 40 comma 1 del Regolamento (UE) n. 1060/2021;
- nell’ambito della programmazione della propria attività di comunicazione del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027, la Regione Puglia persegue l’obiettivo di sensibilizzare i beneficiari, promuovendo e rendendo visibili e trasparenti le azioni, le progettualità, gli interventi o i comportamenti che portano vantaggi diretti e indiretti alla collettività dall’utilizzo dei fondi della Politica di Coesione. In ragione di questo, i messaggi comunicativi devono essere semplici e facilmente comprensibili dai destinatari, così da consentire una percezione immediata dell’azione regionale, sia sotto il profilo della conoscenza della Regione Puglia, che dei relativi progetti e attività. In particolare, il “Piano Esecutivo della attività di comunicazione 2024/2025” è uno strumento attraverso il quale vengono previste e pianificate le diverse attività di comunicazione, individuando i destinatari, i mezzi e i contenuti da diffondere al meglio e i relativi fondi da destinare;
- ai fini della definizione delle modalità operative di dettaglio per la realizzazione della misure di informazione, comunicazione, visibilità e trasparenza, si è ritenuto opportuno approvare e, in coerenza con “Le linee guida di attuazione delle azioni di comunicazione” definite con DGR n. 699/2024, il “Piano esecutivo delle attività di comunicazione per il biennio 2024-2025”



identificandone:

- Dati di sintesi attuativa annualità precedente;
- Obiettivi generali e coerenza con l'approccio strategico di comunicazione contenuto nel programma alla sezione Comunicazione e Visibilità;
- Obiettivi principali della comunicazione;
- Pubblici (ed eventuali segmenti specifici) di riferimento prevalenti da raggiungere nell'anno;
- Descrizione delle attività, degli strumenti e dei possibili veicoli specifici che si intende attivare secondo uno schema esecutivo;
- Cronoprogramma;
- Budget annuale previsionale;
- Descrizione delle attività di monitoraggio e valutazione previste la governance, specificandone obiettivi, finalità e misure ed individuando i criteri per la sua attuazione.

Premesso che:

- la Regione Puglia, tramite la Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale, ha inteso investire in comunicazione a sostegno della promozione della Puglia, delle sue policy e del territorio sulla base di un approccio di partecipazione integrata attraverso l'organizzazione di campagne di comunicazione e di eventi di rilevanza regionale e nazionale, tramite anche la partecipazione alle più significative manifestazioni fieristiche presenti sul territorio nazionale ed internazionale con il contributo della imprenditoria locale e del sistema dei media.
- In questa direzione, a partire dall'anno 2024 la Puglia, con l'obiettivo, tra gli altri, di informare i potenziali beneficiari finali sulle possibili offerte degli interventi cofinanziati dall'Unione Europea e di divulgare e aumentare la notorietà delle opere realizzate in Puglia con i Fondi europei si è dotata di una strategia di comunicazione che intende utilizzare il tessuto economico e dei media locali.

Considerato che:

Le linee guida di attuazione delle azioni di comunicazione" definite con DGR n. 699/2024 e il "Piano esecutivo delle attività di comunicazione per il biennio 2024-2025" approvato con DGR 794 dell'11/06/2024 sono elementi fondanti del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027;

- con DGR 794 dell' 11/06/2024 al fine di promuovere azioni di comunicazione a valere sul PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027, per il biennio 2024- 2025, al fine di adempiere a quanto previsto nella Sezione "Comunicazione e visibilità" del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 relativamente alle azioni di comunicazione e nell'Azione 11.1 "Interventi di accompagnamento e assistenza - Attività di visibilità, trasparenza e comunicazione tecnica del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027", e nelle "Linee Guida di attuazione delle azioni di Comunicazione" che ha tra gli Obiettivi generali :



- Rafforzare la visibilità del sostegno e del ruolo strategico svolto dalla UE in Puglia, per garantire un'informazione puntuale, corretta e trasparente delle opportunità e dei risultati per la comunità pugliese;
- Contribuire alla condivisione degli obiettivi del Programma;
- Intercettare le esigenze dei destinatari e calibrare i messaggi di comunicazione affinché un numero sempre maggiore di persone acceda consapevolmente e facilmente alle opportunità di finanziamento.
- approvato il documento "Piano Esecutivo della attività di comunicazione 2024/2025" - che, in coerenza con la sezione Comunicazione e visibilità, l'Azione 11.1 Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 e le Linee Guida di Attuazione delle Azioni di Comunicazione, illustra nel dettaglio gli obiettivi generali e coerenza con l'approccio strategico contenuto nel programma, gli obiettivi principali della comunicazione, i pubblici di riferimento, le attività, gli strumenti e i veicoli che si intende attivare e le attività di monitoraggio e valutazione previste, il budget previsionale nonché gli eventi e le fiere a cui si intende partecipare per il biennio 2024-2025;

- autorizzata la variazione, ai sensi dell'art. 51, comma 2 del D. Lgs. 23 Giugno 2011, n. 118 e ss.mm.ii., al Bilancio di Previsione 2024 e Pluriennale 2024-2026, al Documento tecnico di accompagnamento ed al Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026, approvato con DGR n. 18 del 22.01.2024, per complessivi euro 3.744.000,00 a valere sull'asse prioritario XI "Assistenza tecnica FESR" del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027.

Tanto premesso:

Al fine di procedere alla programmazione di suddette iniziative, la Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale ha inteso acquisire le candidature di progetti, da parte di operatori economici riguardanti la realizzazione di interventi di comunicazione anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi coerentemente con gli obiettivi strategici della suddetta Azione di intervento e della programmazione regionale in materia di comunicazione, informazione e visibilità del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027;

La proposta progettuale presentata da parte degli operatori economici non poteva superare il valore massimo pari ad € 20.000 (iva compresa) ed è suscettibile di riduzione e/o rimodulazione da parte della Struttura Speciale di Comunicazione Istituzionale in sede di valutazione;

- Con Determinazione del Direttore della Struttura Speciale di Comunicazione Istituzionale n. 199 del 30 agosto 2024, pubblicata sul BURP del 05 settembre 2024, si è data comunicazione dell'Avviso pubblico esplorativo per l'acquisizione di progetti di comunicazione istituzionale e organizzazione di eventi nell'ambito della strategia di comunicazione PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027, le cui domande di partecipazione potevano essere inviate, nella prima finestra temporale a partire dalle ore 12:00 del 09 settembre 2024 e fino alle ore 00.00 del 01 ottobre 2024 per interventi di comunicazione,



informazione e visibilità del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 programmati nel periodo compreso tra il 15/10/2024 e il 20/12/2024;

- Sulla base delle risultanze pervenute, è stata espletata dalla Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale in data 16 ottobre 2024 la valutazione delle domande validamente pervenute, in coerenza con gli obiettivi di comunicazione, informazione e visibilità del PR PUGLIA FESR FSE + 2021-2027;

Tutto ciò premesso e considerato, si propone di:

- prendere atto delle risultanze dei progetti pervenuti, e fermo restando che il presente procedimento non è una procedura competitiva e che non permane in capo all'Amministrazione alcun obbligo di affidamento e contrattualizzazione, la Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale provvederà, ai sensi e per gli effetti di cui al D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, all'eventuale affidamento diretto ai proponenti dei progetti ammessi, tramite idoneo provvedimento, sulla base delle esigenze di comunicazione delle azioni del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027;
- approvare l'Allegato A) - verbale del 16 ottobre 2024 - Struttura Speciale di Comunicazione Istituzionale;
- stabilire che le progettualità ammissibili e ritenute coerenti con gli obiettivi di comunicazione, informazione e visibilità del PR PUGLIA FESR FSE + 2021-2027, saranno realizzati a partire da gennaio 2025;
- stabilire che il presente Avviso non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche in capo agli operatori economici, né di pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione al presente Avviso, nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 del codice civile, né l'insorgere in capo alla Regione Puglia dell'obbligo giuridico di procedere alla attivazione di rapporti di partenariato e/o collaborazione, non costituisce invito a partecipare a una gara pubblica, nè un'offerta al pubblico (art.1336 C.C.) o promessa al pubblico (1989 C.C.); ma ha lo scopo di esplorare le possibilità di creare network di professionalità, capace di fornire servizi di comunicazione e media relations nell'ambito della promozione del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027;

VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679

Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.



DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

- prendere atto delle risultanze dei progetti pervenuti, e fermo restando che il presente procedimento non è una procedura competitiva e che non permane in capo all'Amministrazione alcun obbligo di affidamento e contrattualizzazione, la Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale provvederà, ai sensi e per gli effetti di cui al D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, all'eventuale affidamento diretto ai proponenti dei progetti ammessi, tramite idoneo provvedimento, sulla base delle esigenze di comunicazione delle azioni del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027;
- approvare l'Allegato A) - verbale del 16 ottobre 2024 - Struttura Speciale di Comunicazione Istituzionale;
- stabilire che le progettualità ammissibili e ritenute coerenti con gli obiettivi di comunicazione, informazione e visibilità del PR PUGLIA FESR FSE + 2021-2027, saranno realizzati a partire da gennaio 2025;
- stabilire che il presente Avviso non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche in capo agli operatori economici, né di pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione al presente Avviso, nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 del codice civile, né l'insorgere in capo alla Regione Puglia dell'obbligo giuridico di procedere alla attivazione di rapporti di partenariato e/o collaborazione, non costituisce invito a partecipare a una gara pubblica, nè un'offerta al pubblico (art.1336 C.C.) o promessa al pubblico (1989 C.C.); ma ha lo scopo di esplorare le possibilità di creare network di professionalità, capace di fornire servizi di comunicazione e media relations nell'ambito della promozione del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027;

ALLEGATI INTEGRANTI

Documento - Impronta (SHA256)
Verbale 16.10.2024 - D.D.199-2024_signed_signed_signed_signed_signed.pdf - 7b7dc047c0c4be7024baa6c2f10e80fbb416ab4f6a0d97db20bc224103e2de61

Il presente Provvedimento è direttamente esecutivo.

Basato sulla proposta n. 142/DIR/2024/00323 dei sottoscrittori della proposta:

Il Funzionario Istruttore
Ludovica Coda



**REGIONE
PUGLIA**

Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale

Firmato digitalmente da:

Il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Rocco De Franchi



"Avviso pubblico esplorativo per l'acquisizione di progetti di comunicazione istituzionale e organizzazione di eventi nell'ambito della strategia di comunicazione PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027".

Verbale del 16/10/2024

Il giorno 16/10/2024, alle ore 15:08, si è riunita la Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale per la valutazione delle proposte progettuali pervenute, a partire dalle ore 12:00 del 9 settembre 2024 fino alle ore 00:00 del 1 ottobre 2024, nell'ambito dell'Avviso *de quo* (Determinazione Dirigenziale n. 199 del 30 agosto 2024, pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 72 del 05 settembre 2024).

Sono presenti:

- **Rocco De Franchi**, *Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale*;
- **Michele Sabatella**, *Funzionario E.Q.*;
- **Andrea Perrone**, *Funzionario*;
- **Pasquale Curione**, *Funzionario Responsabilità Equiparata a E.Q.*;
- **Ludovica Coda**, *Istruttore*;
- **Giuseppe Ameno**, *Istruttore*.

Si procede alla puntuale illustrazione delle seguenti proposte progettuali pervenute nei termini:

- 1) **"Qui Bari Regione Puglia"**: ciclo di trasmissioni radiofoniche, indirizzato a cittadini e imprese della provincia di Bari, focalizzato sull'informazione economica e finanziaria e teso ad evidenziare le opportunità di finanziamento e le buone pratiche implementate dalla Regione Puglia grazie ai fondi europei con attenzione agli assi prioritari del FESR FSE+ 2021-2027. Ogni puntata sarà focalizzata su una diversa città del territorio delle province di Bari e Foggia. Le trasmissioni avranno una cadenza settimanale di almeno due puntate condotte da personale qualificato ed esperto e saranno diffuse in FM su tutta la provincia di Bari e in DAB sulla provincia di Foggia. Proposta inviata a mezzo PEC addì 09/09/2024, presentata da Radio Enny Sound S.r.l. in persona dell'A.U. Vincenzo Sinesì;
- 2) **"Puglia Investe"**: realizzazione di un programma radiofonico in diretta su Canale 100, con la partecipazione di ospiti pugliesi, funzionari e tecnici, per discutere di economia, territorio e delle buone pratiche avviate dalla Regione Puglia con il supporto dei fondi europei FESR – FSE+ 2021/2027. Proposta inviata a mezzo PEC addì 09/09/2024, presentata da Domina Società Cooperativa a r.l. in persona del Presidente C.d.A. Marco Angelico;
- 3) **"Giovani Redattori"**: raccolta di articoli giornalistici, con il coinvolgimento degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado della Puglia, che promuovano il territorio pugliese e le buone pratiche attuate dalla Regione Puglia grazie ai finanziamenti regionali e ai fondi europei. Gli articoli saranno pubblicati sul quotidiano online www.vera24.it e si concentreranno su due tematiche: la condizione della donna in Puglia e le opportunità per i giovani. Proposta inviata a mezzo PEC addì 09/09/2024, presentata da Publi Media Italia S.r.l. in persona dell'A.U. Roberto de Marinis;
- 4) **"Eventi in Puglia"**: realizzazione di un ciclo di trasmissioni radiofoniche settimanali, ciascuna della durata di circa 60 minuti e comprendente interviste e testimonianze, mirante a valorizzare le iniziative culturali pugliesi, coinvolgendo organizzatori, artisti, amministratori locali e associazioni culturali. Le trasmissioni di "Eventi in Puglia" saranno diffuse sulle frequenze in FM di Controradio. Inoltre, il programma sarà reso disponibile anche sul *web*, grazie ai maggiori aggregatori di *streaming* come TuneIn e Alexa. Proposta inviata a mezzo PEC addì 09/09/2024, presentata da Mediaeuro S.r.l. in persona dell'Amministratore Marco Angelico;
- 5) **"La Puglia che funziona"**: realizzazione di interviste ai tecnici, operatori, dirigenti, specialisti e funzionari delle Strutture Regionali, impegnati a rispondere alle esigenze europee in materia di finanziamento pubblico al fine di mettere in evidenza gli interventi e i programmi della Regione Puglia intrapresi sul territorio. Le interviste saranno realizzate in veste audio e video e pubblicate sul

www.regione.puglia.it

Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale"

Lungomare N. Sauro, 33 - 70121 Bari - Tel: 080 540 6015

mail: comunicazione@regione.puglia.it - pec: comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it



sito www.assoradio.it. Proposta inviata a mezzo PEC addì 09/09/2024, presentata da Assoradio - Associazione Emittenti Radio in persona del Presidente Giovanni Antonio Saponaro;

- 6) **Notiziario “In Puglia”**: creazione di un notiziario radiofonico dedicato alla promozione del territorio pugliese e delle buone pratiche implementate dalla Regione Puglia, focalizzando sulle opere pubbliche, la nascita di nuove aziende, e gli interventi di sviluppo resi possibili grazie ai fondi regionali ed europei. Il prodotto sarà accessibile *online* sul sito www.radionotizie.eu nonché diffuso attraverso una rete di emittenti radiofoniche locali. Proposta inviata a mezzo PEC addì 09/09/2024, presentata da Farfalla Società Cooperativa a r.l. in persona del Presidente C.d.A. Roberto de Marinis;
- 7) **“Guarda la Puglia”**: concorso video-fotografico internazionale finalizzato a promuovere il territorio pugliese e le buone pratiche implementate dalla Regione Puglia grazie ai finanziamenti europei. Il concorso vuole dare visibilità alle opere realizzate e alle nuove aziende create attraverso questi finanziamenti, stimolando la partecipazione attiva di fotografi e *videomaker* per raccontare, tramite immagini e video, i risultati ottenuti sul territorio. Visibilità sul sito www.guardalapuglia.it. Proposta inviata a mezzo PEC addì 09/09/2024, presentata da Guarda la Puglia S.r.l.s in persona dell’A.U. Roberto de Marinis;
- 8) **“Puglia Crea”**: realizzazione di trasmissioni radiofoniche condotte da giornalisti ed esperti di economia e finanza e concentrate su temi legati ai fondi europei, alle politiche di coesione e alle buone pratiche regionali. Proposta inviata a mezzo PEC addì 09/09/2024, presentata da Technology Service Puglia S.r.l. in persona dell’A.U. Giuseppe Saponaro;
- 9) **“10 opportunità dall’Unione Europea per le aziende che investono in Puglia”**: realizzazione, diffusione *social* e tv e *boosting* n. 10 *reel* sulle opportunità di finanziamento offerte dall’UE attraverso la Regione Puglia. Diffusione della produzione attraverso i canali *social* dell’emittente “telesveva” e produzione tv posizionata all’interno del programma “Caffelatte” in onda su Telesveva dalle ore 7:30 alle ore 8:30. Proposta inviata a mezzo PEC addì 09/09/2024, presentata da SO.G.E.P. S.r.l. in persona dell’A.U. Massimo Marmo;
- 10) **“La Puglia eccellente”**: realizzazione di un ciclo di interviste a personalità illustri della Puglia – artisti, economisti, giornalisti, ricercatori e imprenditori – al fine di promuovere sia l’immagine della Regione Puglia che l’efficacia dei finanziamenti regionali ed europei FESR – FES+ 2021/2027. Le interviste saranno pubblicate sul quotidiano online www.parsifalnews.it e diffuse anche tramite una serie di radio locali e copertura regionale. Proposta inviata a mezzo PEC addì 10/09/2024, presentata da Parsifal s.r.l.s. in persona del legale rappresentante Gianfranco Scardino;
- 11) **“La Puglia protagonista in Europa”**: realizzazione campagna pubblicitaria tramite spazi pubblicitari su La Gazzetta del Mezzogiorno in tutte le sue Edizioni, sia cartacea che *online*, per ospitare una campagna pubblicitaria multi-soggetto, capace di trasferire entro il 31/12/2024 tutti gli obiettivi oggetto del Bando; l’organizzazione di un *talk* da realizzare presso la Camera di Commercio di Bari, inviata a mezzo PEC addì 11/09/2024, presentata da Media Division Group S.r.l. in persona dell’Amministratore e legale rappresentante Antonio Albanese;
- 12) **“Strategia di comunicazione, informazione e visibilità del PR Puglia”**: ufficio stampa, *media relations*, *pr*, *social media management*, inviata a mezzo PEC addì 12/09/2024, presentata da Itai Communications SB S.r.l. in persona del socio e legale rappresentante Domenico Colotta;
- 13) **“Visit Rutigliano: Tradizioni, Comunità e Innovazione”**: realizzazione di n. 3 video promozionali su: la tradizione della terracotta; la vita quotidiana a Rutigliano, catturando momenti di comunità, feste, mercati e tradizioni; le storie personali degli abitanti. Un servizio fotografico professionale catturerà i volti e i dettagli più iconici del paese. Produzione di video e foto emozionali, creazione di un sito *web* esperienziale, piattaforma immersiva che permetterà agli utenti di esplorare digitalmente Rutigliano, con sezioni dedicate agli eventi, tradizioni e storie locali. Proposta inviata a mezzo PEC addì 12/09/2024, presentata da Ingrassell2 S.r.l.s. in persona dell’A.U. Caterina De Bari;

www.regione.puglia.it

Struttura Speciale “Comunicazione Istituzionale”

Lungomare N. Sauro, 33 - 70121 Bari - Tel: 080 540 6015

mail: comunicazione@regione.puglia.it - pec: comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it



- 14) **“Speciale Puglia in Europa”**: extra foliazione di n. 16 pagine da realizzarsi come approfondimento speciale tematico della Gazzetta del Mezzogiorno, vertente a rafforzare l’immagine della Regione Puglia e dell’UE tramite la valorizzazione del ruolo dei fondi FERS e FSE+ e l’illustrazione dei punti cardine del Programma Regionale Puglia. Proposta inviata a mezzo PEC addì 12/09/2024, presentata da società Editrice del Mezzogiorno S.r.l. in persona dell’Amministratrice delegata Aurelia Maria Miccolis;
- 15) **“Oltre i Confini: Reportage sulla Puglia e le Sue Iniziative di Sviluppo Economico, Culturale , Turistico e Inclusivo”**: creazione di video documentari e trasmissione di video *on-demand* sul sito WebTV Puglia miranti al racconto ed alla documentazione delle iniziative realizzate da istituzioni locali, regionali, attori economici e culturali della Regione Puglia e tese ad evidenziare le esperienze e i risultati di progetti che favoriscono la crescita economica, sociale e l’inclusione, con particolare riguardo all’occupazione e all’educazione. Proposta inviata a mezzo PEC addì 13/09/2024, presentata da Webtv Puglia in persona del legale rappresentante Giampierobattista Buonsante;
- 16) **“Puglia in Azione: Il Futuro Europeo per la Nostra Terra”**: creazione di *spot* pubblicitari per TV e *web*, video promozionali sui *socialmedia*, *podcast*, eventi promozionali e collaborazione con media di rilievo nazionale ed internazionale miranti a rafforzare la visibilità e la percezione positiva del ruolo svolto dall’UE e dalla Regione Puglia attraverso il Programma PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027. Proposta inviata a mezzo PEC addì 16/09/2024, presentata da GAW SRLS in persona del legale rappresentante Stefano Casoar;
- 17) **“Servizio dedicato all’interno di Italia Più”**: servizio dedicato all’interno di Italia Più magazine quadrimestrale nazionale, diffuso in *direct-mailing* e nelle migliori edicole cellofanato con il Sole24Ore; Descrizione attività: 6 pagine + 1 omaggio nell’edizione di dicembre 2024. Proposta inviata a mezzo PEC addì 16/09/2024, presentata da PUBLISCOOP PIÙ S.r.l. in persona del legale rappresentante Maurizio Caretoni;
- 18) **“Comunicazione Partecipativa e Trasparente per il PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027: L’Impatto dei Fondi Europei sul Territorio Raccontato attraverso TRC Teleradio Colle”**: promozione della trasparenza e della partecipazione attiva della comunità locale alle iniziative finanziate dal PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027. Raccolta e trasmissione di contenuti multimediali tramite la collaborazione con TRC Teleradio Colle e l’utilizzo della piattaforma WuvDay. Proposta inviata a mezzo PEC addì 18/09/2024, presentata da RADIO COLLE T.R.C. società cooperativa in persona del legale rappresentante Mario Vito Digregorio;
- 19) **“Voci di Puglia: Storie di impatto delle politiche europee”**: realizzazione di una serie *podcast* audio distribuiti su primarie piattaforme di utilizzo e promossi attraverso i *social media* e i canali di comunicazione ufficiali della Regione Puglia., intitolata "Voci di Puglia", dedicata alla promozione delle politiche attuate dal PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 attraverso l’enfaticizzazione dei benefici delle politiche pubbliche nella creazione di un ponte diretto tra le istituzioni e i cittadini. Proposta inviata a mezzo PEC addì 18/09/2024, presentata da CAMERA A SUD SOC. COOP. Impresa Sociale in persona del legale rappresentante Donatella Sparapano;
- 20) **“Raccontare il Territorio e i Fondi Europei: Comunicazione Autentica e Partecipativa con Foggia TV e WuvDay”**: promozione, attraverso Foggia TV, della trasparenza e della visibilità dei fondi europei del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027, attraverso l’informazione ed il coinvolgimento attivo dei cittadini; raccolta, attraverso l’utilizzo della piattaforma WuvDay, di contenuti multimediali autentici direttamente dai territori coinvolti, garantendo una comunicazione partecipativa e dinamica. Proposta inviata a mezzo PEC addì 19/09/2024, presentata da Foggia TV Società Cooperativa in persona del legale rappresentante Carmine Francavilla;
- 21) **“La Puglia che cresce: pillole di Futuro Europeo”**: mini *podcast* a pillole quotidiane, durata di ogni episodio: 5 - 7 minuti, frequenza quotidiana (5 episodi alla settimana), lunghezza della serie: 3 settimane. La proposta progettuale mira a supportare la visibilità, la conoscenza e la partecipazione

www.regione.puglia.it

Struttura Speciale “Comunicazione Istituzionale”

Lungomare N. Sauro, 33 - 70121 Bari - Tel: 080 540 6015

mail: comunicazione@regione.puglia.it - pec: comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it



- al PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 all'interno di un programma di attività di comunicazione integrate e multicanale. Produzione di *podcast* in cui esperti locali e rappresentanti istituzionali spiegano le opportunità e i risultati del PR Puglia FESR FSE+. Contenuti diffusi attraverso piattaforme di *streaming* e *social network*. Proposta inviata a mezzo PEC addì 20/09/2024, presentata da SPORE SOC. COOP. a R. L. in persona del legale rappresentante Aldo Strippoli;
- 22) **“Te la racconto io l’Europa!”**: sviluppo di una attività di *storytelling*, da veicolare attraverso l’ambiente *web* e i canali *offline*, con l’obiettivo di raccontare come i finanziamenti europei siano stati utilizzati in Puglia per la creazione di imprese e la crescita delle comunità, valorizzando le esperienze concrete per l’enfaticizzazione del valore delle politiche di coesione e la concretezza dei risultati del Programma. Proposta inviata a mezzo PEC addì 21/09/2024, presentata da Ck Associati Srlu in persona dell’A.U. Michele De Sio;
- 23) **“Progetto di Comunicazione Istituzionale per la Regione Puglia”**: creazione di servizi televisivi di promozione delle attività della Regione Puglia. Realizzazione di servizi televisivi redazionali della durata di 3 minuti da inserire nelle 5 edizioni quotidiane del telegiornale; trasmissioni di approfondimento, della durata di 30 minuti, con ospiti selezionati in accordo con la Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale; inserimento di notizie nell’edizione del telegiornale per promuovere eventi, manifestazioni o appuntamenti istituzionali di rilevanza per la Regione Puglia. Proposta inviata a mezzo PEC addì 24/09/2024, presentata da Tele Dehon S.r.l. in persona dell’A.U. Francesco Giuseppe Mazzotta;
- 24) **“Raccontare il futuro della Puglia: Redazionali sul PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027”**: progetto redazionale tematico multicanale, a mezzo stampa ed *online*, con contenuti giornalistici chiari, coinvolgenti e accessibili miranti a rendere visibile e comprensibile il PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027. Il progetto prevede la pubblicazione, a mezzo stampa e *online*, di redazionali tematici su sviluppo economico, sociale ed ambientale. Proposta inviata a mezzo PEC addì 24/09/2024, presentata da Sparta Società Cooperativa in persona dell’A.U. Claudio Signorile;
- 25) **“Metaspazio informativo”**: realizzazione di uno spazio 3D interattivo ed esplorabile tramite una visuale aerea. Sarà riprodotto un diorama, una mappa 3D in scala della Regione Puglia dove saranno ricostruiti tridimensionalmente i principali punti di interesse regionali. Accesso a documenti testuali, pagine *web* esterne o *file* multimediali, *virtual tour* ed ogni altro materiale condiviso dal cliente in fase di progettazione. *Hub* con numerosi contenuti informativi che creano una continuità narrativa e rappresentano la bellezza della regione pugliese garantendo la veicolazione del ruolo strategico dell’UE e dei fondi FESR e FSE+. Progetto *web-based* fruibile sui principali *device*. Proposta inviata a mezzo PEC addì 25/09/2024, presentata da Simtech S.r.l. in persona del legale rappresentante Sandro Devescovi;
- 26) **“WuvDay: Innovazione e Trasparenza nella Documentazione Multimediale per la Puglia”**: realizzazione di un’iniziativa di comunicazione, tramite piattaforma WuvDay, per rafforzare la visibilità e la trasparenza delle azioni finanziate dal PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027, con particolare attenzione all’ambito di comunicazione istituzionale regionale. Proposta inviata a mezzo PEC addì 25/09/2024, presentata da MLR S.r.l. in persona del legale rappresentante Riccardo Carapellese;
- 27) **“Collegare le regioni, potenziare la Puglia”**: produzione di un video istituzionale, mini-video e *reel* per i *social media*, una campagna pubblicitaria digitale, e un *webinar* interattivo per promuovere l’uso e l’importanza dei fondi europei FESR e FSE+ nella Regione Puglia, attraverso un approccio digitale e multilingua. La campagna, progettata per essere veicolata in italiano e inglese, ha l’intento di raggiungere un pubblico vasto, composto non solo da cittadini e imprese pugliesi, ma anche da un’audience internazionale. Proposta inviata a mezzo PEC addì 26/09/2024, presentata da Palcom S.r.l. in persona del legale rappresentante Gianluca Palumbo;
- 28) **“Magnifico Borgo”**: produzione e diffusione programma televisivo su digitale terrestre e piattaforme *online*. Viaggio esplorativo nelle terre di Puglia tra cultura, patrimonio, paesaggio, enogastronomia,

www.regione.puglia.it

Struttura Speciale “Comunicazione Istituzionale”

Lungomare N. Sauro, 33 - 70121 Bari - Tel: 080 540 6015

mail: comunicazione@regione.puglia.it - pec: comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it



tradizioni per valorizzare i “borghi” piccole perle di bellezza disseminate da Nord a Sud della Puglia. Il programma si articola in n. 5 episodi della durata media di 15 minuti durante i quali si alternano momenti di ripresa del luogo in cui è ambientata la puntata, supportati dal commento del conduttore, ad interviste a personaggi di spicco del territorio. Verranno messi in evidenza i benefici economici e sociali grazie alle politiche di coesione. Proposta inviata a mezzo PEC addì 26/09/2024, presentata da Canale 7 S.r.l. in persona del legale rappresentante Agostino Calefati;

- 29) **“Terranova - tracce di domani”**: realizzazione di n. 10 episodi di video *podcast* e contenuti video *reel* da pubblicare sui canali ufficiali della Regione Puglia per documentare, attraverso le interviste agli *stakeholder*, le azioni promosse e attuate dalla Regione Puglia mediante i fondi del PR PUGLIA FESR FSE+ 2021-2027, rafforzando il ruolo della Regione come motore di crescita e promuovendo i risultati del Programma. Creazione di *reel* per i *social media* per aumentare la visibilità del Programma tra il pubblico più giovane. Proposta inviata a mezzo PEC addì 26/09/2024, presentata da LKB S.r.l. in persona del legale rappresentante Francesca Pedico;
- 30) **“Reti e opportunità”**: creazione e gestione di una *newsletter* dedicata alla promozione delle opportunità derivanti dagli avvisi pubblici che favorisca una partecipazione più ampia e consapevole, aumentando la visibilità degli avvisi pubblici e facilitando l'accesso alle informazioni per associazioni, imprese e cittadini. Supporto di una figura dedicata e incaricata di promuovere attivamente l'iscrizione alla *newsletter* attraverso eventi pubblici e istituzionali, oltre che tramite sponsorizzazioni sui *social media*, promuovendo lo scambio di esperienze e buone pratiche. Proposta inviata a mezzo PEC addì 26/09/2024, presentata da We Event S.r.l.s. in persona del legale rappresentante Stefano Santangelo;
- 31) **“Connessioni digitali”**: realizzazione di canali WhatsApp e Telegram per la diffusione dei bandi della Regione Puglia. Proposta inviata a mezzo PEC addì 26/09/2024, presentata da We Event S.r.l.s. in persona del legale rappresentante Stefano Santangelo;
- 32) **“La Daunia che va”**: realizzazione e pubblicazione di n. 15 redazionali e video redazionali, n. 15 pubblicazioni sul quotidiano l'Immediato e Immediato Tv, n. 15 lanci sui *social networks* di materiale informativo. Proposta inviata a mezzo PEC addì 26/09/2024, presentata da iMEDIA s.r.l.s. in persona dell'amministratore Antonio Pesante;
- 33) **“Sogni che diventano impresa - il mondo delle start-up in Puglia”**: realizzazione video-redazionali, diffusi su emittenti televisive e piattaforme *online*, dedicati alle imprese che sono riuscite trasformare un'idea imprenditoriale in realtà grazie ai fondi regionali. Proposta inviata a mezzo PEC addì 26/09/2024, presentata da Media Communication S.r.l. in persona del legale rappresentante Giovanni Tanzariello;
- 34) **“Il Futuro è ciò che costruiamo”**: realizzazione di un ciclo di n. 3 incontri dedicati al PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 e rivolti a cittadini, *stakeholders*, enti pubblici e privati. Individuazione di 3 spazi (prediligendo castelli, musei, biblioteche e luoghi particolarmente suggestivi dal punto di vista storico e architettonico) per accogliere le iniziative. Presenza di rappresentanti delle istituzioni e di tecnici per illustrare le opportunità offerte dalla programmazione regionale. Realizzazione di: cartelle stampa, locandine, manifesti, stesura *post* per canali *social*, predisposizione accoglienza con *coffee break*, ecc. Proposta inviata a mezzo PEC addì 27/09/2024, presentata da LAB LOVE ART BRAND DI PIETROFORTE & MARTUCCI SNC in persona del legale rappresentante Francesca Pietroforte;
- 35) **“Obiettivo Puglia”**: campagna di comunicazione su Radio Italia Anni 60 in relazione al PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 con la realizzazione di spot da 30', redazionali 5' - 10', servizi giornalistici 2' - 3', n. 6 servizi/redazionali da programmare all'interno/in coda al Tg Onair in onda, ogni giorno, su StarTv, reportage 15' - 20', *format tv* dedicato 30' - 40'. Proposta inviata a mezzo PEC addì 27/09/2024, presentata da Radio Italia Puglia S.r.l. in persona del legale rappresentante Mary Claretta Rubini;

www.regione.puglia.it

Struttura Speciale “Comunicazione Istituzionale”

Lungomare N. Sauro, 33 - 70121 Bari - Tel: 080 540 6015

mail: comunicazione@regione.puglia.it - pec: comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it



- 36) **“Storie di Puglia, storie d’Europa”**: creazione di una rubrica su due pagine interne della rivista quiSalento dedicata a raccontare le storie di cinque realtà pugliesi che hanno beneficiato dei fondi europei. Le storie selezionate si concentreranno sulla vita e sul lavoro di cittadini, imprese, associazioni, ATS o amministrazioni pubbliche che, grazie al supporto dei fondi europei, sono riusciti a realizzare i propri sogni, migliorare le proprie attività e contribuire in modo significativo al cambiamento in atto. Realizzazione di una sezione dedicata sul sito quiSalento.it, disponibilità di *link* diretti ai bandi attivi e alle pagine informative della Regione Puglia. Promozione su canali *social* e *newsletter* settimanale del venerdì. Proposta inviata a mezzo PEC addì 27/09/2024, presentata da Espera società cooperativa in persona del legale rappresentante Teodora Dilauro;
- 37) **“Comunicazione Informazione Pubblicità Ampio Raggio”**: comunicazioni con visibilità sui mezzi più diffusi. Proposta inviata a mezzo PEC addì 28/09/2024, presentata da AELITA SRLS in persona dell’A.U. Anna Pace;
- 38) **“Puglia Innovation Summit: New York Edition”/“Puglia Innovation Summit: Atlanta Edition”**: iniziativa, promossa in collaborazione con Feedel Ventures, che si configura come un’occasione di alto profilo per la promozione dell’ecosistema innovativo pugliese nel contesto della cooperazione transatlantica e dell’attrazione attiva di talenti e investimenti dal nord America verso la Puglia e l’Italia. Proposta inviata a mezzo PEC addì 29/09/2024, presentata da We the Italians S.r.l. in persona del legale rappresentante Umberto Mucci;
- 39) **“La Puglia che cresce”**: creazione di un portale dedicato all’accesso a informazioni dettagliate su bandi e opportunità di finanziamento, incoraggiando la partecipazione attiva della comunità e migliorando la comprensione dell’impatto dei fondi europei nella regione. Con eventi annuali come la "Festa della Coesione Europea", il progetto mira a rafforzare il legame tra i cittadini e le iniziative europee. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da DE FILIPPIS FLAVIA SRLS in persona dell’A.U. Flavia De Filippis;
- 40) **“Puglia di sensi”**: creazione di pagine sui canali *social* con l’obiettivo di promuovere le eccellenze pugliesi all’estero, offrendo ai visitatori un’esperienza turistica immersiva che ruota attorno alle realtà aziendali locali. Si offrirà un approccio mirato per valorizzare le eccellenze locali e coinvolgere attivamente il pubblico, creando un racconto multisensoriale. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da Allaseconda S.r.l. in persona del legale rappresentante Antonio Liuzzi;
- 41) **“Pillole di sostenibilità”**: realizzazione di n. 10 pillole video dedicate alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica, ciascuna della durata di circa 1-2 minuti con cadenza settimanale, le stesse saranno programmate in TV, per un totale di 350 passaggi complessivi. Il progetto includerà, inoltre, la realizzazione di n. 10 servizi videoredazionali, ciascuno della durata di 3 minuti, dedicati agli eventi organizzati dalla Regione Puglia nell’ambito del Programma Regionale FESR-FSE+ 2021-2027. Pubblicazione sulle pagine *social*. Creazione di pagine *social* dedicate su Instagram e TikTok. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da Erretiemme S.r.l. in persona dell’A.U. Carmelo Quaranta;
- 42) **“Puglia in tasca”**: realizzazione di n. 16 racconti, finalizzati alla promozione della Puglia, della sua economia e della sua trasformazione economica e della connettività regionale, dedicati alle eccellenze del territorio da pubblicare attraverso Salento in tasca. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da Avanti Salento s.n.c. in persona del legale rappresentante Loris Coppola;
- 43) **“Luci sul futuro”**: realizzazione di uno *spot* pubblicitario di 30 secondi, finalizzato alla promozione delle opportunità offerte dai fondi FESR e FSE+ in Puglia, da trasmettere durante la 25^a edizione del Festival del Cinema Europeo di Lecce, in programma dal 9 al 16 novembre 2024. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da Edit S.r.l. in persona del legale rappresentante Lucia Nettis;



- 44) **“Digibook – Opportunità di finanziamento nelle tue mani”**: creazione di un *digibook* e della relativa *landing page* per la definizione, produzione e gestione di una strategia di comunicazione digitale volta a diffondere in maniera capillare le opportunità offerte dalla Regione Puglia nell’ambito delle opportunità di finanziamento di nuove attività imprenditoriali sul territorio. Gli utenti otterranno digitalmente, sui propri *smartphone*, informazioni sulle opportunità di finanziamento della Regione Puglia, approfondire i percorsi di richiesta dei finanziamenti, comprendere il ruolo strategico della UE in Puglia. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da Setonix S.r.l. in persona del legale rappresentante Alberto Todeschini;
- 45) **“Puglia – Canada Innovation Bridge – Incontro bilaterale per lo sviluppo Economico e l’Innovazione italo-canadese”**: organizzazione di un evento, articolato in 3 sessioni:
1. Forum plenario sulle prospettive di investimento in Puglia, con enfasi sui settori dell’innovazione digitale, delle energie rinnovabili e dell’economia blu. Partecipazione dei principali attori dell’innovazione e della finanza di Toronto e presentazione dei programmi di sostegno alle imprese e le opportunità offerte dal sistema pugliese dell’innovazione.
 2. Sessione interattiva di *workshop* con rilevanti *stakeholder* canadesi e pugliesi, arricchita da *case study* di successo di *startup* e aziende pugliesi e dalla testimonianza diretta di Feedel Ventures.
 3. Piattaforma digitale dedicata per la promozione di incontri tra imprenditori e investitori delle due sponde dell’Atlantico, con un’attenzione speciale allo sviluppo delle relazioni italo-canadesi. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da Edimaker S.r.l. in persona del legale rappresentante Vania Camillozzi;
- 46) **“Comunicazione, informazione, visibilità PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027”**: sistema di 20 progetti di comunicazione integrata per supportare il Piano esecutivo delle azioni di Comunicazione 2024-2025 del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027. L’obiettivo principale è rafforzare la visibilità del sostegno e del ruolo strategico dell’UE in Puglia, contribuire alla condivisione degli obiettivi del Programma e intercettare le esigenze dei destinatari, calibrando efficacemente i messaggi di comunicazione. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da Pirene S.r.l. in persona del legale rappresentante Laura Frati;
- 47) **“L’Europa in Puglia, la Puglia in Europa”**: creazione di trasmissioni radiofoniche, sulle emittenti MONDORADIO e RADIO AURORA, per evidenziare l’immagine dell’UE mediante la conoscenza delle politiche di coesione. Le testate giornalistiche, MONDORADIO INFORMAZIONE e RADIO AURORA NOTIZIE, diffonderanno delle rubriche, con esperti del settore, per informare, i possibili beneficiari, sulle opportunità di finanziamento. Alla fine del ciclo di trasmissioni saranno organizzati eventi pubblici per coinvolgere il grande pubblico, cercando di valorizzare il partenariato e incoraggiare le reti tra soggetti pubblici e privati. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da Mondoradio Tuttifrutti S.r.l., in persona dell’Amministratrice Susanna Ponzetta;
- 48) **“Linkiesta x Regione Puglia”/ “Linkiesta Festival x Regione Puglia”**: creazione di un inserto speciale di 12 pagine sulla rivista trimestrale Linkiesta Magazine con gli Speciali del New York Times. Realizzata in carta speciale, condurrà il lettore lungo le strade culturali, sociali, sostenibili, istituzionali e del design della Regione, raccontandola tra tradizione, arte, *lifestyle* e innovazione. Al suo interno avrà fotografie e/o illustrazioni e ogni meta/tema della guida sarà dotata di un GR Code per viaggiare dalla carta al digitale, prolungando l’esperienza sul sito della Regione e sui canali *social* de Linkiesta. / Evento, che si svolgerà in occasione de Linkiesta Festival a Milano, al Teatro Franco Parenti e ai Bagni Misteriosi, venerdì 22, sabato 23 e domenica 24 novembre 2024. Co-progettazione *panel* dedicato, presenza *spokesperson* indicata da Regione, partecipazione agli eventi di *networking* esclusivi, contenuto editoriale su Linkiesta *online*, presenza del logo durante l’evento. Piano di visibilità *social* e *digital* a supporto con la realizzazione di contenuti editoriali e *social*, pubblicati sulle piattaforme de Linkiesta riguardanti l’evento. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da Editoriale Linkiesta.it S.p.a., in persona dell’Amministratore Delegato Marco Sala;

www.regione.puglia.it

Struttura Speciale “Comunicazione Istituzionale”

Lungomare N. Sauro, 33 - 70121 Bari - Tel: 080 540 6015

mail: comunicazione@regione.puglia.it - pec: comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it



- 49) **“L’Europa ti cambia la vita: “Facciamo il punto”**”: organizzazione di un evento in cui i soggetti mostrano il proprio cambiamento di vita attraverso il beneficio delle misure a valere sulle Politiche di Coesione dei Fondi Europei. I servizi comprendono: contatto con la *location*, servizi tecnici, personale di assistenza, coordinamento del direttore, ideazione grafica e stampa di materiale tipografico, *kit* congressuale per partecipanti, cartellonistica (*roll up* etc.), assicurazione sede e partecipanti, segreteria organizzativa, attività di *back office*, consulenza generale e coordinamento dei servizi, attivazione iscrizioni *online*, contatto relatori e definizione partecipazione, *mailing list*, comunicati stampa e *recall*, realizzazione di un video esplicativo, segreteria amministrativa, materiale congressuale, allestimento florovivaistico. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da Centro Italiano Congressi CIC SUD S.r.l. in persona del legale rappresentante Grazia Olimpia Cassano;
- 50) **“Tawave 2024”**: organizzazione di un evento progetto di *marketing* territoriale volto alla crescita e allo sviluppo digitale e sostenibile dell’area della città di Taranto e della Regione Puglia. Ha lo scopo di diventare un incubatore di competenze, relazioni, innovazione nel sud Italia. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da Larry Agency S.R.L in persona dell’A.U. Stefania Ressa;
- 51) **“EcoVoice” Trasmissioni e Podcast per la Transizione Ecologica**”: creazione di trasmissioni radiofoniche e *podcast* finalizzate alla promozione e sensibilizzazione della comunità pugliese sulle opportunità offerte dal PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 per progetti legati alla sostenibilità, all’energia rinnovabile e all’economia circolare. L’iniziativa sarà realizzata in collaborazione con una radio locale e verrà diffusa attraverso il sito *web* della radio e piattaforme digitali. Ogni puntata sarà dedicata a uno specifico argomento, con l’intervento di esperti, rappresentanti di progetti finanziati e cittadini, avrà una durata di 30-45 minuti e sarà trasmessa una volta a settimana, con repliche programmate. Il sito *web* della radio fungerà da centro di informazione e accesso ai contenuti. I *social media* saranno utilizzati come canale per promuovere le trasmissioni e stimolare il dialogo con la comunità. Organizzazione di eventi pubblici e *webinar online* per presentare i risultati dei progetti finanziati. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da Edizioni Joniche srls in persona dell’A.U. Ignazio Stasi;
- 52) **“Scopri le opportunità del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027”**: realizzazione di una video info-grafica, rivolta a cittadini, professionisti, imprese e PP.AA., che racconti ai diversi destinatari gli obiettivi dei fondi messi a disposizione dal FESR FSE+ e le relative opportunità di finanziamento. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da Kibrit & Calce S.R.L. in persona del legale rappresentante Maria Favia;
- 53) **“Il PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027: Obiettivi e Sviluppo. Narrazione Autentica e Trasparente a cura di AMICA 9TV”**: il progetto proposto dalla Mediacom con l’emittente televisiva FSMA denominata AMICA 9TV mira a promuovere con trasparenza gli obiettivi e gli sviluppi del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027, coinvolgendo attivamente le comunità locali nella narrazione dei progetti finanziati dai fondi europei. Inoltre, attraverso l’utilizzo della piattaforma WuvDay, verranno raccolti contenuti multimediali dai territori, permettendo ai cittadini e agli attori locali di contribuire alla comunicazione ed informazione. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da Mediacom S.r.l. in persona del legale rappresentante Tommaso Inchingolo;
- 54) **“Regione in-forma”**: realizzazione di *spot* di informazione (al fine di assicurare la visibilità delle attività previste dal FESR 2021-2027) della durata non superiore ai 30 secondi, trasmessi attraverso l’emittente televisiva “CANALE 2 TV”. Trasmissione complessiva di n. 4.380 passaggi. Registrazione di n. 4 puntate di una rubrica dal titolo: “REGIONE IN-FORMA” oppure “LA PUGLIA CHE CRESCE”. La rubrica avrà una durata di circa 10 min. e potrà contenere anche interviste ai partecipanti o rappresentanti delle istituzioni, tecnici, dirigenti dell’ente ecc. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da ASSOCIAZIONE CANALE 2 E.T.S. in persona del legale rappresentante Pasqua Dileo;

www.regione.puglia.it

Struttura Speciale “Comunicazione Istituzionale”

Lungomare N. Sauro, 33 - 70121 Bari - Tel: 080 540 6015

mail: comunicazione@regione.puglia.it - pec: comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it



- 55) **“Europugliae - L’Europa parla Pugliese”**: realizzazione di 1 serie *podcast* costituita da n. 9 episodi da pubblicare sulle principali piattaforme di *podcasting*. 1 campagna di comunicazione *crossmediale* sui *social network* con finalità di comunicazione e visibilità del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027. Ufficio stampa per la diffusione su testate locali, nazionali e internazionali dei prodotti di comunicazione. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da ORA SRLS in persona dell’A.U. Luca Zaccaria;
- 56) **“Questo l’ho fatto io”**: realizzazione di n. 6 pubbliredazionali per la carta stampata con interviste con i protagonisti della trasformazione del territorio. La realizzazione del progetto prevede: acquisizione dalla struttura di comunicazione delle attività realizzate con i fondi strutturali che si ritiene di dover valorizzare, approfondimento tecnico delle risorse utilizzate e degli obiettivi raggiunti, realizzazione delle interviste con i protagonisti scelti. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da STAR S.R.L. in persona di Vincenzo Calabrese;
- 57) **“Puglia Women AI - II edizione”**: organizzazione di un evento di formazione sull’intelligenza artificiale dedicato esclusivamente alle donne, progettato per colmare il divario di genere nel settore dell’intelligenza artificiale (IA). L’obiettivo è di fornire competenze specialistiche in tecnologie avanzate, stimolare la partecipazione femminile in un settore dominato dagli uomini e creare una rete di supporto tra professioniste. 3 giornate di formazione intensiva, durante le quali le partecipanti affrontano temi legati al *machine learning*, alla *data science* e all’etica dell’IA. Il programma didattico prevede: 1. la conoscenza delle *Generative AI*, con un focus su ChatGPT e *Prompt Engineering*; *framework* principali dell’AI per lo sviluppo *software*, anche lato *front end*; 2. La progettazione di un prototipo di AI Generativa. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da Puglia Women Lead APS in persona del Presidente Gaia Costantino;
- 58) **Adesso c’è “Ti racconto una storia nuova”**: realizzazione di *podcast*, cinque racconti basati su cinque attività finanziate dai fondi strutturali, che partano dal protagonista, dalla sua idea e dalla modalità con la quale gli strumenti gli hanno consentito di realizzarla. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da MEDIA S.R.L.S. in persona del legale rappresentante Antonio Postiglione;
- 59) **“Il sentiero delle Start”**: creazione di un contenitore *social* (Facebook e Instagram) sulle *start-up* pugliesi che favorisca la condivisione di tutti gli obiettivi di programma per ampliare l’accesso dei pugliesi alle opportunità di finanziamento. Creazione di contenuti video e materiali promozionali ed informativi a supporto, presentazione di storie di successo delle *start-up* pugliesi e delle nuove opportunità di finanziamento, eventi, notizie e aggiornamenti sulle politiche europee, e testimonianze di imprenditori locali. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da Editoriale 41 S.r.l. in persona dell’A.U. Francesco Saverio Fumai;
- 60) **“FESR/FSE + 7Experiences”**: redazionale su Manibus Magazine Online. Il Progetto si pone l’obiettivo di comunicare un campione di 7 progetti/attività finanziate dalle misure in oggetto. Racconto dei beneficiari dell’impatto che ha avuto l’intervento sulla loro attività/vita/percezione delle opportunità sul territorio pugliese. Il racconto, in 7 editoriali, sarà guidato da un intervistatore e da un *team* di autori. La comunicazione sui canali *social* più diffusi servirà a potenziare la comunicazione *web*. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da Nicola Miulli Creations SRL in persona del legale rappresentante Nicola Miulli;
- 61) **“L’Europa vicina al territorio a sostegno del suo sviluppo”**: realizzazione di n. 6 video istituzionali che raccontino le peculiarità del programma regionale FESR FSE+ 2021-2027 e dell’azione specifica, da accompagnare ad un correlato piano di diffusione per ciascun contributo video; realizzazione di un *format* televisivo divulgativo alla presenza di referenti istituzionali; produzione di una specifica declinazione dei video realizzati, con traduzione in lingua dei segni con l’obiettivo di consentire una divulgazione finalizzata ad assicurare la massima capillarità e garantire inclusione e accessibilità. Realizzazione di due trasmissioni negli studi di TRM Network di Bari di approfondimento per un



totale di 2 puntate *talk* con ospiti e referenti istituzionali. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da TRM network S.r.l. in persona dell'A.U. Giovanna Rosalba Mondelli;

- 62) **"FESR/FSE+ SPEECH"**: produzione di n. 5 *spot* video multi-target. Video *spot speech* FESR/FSE, che prevede il racconto da parte di un ragazzino, di un anziano, di uno studente, di un operaio, di una donna dell'utilità di una misura FESR/FSE+, in pochi secondi (circa 30-60 secondi), come fosse un gioco, un *elevator pitch*. La comunicazione sui canali *social* più diffusi servirà a potenziare la comunicazione *web*. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da OPI SRLS in persona del legale rappresentante Palma Nicolardi;
- 63) **"Puglia-China Innovation Nexus"**: evento concepito per consolidare e ampliare le relazioni economiche tra la Regione Puglia e la Repubblica Popolare Cinese presso il RITMOHUB of Liandu Plaza of Futian District in YIWU (Cina), nel corso del quale verranno introdotte le opportunità pugliesi a un'*audience* di investitori, aziende e professionisti provenienti dalla ampia comunità economico-finanziaria e imprenditoriale cinese. Verranno illustrate le prospettive di investimento e le potenzialità di sviluppo economico nella Regione Puglia. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da WISHFUL S.R.L.S. in persona dell'A.U. HANWEN YE;
- 64) **"Proposta Spot PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027"**: realizzazione di uno *spot* pubblicitario di 30 secondi con l'obiettivo di incrementare la conoscenza del programma, rafforzare l'immagine dell'UE, promuovere fondi FESR/FSE+, facilitare l'accesso ai finanziamenti. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da 4MEDIA S.R.L. in persona dell'A.U. Alessandro Marchini;
- 65) **"Conoscenza e Coesione – La comunicazione come strumento di apprendimento"**: creazione di *banner* dinamici su Telebari.it, *banner* statici sulla Tv *on demand* di Telebari, redazionali con guida alla conoscenza su Telebari.it, redazionali con guida alla conoscenza su ADN KRONOS, video promozionali sponsorizzati, sui canali *social* del Gruppo Media Telebari, al fine di evidenziare l'immagine dell'UE e della Regione Puglia, diffondere la conoscenza del programma, comunicare con i destinatari dello stesso con eventi o azioni simili. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da TELE BARI s.r.l. in persona dell'A.U. Orfeo Mazzitelli;
- 66) **"9° Forum delle giornaliste del Mediterraneo"**: speciale *sponsorship* del nono FMWJ che si terrà a Bari il 25-26 novembre c.a. e a Lecce il 27 novembre c.a., atta a rafforzare la visibilità del sostegno e del ruolo strategico svolto dalla UE in Puglia attraverso un evento di caratura internazionale. La *sponsorship* si concretizza con la presenza dei loghi dell'Ente in tutte le comunicazioni cartacee e digitali, con i comunicati stampa nazionali e internazionali, con il notiziario del sito di progetto (www.giornaliste.org), con la diffusione dei risultati dell'evento nel comunità pugliese. Realizzazione di una rivista monotematica e di un documentario con il *"best of"* dell'edizione 2024. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da IDEA DINAMICA SCARL in persona del legale rappresentante Mario Maffei;
- 67) **"Focus su FESR FSE+ Puglia"**: creazione di contenuti editoriali su Ecologia.Tech con articoli informativi, file audio e video, *podcast* tematici mensili circa le attività strategiche, per garantire la visibilità e trasparenza delle iniziative promosse dalla Regione Puglia. Allestimento di una sezione dedicata sul sito, con *box* promozionali per facilitare l'accesso alle informazioni. Il progetto comprende attività di ufficio stampa, redazione e distribuzione di comunicati stampa. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da ONDA 24 S.r.l. in persona del legale rappresentante Teresa Depalma;
- 68) **"Green e Cultural Ambassador di Mattinata di Artemia APS"**: il progetto di Cultural e Green Ambassador consiste nel legare il territorio di Mattinata con l'impegno di testimonial (che racconteranno il territorio alla scoperta della bellezza dei luoghi) per unire le forze per la ripresa turistica ed economica del territorio di Mattinata. Ci si pone l'obiettivo di orientare le scelte turistiche delle comunità anche in base ai valori di: rispetto ambientale (creando la figura del Green Ambassador), passione per la cultura (creando il Cultural Ambassador), valorizzazione della bellezza

www.regione.puglia.it

Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale"

Lungomare N. Sauro, 33 - 70121 Bari - Tel: 080 540 6015

mail: comunicazione@regione.puglia.it - pec: comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it



(installazione della Big Bench). Azione1 installazione della Big Bench (una delle Grandi Panchine di Chris Bangle) in un'area panoramica del Comune di Mattinata; Azione2 attività di *marketing* per far rientrare Mattinata nel circuito delle Big Bench nazionali attivandone il relativo circuito turistico; Azione3 installazione vicino una biblioteca urbana con donazione di libri con evento dedicato; Azione4 *talk* dedicato a MareAsinistra per presentare i talenti che tornano; Azione5 inaugurazione della Big Bench con il Green e Cultural Ambassador; Azione6 *talk* dedicato. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da Artemia Associazione Culturale APS in persona del Presidente Alessandro Camporeale;

69) **“Visual Identity e campagna social di lancio del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027”**: realizzazione di un pacchetto di elementi visivi: Logo primario e versioni secondarie, *Color palette*, *Font family*, Iconografia degli atti prioritari del progetto, Elementi grafici eventuali (es. *pattern*), Trattamenti Fotografici, *Tone of voice*, *Copywriting*, creazione della identità visiva attraverso una fase di analisi e ricerca e di conclusione con il raggiungimento di un concetto creativo. Tutto questo sarà all'interno del *Brandbook*, uno strumento che conterrà le istruzioni per l'utilizzo di tutti gli elementi grafici di *brand* e le istruzioni per la realizzazione di materiale brandizzato. Realizzazione di una campagna lancio del programma tramite la realizzazione della pagina Instagram; pubblicazione di almeno 12 post e più di 30 story, alternate in grafiche statiche e animate. Proposta inviata a mezzo PEC addì 30/09/2024, presentata da Fait Studio Società a Responsabilità Limitata Semplificata, in persona del legale rappresentante Gianluca Giordano.

Dopo aver preso visione delle proposte summenzionate, si prende atto dei progetti pervenuti, e fermo restando che il presente procedimento non è una procedura competitiva e che non permane in capo all'Amministrazione alcun obbligo di affidamento e contrattualizzazione, la Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale provvederà, ai sensi e per gli effetti di cui al D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, all'eventuale affidamento diretto ai proponenti dei progetti ammessi, tramite idoneo provvedimento, sulla base delle esigenze di comunicazione delle azioni del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027.

Le proposte pervenute oltre i termini di cui all'art. 8 dell'Avviso *de quo* non sono state valutate.

Il presente verbale, costituito da n. 11 facciate, è letto, approvato e sottoscritto.

- **Ludovica Coda**, *Istruttore*;

- **Andrea Perrone**, *Funzionario*;

- **Michele Sabatella**, *Funzionario E.Q.*;

- **Pasquale Curione**, *Funzionario Responsabilità Equiparata a E.Q.*
PR PUGLIA FESR FSE+ 2021-2027.

**Il Direttore della Struttura Speciale
Comunicazione istituzionale
Responsabile della Comunicazione
PR Puglia FESR FSE + 2021-2027**
Avv. Rocco De Franchi