



## ATTO DIRIGENZIALE

---

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	Lavori, servizi e forniture
Materia	Servizi
Sotto Materia	ALTRO
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	NO
Obblighi D.Lgs 33/2013	NO
Tipologia	Impegno Variazione di bilancio compensativa
Adempimenti di inventariazione	NO

***N. 00045 del 05/02/2025 del Registro delle Determinazioni della AOO 142***

---

**Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 142/DIR/2025/00049**

**OGGETTO:** CIG: B56CDD1789 Acquisto servizi di verifica dell'unicità e registrazione del marchio "Puglia", divulgazione e definizione della brand identity della Regione Puglia e degli Enti regionali. Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023. Variazione di bilancio compensativa e impegno di spesa.

---



Il giorno 05/02/2025, in Bari,

## IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

**Visti** gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7.

**Visti** gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni.

**Visti** gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015.

**Vista** la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata Agenda di Genere.

**Vista** la D.G.R. 26 settembre 2024, n. 1295 recante Valutazione di Impatto di Genere (VIG). Approvazione indirizzi metodologico-operativi e avvio fase strutturale.

**Vista** la Deliberazione di Giunta Regionale n. 1427 del 02 agosto 2018 avente ad oggetto: "Modificazioni ed integrazioni alla deliberazione di Giunta regionale 31 luglio 2015, n. 1518 - Istituzione Struttura speciale "Comunicazione Istituzionale" e ulteriori modifiche al D.P.G.R. n.443/2015".

**Visto** il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale".

**Vista** la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale" all'avv. Rocco De Franchi.

**Visto** l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici.

Visto l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" ed il Regolamento UE 2016/679 "General Data Protection Regulation" in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici. Visto il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009.

**Visto** il Regolamento Regionale 30 luglio 2024, n. 5 "Regolamento regionale sulle procedure per l'affidamento di contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie comunitarie ai sensi del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36."

**Vista** la L.R. 31 dicembre 2024, n. 42 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2025 e bilancio pluriennale 2025-2027 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2025)".

**Vista** la L.R. 31 dicembre 2024, n. 43 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027".

**Vista** la D.G.R. n. 26 del 20/01/2025 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027. Art. 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione".

Sulla base dell'istruttoria espletata dal Funzionario, emerge quanto segue.

**Premesso** che:

- al fine di ottimizzare e semplificare il sistema complessivo di identità visiva della Regione, si è reso necessario realizzare di un logotipo unitario e ragionato, che



- possa condurre ad una sicura riconoscibilità dell'Ente, delle agenzie ed, eventualmente, del sistema delle società partecipate;
- la scelta di adottare un segno unitario concretizza la volontà di affermare l'identità regionale, della comunità pugliese in modo diretto e riconoscibile, tramite un elemento grafico distintivo rinnovato rispetto alla tradizionale araldica istituzionale, ma al tempo stesso ancorato fedelmente alle tradizioni; un punto di convergenza quindi, tra mondo delle imprese, artigiani, attività culturali e comunità pugliese in genere, che si riconoscano in una filosofia comune, nei comportamenti etici e nel legame con il territorio;
  - a tal fine, la Struttura speciale Comunicazione istituzionale, con atto dirigenziale 142/DIR/2023/00217, ha determinato di affidare all'Operatore economico Inarea Strategic Design S.r.l. i servizi di analisi, strategia, progettazione e standardizzazione del marchio/logotipo della Regione Puglia, redazione di manuale elementi base e linee guida applicative e la realizzazione delle schede tecniche e degli esecutivi, come da proposta del 07/06/2023 custodita agli atti dell'ufficio, per l'importo di € 69.000,00 oltre iva 22%;
  - con la prefata determina 142/DIR/2023/00217 è stata altresì impegnata la complessiva somma di € 69.000,00 oltre iva al 22% (pari a € 15.180,00), sul capitolo di spesa U0001452 del bilancio regionale, a valere sull'annualità 2023.
  - in data 12 luglio 2023 è stata sottoscritta la Lettera contratto relativa alla fornitura in argomento;
  - l'Operatore economico ha inviato in data 03/08/2023 il report dell'attività svolta;
  - la fornitura è stata regolarmente eseguita come consta certificato di regolare esecuzione agli atti di questo ufficio;
  - con A.D. n. 142/DIR/2023/00336 è stata liquidata la fattura della società Inarea Strategic Design S.r.l., per l'importo di euro 84.150,00 IVA compresa, come da lettera d'incarico sottoscritta tra le parti.

### **Valutato che:**

- in data 05.12.2024 il network Inarea, per il tramite della società Inarea Strategic Design S.r.l., ha presentato la propria offerta per servizi aggiuntivi alla prestazione già eseguita, e consistenti in:
  - attività di diffusione del marchio, mediante produzione di video di presentazione e materiale testuale sulle specificità del marchio e sul suo utilizzo;
  - attività di verifica dell'unicità del marchio;
  - attività di deposito e registrazione del marchio "Puglia" quale "Marchio UE", con validità nei 27 paesi dell'Unione.
- in data 12.12.2024 si è tenuta, presso la sede della Presidenza della Giunta Regionale pugliese, la conferenza stampa di presentazione del marchio "Puglia", come realizzato dall'operatore economico e, pertanto, in vista del futuro utilizzo dello stesso, si rende necessario procedere alle successive attività come descritte;
- ritenuta congrua l'offerta ricevuta, questa Struttura ha avviato una trattativa diretta sul Mercato elettronico della P.A. (MePA) con la società Inarea Identity Design S.r.l., appartenente al network Inarea, tramite invio in data 21.01.2025



della RDO n. 5024080 avente ad oggetto "Tutela, registrazione e attività di diffusione del marchio Puglia" e con base d'asta l'importo di euro 12.360,00 oltre IVA;

- in data 23.01.2025 l'operatore economico ha riscontrato alla predetta RdO, confermando la base d'asta di euro 12.360,00 oltre IVA;
- Allegati alla predetta offerta economica, l'operatore economico ha trasmesso:
  - la dichiarazione inerente la tracciabilità dei flussi finanziari;
  - la dichiarazione concernente il rispetto della clausola di pantouflage;
  - la dichiarazione concernente il possesso dei requisiti per gli affidamenti inferiori ad euro 40.000,00.

#### **Valutato che:**

- il prezzo offerto dall'operatore economico è congruo rispetto ai servizi proposti;
- sussistono, in ragione del valore del presente affidamento, le condizioni per ricorrere alla procedura di cui all'art. 50, co. 1, lett. b), D.Lgs. n. 36/2023;
- è stato acquisito il CIG B56CDD1789;
- è stato acquisito, con prot. INAIL\_46085847, il DURC con scadenza di validità il 15.02.2025;
- in virtù della comprovata solidità economica dell'operatore economico, nonché dell'esperienza maturata nell'ambito di similari progetti, si ritiene di non dover richiedere il rilascio di una garanzia definitiva;
- il capitolo di spesa del bilancio regionale U0001452 "Spese per l'attività di comunicazione pubblica L. 150/2020 e DPR 422/2001 - Spese per organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta" non è attualmente capiente per il finanziamento della spesa in argomento e, pertanto, è necessario apportare una variazione di bilancio compensativa ai sensi dell'art. 51 del D. Lgs. n. 118/2011, prelevando le risorse necessarie dal capitolo di spesa U0001461 per l'annualità 2025.

Tutto ciò premesso e considerato, con il presente provvedimento si propone di:

- acquisire, ai sensi dell'art. dell'art. 50 co. 1 lett. b) D.Lgs. n. 36/2023, dalla società Inarea Identity Design S.r.l. S.r.l., con sede legale in Via Andrea Doria, 7 - 20124 Milano (MI), i servizi di diffusione e registrazione del marchio "Puglia", come descritti nel presente procedimento, al costo di euro 12.360,00 oltre IVA;
- dare atto che la sottoscrizione del contratto avverrà attraverso scambio di lettera commerciale su piattaforma MePA;
- esonerare l'operatore economico dal rilascio di una polizza fidejussoria definitiva a garanzia dell'esecuzione del servizio per i motivi espressi in narrativa;
- nominare RUP il dott. Andrea Perrone, funzionario della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale;
- adottare la variazione di bilancio compensativa tra i capitoli U0001461 e il capitolo U0001452 per l'importo complessivo di euro 15.079,20 a valere sull'annualità 2025 del bilancio regionale, come riportato nella sezione adempimenti contabili;



- impegnare la somma complessiva di euro 15.079,20 IVA compresa per la suddetta attività sulle somme stanziare sul capitolo di spesa U0001452, in quanto compatibile con gli stanziamenti di bilancio, a valere sull'annualità 2025, come riportato nella sezione adempimenti contabili.

## **VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679 Garanzie alla riservatezza**

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

## **ADEMPIMENTI CONTABILI**

ai sensi del D. lgs. n.118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni

<b>DISPOSIZIONE N. 1 (Variazione di bilancio compensativa)</b>	
<b>Esercizio Finanziario</b>	2025
<b>CAPITOLO DI PROVENIENZA</b>	
<b>Tipo Bilancio</b>	Bilancio Autonomo
<b>Tipo di Gestione</b>	Gestione Ordinaria
<b>Capitolo</b>	U0001461 "SPESE PER LE ATTIVITA DI PARTECIPAZIONE L.R. 28/2017"
<b>Codice Struttura Regionale</b>	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 04 - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
<b>Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011</b>	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 01 Organi istituzionali - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
<b>Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011</b>	U.1.03.02.02
<b>Codice identificativo della spesa</b>	Spesa ricorrente
<b>Origine</b>	
<b>Codice Transazione UE</b>	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea



<b>Obiettivo</b>	
<b>CAPITOLO DI DESTINAZIONE</b>	
<b>Tipo Bilancio</b>	Bilancio Autonomo
<b>Tipo di Gestione</b>	Gestione Ordinaria
<b>Capitolo</b>	U0001452 "SPESE PER L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PUBBLICA L.150/2000 E DPR 422/2001. SPESE PER ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA"
<b>Codice Struttura Regionale</b>	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 04 - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
<b>Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011</b>	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 01 Organi istituzionali - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
<b>Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011</b>	U.1.03.02.02
<b>Codice identificativo della spesa</b>	Spesa ricorrente
<b>Origine</b>	
<b>Codice Transazione UE</b>	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
<b>Obiettivo</b>	
<b>Importo Variazione</b>	€ 15.079,20
<b>DISPOSIZIONE N. 2 (Impegno)</b>	
<b>Tipo Bilancio</b>	Bilancio Autonomo
<b>Esercizio finanziario</b>	2025
<b>Tipo di Gestione</b>	Gestione Ordinaria
<b>Capitolo</b>	U0001452 "SPESE PER L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PUBBLICA L.150/2000 E DPR 422/2001. SPESE PER ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA"
<b>Codice Struttura Regionale</b>	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 04 - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
<b>Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011</b>	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 01 Organi istituzionali - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
<b>Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n.</b>	U.1.03.02.02.004



<b>118/2011</b>	
<b>Codice identificativo della spesa</b>	Spesa ricorrente
<b>Origine</b>	
<b>Codice Transazione UE</b>	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
<b>Obiettivo</b>	000000000000.0.0.0
<b>Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 Legge n. 136/2010</b>	CIG: B56CDD1789
<b>Codice MIR</b>	
<b>Codice Prenotazione Impegno</b>	
<b>Importo Impegno</b>	€ 15.079,20
<b>Creditore</b>	Inarea Identity Design Srl Viale Andrea Doria, 7 - 20124 MILANO (MI) C.F. 08225291007 P.I. 08225291007 PEC: inarea.ia@pec.it

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- La spesa di cui al presente provvedimento riguarda attività di informazione e comunicazione pubblica, di cui alla legge n. 150/2000 ed è pertanto esclusa dall'obbligo di comunicazione alla Sezione regionale di Controllo per la Puglia della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1, comma 173, della legge 266/2005.
- Agli atti di questo Servizio non esistono provvedimenti esecutivi e/o pignoramenti disposti dall'Autorità giudiziaria a carico del beneficiario per cui la somma posta in liquidazione con il presente provvedimento costituisce credito certo, esigibile e liquidabile.
- Il presente provvedimento è escluso dagli adempimenti stabiliti dal Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze 18 gennaio 2008, n. 40 di attuazione dell'articolo 48/bis del DPR 29 settembre 1973, n. 602 in quanto non trattasi di liquidazione
- La liquidazione disposta con il presente atto è esclusa dall'obbligo di verifica del D. Lgs. N. 159/2011 e s.m.i. (Antimafia), in quanto il valore dell'affidamento è inferiore alle soglie previste dalla normativa vigente.
- Ai sensi dell'art. 16 bis, comma 10, della legge 28 gennaio 2009, n. 2, si attesta di aver acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva D.U.R.C. con prot. INAIL\_46085847 da cui risulta che il soggetto è regolare nei confronti dell'I.N.P.S. e dell'I.N.A.I.L., con scadenza 15.02.2025.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.



## DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Di prendere atto delle dichiarazioni e attestazioni riportate nella sezione "Adempimenti contabili", che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate.

Di acquisire, ai sensi dell'art. dell'art. 50 co. 1 lett. b) D.Lgs. n. 36/2023, dalla società Inarea Identity Design S.r.l. S.r.l., con sede legale in Via Andrea Doria, 7 - 20124 Milano (MI), i servizi di diffusione e registrazione del marchio "Puglia", come descritti nel presente procedimento, al costo di euro 12.360,00 oltre IVA.

Di dare atto che la sottoscrizione del contratto avverrà attraverso scambio di lettera commerciale su piattaforma MePA.

Di esonerare l'operatore economico dal rilascio di una polizza fidejussoria definitiva a garanzia dell'esecuzione del servizio per i motivi espressi in narrativa.

Di nominare RUP il dott. Andrea Perrone, funzionario della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale.

Di adottare la variazione di bilancio compensativa tra i capitoli U0001461 e il capitolo U0001452 per l'importo complessivo di euro 15.079,20 a valere sull'annualità 2025 del bilancio regionale, come riportato nella sezione adempimenti contabili.

Di impegnare la somma complessiva di euro 15.079,20 IVA compresa per la suddetta attività sulle somme stanziare sul capitolo di spesa U0001452, in quanto compatibile con gli stanziamenti di bilancio, a valere sull'annualità 2025, come riportato nella sezione adempimenti contabili.

Di approvare la scheda anagrafica allegata al presente provvedimento, che non sarà pubblicata in nessuna forma e che sarà disponibile al pubblico solo nei casi di richiesta di accesso agli atti, per come regolamentato dalle norme vigenti in materia.

Si autorizza la Sezione Bilancio e Ragioneria a procedere alla registrazione delle scritture dettagliatamente riportate nella sezione "Adempimenti Contabili".

Il presente Provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del Visto di Regolarità Contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria.

Basato sulla proposta n. 142/DIR/2025/00049 dei sottoscrittori della proposta:

Il Funzionario Istruttore  
Andrea Perrone



**REGIONE  
PUGLIA**

Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale

Firmato digitalmente da:

Il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale  
Rocco De Franchi