



## ATTO DIRIGENZIALE

---

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	Lavori, servizi e forniture
Materia	Servizi
Sotto Materia	ALTRO
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	NO
Obblighi D.Lgs 33/2013	NO
Tipologia	Massivo
Adempimenti di inventariazione	NO

***N. 00369 del 09/12/2024 del Registro delle Determinazioni della AOO 142***

---

**Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 142/DIR/2024/00393**

**OGGETTO:** Piano Regionale della Prevenzione 2021-2025 - Piano Regionale di Comunicazione della Prevenzione (PRCP) – Affidamento diretto ex art. 50 co. 1 lett. b) d.lgs. 36/2023 a emittenti televisive locali. Impegno di spesa e conferimento incarichi.

---



Il giorno 09/12/2024, in Bari,

## IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

**VISTI** gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;

**VISTI** gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;

**VISTI** gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;

**VISTO** il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale";

**VISTA** la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale" all'avv. Rocco De Franchi;

**VISTO** l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

**VISTO** l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 "*Codice in materia di protezione dei dati personali*" ed il Regolamento UE 2016/679 "*General Data Protection Regulation*" in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;

**VISTO** il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;

**VISTO** il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009;

LEGGE REGIONALE DEL 29 DICEMBRE 2023, N.37

"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2024 e bilancio pluriennale 2024-2026 della Regione Puglia (legge di stabilità)";

LEGGE REGIONALE DEL 29 DICEMBRE 2023, N.38

"Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2024 e pluriennale 2024\*2026";

DGR N. 18 DEL 22 GENNAIO 2024

"Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2024 e pluriennale 2024-2026. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione";  
Sulla base dell'istruttoria espletata dal Responsabile della E.Q. "*Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia*", dalla quale emerge che:



- con la Deliberazione 22 dicembre 2022, n.1967 della Giunta regionale è stato approvato il documento programmatico “Piano Regionale della Prevenzione 2021-2025 – Piano Regionale di Comunicazione della Prevenzione (PRCP)”;
- con la Determina Dirigenziale 17 agosto 2023, n.184 della Sezione Promozione della Salute e del Benessere sono stati istituiti, in accordo a quanto riportato nel PRCP, i Gruppi di Lavoro per la Comunicazione della Prevenzione;
- i provvedimenti nazionali in materia di prevenzione e promozione della salute, di contrasto alla diffusione delle malattie infettive e della cronicità ribadiscono l’assoluta imprescindibilità della comunicazione quale strumento strategico per aumentare la conoscenza e l’empowerment, per promuovere atteggiamenti favorevoli alla salute, per favorire modifiche di norme sociali, per l’accesso e l’adesione ai programmi di prevenzione e di cura, per il coinvolgimento attivo del cittadino (engagement);
- la comunicazione è leva fondamentale per facilitare la creazione di reti inter istituzionali e la collaborazione tra le organizzazioni sanitarie e non sanitarie, sostenere la fiducia della popolazione nelle istituzioni sanitarie e contribuire all’accountability del sistema salute;

## **DATO ATTO CHE:**

- nel Piano Regionale della Prevenzione 2021-2025 e in tutti i Programmi Predefiniti e Programmi Liberi, l’attività di comunicazione risulta obiettivo fondamentale per garantire efficacia degli interventi, coinvolgimento degli stakeholder, equità nell’accesso ai programmi di prevenzione e di promozione della salute, riduzione delle disuguaglianze e potenziamento delle azioni previste in ciascun programma. Le azioni comunicative sono finalizzate ad assicurare una maggiore diffusione e qualità dei programmi di prevenzione con particolare attenzione ai programmi di promozione degli screening oncologici, ad adeguate coperture vaccinali e corretti stili di vita, favorendo l’accesso e incrementando la partecipazione di tutti i cittadini, sviluppando strategie di coinvolgimento e di raccordo sistematico con le istituzioni, con le associazioni attive nella promozione della prevenzione e in generale con tutti i portatori di interesse (stakeholder) nell’ambito di un modello operativo integrato. Obiettivo della comunicazione, tra l’altro, è quello di promuovere una maggiore responsabilità sociale dei cittadini, promuovendo nuovi e corretti stili di vita, favorendo la prevenzione e la sicurezza sui luoghi di lavoro;
- con Determinazione Dirigenziale n. AOO\_082/170 del 11/07/2024 sono stati affidati nell’ambito di Accordo Quadro Consip Spa i servizi di comunicazione a supporto della realizzazione del Piano di Comunicazione per la Prevenzione e che in tale nuova progettualità è prevista la realizzazione del Portale Regionale di Prevenzione e di Promozione della Salute e degli Stili di Vita nonché l’attivazione di servizi digitali innovativi per la prevenzione;
- esiste la necessità di dare attuazione a quanto previsto dal «Piano Regionale di Comunicazione della Prevenzione», DGR n.1967 del 22 dicembre 2022, quale documento di programmazione strategica e di indirizzo per le attività di comunicazione nell’ambito dei piani e programmi regionali e aziendali in materia di prevenzione e promozione della salute;



## Atteso che:

- con comunicazione a mezzo mail datata 23 ottobre 2024 il Dirigente del Servizio Promozione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro richiedeva alla Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale di avviare con urgenza le procedure di affidamento dei servizi necessari alla diffusione delle campagne realizzate, al fine di dare attuazione al Piano regionale di Comunicazione per la Prevenzione (PrCP);
- il Dirigente della Sezione Promozione della Salute e del Benessere e il Dirigente del Servizio Promozione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro fornivano la disponibilità alla predisposizione di Atti Dirigenziali congiunti con il Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale;
- attraverso gli Atti Dirigenziali congiunti la Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale è autorizzata ad operare sul capitolo di spesa del bilancio regionale U1301110, denominato PIANO REGIONALE PREVENZIONE IN ATTUAZIONE DELL'INTESA STATO, REGIONI E PROVINCE AUTONOME - COMUNICAZIONE;
- una delle Campagne di Comunicazione per la Prevenzione deve essere realizzata per tutto il mese di gennaio 2025;

## Preso atto che:

- è possibile reperire le risorse necessarie a copertura delle Campagne di comunicazione di che trattasi nelle somme stanziare sul capitolo di spesa del bilancio regionale U1301110, denominato PIANO REGIONALE PREVENZIONE IN ATTUAZIONE DELL'INTESA STATO, REGIONI E PROVINCE AUTONOME - COMUNICAZIONE;
- è stato nominato il dott. Michele Sabatella come RUP del procedimento;
- sono stati acquisiti i CIG necessari all'affidamento;
- le cifre assegnate in incarico sono congrue alla diffusione della campagna in oggetto per la messa in onda nel mese di gennaio 2025;
- in ragione del valore dei presenti affidamenti, vi sono le condizioni per ricorrere alla procedura di cui all'art. 50, co. 1, lett. b), D.Lgs. n. 36/2023;
- non si ritiene di richiedere agli operatori economici la presentazione di una garanzia definitiva in considerazione del ridotto valore economico delle prestazioni e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione appaltante;

**Con il presente provvedimento, pertanto, si propone**, al fine di dare seguito a quanto sopra, di:

- incaricare le società sottoindicate per la diffusione - attraverso le proprie emittenti - di spot video per la diffusione delle Campagne di Comunicazione e di Sensibilizzazione realizzate per il Piano Regionale della Prevenzione, per la somma totale pari ad euro 204.000,00 inclusa IVA:

Società	Emittente	Importo assegnato
---------	-----------	-------------------



		<b>IVA inclusa e CIG</b>
Canale 7 srl – Monopoli	Canale 7	€ 11.000 B4999EFCA4
Canale 85 srl - Francavilla Fontana	Antenna Sud Teleregione	€ 32.000 B499B5FC53
Fono Vi.Pi. Italia spa – Bari	Tele Norba Tele Due	€ 39.000 B49999B754
Fondazione Voce di Padre Pio	Tele Radio Padre Pio	€ 14.600 B499B82936
Gi.Pi.Elle. Puglia srl – Bari	Delta TV	€ 11.000 B499B7E5EA
So.G.E.P. srl - Andria	Tele Sveva	€ 18.300 B4997F17C8
T.A. Format srl – Lecce	Tele Rama	€ 24.400 B499BB534E
Telebari srl - Bari	Tele Bari	€ 20.700 B499BC1D32
Tele Dehon srl – Andria	Tele Dehon	€ 11.000 B499BBD9E6
TRM Network srl - Matera	TRM H 24	€ 22.000 B499BE7C8E

- impegnare la somma complessiva di euro 204.000,00 inclusa IVA tra le somme stanziare sul capitolo di spesa del bilancio regionale n. U1301110 del 2025;
- rimandare a successivo Atto Dirigenziale la liquidazione e il pagamento dei servizi resi, dopo la verifica da parte del RUP del procedimento della regolarità dei suddetti servizi.

## **VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679**

### **Garanzie alla riservatezza**

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

### **ADEMPIMENTI CONTABILI**

ai sensi del D. lgs. n.118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni



Impegno sul capitolo U1301110

Declaratoria:

PIANO REGIONALE PREVENZIONE IN ATTUAZIONE DELL'INTESA STATO,  
REGIONI E PROVINCE AUTONOME - COMUNICAZIONE

Info Capitolo:

Dipartimento: 15 - DIPARTIMENTO PROMOZIONE DELLA SALUTE E DEL  
BENESSERE ANIMALE

Sezione: 04 - SEZIONE PROMOZIONE DELLA SALUTE E DEL BENESSERE

Missione-Programma-Titolo: 13.01.1

Piano dei Conti Finanziario: U.1.03.02.99

Livello 1: Spese correnti

Livello 2: Acquisto di beni e servizi

Livello 3: Acquisto di servizi

Livello 4: Altri servizi

Codice Transazione Europea: 8

Codice Programmazione Unitaria: 01

Tipo di Bilancio: Autonomo

Tipo di Gestione: Gestione Sanitaria

Codice identificativo della spesa: Spesa ricorrente

Origine:

Obiettivo: 000000000000.0.0.0

Beneficiari e importi da impegnare come da seguente tabella:

Capitolo	Importo	Beneficiario
U1301110	24400,00	T.A. FORMAT SRL
U1301110	39000,00	FONO VI.PI. ITALIA SPA
U1301110	11000,00	TELEDEHON S.R.L.
U1301110	18300,00	SO.G.E.P. S.R.L.
U1301110	11000,00	CANALE 7 SRL.
U1301110	32000,00	CANALE 85 SRL
U1301110	11000,00	GI. PI. ELLE PUGLIA S.R.L.
U1301110	14600,00	FONDAZIONE VOCE DI PADRE PIO
U1301110	20700,00	TELE BARI SRL
U1301110	22000,00	TRM NETWORK S.R.L.

Le scritture contabili sinteticamente sopra indicate sono dettagliatamente trascritte in apposito file compilato secondo il tracciato record standard ai fini dell'elaborazione cosiddetta massiva nel sistema contabile SAP-RP e trasmesso come allegato non parte integrante del presente atto secondo le regole del flusso documentale digitale CIFRA2.

<b>DISPOSIZIONE N. 1 (Massivo)</b>	
<b>Tipo Massivo</b>	Impegni
<b>Titolo Massivo</b>	Impegno Massivo Campagna Sanità



**Info Aggiuntive**

Utilizzo Spazio Finanziario: Competenza Pura

Le scritture contabili sinteticamente sopra indicate sono dettagliatamente trascritte in apposito/i file costruito/i secondo il tracciato record standard ai fini dell'elaborazione cosiddetta massiva nel sistema contabile SAP-RP e trasmesso/i come allegato/i non parte integrante del presente atto secondo le regole del flusso documentale digitale CIFRA2.

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- Agli atti di questo Servizio non esistono provvedimenti esecutivi e/o pignoramenti disposti dall'Autorità giudiziaria a carico del beneficiario.
- Ai sensi dell'art. 16 bis, comma 10, della legge 28 gennaio 2009, n. 2, si attesta di aver acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva D.U.R.C. per le società, da cui risulta che il soggetto ha posizione regolare nei confronti dell'I.N.P.S. e dell'I.N.A.I.L.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.

## DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Di prendere atto delle dichiarazioni e attestazioni riportate nella sezione "Adempimenti contabili", che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate.

- incaricare le società sottoindicate per la diffusione - attraverso le proprie emittenti - di spot video per la diffusione delle Campagne di Comunicazione e di Sensibilizzazione realizzate per il Piano Regionale della Prevenzione, per la somma totale pari ad euro 204.000,00 inclusa IVA:

<b>Società</b>	<b>Emittente</b>	<b>Importo assegnato IVA inclusa e CIG</b>
Canale 7 srl – Monopoli	Canale 7	€ 11.000 B4999EFCA4
Canale 85 srl - Francavilla Fontana	Antenna Sud Teleregione	€ 32.000 B499B5FC53
Fono Vi.Pi. Italia spa – Bari	Tele Norba Tele Due	€ 39.000 B49999B754
Fondazione Voce di Padre Pio	Tele Radio Padre Pio	€ 14.600 B499B82936
Gi.Pi.Elle. Puglia	Delta TV	€ 11.000



srl – Bari		B499B7E5EA
So.G.E.P. srl - Andria	Tele Sveva	€ 18.300 B4997F17C8
T.A. Format srl - Lecce	Tele Rama	€ 24.400 B499BB534E
Telebari srl - Bari	Tele Bari	€ 20.700 B499BC1D32
Tele Dehon srl - Andria	Tele Dehon	€ 11.000 B499BBD9E6
TRM Network srl - Matera	TRM H 24	€ 22.000 B499BE7C8E

- impegnare la somma complessiva di euro 204.000,00 inclusa IVA tra le somme stanziare sul capitolo di spesa del bilancio regionale n. U1301110 del 2025;
- rimandare a successivo Atto Dirigenziale la liquidazione e il pagamento dei servizi resi, dopo la verifica da parte del RUP del procedimento della regolarità dei suddetti servizi.

Si autorizza la Sezione Bilancio e Ragioneria a procedere alla registrazione delle scritture dettagliatamente riportate nella sezione "Adempimenti Contabili".

Il presente Provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del Visto di Regolarità Contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria.

Basato sulla proposta n. 142/DIR/2024/00393 dei sottoscrittori della proposta:

E.Q. Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia  
Michele Sabatella

Il Dirigente del Servizio Promozione della Salute e Sicurezza nei Luoghi di Lavoro  
Nehلودoff Albano

Il Dirigente della Sezione Promozione della Salute e del Benessere  
Onofrio Mongelli

Firmato digitalmente da:

Il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale  
Rocco De Franchi