



ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	Lavori, servizi e forniture
Materia	Servizi
Sotto Materia	ALTRO
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	NO
Obblighi D.Lgs 33/2013	NO
Tipologia	Impegno
Adempimenti di inventariazione	NO

N. 00104 del 21/03/2025 del Registro delle Determinazioni della UOR 142

Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 142/DIR/2025/00125

OGGETTO: Campagna di comunicazione e di sensibilizzazione in materia di salute e prevenzione rivolta alle cittadine e ai cittadini. Produzione radiotelevisiva e web. Impegno di spesa e conferimento incarico alla società Altre Reti Pubblicità srl.



Il giorno 21/03/2025,

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

VISTI gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;

VISTI gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTI gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale";

VISTA la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale" all'avv. Rocco De Franchi;

VISTO l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

VISTO l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 "*Codice in materia di protezione dei dati personali*" ed il Regolamento UE 2016/679 "*General Data Protection Regulation*" in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;

VISTO il D.Lgs. n. 36/2023: "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici"

VISTO il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009;

VISTA la LEGGE REGIONALE 31 dicembre 2024, n. 42 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2025 e bilancio pluriennale 2025–2027 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2025)";

VISTA la LEGGE REGIONALE 31 dicembre 2024, n. 43 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027";

VISTA la D.G.R. n. 26 del 20/01/2025 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027. Art. 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione".

Sulla base dell'istruttoria espletata dalla "E.Q. Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia", dalla quale emerge che:



- Il Dipartimento Promozione della salute, del benessere sociale e dello sport per tutti della Regione Puglia, ha espresso la necessità di realizzare alcune Campagne di Comunicazione e di Sensibilizzazione in materia di salute e prevenzione rivolta alle cittadine e ai cittadini pugliesi;
- Su richiesta del Dipartimento Promozione della salute, del benessere sociale e dello sport per tutti della Regione Puglia, quindi, la Struttura Comunicazione Istituzionale provvederà a incaricare alcune società operanti nell'ambito delle produzioni editoriali radiotelevisive per la ideazione e declinazione della Campagna di comunicazione e sensibilizzazione in oggetto;

Atteso che:

- con nota datata 22 febbraio 2025 e inviata a mezzo PEC, la società Altre Reti Pubblicità srl, concessionaria delle emittenti radiofoniche locali Radio Mi Piaci e Radio Popizz, ha inviato una proposta per la produzione di una trasmissione radiotelevisiva e web, con l'ideazione e declinazione di una Campagna di comunicazione e sensibilizzazione in materia di salute e prevenzione rivolta alle cittadine e ai cittadini pugliesi, dal titolo "Tutti in salute!";
- la suddetta proposta, custodita agli atti della scrivente Struttura, prevede la produzione della trasmissione suddetta, l'ideazione e declinazione della Campagna, come meglio specificato più avanti, a un costo complessivo di euro 18.300,00;
- la suddetta proposta è stata accettata dalla scrivente Struttura e ritenuta congrua alla realizzazione dei servizi richiesti;

Preso atto che:

- la proposta accettata prevede, nello specifico:
 - 1. Pillole informative quotidiane su Radio Mi Piaci e Facebook Live. Formato: Spazi informativi della durata di 3 minuti all'interno del programma "Tom Tommy". Conduttore: Tommy Tedone, voce e volto noto e apprezzato dal pubblico per il suo impegno continuo e per la continua mediazione fra cittadini e istituzioni al fine di arrivare alla soluzione di problematiche giornaliere del vivere comune. Contenuto: Informazioni sui programmi di prevenzione offerti dalla Regione Puglia, Spiegazioni semplici e dirette su screening gratuiti (Mammografia, Sangue occulto nelle feci, Controlli della prostata, Pap test e HPV test, Controlli cardiovascolari, Screening per il diabete, Screening per il tumore del colon-retto), Promozione delle vaccinazioni gratuite Antinfluenzale, Anti Pneumococco, Vaccino per il Fuoco di Sant'Antonio, Richiami vaccinali per adulti, Testimonianze e brevi interviste con esperti. Diffusione: Radio Mi Piaci (in Fm e Dab su tutta la Puglia – attraverso l'App e smart Speaker), Pagina Facebook di Radio Mi Piaci (diretta audio/video e post dedicati), Durata: 11 mesi (escluso agosto)
 - 2. Magazine quindicinale "Puglia in Salute" Formato: Programma della durata di 15 minuti con approfondimenti tematici. Struttura: Interviste esclusive a Primari, Direttori sanitari e pazienti su buone pratiche della



sanità pugliese. Notiziario sanitario: Campagne di prevenzione in corso, Opportunità di screening gratuito, Informazioni sui servizi sanitari regionali, Novità tecnologiche negli ospedali pugliesi, Ricerca di personale medico e sanitario. Diffusione: Radio Mi Piaci, Radio PoPizz. Copertura: 22 puntate in 11 mesi, ciascuna trasmessa 3 volte per ogni emittente nei 15 giorni successivi.

- le cifre assegnate in incarico sono congrue alla produzione e diffusione della trasmissione in oggetto per la messa in onda nel corso dell'anno 2025;
- sussistono, in ragione della natura del presente affidamento, le condizioni per ricorrere alla procedura di affidamento diretto come appalti esclusi nei settori ordinari. come previsto dal D.Lgs. n. 36/2023, art. 56, comma "f" ("Le disposizioni del codice relative ai settori ordinari non si applicano agli appalti pubblici:

.....
f) aventi ad oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi o materiali associati ai programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici che sono aggiudicati da fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici, ovvero gli appalti concernenti il tempo di trasmissione o la fornitura di programmi aggiudicati ai fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici);

- non si ritiene di richiedere agli operatori economici la presentazione di una garanzia definitiva in considerazione del ridotto valore economico delle prestazioni e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione appaltante;
- è possibile reperire le risorse necessarie a copertura della Campagna di comunicazione di che trattasi nelle somme stanziare sul capitolo di spesa del bilancio regionale U1301151;
- è stato nominato il dott. Michele Sabatella come RUP del procedimento;
- è stato acquisito il CIG necessario all'affidamento;

Con il presente provvedimento, pertanto, si propone, al fine di dare seguito a quanto sopra, di:

- incaricare la società Altre Reti Pubblicità srl, concessionaria delle emittenti radiofoniche locali Radio Mi Piaci e Radio Popizz, produrre una trasmissione radiotelevisiva e web, con l'ideazione e declinazione di una Campagna di comunicazione e sensibilizzazione in materia di salute e prevenzione rivolta alle cittadine e ai cittadini pugliesi dal titolo "Tutti in salute!", per la somma complessiva pari ad euro 18.300,00 iva al 22% inclusa;
- impegnare la somma di euro 18.300,00 tra le somme stanziare sul capitolo di spesa del bilancio regionale autonomo n. U1301151;
- rimandare a successivo Atto Dirigenziale la liquidazione e il pagamento dei servizi resi, dopo la verifica da parte del RUP del procedimento della regolarità dei suddetti servizi.

VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679



Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

ADEMPIMENTI CONTABILI

ai sensi del D. lgs. n.118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni

DISPOSIZIONE N. 1 (Impegno)	
Tipo Bilancio	Bilancio Autonomo
Esercizio finanziario	2025
Tipo di Gestione	Gestione Sanitaria
Capitolo	U1301151 "SPESE PER SERVIZI PER IL FUNZIONAMENTO DEL SERVIZIO SANITARIO REGIONALE. SPESE CORRENTI PER ALTRI SERVIZI - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 04 - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011	Missione: 13 Tutela della salute - Programma: 01 Servizio sanitario regionale - finanziamento ordinario corrente per la garanzia dei LEA - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	U.1.03.02.99.013
Codice identificativo della spesa	Spesa ricorrente
Origine	
Codice Transazione UE	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Obiettivo	000000000000.0.0.0
Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3	CIG: B6259C5BEE



Legge n. 136/2010	
Codice MIR	
Codice Prenotazione Impegno	
Importo Impegno	€ 18.300,00
Creditore	ALTRE RETI PUBBLICITA SRL PIAZZA LUIGI DI SAVOIA, 24 - 70121 BARI (BA) C.F. 04116520729 P.I. 04116520729 PEC: altrereti@pec.it

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- Agli atti di questo Servizio non esistono provvedimenti esecutivi e/o pignoramenti disposti dall'Autorità giudiziaria a carico del beneficiario.
- Ai sensi dell'art. 16 bis, comma 10, della legge 28 gennaio 2009, n. 2, si attesta di aver acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva D.U.R.C. per la società, da cui risulta che il soggetto ha posizione regolare nei confronti dell'I.N.P.S. e dell'I.N.A.I.L.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.

DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Di prendere atto delle dichiarazioni e attestazioni riportate nella sezione "Adempimenti contabili", che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate.

- incaricare la società Altre Reti Pubblicità srl, concessionaria delle emittenti radiofoniche locali Radio Mi Piaci e Radio Popizz, produrre una trasmissione radiotelevisiva e web, con l'ideazione e declinazione di una Campagna di comunicazione e sensibilizzazione in materia di salute e prevenzione rivolta alle cittadine e ai cittadini pugliesi dal titolo "Tutti in salute!", per la somma complessiva pari ad euro 18.300,00 iva al 22% inclusa;
- impegnare la somma di euro 18.300,00 tra le somme stanziare sul capitolo di spesa del bilancio regionale autonomo n. U1301151;
- rimandare a successivo Atto Dirigenziale la liquidazione e il pagamento dei servizi resi, dopo la verifica da parte del RUP del procedimento della regolarità dei suddetti servizi.

Si autorizza la Sezione Bilancio e Ragioneria a procedere alla registrazione delle scritture dettagliatamente riportate nella sezione "Adempimenti Contabili".



**REGIONE
PUGLIA**

Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale

Il presente Provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del Visto di Regolarità Contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria.

Basato sulla proposta n. 142/DIR/2025/00125 dei sottoscrittori della proposta:

E.Q. Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia
Michele Sabatella

Firmato digitalmente da:

Il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Rocco De Franchi