



## ATTO DIRIGENZIALE

---

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	Lavori, servizi e forniture
Materia	Servizi
Sotto Materia	ALTRO
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	NO
Obblighi D.Lgs 33/2013	NO
Tipologia	Impegno Variazione di bilancio compensativa
Adempimenti di inventariazione	NO

***N. 00032 del 30/01/2025 del Registro delle Determinazioni della AOO 142***

---

**Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 142/DIR/2025/00034**

**OGGETTO:** CIG: B4F376579A - CUP: B29I25000040002 Campagna di comunicazione della Regione Puglia nell'ambito del 75° Festival della Canzone Italia di Sanremo. Acquisto di servizi di comunicazione mediante Mediapartnership con le radio del Gruppo Mediaset. Affidamento diretto ex art. 50 comma 1 lett. b. D.Lgs 36/2023. Variazione di bilancio compensativa e impegno di spesa.

---



Il giorno 30/01/2025, in Bari,

## IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

**Visti** gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;

**Visti** gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;

**Visti** gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;

**Vista** la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata Agenda di Genere;

**Vista** la D.G.R. 26 settembre 2024, n. 1295 recante Valutazione di Impatto di Genere (VIG). Approvazione indirizzi metodologico-operativi e avvio fase strutturale;

**Vista** la Deliberazione di Giunta Regionale n. 1427 del 02 agosto 2018 avente ad oggetto: "Modificazioni ed integrazioni alla deliberazione di Giunta regionale 31 luglio 2015, n. 1518 - Istituzione Struttura speciale "Comunicazione Istituzionale" e ulteriori modifiche al D.P.G.R. n.443/2015";

**Visto** il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale";

**Vista** la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale" all'avv. Rocco De Franchi;

**Visto** l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

**Visto** l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" ed il Regolamento UE 2016/679 "General Data Protection Regulation" in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici. **Visto** il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009;

**Visto** il Regolamento Regionale 30 luglio 2024, n. 5 "Regolamento regionale sulle procedure per l'affidamento di contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie comunitarie ai sensi del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36."

**Vista** la L.R. 31 dicembre 2024, n. 42 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2025 e bilancio pluriennale 2025-2027 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2025)".

**Vista** la L.R. 31 dicembre 2024, n. 43 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027".

**Vista** la D.G.R. n. 26 del 20/01/2025 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027. Art. 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione"

Sulla base dell'istruttoria espletata dal Funzionario, emerge che:

- dall'11 al 15 febbraio 2025 è in programma a Sanremo, l'edizione n. 75° del Festival della Canzone Italiana, evento identitario della cultura italiana, a cui il territorio della Regione Puglia ha sempre fornito il suo contributo;
- l'importanza e la longevità del Festival di Sanremo è di fatto un attrattore di



stakeholders di settori economici importanti, quali quello della comunicazione e del turismo, dell'enogastronomia e dell'attrattività dei talenti.

- la Regione Puglia, come è ormai tradizione, partecipa alla manifestazione attraverso uno spazio espositivo presso Villa Nobel in Sanremo, in collaborazione con RadioMediaset.

## Considerato che:

- questa Struttura ritiene opportuno mettere in atto attività di comunicazione istituzionale della Regione Puglia;
- con Protocollo n. 0578472/2024 del 22/11/2024 è stata acquisita agli atti la proposta di Radiomediaset S.p.A. per la mediapartnership con Regione Puglia in occasione del Festival di Sanremo, per servizi di comunicazione sia *on field* presso l'hub delle radio Mediaset (Radio 105, R101, Radio Monte Carlo, Radio Subasio, Radio Norba) in Villa Nobel a Sanremo che *on air* durante le trasmissioni delle citate radio;
- la proposta, in particolare, prevede:
  - servizi ON FIELD:
    - Inserimento logo Regione Puglia, insieme agli altri sponsor e partner tecnici nei materiali esterni e interni a Villa Nobel, costituiti da:
      - Pannello di grandi dimensioni (circa 4x2 mt) all'ingresso della villa da Via Cavallotti;
      - Pannello (circa 2x 1,5 mt) all'ingresso dalla pista ciclabile;
      - Pannello firme per gli artisti nell'atrio della villa (3x2,5 mt);
      - Photocall (circa 3x2,5 mt) esposto nella lounge di Villa Nobel;
    - n. 90 passaggi video Regione Puglia (max 30") nel ledwall della lounge da lunedì 10/02 a sabato 15/02/2025 fascia oraria 10.00/24.00 (min. 15 volte al giorno);
    - Proiezione logo nel ledwall della lounge a rotazione con gli altri sponsor e partner, stimiamo non meno di 90 passaggi durante il periodo (min. 15 volte al giorno);
  - servizi DIGITAL e SOCIAL:
    - 1 Native di avvicinamento pubblicato nei siti web di Radio 105, R101, Radio Monte Carlo, Radio Subasio e Radio Norba (su base mensile 2,2 milioni visitatori complessivi e 7,5 milioni di pagine viste) dedicato a festival pugliesi e contenuti diversi per target/emittente;
    - 1 Native dedicato pre-evento pubblicato nei siti web di Radio 105, R101, Radio Monte Carlo, Radio Subasio e Radio Norba (su base mensile 2,2 milioni visitatori complessivi e 7,5 milioni di pagine viste);
    - 5 lanci Facebook (1 per radio) da profilo delle emittenti Radio 105, R101, Radio Monte Carlo, Radio Subasio e Radio Norba in concomitanza con la pubblicazione del native di avvicinamento (3.189.000 di followers complessivi);
    - 5 lanci Facebook (1 per radio) da profilo delle emittenti Radio 105,



- R101, Radio Monte Carlo, Radio Subasio e Radio Norba in concomitanza con la pubblicazione del native pre-evento (3.189.000 di followers complessivi);
- 5 Instagram Stories Set, 1 per emittente su Radio 105, R101, Radio Monte Carlo, Radio Subasio e Radio Norba con possibilità di repost sui profili social della Regione Puglia (1.320.000 di followers complessivi) per il lancio dei native di avvicinamento;
- 5 Instagram Stories Set, 1 per emittente su Radio 105, R101, Radio Monte Carlo, Radio Subasio e Radio Norba con possibilità di repost sui profili social della Regione Puglia (1.320.000 di followers complessivi) per il lancio dei native pre-evento avvicinamento;
- 1 Native dedicato post-evento con gallery fotografica pubblicato nei siti web di Radio 105, R101, Radio Monte Carlo, Radio Subasio e Radio Norba (su base mensile 2,2 milioni visitatori complessivi e 7,5 milioni di pagine viste);
- 5 lanci Facebook (1 per radio) da profilo delle emittenti Radio 105, R101, Radio Monte Carlo, Radio Subasio e Radio Norba in concomitanza con la pubblicazione del native post-evento (3.189.000 di followers complessivi);
- 5 Instagram Stories Set dedicati nel corso della settimana, 1 per emittente su Radio 105, R101, Radio Monte Carlo, Radio Subasio e Radio Norba con possibilità di repost sui profili social della Regione Puglia (1.320.000 di followers complessivi) + IGS editoriali;
- servizi *ON AIR*:
  - 1 intervista su Radio 105 a Referente della Regione Puglia nel corso della settimana (4.441.000 ascoltatori nel Giorno Medio Ieri);
  - 1 intervista su R101 a Referente della Regione Puglia nel corso della settimana (2.155.000 ascoltatori nel Giorno Medio Ieri);
  - 1 intervista su Radio Monte Carlo a Referente della Regione Puglia nel corso della settimana (1.865.000 ascoltatori nel Giorno Medio Ieri);
  - 1 intervista su Radio Subasio a Referente della Regione Puglia nel corso della settimana (1.981.000 ascoltatori nel Giorno Medio Ieri);
  - 1 intervista su Radio Norba a Referente della Regione Puglia nel corso della settimana (707.000 ascoltatori nel Giorno Medio Ieri);
  - n. 10 menzioni editoriali della presenza della Puglia a Villa Nobel, 2 nel corso della settimana su Radio 105, R101, Radio Monte Carlo, Radio Subasio e Radio Norba;
  - n. 350 spot 30" dal 03 al 16/02/2025, nr. 70 spot in rotazione 06/24 per radio su Radio 105, R101, Radio Monte Carlo, Radio Subasio e Radio Norba;
  - n. 30 citazioni live 30" dal 10 al 15/02/2025, nr. 6 citazioni in fascia 09/19 per radio su Radio 105, R101, Radio Monte Carlo, Radio Subasio e Radio Norba.
- L'offerta include la personalizzazione dei materiali di Villa Nobel con



- l'applicazione del nuovo *brand* Regione Puglia, la realizzazione dei materiali audio se non forniti dal cliente, la produzione dei native e il supporto foto/video per la realizzazione dei contenuti social e fotogallery;
- in aggiunta, nell'ipotesi ci fosse l'interesse da parte di aziende pugliesi ad affiancare la presenza della Regione Puglia, Radiomediaset S.p.A. riserva speciali condizioni economiche di accesso.
  - A fronte di un valore *net net* pari ad euro 209.438,00 oltre IVA, il pacchetto proposto viene offerto per euro 130.000,00 oltre IVA.
  - ritenuta congrua l'offerta ricevuta, alla luce della mole dei servizi di comunicazione offerti e dello sconto applicato, questa Struttura ha avviato una trattativa diretta sul Mercato elettronico della P.A. (MePA) con la società Radiomediaset S.p.A., proprietaria delle radio del gruppo Mediaset che, nell'ambito della location di Villa Nobel in Sanremo effettueranno la copertura mediatica dell'evento, tramite invio in data 22.11.2024 della RDO n. 4862588 avente ad oggetto: Mediapartnership con Mediaset Radio: attività ON FIELD, DIGITAL e SOCIAL, nonché contenuti editoriali ON AIR (spot e citazioni);
  - in data 29.11.2024 l'operatore economico ha prodotto la propria offerta, per l'importo di euro 130.000,00 oltre IVA;
  - Allegati alla predetta offerta economica, l'operatore economico ha trasmesso:
    - la dichiarazione inerente la tracciabilità dei flussi finanziari;
    - la dichiarazione concernente rispetto della clausola di pantouflage;
    - il DGUE;
  - sono stati espletati i controlli volti alla verifica della sussistenza dei requisiti generali e speciali mediante il Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico di cui all'art. 24 del D. Lgs. n. 36/2023, da cui si evince l'assenza di cause di esclusione ex articoli 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023 nonché il possesso dei requisiti di ordine speciali richiesti dalla natura del servizio ex art. 100 del D. Lgs. n. 36/2023.
  - In particolare, in merito ai controlli di cui agli art. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023 sono stati acquisiti i seguenti documenti:
    - visura camerale della società Radiomediaset S.p.A.;
    - Comunicazione di regolarità fiscale rispetto ai debiti definitivamente accertati, ai sensi della deliberazione ANAC n. 157/2016 e successivi aggiornamenti - n. verifica 13135732 del 23.12.2024;
    - Esito informativo relativo condizione di regolarità fiscale con riferimento alle Violazioni non definitivamente accertate, ai sensi degli articoli 2, 3 e 4 dell'allegato II.10 del D. Lgs. n. 36 del 2023
    - Certificato del Casellario Giudiziale n. 7819895/2024/R relativa all'amministratore unico e rappresentante legale dell'operatore economico;
    - estratto delle annotazioni iscritte sul Casellario delle imprese di cui all'art 7 del Decreto Legislativo 12 aprile 2006, n. 163, rilasciato da ANAC in data 23.12.2024;
    - Certificato dell'Anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato n. 7819884/2024/R;
    - Verifica esistenza prospetto informativo disabili, emesso dal Ministero del



Lavoro e delle Politiche Sociali.

Valutato che:

- il prezzo offerto dall'operatore economico è congruo rispetto alla natura e alla mole dei servizi di comunicazione proposti;
- sussistono, in ragione del valore del presente affidamento, le condizioni per ricorrere alla procedura di cui all'art. 50, co. 1, lett. b), D.Lgs. n. 36/2023;
- è stato acquisito il CIG B4F376579A;
- è stato acquisito, con prot. INPS\_43478729, il DURC con scadenza di validità il 11.03.2025;
- con protocollo n. 0048638/2025 è stata acquisita la dichiarazione di assenza di conflitto di interessi da parte del RUP Andrea Perrone;
- in virtù della comprovata solidità economica dell'operatore economico, nonché dell'esperienza maturata nell'ambito di simili progetti, si ritiene di non dover richiedere il rilascio di una garanzia definitiva;
- il capitolo di spesa del bilancio regionale U0001452 "Spese per l'attività di comunicazione pubblica L. 150/2020 e DPR 422/2001 - Spese per organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta" non è attualmente capiente per il finanziamento della spesa in argomento e, pertanto, è necessario apportare una variazione di bilancio compensativa ai sensi dell'art. 51 del D. Lgs. n. 118/2011, prelevando le risorse necessarie dai capitoli di spesa U0001450, U0001451 e U0001454 per l'annualità 2025.

Tutto ciò premesso e considerato, con il presente provvedimento si propone di:

- acquisire, ai sensi dell'art. dell'art. 50 co. 1 lett. b) D.Lgs. n. 36/2023, dalla società Radiomediaset S.p.A., con sede legale in Largo Guido Donegani, 1 - 20121 Milano (MI), i servizi di comunicazione istituzionale mediante attività ON FIELD, DIGITAL e SOCIAL, nonché contenuti editoriali ON AIR (spot e citazioni) nell'ambito del 75° Festival di Sanremo, al costo di euro 158.600,00 IVA compresa;
- dare atto che la sottoscrizione del contratto avverrà attraverso scambio di lettera commerciale su piattaforma MePA;
- esonerare l'operatore economico dal rilascio di una polizza fidejussoria definitiva a garanzia dell'esecuzione del servizio per i motivi espressi in narrativa;
- nominare RUP il dott. Andrea Perrone, funzionario della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale;
- nominare DEC il dott. Michele Sabatella, funzionario della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale;
- adottare la variazione di bilancio compensativa tra i capitoli U0001450, U0001451, U0001454 e il capitolo U0001452 per l'importo complessivo di euro 157.420,00 € a valere sull'annualità 2025 del bilancio regionale, come riportato nella sezione adempimenti contabili;
- impegnare la somma complessiva di euro 158.600,00 € IVA compresa per la suddetta attività sulle somme stanziato sul capitolo di spesa U0001452, in



quanto compatibile con gli stanziamenti di bilancio, a valere sull'annualità 2025, come riportato nella sezione adempimenti contabili.

## **VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679 Garanzie alla riservatezza**

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

## **ADEMPIMENTI CONTABILI**

ai sensi del D. lgs. n.118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni

<b>DISPOSIZIONE N. 1 (Variazione di bilancio compensativa)</b>	
<b>Esercizio Finanziario</b>	2025
<b>CAPITOLO DI PROVENIENZA</b>	
<b>Tipo Bilancio</b>	Bilancio Autonomo
<b>Tipo di Gestione</b>	Gestione Ordinaria
<b>Capitolo</b>	U0001450 "SPESE PER L'ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE PUBBLICA L.150/2000 E DPR 422/2001"
<b>Codice Struttura Regionale</b>	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 04 - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
<b>Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011</b>	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 01 Organi istituzionali - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
<b>Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011</b>	U.1.03.01.01
<b>Codice identificativo della spesa</b>	Spesa ricorrente
<b>Origine</b>	
<b>Codice Transazione</b>	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione



<b>UE</b>	europea
<b>Obiettivo</b>	
<b>CAPITOLO DI DESTINAZIONE</b>	
<b>Tipo Bilancio</b>	Bilancio Autonomo
<b>Tipo di Gestione</b>	Gestione Ordinaria
<b>Capitolo</b>	U0001452 "SPESE PER L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PUBBLICA L. 150/2000 E DPR 422/2001. SPESE PER ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA"
<b>Codice Struttura Regionale</b>	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 04 - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
<b>Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011</b>	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 01 Organi istituzionali - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
<b>Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011</b>	U.1.03.02.02
<b>Codice identificativo della spesa</b>	Spesa ricorrente
<b>Origine</b>	
<b>Codice Transazione UE</b>	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
<b>Obiettivo</b>	
<b>Importo Variazione</b>	€ 97.420,00
<b>DISPOSIZIONE N. 2 (Variazione di bilancio compensativa)</b>	
<b>Esercizio Finanziario</b>	2025
<b>CAPITOLO DI PROVENIENZA</b>	
<b>Tipo Bilancio</b>	Bilancio Autonomo
<b>Tipo di Gestione</b>	Gestione Ordinaria
<b>Capitolo</b>	U0001451 "SPESE PER L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PUBBLICA L. 150/2000 E DPR 422/2001. ACQUISTO ALTRI BENI DI CONSUMO"
<b>Codice Struttura Regionale</b>	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 04 - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
<b>Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011</b>	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 01 Organi istituzionali - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi



<b>Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011</b>	U.1.03.01.02
<b>Codice identificativo della spesa</b>	Spesa ricorrente
<b>Origine</b>	
<b>Codice Transazione UE</b>	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
<b>Obiettivo</b>	
<b>CAPITOLO DI DESTINAZIONE</b>	
<b>Tipo Bilancio</b>	Bilancio Autonomo
<b>Tipo di Gestione</b>	Gestione Ordinaria
<b>Capitolo</b>	U0001452 "SPESE PER L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PUBBLICA L. 150/2000 E DPR 422/2001. SPESE PER ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA"
<b>Codice Struttura Regionale</b>	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 04 - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
<b>Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011</b>	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 01 Organi istituzionali - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
<b>Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011</b>	U.1.03.02.02
<b>Codice identificativo della spesa</b>	Spesa ricorrente
<b>Origine</b>	
<b>Codice Transazione UE</b>	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
<b>Obiettivo</b>	
<b>Importo Variazione</b>	€ 50.000,00
<b>DISPOSIZIONE N. 3 (Variazione di bilancio compensativa)</b>	
<b>Esercizio Finanziario</b>	2025
<b>CAPITOLO DI PROVENIENZA</b>	
<b>Tipo Bilancio</b>	Bilancio Autonomo
<b>Tipo di Gestione</b>	Gestione Ordinaria
<b>Capitolo</b>	U0001454 "SPESE PER L'ATTIVITÀ DI



	COMUNICAZIONE PUBBLICA L. 150/2000 E DPR 422/2001. CONSULENZE."
<b>Codice Struttura Regionale</b>	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 04 - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
<b>Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011</b>	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 01 Organi istituzionali - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
<b>Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011</b>	U.1.03.02.10
<b>Codice identificativo della spesa</b>	Spesa ricorrente
<b>Origine</b>	
<b>Codice Transazione UE</b>	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
<b>Obiettivo</b>	
<b>CAPITOLO DI DESTINAZIONE</b>	
<b>Tipo Bilancio</b>	Bilancio Autonomo
<b>Tipo di Gestione</b>	Gestione Ordinaria
<b>Capitolo</b>	U0001452 "SPESE PER L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PUBBLICA L. 150/2000 E DPR 422/2001. SPESE PER ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA"
<b>Codice Struttura Regionale</b>	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 04 - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
<b>Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011</b>	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 01 Organi istituzionali - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
<b>Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011</b>	U.1.03.02.02
<b>Codice identificativo della spesa</b>	Spesa ricorrente
<b>Origine</b>	
<b>Codice Transazione UE</b>	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
<b>Obiettivo</b>	
<b>Importo Variazione</b>	€ 10.000,00



<b>DISPOSIZIONE N. 4 (Impegno)</b>	
<b>Tipo Bilancio</b>	Bilancio Autonomo
<b>Esercizio finanziario</b>	2025
<b>Tipo di Gestione</b>	Gestione Ordinaria
<b>Capitolo</b>	U0001452 "SPESE PER L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PUBBLICA L.150/2000 E DPR 422/2001. SPESE PER ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA"
<b>Codice Struttura Regionale</b>	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 04 - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
<b>Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011</b>	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 01 Organi istituzionali - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
<b>Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011</b>	U.1.03.02.02.004
<b>Codice identificativo della spesa</b>	Spesa ricorrente
<b>Origine</b>	
<b>Codice Transazione UE</b>	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
<b>Obiettivo</b>	000000000000.0.0.0
<b>Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 Legge n. 136/2010</b>	CIG: B4F376579A - CUP: B29I25000040002
<b>Codice MIR</b>	
<b>Codice Prenotazione Impegno</b>	
<b>Importo Impegno</b>	€ 158.600,00
<b>Creditore</b>	Radiomediaset S.p.A. Largo Guido Donegani, 1 - 20121 MILANO (MI) C.F. 10022100159 P.I. 10022100159 PEC: radiomediaset@pec.mediaset.it

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- Agli atti di questo Servizio non esistono provvedimenti esecutivi e/o pignoramenti disposti dall'Autorità giudiziaria a carico del beneficiario.



- Il presente provvedimento è escluso dagli adempimenti stabiliti dal Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze 18 gennaio 2008, n. 40 di attuazione dell'articolo 48/bis del DPR 29 settembre 1973, n. 602 in quanto non si tratta di erogazione.
- Il presente affidamento è escluso dall'obbligo di verifica del D. Lgs. N. 159/2011 e s.m.i. (Antimafia), in quanto il valore dell'affidamento è inferiore alle soglie previste dalla normativa.
- Ai sensi dell'art. 16 bis, comma 10, della legge 28 gennaio 2009, n. 2, si attesta di aver acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva D.U.R.C. con prot. INPS\_43478729 da cui risulta che il soggetto è regolare nei confronti dell'I.N.P.S. e dell'I.N.A.I.L., con scadenza 11.03.2025.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.

## DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Di prendere atto delle dichiarazioni e attestazioni riportate nella sezione "Adempimenti contabili", che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate.

Di acquisire, ai sensi dell'art. dell'art. 50 co. 1 lett. b) D.Lgs. n. 36/2023, dalla società Radiomediaset S.p.A., con sede legale in Largo Guido Donegani, 1 - 20121 Milano (MI), i servizi di comunicazione istituzionale mediante attività ON FIELD, DIGITAL e SOCIAL, nonché contenuti editoriali ON AIR (spot e citazioni) nell'ambito del 75° Festival di Sanremo, al costo di euro 158.600,00 IVA compresa.

Di dare atto che la sottoscrizione del contratto avverrà attraverso scambio di lettera commerciale su piattaforma MePA.

Di esonerare l'operatore economico dal rilascio di una polizza fidejussoria definitiva a garanzia dell'esecuzione del servizio per i motivi espressi in narrativa.

Di nominare RUP il dott. Andrea Perrone, funzionario della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale.

Di nominare DEC il dott. Michele Sabatella, funzionario della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale.

Di adottare la variazione di bilancio compensativa tra i capitoli U0001450, U0001451, U0001454 e il capitolo U0001452 per l'importo complessivo di euro 157.420,00 € a valere sull'annualità 2025 del bilancio regionale, come riportato nella sezione adempimenti contabili.

Di impegnare la somma complessiva di euro 158.600,00 € IVA compresa per la suddetta attività sulle somme stanziare sul capitolo di spesa U0001452, in quanto



compatibile con gli stanziamenti di bilancio, a valere sull'annualità 2025, come riportato nella sezione adempimenti contabili.

Di approvare la scheda anagrafica allegata al presente provvedimento, che non sarà pubblicata in nessuna forma e che sarà disponibile al pubblico solo nei casi di richiesta di accesso agli atti, per come regolamentato dalle norme vigenti in materia.

Si autorizza la Sezione Bilancio e Ragioneria a procedere alla registrazione delle scritture dettagliatamente riportate nella sezione "Adempimenti Contabili".

Il presente Provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del Visto di Regolarità Contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria.

Basato sulla proposta n. 142/DIR/2025/00034 dei sottoscrittori della proposta:

Il Funzionario Istruttore  
Andrea Perrone

Firmato digitalmente da:

Il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale  
Rocco De Franchi