



ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	Lavori, servizi e forniture
Materia	Servizi
Sotto Materia	ALTRO
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	NO
Obblighi D.Lgs 33/2013	NO
Tipologia	Impegno Variazione di bilancio compensativa
Adempimenti di inventariazione	NO

N. 00042 del 04/02/2025 del Registro delle Determinazioni della AOO 142

Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 142/DIR/2025/00048

OGGETTO: Partecipazione della Regione Puglia al Festival di Sanremo 2025. Realizzazione redazionali di informazione e comunicazione istituzionale attraverso i quotidiani. Variazione di bilancio compensativa. Affidamento incarichi e impegno di spesa.



Il giorno 04/02/2025, in Bari,

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

VISTI gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;
VISTI gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;
VISTI gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;
VISTO il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale “Comunicazione Istituzionale”;
VISTA la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell’incarico di Direttore della Struttura Speciale “Comunicazione Istituzionale” all’avv. Rocco De Franchi;
VISTO l’art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l’obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all’Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;
VISTO l’art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 “Codice in materia di protezione dei dati personali” ed il Regolamento UE 2016/679 “General Data Protection Regulation” in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;
VISTO il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;
VISTO il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009;
VISTA la LEGGE REGIONALE 31 dicembre 2024, n. 42 “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2025 e bilancio pluriennale 2025–2027 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2025)”;
VISTA la LEGGE REGIONALE 31 dicembre 2024, n. 43 “Bilancio di previsione della Regione Puglia per l’esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027”;
VISTA la D.G.R. n. 26 del 20/01/2025 “Bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027. Art. 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione”;

Sulla base dell’istruttoria espletata dal Responsabile della E.Q. “Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia”, dalla quale emerge che:

- nel mese di febbraio 2025 si sono terrà il Festival di Sanremo.
- Si tratta del più grande appuntamento popolare in Italia e di respiro internazionale.
- Per il secondo anno consecutivo, vista l’ottima esperienza della scorsa edizione, la Regione Puglia ha organizzato una serie di eventi collaterali in occasione del Festival di Sanremo, all’interno di propri spazi curati dalla Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale.

Considerato che:



- la società A.Manzoni & C S.p.A, in qualità di concessionaria per la testata La Repubblica, ha inviato una proposta, custodita agli atti di questo ufficio, per la realizzazione di speciali pubbliredazionali che raccontino la promozione del territorio e delle eccellenze pugliesi durante la settimana dal 10 al 15 febbraio 2025, per la cifra di euro 4.990,00 oltre IVA, nello specifico:
 - Testata: La Repubblica Nazionale
Formato: Mezza pagina a colori (mm272x200)
N.1 pubblicazione
 - Uscite Digital su La Repubblica online
- la società Piemme S.p.A., in qualità di concessionaria per la testata Nuovo Quotidiano di Puglia, ha inviato una proposta, custodita agli atti di questo ufficio, per la realizzazione di speciali redazionali che raccontino la promozione dei talenti e delle eccellenze pugliesi durante la kermesse sanremese, per la somma di euro 4.900,00 oltre IVA, nello specifico:
 - Testata: Nuovo Quotidiano di Puglia
 - Formato: Pagina intera a colori
 - N.2 pubblicazioni
 - Uscite Digital e Facebook
- la società CAIRORCS MEDIA S.p.A., in qualità di concessionaria per la testata Corriere della Sera, ha inviato una proposta, custodita agli atti di questo ufficio, per la realizzazione di speciali redazionali che raccontino la promozione dei talenti e delle eccellenze pugliesi durante la kermesse sanremese, per la somma di euro 8.000,00 oltre IVA, nello specifico:
 - Testata: Corriere della Sera
Formato: Mezza pagina (mm. 275 b. x 201 h.)
N.1 pubblicazione
 - Testata: Corriere del Mezzogiorno
Formato: Pagina intera a colori
N.2 pubblicazioni

Atteso che:

- le attività proposte dalle suddette società rientrano in quelle previste dalla scrivente Struttura in materia di comunicazione istituzionale;
- la scrivente Struttura ritiene congruo affidare gli incarichi alle suddette società per cifre inferiori a quelle richieste;
- la proposta editoriale, la capacità diffusiva dello strumento, il target di pubblico rientrano negli obiettivi di comunicazione perseguiti dalla Struttura;
- sussistono, in ragione del valore del presente affidamento, le condizioni per la procedura di cui all'art. 50, co. 1, lett. b), D.Lgs. n. 36/2023;
- non si ritiene di richiedere all'operatore economico la presentazione di una garanzia definitiva in considerazione del ridotto valore economico delle prestazioni e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione appaltante;
- sono stati acquisiti i CIG necessari;



- sono stati acquisiti i DURC in corso di validità;
- è necessario provvedere a una variazione compensativa di bilancio dal capitolo di spesa n. 1461 al capitolo di spesa n. 1450 in quanto quest'ultimo, dedicato alle pubblicazioni e uscite stampa, risulta vacante;

Tutto ciò premesso e considerato, con il presente provvedimento si propone di:

- acquisire dalla società A. Manzoni & c. spa il servizio di comunicazione consistente nella realizzazione e pubblicazione di pubbliredazionali dedicati alla Regione Puglia in occasione del Festival di Sanremo 2025 (come meglio specificato nella sopracitata proposta), al costo complessivo di euro 6.087,80 (di cui euro 4.990,00 di imponibile ed euro 1.097,80 di IVA al 22%);
- acquisire dalla società CAIRORCS MEDIA S.p.A. srl il servizio di comunicazione consistente nella realizzazione e pubblicazione di pubbliredazionali dedicati alla Regione Puglia in occasione del Festival di Sanremo 2025 (come meglio specificato nella sopracitata proposta), al costo complessivo di euro 9.760,00 (di cui euro 8.000,00 di imponibile ed euro 1.760,00 di IVA al 22%);
- acquisire dalla società PIEMME S.p.A. srl il servizio di comunicazione consistente nella realizzazione e pubblicazione di pubbliredazionali dedicati alla Regione Puglia in occasione del Festival di Sanremo 2025 (come meglio specificato nella sopracitata proposta), al costo complessivo di euro 5.978,00 (di cui euro 4.900,00 di imponibile ed euro 1.078,00 di IVA al 22%);
- nominare RUP il dott. Michele Sabatella, EQ della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale;
- procedere alla variazione compensativa di bilancio dal capitolo di spesa n. 1461 al capitolo di spesa n. 1450 per la cifra complessiva di euro 21.825,80;
- procedere all'assunzione dell'impegno di spesa, pari a euro 21.825,80 IVA compresa, per la suddetta attività di comunicazione sulle somme stanziare sul capitolo 1450;
- stabilire che la formalizzazione del rapporto con il soggetto aggiudicatario avverrà mediante scambio di lettera contratto;
- non richiedere all'aggiudicatario la garanzia fideiussoria definitiva, in ragione del fatto che il fornitore risulta di solida affidabilità.

VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679

Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal D.lgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.



ADEMPIMENTI CONTABILI

ai sensi del D. lgs. n.118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni

DISPOSIZIONE N. 1 (Variazione di bilancio compensativa)	
Esercizio Finanziario	2025
CAPITOLO DI PROVENIENZA	
Tipo Bilancio	Bilancio Autonomo
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	U0001461 "SPESE PER LE ATTIVITA DI PARTECIPAZIONE L.R. 28/2017"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 04 - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 01 Organi istituzionali - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	U.1.03.02.02
Codice identificativo della spesa	Spesa ricorrente
Origine	
Codice Transazione UE	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Obiettivo	
CAPITOLO DI DESTINAZIONE	
Tipo Bilancio	Bilancio Autonomo
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	U0001450 "SPESE PER L'ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE PUBBLICA L.150/2000 E DPR 422/2001"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 04 - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 01 Organi istituzionali - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n.	U.1.03.01.01



118/2011	
Codice identificativo della spesa	Spesa ricorrente
Origine	
Codice Transazione UE	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Obiettivo	
Importo Variazione	€ 21.825,80
DISPOSIZIONE N. 2 (Impegno)	
Tipo Bilancio	Bilancio Autonomo
Esercizio finanziario	2025
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	U0001450 "SPESE PER L'ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE PUBBLICA L.150/2000 E DPR 422/2001"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 04 - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 01 Organi istituzionali - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	U.1.03.01.01.001
Codice identificativo della spesa	Spesa ricorrente
Origine	
Codice Transazione UE	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Obiettivo	000000000000.0.0.0
Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 Legge n. 136/2010	CIG: B57E9148CE
Codice MIR	
Codice Prenotazione Impegno	
Importo Impegno	€ 6.087,80
Creditore	A MANZONI & C. SPA



	VIA ERNESTO LUGARO, 15 - 10126 TORINO (TO) C.F. 04705810150 P.I. 04705810150 PEC: manzonileg@legalmail.it
DISPOSIZIONE N. 3 (Impegno)	
Tipo Bilancio	Bilancio Autonomo
Esercizio finanziario	2025
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	U0001450 "SPESE PER L'ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE PUBBLICA L.150/2000 E DPR 422/2001"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 04 - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 01 Organi istituzionali - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	U.1.03.01.01.001
Codice identificativo della spesa	Spesa ricorrente
Origine	
Codice Transazione UE	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Obiettivo	000000000000.0.0.0
Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 Legge n. 136/2010	CIG: B57E965BA5
Codice MIR	
Codice Prenotazione Impegno	
Importo Impegno	€ 5.978,00
Creditore	PIEMME SPA CORSO DI FRANCIA 200 - 00191 ROMA (RM) C.F. 08526500155 P.I. 05122191009 PEC: piemmespa@pec.piemmeonline.it
DISPOSIZIONE N. 4 (Impegno)	
Tipo Bilancio	Bilancio Autonomo
Esercizio	2025



finanziario	
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	U0001450 "SPESE PER L'ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE PUBBLICA L.150/2000 E DPR 422/2001"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 04 - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 01 Organi istituzionali - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	U.1.03.01.01.001
Codice identificativo della spesa	Spesa ricorrente
Origine	
Codice Transazione UE	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Obiettivo	000000000000.0.0.0
Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 Legge n. 136/2010	CIG: B57EA6A30A
Codice MIR	
Codice Prenotazione Impegno	
Importo Impegno	€ 9.760,00
Creditore	CAIRORCS MEDIA SPA CORSO MAGENTA, 55 - 20123 MILANO (MI) C.F. 11484370967 P.I. 11484370967 PEC: cairorcs.pubblicitalegale@caiorcsmedia.legalmail.it

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- Agli atti di questo Servizio non esistono provvedimenti esecutivi e/o pignoramenti disposti dall'Autorità giudiziaria a carico del beneficiario per cui la somma impegnata con il presente provvedimento costituisce credito certo, esigibile e liquidabile.



- Il presente provvedimento è escluso dagli adempimenti stabiliti dal Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze 18 gennaio 2008, n. 40 di attuazione dell'articolo 48/bis del DPR 29 settembre 1973, n. 602 in quanto non trattasi di liquidazione.
- Il presente atto è escluso dall'obbligo di verifica del D. Lgs. N. 159/2011 e s.m.i. (Antimafia), in quanto il valore dell'affidamento è inferiore alle soglie previste dalla normativa.
- Ai sensi dell'art. 16 bis, comma 10, della legge 28 gennaio 2009, n. 2, si attesta di aver acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva D.U.R.C. da cui risulta che i soggetti sono regolari nei confronti dell'I.N.P.S. e dell'I.N.A.I.L.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.

DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Di prendere atto delle dichiarazioni e attestazioni riportate nella sezione "Adempimenti contabili", che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate.

- acquisire dalla società A. Manzoni & c. spa il servizio di comunicazione consistente nella realizzazione e pubblicazione di pubbliredazionali dedicati alla Regione Puglia in occasione del Festival di Sanremo 2025 (come meglio specificato nella sopracitata proposta), al costo complessivo di euro 6.087,80 (di cui euro 4.990,00 di imponibile ed euro 1.097,80 di IVA al 22%);
- acquisire dalla società CAIRORCS MEDIA S.p.A. srl il servizio di comunicazione consistente nella realizzazione e pubblicazione di pubbliredazionali dedicati alla Regione Puglia in occasione del Festival di Sanremo 2025 (come meglio specificato nella sopracitata proposta), al costo complessivo di euro 9.760,00 (di cui euro 8.000,00 di imponibile ed euro 1.760,00 di IVA al 22%);
- acquisire dalla società PIEMME S.p.A. srl il servizio di comunicazione consistente nella realizzazione e pubblicazione di pubbliredazionali dedicati alla Regione Puglia in occasione del Festival di Sanremo 2025 (come meglio specificato nella sopracitata proposta), al costo complessivo di euro 5.978,00 (di cui euro 4.900,00 di imponibile ed euro 1.078,00 di IVA al 22%);
- nominare RUP il dott. Michele Sabatella, EQ della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale;
- procedere alla variazione compensativa di bilancio dal capitolo di spesa n. 1461 al capitolo di spesa n. 1450 per la cifra complessiva di euro 21.825,80;
- procedere all'assunzione dell'impegno di spesa, pari a euro 21.825,80 IVA compresa, per la suddetta attività di comunicazione sulle somme stanziare sul capitolo 1450;
- stabilire che la formalizzazione del rapporto con il soggetto aggiudicatario



- avverrà mediante scambio di lettera contratto;
- non richiedere all'aggiudicatario la garanzia fideiussoria definitiva, in ragione del fatto che il fornitore risulta di solida affidabilità.

Si autorizza la Sezione Bilancio e Ragioneria a procedere alla registrazione delle scritture dettagliatamente riportate nella sezione "Adempimenti Contabili".

Il presente Provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del Visto di Regolarità Contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria.

Basato sulla proposta n. 142/DIR/2025/00048 dei sottoscrittori della proposta:

E.Q. Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia
Michele Sabatella

Firmato digitalmente da:

Il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Rocco De Franchi