



ATTO DIRIGENZIALE

| Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza) | |
|---|---|
| Ufficio istruttore | Servizio Struttura di Staff: Servizio Comunicazione Istituzionale e URP |
| Tipo materia | Fiere |
| Materia | Manifestazioni Fieristiche |
| Sotto Materia | |
| Riservato | NO |
| Pubblicazione integrale | SI |
| Obblighi D.Lgs 33/2013 | NO |
| Tipologia | Accertamento Impegno |
| Adempimenti di inventariazione | NO |

N. 00350 del 26/11/2024 del Registro delle Determinazioni della AOO 142

Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 142/DIR/2024/00344

OGGETTO: CIG: B4484224F9 - CUP: B41J24000480009 PR Puglia FESR – FSE+ 2021-2027. Asse prioritario XI per l'assistenza tecnica al FESR, Azione 11.1.1 "Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica del PR Puglia 2021-2027": supporto nelle attività di comunicazione, informazione e visibilità del programma. Determina a contrarre per il servizio di "Realizzazione di delegazione dedicata a Regione Puglia all'interno di Artigiano in Fiera 2024". Affidamento diretto ex art. 50 co. 1 lett) B d.lgs. 36/2023. Accertamento di entrata e impegno di spesa



Il giorno 26/11/2024, in Bari,

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

VISTI gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;

VISTI gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTI gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;

VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 1427 del 02 agosto 2018 avente ad oggetto: "Modificazioni ed integrazioni alla deliberazione di Giunta regionale 31 luglio 2015, n. 1518 - Istituzione Struttura speciale "Comunicazione Istituzionale" e ulteriori modifiche al D.P.G.R. n.443/2015"

VISTA il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24 settembre 2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale";

VISTA la DGR n. 675 del 26 aprile 2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale" all'avv. Rocco De Franchi;

VISTO l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

VISTO l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" ed il Regolamento UE 2016/679 "General Data Protection Regulation" in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici. VISTO il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009.

VISTA la L.R. del 29 dicembre 2023, n.37 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2024 e bilancio pluriennale 2024-2026 della Regione Puglia (legge di stabilità)".

VISTA la L.R. del 29 dicembre 2023, N.38 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2024 e pluriennale 2024*2026".

VISTA la DGR N. 18 del 22 gennaio 2024 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2024 e pluriennale 2024-2026. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione."

VISTA la DGR N. 699 del 28 maggio 2024, con cui la Giunta ha approvato il documento "Linee Guida di attuazione delle azioni di Comunicazione"

VISTA la DGR N. 794 dell'11 giugno 2024, con cui la Giunta ha approvato il Piano esecutivo delle azioni di Comunicazione 2024-2025;

VISTO il RR del 30 luglio 2024, n. 5, "Regolamento Regionale sulle procedure per l'affidamento di contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie comunitarie ai sensi del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36."

- Con la Decisione di Esecuzione della Commissione C(2022) 4787 del 15 luglio 2022 è stato approvato l'Accordo di Partenariato 2021-2027 della politica di coesione europea 2021-2027 dell'Italia;
- in accordo con gli artt. 8 del Reg. 1060/2021 (CPR) e 9 del Reg. 1057/2021 (FSE+), con il suddetto Accordo di Partenariato, con il Reg. Delegato



(UE)240/2014 della Commissione del 7 gennaio 2014 recante un Codice europeo di Condotta sul partenariato nell'ambito dei fondi strutturali e d'investimento europei, nonché con il Protocollo d'Intesa tra la Regione Puglia e le Parti economiche e sociali (PES) di cui alla DGR n. 1146 del 14 giugno 2014 e del successivo Regolamento interno delle relazioni partenariali, di cui alla DGR n. 2429 del 21 dicembre 2018, La Regione Puglia ha messo a punto il Programma Regionale (multifondo) FESR-FSE+ 2021-2027.

- La proposta di PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 è stata approvata dalla Giunta regionale con Delibera n. 556 del 20 aprile 2022, pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 53 supplemento del 12/05/2022 e successivamente approvata con Decisione di esecuzione della Commissione Europea n. 8461 del 17/11/2022.
- Con la DGR n. 1812/2022, la Giunta Regionale, preso atto della precitata Decisione di esecuzione C (2022) 8461 del 17/11/2022, ha confermato il responsabile della Struttura speciale Comunicazione istituzionale quale Responsabile della Comunicazione per il PR Puglia 2021-2027, ai sensi dell'art. 48 del Reg. E 1060/2021.
- A norma dell'articolo 22, paragrafo 3, lettera e), punto i), del Reg. E 1060/2021 (CPR), ciascun Programma definisce, per ciascuna priorità relativa all'assistenza tecnica attuata a norma dell'articolo 36, paragrafo 4, le tipologie di azioni correlate;
- Il PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027, che costituisce lo strumento regionale di programmazione pluriennale dei Fondi Strutturali per il periodo compreso tra il 01/01/2021 e il 31/12/2029, nell'ambito dell'azione 11.1 "Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica" prevede, tra le tipologie di intervento da realizzare, il supporto nelle attività di comunicazione, informazione e visibilità del programma. Tra i principali strumenti di Comunicazione, orientati soprattutto alla diffusione delle opportunità, rientra la partecipazione ad eventi pubblici informativi";
- la DGR N. 794 dell'11/06/2024, contiene il piano esecutivo della comunicazione istituzionale di Regione Puglia per il biennio 2024-2025. E' ivi stabilito che, nell'ambito della programmazione della propria attività di comunicazione del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027, la Regione Puglia persegue l'obiettivo di sensibilizzare i beneficiari, promuovendo e rendendo visibili e trasparenti le azioni, le progettualità, gli interventi o i comportamenti che portano vantaggi diretti e indiretti alla collettività dall'utilizzo dei fondi della Politica di Coesione;
- tra le azioni ivi previste, alla voce "eventi/fiere esemplificativi a cui si intende partecipare per promuovere il PR PUGLIA 21-27" è espressamente citato l'evento "L'Artigiano in Fiera" in Milano;

Considerato che

- Dal 30 novembre all'08 dicembre 2024 si svolgerà, presso Fieramilano Rho-Pero, all'interno di 8 padiglioni, la ventottesima edizione dell'evento Artigiano in Fiera che ospiterà circa 2.800 artigiani da 90 paesi; nella passata edizione l'evento in parola ha accolto addirittura 1.000.000 di visitatori;
- Artigiano in Fiera è l'evento in cui gli artigiani di tutto il Mondo



possono presentare i propri prodotti, raccontare la loro storia e il loro lavoro, valorizzando la cultura e le tipicità del proprio territorio.

- la manifestazione fieristica in questione rappresenta il luogo ideale in cui Regione Puglia potrà divulgare le proprie politiche di attrazione e valorizzazione dei talenti, elaborate in seno alla strategia #mareasinistra, che rientrano pienamente negli obiettivi degli assi prioritari del PR Puglia Fesr-Fse+ 2021/2027.

Dato atto che

- in data 05/11/2024, l'operatore economico L'Arancia di Carella e Laricchia snc, ha trasmesso alla Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale di Regione Puglia una proposta commerciale, registrata al Prot.N.0541755/2024, con cui, a fronte di una richiesta di corrispettivo di € 80.000,000 oltre iva, si offrono i seguenti servizi, legati all'evento fieristico di cui si parla: spazio espositivo di 36 mq; azioni di comunicazione e promozione; animazione con radio nazionale; foto e video reportage; event management e creatività;
- La scrivente Struttura ha rielaborato la suddetta proposta progettuale, adattandola alle esigenze dell'Amministrazione di divulgare le opportunità e i bandi del PR Puglia Fesr Fse+ 2021/2027.
- Pertanto, la stessa ha avviato una formale trattativa diretta con l'operatore L'Arancia di Carella e Laricchia snc, formulando attraverso il Mepa una RdO (identif. 4811962) avente ad oggetto, nel dettaglio, i seguenti servizi:
 - "1) disponibilità di spazio espositivo di 36 mq ad isola, con personalizzazione grafica ed allestimento personalizzato (salottino, palco, monitor di circa 80", desk graficizzati, area per videopodcast, sgabelli, ripostiglio dedicato, illuminazione e piante ornamentali), ed hostess per accogliere i visitatori; 2) azioni di visibilità e comunicazione; Le azioni specifiche includono: a) pubblicazione di un articolo dedicato sulla testata "Il Giorno", che includerà un'intervista sulla partecipazione della Regione Puglia; Comunicati Stampa tramite ANSA e ADN Kronos: diffusione di un comunicato stampa sia online che offline; Intervista su TGCOM24 incentrata sulla presenza della Regione Puglia, che sarà trasmessa su TGCOM24. Periodo di pubblicazione: Dal 30 novembre all'8 dicembre 2024. b) Banner pubblicitari personalizzati sul sito e magazine ufficiale di Artigiano in Fiera cliccabili e collegati direttamente a una landing page dedicata (I formati banner previsti sono: - Banner Box UP: Formato desktop: 300x250 pixel, Formato mobile: 300x250 pixel; Footer Sticky Banner: Formato desktop: 970x90 pixel, Formato mobile: 468x60 pixel e 320x50 pixel; Box Rectangle Central: Formato desktop: 300x250 pixel, Formato mobile: 300x250 pixel; Periodo di pubblicazione: Da novembre 2024 fino a dicembre 2024. c) Campagna Social Media - le azioni previste includono la pubblicazione di: - 12 post organici (6 su Facebook e 6 su Instagram), che metteranno in risalto le eccellenze e l'offerta della Regione Puglia. Periodo di pubblicazione: le date delle pubblicazioni saranno definite in accordo con l'ufficio stampa e comunicazione di Artigiano in Fiera. d) Newsletter Dedicata: Saranno inviati contenuti



personalizzati all'interno di 2 newsletter indirizzate a un database di circa 1.800.000 utenti registrati per visitare Artigiano in Fiera. La prima newsletter conterrà un inserto completamente dedicato alla Regione Puglia. La seconda newsletter includerà un banner personalizzato sulla Regione Puglia. Periodo di pubblicazione: le date delle pubblicazioni saranno definite in accordo con l'ufficio stampa e comunicazione di Artigiano in Fiera. e) Pubblicità sul Mega Ledwall Laghetti in Corso Italia (5,50x3,00 metri) situato nell'arteria principale della fiera, Corso Italia. Tutti i visitatori di Artigiano in Fiera potranno vedere lo spot di 15 secondi di Regione Puglia più di 160 volte al giorno per 9 giorni. Il contenuto dello spot deve essere in formato JPEG (se immagine fissa) o MP4 (se video) con una risoluzione di 1408x768 pixel; f) Promozione integrata della Regione Puglia sui media tradizionali: integrata alla campagna digitale e fisica sopra descritta, sarà realizzata una strategia di comunicazione stampa per amplificare la visibilità della Regione Puglia nei media nazionali. Le azioni specifiche includono: - Speciale su "Il Giorno": pubblicazione di un articolo dedicato sulla testata "Il Giorno", che includerà un'intervista sulla partecipazione della Regione Puglia; - Comunicati Stampa tramite ANSA e ADN Kronos: diffusione di un comunicato stampa sulla partecipazione della Regione Puglia, distribuito attraverso i canali ANSA e ADN Kronos, con copertura nazionale e locale, sia online che offline; - Intervista su TGCOM24: realizzazione di un'intervista incentrata sulla presenza della Regione Puglia, che sarà trasmessa su TGCOM24. Periodo di pubblicazione: Dal 30 novembre all'8 dicembre 2024. 3) Animazione con una radio nazionale: organizzare un evento speciale, presumibilmente dal tardo pomeriggio alla sera, in un giorno infrasettimanale. L'evento prevede il coinvolgimento di una nota radio nazionale e verrà realizzato nella cassa armonica, realizzata con le tipiche luminarie pugliesi, presente nell'area Puglia. Saranno presenti dei talent (personaggi noti che conducono dei programmi radio) che creeranno dei momenti di animazione e di coinvolgimento del pubblico accompagnati da un dj set (incluso service tecnico audio necessario). Inoltre verranno distribuiti anche dei gadget con la firma della radio che verrà coinvolta e dei gadget con la personalizzazione Regione Puglia. Per massimizzare l'affluenza del pubblico si realizzerà l'intrattenimento nella fascia oraria che va dalle ore 18:00 alle 21:15 con 4 momenti di animazione da 15 minuti l'uno ogni ora. Inoltre per promuovere l'evento è stabilito: • Di diffondere delle cartoline con l'invito durante i giorni precedenti l'evento • Di creare delle clip video da proiettare sul monitor presente nello stand della Regione Puglia • 4 citazioni in radio nei giorni antecedenti l'evento • Stories social prima e durante 4) foto e videoreportage: disponibilità di un fotografo e un videomaker per due giornate per la raccolta di materiale foto e video per utilizzo su canali social, digital e stampa. Il fotografo e il videomaker potrebbero essere presenti in due giornate cruciali come ad esempio per l'Inaugurazione e l'evento con la radio nazionale. Su tutto il materiale foto, video, editoriale



realizzato Regione Puglia avrà la piena titolarità e pieni diritti di utilizzo e diffusione. 5) event management e creatività: organizzazione generale della partecipazione alla fiera e della relazione con tutti i fornitori e partner coinvolti e presenti nel progetto. Nello specifico: - Direzione creativa, supporto nell'ideazione del concept della partecipazione fieristica - Ricerca, selezione, gestione, coordinamento e supervisione di tutti i fornitori coinvolti - 1 Supervisor durante il primo giorno di fiera e durante l'evento con la radio nazionale (comprese spese di trasferta) - progettazione creativa nello specifico: Cartoline promozionali dell'evento con la radio nazionale (e relativa stampa di circa 3.000 pz)".

- la base d'asta dei servizi elencati è stata fissata in € 80.000,00 oltre iva 22% e, entro i termini della procedura, l'operatore ha presentato un'offerta pari a € 79.900,00;
- agli atti della trattativa diretta di cui si parla, l'operatore economico destinatario della RdO ha allegato:
 - dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà relativa ai flussi finanziari (art. 3 L. n. 136/2010);
 - dichiarazione anti-pantouflage;
 - DGUE;
 - dichiarazione integrativa della IV parte del DGUE (Protocollo N. 0582139/2024);
- lo scrivente ufficio ha avviato e concluso con esito positivo, tramite FVOE, il controllo dei requisiti prescritti in capo al fornitore dal Codice degli Appalti pubblici e, per l'effetto, sono stati acquisiti: Certificato dell'Anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato; Elenco per estratto delle annotazioni iscritte sul Casellario delle imprese; n. 1 Certificato del Casellario Giudiziale; Esito informativo relativo alla condizione di regolarità fiscale rispetto ai debiti definitivamente accertati; 2 visure registro imprese (Infocamere e CCIAA), da cui risulta che l'impresa non è soggetta agli obblighi di Collocamento mirato e non è interessata da procedure concorsuali; Durc INAIL_46481600.
- è possibile reperire le risorse necessarie a copertura della spesa di che trattasi nelle somme stanziare sui capitoli di spesa del bilancio regionale autonomo e vicolato U1171112, U1172112 e U1173112;
- sono stati acquisiti il CUP B49I24001870009 e il CIG B4484224F9;

Valutato che

- L'offerta, in linea con le tariffe delle scorse edizioni e con i prezzi di mercato rispetto a eventi e servizi similari, è congrua;
- non sussiste, nel caso di specie, interesse transfrontaliero certo in considerazione del modesto valore dell'affidamento e del luogo di esecuzione;
- sussistono le condizioni per procedere ad un affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. B) d. lgs. 36/2023, in quanto il servizio in parola ha un costo inferiore alla soglia fissata dall'art. 14, co. 1 lett. B);
- l'operatore risulta di affidabilità ed esperienza tali da poter essere esentato dal rilascio della garanzia fideiussoria definitiva, anche in considerazione del valore



non elevato del presente affidamento;

Si propone di:

- acquisire, ai sensi dell'art. dell'art. 50 co. 1 lett. B) d. lgs. 36/2023, dalla impresa L'Arancia di Carella e Laricchia snc, con sede legale alla Via Abate Giacinto Gimma, 59 - 70121 Bari, P.IVA e C.F. 07084800726, in seno all'evento L'Artigiano in Fiera edizione 2024, i servizi: "1) *disponibilità di spazio espositivo di 36 mq ad isola, con personalizzazione grafica ed allestimento personalizzato (salottino, palco, monitor di circa 80", desk graficizzati, area per videopodcast, sgabelli, ripostiglio dedicato, illuminazione e piante ornamentali), ed hostess per accogliere i visitatori; 2) azioni di visibilità e comunicazione; Le azioni specifiche includono: a) pubblicazione di un articolo dedicato sulla testata "Il Giorno", che includerà un'intervista sulla partecipazione della Regione Puglia; Comunicati Stampa tramite ANSA e ADN Kronos: diffusione di un comunicato stampa sia online che offline; Intervista su TGCOM24 incentrata sulla presenza della Regione Puglia, che sarà trasmessa su TGCOM24. Periodo di pubblicazione: Dal 30 novembre all'8 dicembre 2024. b) Banner pubblicitari personalizzati sul sito e magazine ufficiale di Artigiano in Fiera cliccabili e collegati direttamente a una landing page dedicata (I formati banner previsti sono: - Banner Box UP: Formato desktop: 300x250 pixel, Formato mobile: 300x250 pixel; Footer Sticky Banner: Formato desktop: 970x90 pixel, Formato mobile: 468x60 pixel e 320x50 pixel; Box Rectangle Central: Formato desktop: 300x250 pixel, Formato mobile: 300x250 pixel; Periodo di pubblicazione: Da novembre 2024 fino a dicembre 2024. c) Campagna Social Media - le azioni previste includono la pubblicazione di: - 12 post organici (6 su Facebook e 6 su Instagram), che metteranno in risalto le eccellenze e l'offerta della Regione Puglia. Periodo di pubblicazione: le date delle pubblicazioni saranno definite in accordo con l'ufficio stampa e comunicazione di Artigiano in Fiera. d) Newsletter Dedicata: Saranno inviati contenuti personalizzati all'interno di 2 newsletter indirizzate a un database di circa 1.800.000 utenti registrati per visitare Artigiano in Fiera. La prima newsletter conterrà un inserto completamente dedicato alla Regione Puglia. La seconda newsletter includerà un banner personalizzato sulla Regione Puglia. Periodo di pubblicazione: le date delle pubblicazioni saranno definite in accordo con l'ufficio stampa e comunicazione di Artigiano in Fiera. e) Pubblicità sul Mega Ledwall Laghetti in Corso Italia (5,50x3,00 metri) situato nell'arteria principale della fiera, Corso Italia. Tutti i visitatori di Artigiano in Fiera potranno vedere lo spot di 15 secondi di Regione Puglia più di 160 volte al giorno per 9 giorni. Il contenuto dello spot deve essere in formato JPEG (se immagine fissa) o MP4 (se video) con una risoluzione di 1408x768 pixel; f) Promozione integrata della Regione Puglia sui media tradizionali: integrata alla campagna digitale e fisica sopra descritta, sarà realizzata una strategia di comunicazione stampa per amplificare la visibilità della Regione Puglia nei media nazionali. Le azioni specifiche includono: - Speciale su "Il Giorno": pubblicazione di un articolo dedicato sulla testata "Il Giorno", che includerà un'intervista sulla partecipazione della Regione Puglia; - Comunicati Stampa tramite ANSA e ADN Kronos: diffusione di un comunicato stampa sulla*



partecipazione della Regione Puglia, distribuito attraverso i canali ANSA e ADN Kronos, con copertura nazionale e locale, sia online che offline; - Intervista su TGCOM24: realizzazione di un'intervista incentrata sulla presenza della Regione Puglia, che sarà trasmessa su TGCOM24. Periodo di pubblicazione: Dal 30 novembre all'8 dicembre 2024. 3) Animazione con una radio nazionale: organizzare un evento speciale, presumibilmente dal tardo pomeriggio alla sera, in un giorno infrasettimanale. L'evento prevede il coinvolgimento di una nota radio nazionale e verrà realizzato nella cassa armonica, realizzata con le tipiche luminarie pugliesi, presente nell'area Puglia. Saranno presenti dei talent (personaggi noti che conducono dei programmi radio) che creeranno dei momenti di animazione e di coinvolgimento del pubblico accompagnati da un dj set (incluso service tecnico audio necessario). Inoltre verranno distribuiti anche dei gadget con la firma della radio che verrà coinvolta e dei gadget con la personalizzazione Regione Puglia. Per massimizzare l'affluenza del pubblico si realizzerà l'intrattenimento nella fascia oraria che va dalle ore 18:00 alle 21:15 con 4 momenti di animazione da 15 minuti l'uno ogni ora. Inoltre per promuovere l'evento è stabilito: • Di diffondere delle cartoline con l'invito durante i giorni precedenti l'evento • Di creare delle clip video da proiettare sul monitor presente nello stand della Regione Puglia • 4 citazioni in radio nei giorni antecedenti l'evento • Stories social prima e durante 4) foto e videoreportage: disponibilità di un fotografo e un videomaker per due giornate per la raccolta di materiale foto e video per utilizzo su canali social, digital e stampa. Il fotografo e il videomaker potrebbero essere presenti in due giornate cruciali come ad esempio per l'Inaugurazione e l'evento con la radio nazionale. Su tutto il materiale foto, video, editoriale realizzato Regione Puglia avrà la piena titolarità e pieni diritti di utilizzo e diffusione. 5) event management e creatività: organizzazione generale della partecipazione alla fiera e della relazione con tutti i fornitori e partner coinvolti e presenti nel progetto. Nello specifico: - Direzione creativa, supporto nell'ideazione del concept della partecipazione fieristica - Ricerca, selezione, gestione, coordinamento e supervisione di tutti i fornitori coinvolti - 1 Supervisor durante il primo giorno di fiera e durante l'evento con la radio nazionale (comprese spese di trasferta) - progettazione creativa nello specifico: Cartoline promozionali dell'evento con la radio nazionale (e relativa stampa di circa 3.000 pz); al costo complessivo di € 79.900,00 oltre iva 22%, (pari ad € 17.578,00), il tutto come stabilito nella procedura MEPA NUMERO TRATTATIVA 4811962;

- approvare la scheda tecnica dei servizi allegata alla procedura di acquisto MEPA NUMERO TRATTATIVA 4811962 e riportata testualmente nella presente determinazione;
- nominare RUP del procedimento il Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale, avv. Rocco de Franchi;
- procedere all'accertamento delle entrate sui capitoli E2127010 e E2127020 per complessivi € 87.057,60 e all'assunzione dell'impegno di spesa per la suddetta attività sulle somme stanziare sui capitoli U1171112, U1172112 e U1173112 per complessivi € 97.478,00, in quanto compatibile con gli stanziamenti di bilancio;



- stabilire che la formalizzazione del rapporto con il soggetto aggiudicatario avverrà nelle modalità di cui all'art. 18 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023, mediante sottoscrizione della RdO n. 4811962;
- non richiedere all'aggiudicatario la garanzia fideiussoria definitiva sia in ragione dell'importo relativamente modesto dell'affidamento, sia del fatto che il fornitore del servizio è esclusivista dell'evento in parola, vanta molteplici partner istituzionali e pertanto risulta di solida affidabilità;

VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679 Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal D.lgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

ADEMPIMENTI CONTABILI

ai sensi del D. lgs. n.118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni

| DISPOSIZIONE N. 1 (Accertamento) | |
|--|--|
| Tipo Bilancio | Bilancio Vincolato |
| Esercizio finanziario | 2024 |
| Tipo di Gestione | Gestione Ordinaria |
| Capitolo | E2127010 "TRASFERIMENTI CORRENTI PER IL PR PUGLIA 2021-2027 - QUOTA UE - FONDO FESR" |
| Codice Struttura Regionale | 02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 06 - SEZIONE PROGRAMMAZIONE UNITARIA |
| Titolo - Tipologia - Categoria | 2.0105.2010501 |
| Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011 | E.2.01.05.01.004 |
| Codice identificativo dell'entrata | Entrata ricorrente |
| Origine | |
| Codice Transazione UE | 1 - Entrate derivanti da trasferimenti destinate al finanziamento dei progetti comunitari provenienti da |



| | |
|--|--|
| | amministrazioni pubbliche e da altri soggetti |
| Obiettivo | |
| Titolo giuridico che supporta il credito | PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 approvato con decisione C(2022) 8461 del 17 novembre 2022 |
| Importo Accertamento | € 62.746,59 |
| Debitore | UNIONE EUROPEA BRUXELLES BELGIO BELGIO |
| DISPOSIZIONE N. 2 (Accertamento) | |
| Tipo Bilancio | Bilancio Vincolato |
| Esercizio finanziario | 2024 |
| Tipo di Gestione | Gestione Ordinaria |
| Capitolo | E2127020 "TRASFERIMENTI CORRENTI PER IL PR PUGLIA 2021-2027 - QUOTA STATO - FONDO FESR" |
| Codice Struttura Regionale | 02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 06 - SEZIONE PROGRAMMAZIONE UNITARIA |
| Titolo - Tipologia - Categoria | 2.0101.2010101 |
| Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011 | E.2.01.01.01.001 |
| Codice identificativo dell'entrata | Entrata ricorrente |
| Origine | |
| Codice Transazione UE | 1 - Entrate derivanti da trasferimenti destinate al finanziamento dei progetti comunitari provenienti da amministrazioni pubbliche e da altri soggetti |
| Obiettivo | |
| Titolo giuridico che supporta il credito | PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 approvato con decisione C(2022) 8461 del 17 novembre 2022 |
| Importo Accertamento | € 24.311,01 |
| Debitore | MINISTERO ECONOMIA E FINANZE DIREZ. PROV.LE DEI SERVIZI VAR - 72100 BRINDISI (BR) C.F. 80215110588 P.I. 80215110588 |
| DISPOSIZIONE N. 3 (Impegno) | |
| Tipo Bilancio | Bilancio Vincolato |
| Esercizio finanziario | 2024 |



| | |
|--|---|
| Tipo di Gestione | Gestione Ordinaria |
| Capitolo | U1171112 "PR PUGLIA 2021-2027 – FONDO FESR - AZIONE 11.1 - INTERVENTI DI ACCOMPAGNAMENTO E ASSISTENZA TECNICA - SPESE DI RAPPRESENTANZA<(>,<(>)> ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PER TRASFERTA. QUOTA UE" |
| Codice Struttura Regionale | 02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 06 - SEZIONE PROGRAMMAZIONE UNITARIA |
| Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011 | Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 12 Politica regionale unitaria per i servizi istituzionali, generali e di gestione - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi |
| Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011 | U.1.03.02.02.005 |
| Codice identificativo della spesa | Spesa ricorrente |
| Origine | 11 - Altri servizi generali |
| Codice Transazione UE | 3 - Spese finanziate da trasferimenti della UE, ivi compresi i programmi di cooperazione territoriale, a decorrere dalla nuova programmazione comunitaria 2014 |
| Obiettivo | 000000000000.0.0.0 |
| Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 Legge n. 136/2010 | CIG: B4484224F9 - CUP: B41J24000480009 |
| Codice MIR | |
| Codice Prenotazione Impegno | |
| Importo Impegno | € 62.746,59 |
| Creditore | L'ARANCIA DI CARELLA, FORNARELLI ELARICCHIA S.N.C. VIA ABATE GIACINTO GIMMA N.59 - 70121 BARI (BA) C.F. 07084800726 P.I. 07084800726 PEC: larancia@pec.it |
| DISPOSIZIONE N. 4 (Impegno) | |
| Tipo Bilancio | Bilancio Vincolato |
| Esercizio finanziario | 2024 |
| Tipo di Gestione | Gestione Ordinaria |



| | |
|--|---|
| Capitolo | U1172112 "PR PUGLIA 2021-2027 – FONDO FESR - AZIONE 11.1 - INTERVENTI DI ACCOMPAGNAMENTO E ASSISTENZA TECNICA - SPESE DI RAPPRESENTANZA, ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PER TRASFERTA. QUOTA STATO" |
| Codice Struttura Regionale | 02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 06 - SEZIONE PROGRAMMAZIONE UNITARIA |
| Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011 | Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 12 Politica regionale unitaria per i servizi istituzionali, generali e di gestione - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi |
| Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011 | U.1.03.02.02.005 |
| Codice identificativo della spesa | Spesa ricorrente |
| Origine | 11 - Altri servizi generali |
| Codice Transazione UE | 4 - Spese finanziate da trasferimenti statali correlati ai finanziamenti dell'Unione europea |
| Obiettivo | 000000000000.0.0.0 |
| Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 Legge n. 136/2010 | CIG: B4484224F9 - CUP: B41J24000480009 |
| Codice MIR | |
| Codice Prenotazione Impegno | |
| Importo Impegno | € 24.311,01 |
| Creditore | L'ARANCIA DI CARELLA, FORNARELLI ELARICCHIA S.N.C. VIA ABATE GIACINTO GIMMA N.59 - 70121 BARI (BA) C.F. 07084800726 P.I. 07084800726 PEC: larancia@pec.it |
| DISPOSIZIONE N. 5 (Impegno) | |
| Tipo Bilancio | Bilancio Autonomo |
| Esercizio finanziario | 2024 |
| Tipo di Gestione | Gestione Ordinaria |
| Capitolo | U1173112 "PR PUGLIA 2021-2027 – FONDO FESR - AZIONE 11.1 - INTERVENTI DI ACCOMPAGNAMENTO E ASSISTENZA TECNICA - SPESE DI RAPPRESENTANZA, |



| | |
|--|---|
| | ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PER TRASFERTA. QUOTA REGIONE" |
| Codice Struttura Regionale | 02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 06 - SEZIONE PROGRAMMAZIONE UNITARIA |
| Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011 | Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 12 Politica regionale unitaria per i servizi istituzionali, generali e di gestione - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi |
| Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011 | U.1.03.02.02.005 |
| Codice identificativo della spesa | Spesa ricorrente |
| Origine | 11 - Altri servizi generali |
| Codice Transazione UE | 7 - Spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente |
| Obiettivo | 000000000000.0.0.0 |
| Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 Legge n. 136/2010 | CIG: B4484224F9 - CUP: B41J24000480009 |
| Codice MIR | |
| Codice Prenotazione Impegno | |
| Importo Impegno | € 10.420,40 |
| Creditore | L'ARANCIA DI CARELLA, FORNARELLI ELARICCHIA S.N.C. VIA ABATE GIACINTO GIMMA N.59 - 70121 BARI (BA) C.F. 07084800726 P.I. 07084800726 PEC: larancia@pec.it |

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.
- La spesa di cui al presente provvedimento riguarda attività di informazione e comunicazione pubblica, di cui alla legge n. 150/2000 ed è pertanto esclusa dall'obbligo di comunicazione alla Sezione regionale di Controllo per la Puglia della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1, comma 173, della legge 266/2005.



DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Di prendere atto delle dichiarazioni e attestazioni riportate nella sezione "Adempimenti contabili", che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate.

- di acquisire, ai sensi dell'art. dell'art. 50 co. 1 lett. B) d. lgs. 36/2023, dalla impresa L'Arancia di Carella e Laricchia snc, con sede legale alla Via Abate Giacinto Gimma, 59 - 70121 Bari, P.IVA e C.F. 07084800726, in seno all'evento L'Artigiano in Fiera edizione 2024, i servizi: "1) *disponibilità di spazio espositivo di 36 mq ad isola, con personalizzazione grafica ed allestimento personalizzato (salottino, palco, monitor di circa 80", desk graficizzati, area per videopodcast, sgabelli, ripostiglio dedicato, illuminazione e piante ornamentali), ed hostess per accogliere i visitatori; 2) azioni di visibilità e comunicazione; Le azioni specifiche includono: a) pubblicazione di un articolo dedicato sulla testata "Il Giorno", che includerà un'intervista sulla partecipazione della Regione Puglia; Comunicati Stampa tramite ANSA e ADNKronos: diffusione di un comunicato stampa sia online che offline; Intervista su TGCOM24 incentrata sulla presenza della Regione Puglia, che sarà trasmessa su TGCOM24. Periodo di pubblicazione: Dal 30 novembre all'8 dicembre 2024. b) Banner pubblicitari personalizzati sul sito e magazine ufficiale di Artigiano in Fiera cliccabili e collegati direttamente a una landing page dedicata (I formati banner previsti sono: - Banner Box UP: Formato desktop: 300x250 pixel, Formato mobile: 300x250 pixel; Footer Sticky Banner: Formato desktop: 970x90 pixel, Formato mobile: 468x60 pixel e 320x50 pixel; Box Rectangle Central: Formato desktop: 300x250 pixel, Formato mobile: 300x250 pixel; Periodo di pubblicazione: Da novembre 2024 fino a dicembre 2024. c) Campagna Social Media - le azioni previste includono la pubblicazione di: - 12 post organici (6 su Facebook e 6 su Instagram), che metteranno in risalto le eccellenze e l'offerta della Regione Puglia. Periodo di pubblicazione: le date delle pubblicazioni saranno definite in accordo con l'ufficio stampa e comunicazione di Artigiano in Fiera. d) Newsletter Dedicate: Saranno inviati contenuti personalizzati all'interno di 2 newsletter indirizzate a un database di circa 1.800.000 utenti registrati per visitare Artigiano in Fiera. La prima newsletter conterrà un inserto completamente dedicato alla Regione Puglia. La seconda newsletter includerà un banner personalizzato sulla Regione Puglia. Periodo di pubblicazione: le date delle pubblicazioni saranno definite in accordo con l'ufficio stampa e comunicazione di Artigiano in Fiera. e) Pubblicità sul Mega Ledwall Laghetti in Corso Italia (5,50x3,00 metri) situato nell'arteria principale della fiera, Corso Italia. Tutti i visitatori di Artigiano in Fiera potranno vedere lo spot di 15 secondi di Regione Puglia più di 160 volte al giorno per 9 giorni. Il contenuto dello spot deve essere in formato JPEG (se immagine fissa) o MP4 (se video) con una risoluzione di 1408x768 pixel; f) Promozione integrata della Regione Puglia sui media tradizionali: integrata alla campagna digitale e fisica sopra descritta, sarà realizzata una strategia di*



comunicazione stampa per amplificare la visibilità della Regione Puglia nei media nazionali. Le azioni specifiche includono: - Speciale su "Il Giorno": pubblicazione di un articolo dedicato sulla testata "Il Giorno", che includerà un'intervista sulla partecipazione della Regione Puglia; - Comunicati Stampa tramite ANSA e ADN Kronos: diffusione di un comunicato stampa sulla partecipazione della Regione Puglia, distribuito attraverso i canali ANSA e ADN Kronos, con copertura nazionale e locale, sia online che offline; - Intervista su TGCOM24: realizzazione di un'intervista incentrata sulla presenza della Regione Puglia, che sarà trasmessa su TGCOM24. Periodo di pubblicazione: Dal 30 novembre all'8 dicembre 2024. 3) Animazione con una radio nazionale: organizzare un evento speciale, presumibilmente dal tardo pomeriggio alla sera, in un giorno infrasettimanale. L'evento prevede il coinvolgimento di una nota radio nazionale e verrà realizzato nella cassa armonica, realizzata con le tipiche luminarie pugliesi, presente nell'area Puglia. Saranno presenti dei talent (personaggi noti che conducono dei programmi radio) che creeranno dei momenti di animazione e di coinvolgimento del pubblico accompagnati da un dj set (incluso service tecnico audio necessario). Inoltre verranno distribuiti anche dei gadget con la firma della radio che verrà coinvolta e dei gadget con la personalizzazione Regione Puglia. Per massimizzare l'affluenza del pubblico si realizzerà l'intrattenimento nella fascia oraria che va dalle ore 18:00 alle 21:15 con 4 momenti di animazione da 15 minuti l'uno ogni ora. Inoltre per promuovere l'evento è stabilito: • Di diffondere delle cartoline con l'invito durante i giorni precedenti l'evento • Di creare delle clip video da proiettare sul monitor presente nello stand della Regione Puglia • 4 citazioni in radio nei giorni antecedenti l'evento • Stories social prima e durante 4) foto e videoreportage: disponibilità di un fotografo e un videomaker per due giornate per la raccolta di materiale foto e video per utilizzo su canali social, digital e stampa. Il fotografo e il videomaker potrebbero essere presenti in due giornate cruciali come ad esempio per l'Inaugurazione e l'evento con la radio nazionale. Su tutto il materiale foto, video, editoriale realizzato Regione Puglia avrà la piena titolarità e pieni diritti di utilizzo e diffusione. 5) event management e creatività: organizzazione generale della partecipazione alla fiera e della relazione con tutti i fornitori e partner coinvolti e presenti nel progetto. Nello specifico: - Direzione creativa, supporto nell'ideazione del concept della partecipazione fieristica - Ricerca, selezione, gestione, coordinamento e supervisione di tutti i fornitori coinvolti - 1 Supervisor durante il primo giorno di fiera e durante l'evento con la radio nazionale (comprese spese di trasferta) - progettazione creativa nello specifico: Cartoline promozionali dell'evento con la radio nazionale (e relativa stampa di circa 3.000 pz); al costo complessivo di € 79.900,00 oltre iva 22%, (pari ad € 17.578,00), il tutto come stabilito nella procedura MEPA NUMERO TRATTATIVA 4811962;

- di approvare la scheda tecnica dei servizi allegata alla procedura di acquisto MEPA NUMERO TRATTATIVA 4811962 e riportata testualmente nella presente determinazione;
- di nominare RUP del procedimento il Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale, avv. Rocco de Franchi;



- di procedere all'accertamento delle entrate sui capitoli E2127010 e E2127020 per complessivi € 87.057,60 e all'assunzione dell'impegno di spesa per la suddetta attività sulle somme stanziare sui capitoli U1171112, U1172112 e U1173112 per complessivi € 97.478,00, in quanto compatibile con gli stanziamenti di bilancio;
- di stabilire che la formalizzazione del rapporto con il soggetto aggiudicatario avverrà nelle modalità di cui all'art. 18 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023, mediante sottoscrizione della RdO n. 4811962;
- di non richiedere all'aggiudicatario la garanzia fideiussoria definitiva sia in ragione dell'importo relativamente modesto dell'affidamento, sia del fatto che il fornitore del servizio è esclusivista dell'evento in parola, vanta molteplici partner istituzionali e pertanto risulta di solida affidabilità;

Si autorizza la Sezione Bilancio e Ragioneria a procedere alla registrazione delle scritture dettagliatamente riportate nella sezione "Adempimenti Contabili".

Il presente Provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del Visto di Regolarità Contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria.

Basato sulla proposta n. 142/DIR/2024/00344 dei sottoscrittori della proposta:

E.Q. Responsabilità della Sub-Azione 11.1 "Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica del PR Puglia 2021-2027 - Attività di Comunicazione, informazione e visibilità del Programma – FESR"

Pasquale Curione

Firmato digitalmente da:

Il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Rocco De Franchi