



ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	Lavori, servizi e forniture
Materia	Servizi
Sotto Materia	ALTRO
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	NO
Obblighi D.Lgs 33/2013	NO
Tipologia	Impegno
Adempimenti di inventariazione	NO

N. 00355 del 27/11/2024 del Registro delle Determinazioni della AOO 142

Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 142/DIR/2024/00337

OGGETTO: CIG: B415E33127 Piano Regionale di Comunicazione della Prevenzione (PRCP). Acquisto del servizio di affissione e messa in onda di messaggi di comunicazione e sensibilizzazione in materia sanitaria nella Stazione Ferroviaria di Bari Centrale. Affidamento diretto ex art. 50 co. 1 lett. B) d.lgs. 36/2023. Impegno di spesa



Il giorno 27/11/2024, in Bari,

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

Visti gli articoli 4 e 5 della legge regionale 4 Febbraio 1997, n.7;

Vista la Deliberazione di Giunta Regionale n. 3261 del 28.7.1998 e successive integrazioni;

Visti gli artt. 4 e 16 del D. Lgs 30 Marzo 2001, n.165 e s. m. e i.;

Visti gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;

Visto il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale “Comunicazione Istituzionale”;

Vista la D.G.R. n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell’incarico di Direttore della Struttura Speciale “Comunicazione Istituzionale” all’avv. Rocco De Franchi;

Visto l’art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l’obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all’Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

Visto l’art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 “Codice in materia di protezione dei dati personali” ed il Regolamento UE 2016/679 “General Data Protection Regulation” in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;

Visto il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009;

Vista la L.R. del 29 dicembre 2023, n.37 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2024 e bilancio pluriennale 2024-2026 della Regione Puglia (legge di stabilità)".

Vista la L.R. del 29 dicembre 2023, N.38 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2024 e pluriennale 2024-2026";

Vista la D.G.R. n. 18 del 22 gennaio 2024 “Bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2024 e pluriennale 2024-2026. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione”;

Visto il Reg. Reg. del 30 luglio 2024, n. 5, “Regolamento Regionale sulle procedure per l’affidamento di contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie comunitarie ai sensi del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36.”

Sulla base dell’istruttoria svolta dal funzionario, emerge quanto segue:

Premesso che:

- la Deliberazione 22 dicembre 2020, n. 2131 della Giunta regionale ha recepito l’Intesa Stato Regione concernente il “Piano nazionale per la prevenzione (PNP) 2020-2025” del 06.08.2020 e impegnato le Regioni ad assumere nel Piano regionale della Prevenzione 2020-2025, la visione, i principi, le priorità e la struttura del PNP 2020-2025. Con la medesima Deliberazione, è stato individuato il coordinatore del PRP, nella persona del Dirigente della Sezione Promozione della Salute e del Benessere;
- con la Deliberazione 22 dicembre 2021, n. 2198 della Giunta regionale è stato approvato il documento programmatico “Piano Regionale della Prevenzione



2021-2025” in attuazione dell’Intesa Stato Regione n. 131 del 06.08.2020. rep. Atti 127/CSR concernente il “Piano nazionale per la prevenzione (PNP) 2020-2025”;

- con la Deliberazione 22 dicembre 2022, n.1967 della Giunta regionale è stato approvato il documento programmatico “Piano Regionale della Prevenzione 2021-2025 – Piano Regionale di Comunicazione della Prevenzione (PRCP)”;
- Con atto dirigenziale n. 224 del 23/09/2024 del Registro delle Determinazioni della AOO 082 è stato approvato il documento “Calendario della Prevenzione”, contenuto nell’allegato A, parte integrante e sostanziale del provvedimento medesimo, quale documento di attuazione del Piano regionale di Comunicazione per la Prevenzione di cui alla DGR n. 1965/2022;
- con mail del 23/10/2024, acquisita al protocollo con n. 0527794/2024, il Dirigente del Servizio Promozione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, della Sezione Promozione della salute e del benessere, del Dipartimento promozione della salute e benessere animale di Regione Puglia ha richiesto al Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale di realizzare le attività di comunicazione in coerenza con il Calendario della Comunicazione per la Prevenzione, riservando al proprio team di supporto al PrCP la scelta dei materiali e dei contenuti;

Considerato che:

- i provvedimenti nazionali in materia di prevenzione e promozione della salute, di contrasto alla diffusione delle malattie infettive e della cronicità ribadiscono l’assoluta imprescindibilità della comunicazione quale strumento strategico per aumentare la conoscenza e l’empowerment, per promuovere atteggiamenti favorevoli alla salute, per favorire modifiche di norme sociali, per l’accesso e l’adesione ai programmi di prevenzione e di cura, per il coinvolgimento attivo del cittadino (engagement);
- la comunicazione è leva fondamentale per facilitare la creazione di reti inter istituzionali e la collaborazione tra le organizzazioni sanitarie e non sanitarie, sostenere la fiducia della popolazione nelle istituzioni sanitarie e contribuire all’accountability del sistema salute.

Dato atto che:

- La Stazione Ferroviaria di Bari Centrale rappresenta il principale snodo ferroviario per la mobilità dei cittadini pugliesi;
- con prot. n. 0521235/2024 del 24/10/2024 è stata acquisita agli atti della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale la proposta commerciale della società Grandi Stazioni Retail S.p.A., concessionario esclusivo degli impianti di affissioni pubblicitarie presenti nelle quattordici grandi stazioni d’Italia, ivi inclusa quella di Bari Centrale;
- la proposta prevede l’utilizzo dei seguenti strumenti:
 - n. 1 MAXILED - 207 passaggi giornalieri di spot di 10" - durata 137 giorni;
 - n. 27 GO TV - 228 passaggi giornalieri di spot di 10" - durata 137 giorni;
 - n. 8 DIGITOTEM - 207 passaggi giornalieri di spot di 10" - durata 137



- giorni;
- n. 2 BANNER - durata 56 giorni da concordare in 4 "quattordicine" con diversi contenuti ciascuna;
- n. 8 MUPI - durata 56 giorni da concordare in 4 "quattordicine" con diversi contenuti ciascuna;
- a fronte di un prezzo di listino di euro 446.292,86 oltre IVA, il fornitore ha offerto un prezzo pari a euro 133.459,95 oltre IVA, inclusivo dei costi di produzione dei mezzi di affissione tradizionali (banner e MUPI).
- ritenuta vantaggiosa l'offerta pervenuta, è stata avviata una formale trattativa diretta con l'operatore Grandi Stazioni Retail S.p.A. mediante la piattaforma MePA on RdO n. 4767732 ad oggetto "Acquisto del servizio di affissione e messa in onda di messaggi di comunicazione e sensibilizzazione in materia sanitaria nella stazione di Bari Centrale della durata di 137 giorni su mezzi digitali (maxiled, go TV, digitotem) e 56 giorni su mezzi tradizionali (banner, MUPI).
- La base d'asta è stata fissata in complessivi euro 133.459,95 oltre IVA e stabilito il termine di presentazione delle offerte in data 30/10/2024;
- in data 29/10/2024 l'operatore economico ha riscontrato all'RdO citata, confermando la base d'asta di euro 133.459,95 oltre IVA e trasmettendo, contestualmente, la seguente documentazione:
 - dichiarazione di tracciabilità dei flussi finanziari;
 - dichiarazione di rispetto della clausola di pantouflage.
- Mediante la piattaforma MePA è stata richiesta all'operatore economico la compilazione del DGUE, trasmesso da quest'ultimo in data 06/11/2024.

Valutato che:

- L'offerta è ritenuta congrua;
- non sussiste, nel caso di specie, interesse transfrontaliero certo in considerazione del modesto valore dell'affidamento, del luogo di esecuzione e dell'esistenza di diritti esclusivi di sfruttamento commerciale degli impianti pubblicitari;
- sussistono le condizioni per procedere ad un affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. B) d. lgs. 36/2023, in quanto il servizio in parola ha un costo inferiore alla soglia fissata dall'art. 14, co. 1 lett. B);
- l'operatore de quo ha già fornito in passato a questa Amministrazione servizio analogo in altra stazione ferroviaria di rilievo nazionale, adempiendo puntualmente e correttamente all'affidamento, e pertanto risulta di affidabilità ed esperienza tali da poter essere esentato dal rilascio della garanzia fideiussoria definitiva;
- è possibile reperire le risorse necessarie a copertura della spesa di che trattasi nelle somme stanziare sul capitolo di spesa del bilancio regionale autonomo U1301110, nella titolarità della Sezione Promozione della salute e del benessere del Dipartimento promozione della salute e benessere animale di Regione Puglia;
- è stato acquisito il CIG B415E33127;
- è stato acquisito il DURC, dall'esito regolare, indicante scadenza



- 31.12.2024 (prot. INPS_42297857);
- è stata acquisita, mediante il Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico, la seguente documentazione comprovante l'assenza di clausole di esclusione ex artt. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023:
 - visura camerale della società Grandi Stazioni Retail S.p.A.;
 - certificato relativo alla condizione di regolarità fiscale rispetto ai debiti definitivamente accertati, ai sensi della deliberazione ANAC n. 157/2016 e successivi aggiornamenti;
 - Certificato del Casellario Giudiziale, relativo all'amministratore delegato della società;
 - Elenco per estratto delle annotazioni iscritte sul Casellario delle imprese di cui all'art 7 del Decreto Legislativo 12 aprile 2006, n. 163, non riportante annotazioni riferite all'Operatore Economico in questione;
 - Certificato dell'Anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato.

Tutto ciò premesso e considerato, con il presente provvedimento si propone di:

- acquisire, ai sensi dell'art. dell'art. 50 co. 1 lett. B) d. lgs. 36/2023, dalla società Grandi Stazioni Retail S.p.A., con sede legale alla Via Giovanni Giolitti, 34 - 00185 Roma (RM) - P.IVA e C.F. 13925511001, i servizi di diffusione statica e dinamica di messaggi di comunicazione istituzionale in materia sanitaria come specificato nel presente provvedimento, al costo di euro 162.821,14 (di cui imponibile euro 133.459,95 e IVA euro 29.361,19);
- nominare RUP del procedimento il dott. Andrea Perrone, funzionario della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale;
- procedere all'assunzione dell'impegno di spesa per la suddetta attività sulle somme stanziare sul capitolo U1301110 per complessivi euro 162.821,14, in quanto compatibile con gli stanziamenti di bilancio;
- stabilire che la formalizzazione del rapporto con il soggetto aggiudicatario avverrà nelle modalità di cui all'art. 18 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023, mediante sottoscrizione della RdO n. 4758887;
- fare riserva della facoltà di cui all'art. 120, co. 9, d.lgs. 36/2023, qualora nel corso dell'esecuzione del contratto ne ricorrano le condizioni.
- non richiedere all'aggiudicatario la garanzia fideiussoria definitiva in ragione del fatto che l'operatore de quo ha già fornito in passato a questa Amministrazione gli spazi pubblicitari di cui si discute, adempiendo puntualmente e correttamente all'affidamento, ed in considerazione del valore non elevato del presente affidamento;

VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679 Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.



Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

ADEMPIMENTI CONTABILI

ai sensi del D. lgs. n.118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni

DISPOSIZIONE N. 1 (Impegno)	
Tipo Bilancio	Bilancio Autonomo
Esercizio finanziario	2024
Tipo di Gestione	Gestione Sanitaria
Capitolo	U1301110 "PIANO REGIONALE PREVENZIONE IN ATTUAZIONE DELL'INTESA STATO, REGIONI E PROVINCE AUTONOME - COMUNICAZIONE"
Codice Struttura Regionale	15 - DIPARTIMENTO PROMOZIONE DELLA SALUTE E DEL BENESSERE ANIMALE 04 - SEZIONE PROMOZIONE DELLA SALUTE E DEL BENESSERE
Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011	Missione: 13 Tutela della salute - Programma: 01 Servizio sanitario regionale - finanziamento ordinario corrente per la garanzia dei LEA - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	U.1.03.02.99.999
Codice identificativo della spesa	Spesa ricorrente
Origine	
Codice Transazione UE	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Obiettivo	000000000000.0.0.0
Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 Legge n. 136/2010	CIG: B415E33127
Codice MIR	
Codice Prenotazione Impegno	
Importo Impegno	€ 162.821,14
Creditore	GRANDI STAZIONI RETAIL S.P.A.



VIA GIOVANNI GIOLITTI , 34 - 00185 ROMA (RM) C.F. 13925511001 P.I. 13925511001 PEC: MEDIAGSR@LEGALMAIL.IT

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.
- La spesa di cui al presente provvedimento riguarda attività di informazione e comunicazione pubblica, di cui alla legge n. 150/2000 ed è pertanto esclusa dall'obbligo di comunicazione alla Sezione regionale di Controllo per la Puglia della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1, comma 173, della legge 266/2005.
- Agli atti di questo Servizio non esistono provvedimenti esecutivi e/o pignoramenti disposti dall'Autorità giudiziaria a carico del beneficiario per cui la somma posta in liquidazione con il presente provvedimento costituisce credito certo, esigibile e liquidabile.
- Il presente provvedimento è escluso dagli adempimenti stabiliti dal Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze 18 gennaio 2008, n. 40 di attuazione dell'articolo 48/bis del DPR 29 settembre 1973, n. 602, in quanto non trattasi di liquidazione;
- Il presente procedimento è escluso dall'obbligo di verifica del D. Lgs. N. 159/2011 e s.m.i. (Antimafia), in quanto il valore dell'affidamento è inferiore alle soglie previste dalla normativa;
- Ai sensi dell'art. 16 bis, comma 10, della legge 28 gennaio 2009, n. 2, si attesta di aver acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva D.U.R.C. con prot. INPS_42297857 da cui risulta che il soggetto è regolare nei confronti dell'I.N.P.S. e dell'I.N.A.I.L., con scadenza 31.12.2024.

DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Di prendere atto delle dichiarazioni e attestazioni riportate nella sezione "Adempimenti contabili", che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate.

Di acquisire, ai sensi dell'art. dell'art. 50 co. 1 lett. B) d. lgs. 36/2023, dalla società Grandi Stazioni Retail S.p.A., con sede legale alla Via Giovanni Giolitti, 34 - 00185 Roma (RM) - P.IVA e C.F. 13925511001, i servizi di diffusione statica e dinamica di messaggi di comunicazione istituzionale in materia sanitaria come specificato nel presente provvedimento, al costo di euro 162.821,14 (di cui imponibile euro 133.459,95 e IVA euro 29.361,19).

Di nominare RUP del procedimento il dott. Andrea Perrone, funzionario della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale.



Di procedere all'assunzione dell'impegno di spesa per la suddetta attività sulle somme stanziare sul capitolo U1301110 per complessivi euro 162.821,14, in quanto compatibile con gli stanziamenti di bilancio.

Di stabilire che la formalizzazione del rapporto con il soggetto aggiudicatario avverrà nelle modalità di cui all'art. 18 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023, mediante sottoscrizione della RdO n. 4767732.

Di fare riserva della facoltà di cui all'art. 120, co. 9, d.lgs. 36/2023, qualora nel corso dell'esecuzione del contratto ne ricorrano le condizioni.

Di non richiedere all'aggiudicatario la garanzia fideiussoria definitiva in ragione del fatto che l'operatore de quo ha già fornito in passato a questa Amministrazione gli spazi pubblicitari di cui si discute, adempiendo puntualmente e correttamente all'affidamento, ed in considerazione del valore non elevato del presente affidamento.

Di approvare la scheda anagrafica allegata al presente provvedimento, che non sarà pubblicata in nessuna forma e che sarà disponibile al pubblico solo nei casi di richiesta di accesso agli atti, per come regolamentato dalle norme vigenti in materia.

Si autorizza la Sezione Bilancio e Ragioneria a procedere alla registrazione delle scritture dettagliatamente riportate nella sezione "Adempimenti Contabili".

Il presente Provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del Visto di Regolarità Contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria.

Basato sulla proposta n. 142/DIR/2024/00337 dei sottoscrittori della proposta:

Il Funzionario Istruttore
Andrea Perrone

Il Dirigente della Sezione Promozione della Salute e del Benessere
Onofrio Mongelli

Il Dirigente del Servizio Promozione della Salute e Sicurezza nei Luoghi di Lavoro
Neh Ludoff Albano

Firmato digitalmente da:

Il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Rocco De Franchi