



ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	Lavori, servizi e forniture
Materia	Servizi
Sotto Materia	ALTRO
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	SI
Obblighi D.Lgs 33/2013	NO
Tipologia	Indizione Avviso
Adempimenti di inventariazione	NO

N. 00308 del 10/10/2025 del Registro delle Determinazioni della UOR 142

Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 142/DIR/2025/00327

OGGETTO: Approvazione Avviso di indagine di mercato per l'affidamento dei servizi afferenti la realizzazione e messa in onda in diretta televisiva nazionale dell'evento "Capodanno 2026",



Il giorno 10/10/2025,

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

Visti gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7.

Visti gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni.

Visti gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015.

Vista la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata Agenda di Genere.

Vista la D.G.R. 26 settembre 2024, n. 1295 recante Valutazione di Impatto di Genere (VIG). Approvazione indirizzi metodologico-operativi e avvio fase strutturale.

Vista la Deliberazione di Giunta Regionale n. 1427 del 02 agosto 2018 avente ad oggetto: "Modificazioni ed integrazioni alla deliberazione di Giunta regionale 31 luglio 2015, n. 1518 - Istituzione Struttura speciale "Comunicazione Istituzionale" e ulteriori modifiche al D.P.G.R. n.443/2015".

Visto il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale".

Vista la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale" all'avv. Rocco De Franchi.

Visto l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici.

Visto l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" ed il Regolamento UE 2016/679 "General Data Protection Regulation" in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici. Visto il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009.

Visto il Regolamento Regionale 30 luglio 2024, n. 5 "Regolamento regionale sulle procedure per l'affidamento di contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie comunitarie ai sensi del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36."

Vista la L.R. 31 dicembre 2024, n. 42 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2025 e bilancio pluriennale 2025-2027 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2025)".

Vista la L.R. 31 dicembre 2024, n. 43 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027".

Vista la D.G.R. n. 26 del 20/01/2025 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027. Art. 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione"

Sulla base dell'istruttoria espletata dal funzionario, emerge che:

- al fine di diffondere e promuovere le peculiarità regionali e il brand "Puglia", incrementare il movimento turistico verso la regione e l'attrattività del territorio in generale, il Dipartimento Turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio ha previsto, di concerto con la Struttura Speciale



- Comunicazione Istituzionale, intende avviare l'organizzazione e la messa in onda in diretta televisiva dell'evento "Capodanno 2026", da effettuarsi in una delle principali piazze in una città capoluogo di Provincia pugliese;
- contestualmente, l'acquisizione del servizio offrirebbe alle cittadine e ai cittadini pugliesi e a tutta la comunità un'occasione di intrattenimento e di socializzazione liberamente fruibile;
 - al fine di ottenere il più alto risultato, l'evento, dal forte impatto mediatico, dovrà prevedere la partecipazione di artisti e personaggi dello spettacolo nazionali ed internazionali e dovrà necessariamente contare su un'organizzazione di rilievo ed esperienza e sul coinvolgimento diretto di un media partner televisivo di assoluta e primaria diffusione nazionale, che si impegni a trasmettere la diretta all'interno della quale realizzare ed inserire, tra l'altro, videoclip dedicati che diffondano e promuovano il territorio pugliese, le sue tradizioni e peculiarità, con evidenti finalità di promozione turistica e territoriale;
 - in aggiunta, per aumentare la platea di fruitori on site, si ritiene necessaria la partecipazione di artisti di calibro nazionale ed internazionale per animare, attraverso la propria presenza, altre esibizioni in contemporanea e sempre in occasione della notte di Capodanno 2026, in altre piazze di altri capoluoghi di provincia pugliesi;
 - l'operatore economico dovrà, quindi, offrire anche la disponibilità di artisti di calibro nazionale ed internazionale per animare, attraverso la propria presenza, altre esibizioni in contemporanea e sempre in occasione della notte di Capodanno 2026, in altre piazze di altri capoluoghi di provincia pugliesi.

Tenuto conto che:

- l'evento da organizzarsi richiede competenze altamente specialistiche e settoriali e, pertanto, la platea di operatori economici risulta essere ristretta;
- il relativo appalto rientra nelle fattispecie previste dall'art. 56 comma 1, f) del d.lgs 36/2023 in quanto trattasi di *"..evento.. associato a programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici..."*, con una produzione radiotelevisiva con carattere di esclusiva per quanto concerne la messa in onda, ferma restando l'eventuale ulteriore tutela di diritti esclusivi e i diritti di proprietà intellettuale;
- a tal fine, risulta utile avviare una consultazione preliminare di mercato ex art. 77 del D. Lgs. n. 36/2023, pubblicando l'avviso sul portale istituzionale della Regione Puglia per stimolare gli operatori di mercato, in possesso delle qualifiche richieste dalla natura del servizio, a presentare la propria proposta progettuale;
- il testo della consultazione è quello riportato in allegato come parte integrante del presente atto;
- al termine della consultazione, considerato l'esito delle domande pervenute, la Struttura, di concerto con la Sezione Turismo potrà valutare la procedura più idonea per la selezione dell'Operatore economico;
- dal punto di vista soggettivo, gli operatori dovranno essere in possesso dei requisiti professionali e delle esperienze di cui all'avviso pubblico allegato che si approva con il presente atto:



- dei requisiti di ordine generale di cui agli art. 94 e ss. del Codice,
- essere inseriti nell'elenco dei fornitori servizi media audiovisivi (FSMA nazionali) del Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per i Servizi di Comunicazione Elettronica di Radiodiffusione e Postali - ed in particolare essere inseriti nell'elenco LCN nazionale (con numerazione da 1 a 9) per la diffusione in chiaro (Delibera AGCOM 116/21/CONS) e/o gli editori di emittenti televisive nazionali e/o i concessionari esclusivi di servizi pubblicitari che siano abilitati alla Piattaforma "MePA - Mercato elettronico della pubblica amministrazione";
- le modalità di partecipazione e la documentazione richiesta agli operatori economici interessati è descritta nell'Avviso in allegato:

Considerato che:

- le proposte che saranno presentate non vincoleranno in alcun modo la stazione appaltante alla contrattualizzazione con gli operatori economici;
- l'eventuale affidamento rientra certamente tra i contratti esclusi in quanto avente ad oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi o materiali associati ai programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici che sono aggiudicati da fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici, ovvero gli appalti concernenti il tempo di trasmissione o la fornitura di programmi aggiudicati ai fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici, in ottemperanza alle disposizioni dettate dalla Direttiva UE n. 24 del 2014;
- l'Avviso approvato con la presente determinazione non avvia alcuna procedura competitiva tra gli operatori che manifesteranno il proprio interesse, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l'attribuzione di punteggi, né costituisce proposta contrattuale, ma ha il solo scopo di stimolare e consultare preliminarmente il mercato di riferimento, al fine di ottenere dati ed informazioni al fine di individuare la proposta progettuale che risulti più aderente alle esigenze dell'Amministrazione.

Ritenuto, pertanto, di procedere, per l'acquisizione dei beni e servizi sopra specificati, a nominare il dott. Andrea Perrone, , inquadrato nell'Area dei Funzionari e dell'Elevata Qualificazione, con incarico di Responsabilità equiparata a Elevata Qualificazione denominato "Adempimenti finanziari e di bilancio per la realizzazione delle Attività di Comunicazione, Informazione e Visibilità del Programma - FESR" quale Responsabile Unico del Progetto (RUP), ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023, per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura;

Considerato che, nei confronti del RUP individuato, non sussistono le condizioni ostative.

Tutto ciò premesso e considerato, con il presente si provvede:

- ad avviare un'indagine di mercato tesa all'individuazione degli operatori economici in possesso delle competenze necessarie all'espletamento del servizio di organizzazione, produzione, realizzazione e messa in onda in diretta



- televisiva dell'evento "Capodanno 2026", da effettuarsi in una delle principali piazze in una città capoluogo di Provincia pugliese, **eventualmente da affidare ai sensi dell'articolo 56 lett. f) del D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii.**;
- ad approvare l'avviso pubblico di indagine di mercato mercato finalizzata all'eventuale affidamento del "Servizio di organizzazione e messa in onda in diretta televisiva dell'evento "Capodanno 2026" ed il relativo allegato denominato "Consultazione preliminare di mercato ex art. 77 del d. lgs. n. 36/2023 per l'acquisizione di informazioni utili all'avvio di procedura telematica per la negoziazione e l'affidamento dei servizi necessari, ai sensi dell'art. 56, lettera f), del D. Lgs. n. 36/2023, con operatori economici titolari di diritti esclusivi di servizi di comunicazione per evento a carattere nazionale per la promozione della destinazione Puglia, attraverso la realizzazione e la messa in onda su media nazionali di un evento in piazza da tenersi sul territorio pugliese in occasione del Capodanno 2026", parte integrante del presente provvedimento, che sarà pubblicato sul portale istituzionale della Regione Puglia per la durata di **18 giorni a decorrere dalla data di pubblicazione e, ove occorra, sulla Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici (BDNCP)**;
 - a nominare il dott. Andrea Perrone Responsabile Unico del Progetto (RUP), ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023, per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura;
 - a dare atto che la presente procedura non vincola l'Amministrazione alla conclusione di alcuna procedura.
 - a dare atto che, con successivi atti, si provvederà, con determinazione a contrarre, alla prenotazione di impegno della spesa necessaria all'acquisizione di quanto sopra specificato, che troverà copertura su capitoli di Bilancio che saranno individuati dalla Giunta regionale, su proposta del Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio;
 - a riservarsi di procedere con successivi provvedimenti, a seguito della valutazione delle risultanze della succitata indagine di mercato, alla prenotazione di impegno di spesa e alla conseguente negoziazione e affidamento dei servizi necessari, nei settori esclusi, ai sensi dell'art. 56, punto f), del D. Lgs. n. 36/2023.
 - a prendere atto che si procederà alla stipula del relativo contratto all'esito della verifica del possesso, in capo all'affidatario, dei prescritti requisiti, ai sensi degli artt. 94 e 95 del D. Lgs 36/2023.

DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Di avviare un'indagine di mercato tesa all'individuazione degli operatori economici in possesso delle competenze necessarie all'espletamento del servizio di organizzazione, produzione, realizzazione e messa in onda in diretta televisiva dell'evento "Capodanno 2026", da effettuarsi in una delle principali piazze in una città capoluogo di Provincia pugliese, **eventualmente da affidare ai sensi dell'articolo 56 lett. f) del D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii.**



Di approvare l'avviso pubblico di indagine di mercato mercato finalizzata all'eventuale affidamento del "Servizio di organizzazione e messa in onda in diretta televisiva dell'evento "Capodanno 2026" ed il relativo allegato denominato "Consultazione preliminare di mercato ex art. 77 del d. lgs. n. 36/2023 per l'acquisizione di informazioni utili all'avvio di procedura telematica per la negoziazione e l'affidamento dei servizi necessari, ai sensi dell'art. 56, lettera f), del D. Lgs. n. 36/2023, con operatori economici titolari di diritti esclusivi di servizi di comunicazione per evento a carattere nazionale per la promozione della destinazione Puglia, attraverso la realizzazione e la messa in onda su media nazionali di un evento in piazza da tenersi sul territorio pugliese in occasione del Capodanno 2026", parte integrante del presente provvedimento, che sarà pubblicato sul portale istituzionale della Regione Puglia per la durata di **18 giorni a decorrere dalla data di pubblicazione e, ove occorra, sulla Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici (BDNCP).**

Di nominare il dott. Andrea Perrone Responsabile Unico del Progetto (RUP), ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023, per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento e per l'esecuzione di ciascuna procedura.

Di dare atto che la presente procedura non vincola l'Amministrazione alla conclusione di alcuna procedura.

Di dare atto che, con successivi atti, si provvederà, con determinazione a contrarre, alla prenotazione di impegno della spesa necessaria all'acquisizione di quanto sopra specificato, che troverà copertura su capitoli di Bilancio che saranno individuati dalla Giunta regionale, su proposta del Dipartimento turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio.

Di riservarsi di procedere con successivi provvedimenti, a seguito della valutazione delle risultanze della succitata indagine di mercato, alla prenotazione di impegno di spesa e alla conseguente negoziazione e affidamento dei servizi necessari, nei settori esclusi, ai sensi dell'art. 56, punto f), del D. Lgs. n. 36/2023.

Di prendere atto che si procederà alla stipula del relativo contratto all'esito della verifica del possesso, in capo all'affidatario, dei prescritti requisiti, ai sensi degli artt. 94 e 95 del D. Lgs 36/2023.

ALLEGATI INTEGRANTI

Documento - Impronta (SHA256)
AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO.pdf - 2e61c23ee394e5c8b589c0c87fc35dd72bc1da292c8bb2c828fe7ccf3e46ad0e

Il presente Provvedimento è direttamente esecutivo.



**REGIONE
PUGLIA**

Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale

Basato sulla proposta n. 142/DIR/2025/00327 dei sottoscrittori della proposta:

Il Funzionario Istruttore
Andrea Perrone

Firmato digitalmente da:

Il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Rocco De Franchi

CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO ex art. 77 del D. Lgs. n. 36/2023 PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI ALL'AVVIO DI PROCEDURA TELEMATICA PER LA NEGOZIAZIONE E L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI NECESSARI, AI SENSI DELL'ART. 56, LETTERA F), DEL D. LGS. N. 36/2023, CON OPERATORI ECONOMICI TITOLARI DI DIRITTI ESCLUSIVI DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PER EVENTO A CARATTERE NAZIONALE PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE E LA MESSA IN ONDA SU MEDIA NAZIONALI DI UN EVENTO IN PIAZZA DA TENERSI SUL TERRITORIO PUGLIESE IN OCCASIONE DEL CAPODANNO 2026.

PREMESSA

La Regione Puglia, per il tramite del **DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO** e della **Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale**, con l'obiettivo di incrementare il movimento turistico verso la regione e l'attrattività del territorio, ha previsto l'organizzazione e la messa in onda in diretta televisiva dell'evento "**Capodanno 2026**" da effettuarsi in una delle principali piazze in una città capoluogo di Provincia pugliese, al fine di diffondere e promuovere le peculiarità regionali e il brand "Puglia". Pertanto, con il presente Avviso esplorativo si dà avvio a un'indagine di mercato per la realizzazione di un evento di ampio respiro mediatico da effettuarsi la notte del Capodanno 2026, offrendo alle cittadine e ai cittadini pugliesi e a tutta la comunità un'occasione di intrattenimento e di socializzazione liberamente fruibile, arricchendo, al contempo, l'offerta turistica e l'immagine della Puglia, incrementandone l'attrattività. Il format televisivo, dal forte impatto mediatico, dovrà prevedere la partecipazione di artisti e personaggi dello spettacolo nazionali ed internazionali e dovrà necessariamente contare sul coinvolgimento diretto di un media partner televisivo di assoluta e primaria diffusione nazionale che si impegni a trasmettere la diretta all'interno della quale realizzare ed inserire, tra l'altro, videoclip dedicati che diffondano e promuovano il territorio pugliese, le sue tradizioni e peculiarità, con il fine ultimo di veicolare il brand "Puglia". L'indagine di mercato è finalizzata alla ricezione di proposte articolate secondo le caratteristiche sotto indicate, per il successivo affidamento ai sensi del punto f) dell'art. 56 (Appalti esclusi nei settori ordinari) del D. Lgs. n. 36/2023, nel rispetto dei principi di cui agli articoli 1 (Principio del risultato), 2 (Principio della fiducia) e 3 (Principio dell'accesso al mercato) del medesimo codice. Detto affidamento rientra pienamente tra i contratti esclusi in quanto avente ad oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi o materiali associati ai programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici che sono aggiudicati da fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici, ovvero gli appalti concernenti il tempo di trasmissione o la fornitura di programmi aggiudicati ai fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici. Quanto sopra in ottemperanza alle disposizioni dettate dalla direttiva UE n. 24 del 2014. Il presente Avviso non avvia alcuna procedura competitiva tra gli operatori che manifesteranno il proprio interesse, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l'attribuzione di punteggi, né costituisce proposta contrattuale, ma ha il solo scopo di consultare preliminarmente il mercato di riferimento ottenendo dati ed informazioni al fine di individuare la proposta progettuale che risulti più aderente alle esigenze dell'Amministrazione.

A CHI È RIVOLTO L'AVVISO

Possono partecipare i soggetti di cui all'art. 65 del D.Lgs. n. 36/2023, che dovranno essere in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli art. 94 e ss. del Codice, nonché essere inseriti nell'elenco dei fornitori servizi media audiovisivi (FSMA nazionali) del Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per i Servizi di Comunicazione Elettronica di Radiodiffusione e Postali - ed in particolare essere inseriti nell'elenco LCN nazionale (con numerazione da 1 a 9) per la diffusione in chiaro (Delibera AGCOM 116/21/CONS) e/o gli

editori di emittenti televisive nazionali e/o i concessionari esclusivi di servizi pubblicitari che siano abilitati alla Piattaforma “MePA - Mercato elettronico della pubblica amministrazione”.

- l'eventuale affidatario dovrà necessariamente:
 - essere in possesso della diligenza professionale richiesta dalla natura di tale tipo di attività, al fine di garantire standard elevati di qualità;
 - garantire la completa autonomia organizzativa, facendosi carico di tutti i costi e i servizi necessari per la produzione del format televisivo e della sua messa in onda, inclusi i costi di SIAE/LEA, allestimenti, acquisizioni permessi e autorizzazioni, diritti, ecc.
 - garantire la trasmissione dell'evento, per la quale l'organizzatore deve assicurare i diritti esclusivi della trasmissione su emittente televisiva a diffusione nazionale del format a partire dalla sera del 31 dicembre 2025 e su emittenti radio nazionali. Il programma dovrà essere opportunamente promosso all'interno del palinsesto con dei teaser di lancio nei giorni precedenti la manifestazione, in modo da aumentare l'audience, dando evidenza della location prescelta per la serata. Il programma dovrà consentire un'adeguata promozione della Puglia e non dovrà contenere immagini, prestazioni artistiche che possano ledere l'immagine della Regione;

RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO (RUP)

Responsabile del progetto, nominato ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023, è il Funzionario della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia dott. Andrea Perrone.

OGGETTO DELL’AFFIDAMENTO

Al fine di acquisire informazioni utili ad identificare le migliori soluzioni presenti sul mercato, si invitano gli operatori economici interessati a presentare la propria proposta relativamente alla realizzazione di un format televisivo, da realizzare complessivamente, comprendente l'organizzazione e la messa in onda in diretta televisiva del Capodanno 2026, da tenersi in una piazza di un capoluogo di Provincia pugliese, individuato sulla base delle specifiche esigenze televisive, comprendente esibizioni artistiche in linea con le tipologie di spettacolo abitualmente proposte nel corso degli anni passati durante la notte dell'ultimo giorno dell'anno . Oltre al servizio principale oggetto dell'affidamento e al fine di permettere a più cittadine e cittadini di fruire di uno spettacolo di rilevanza nazionale in modalità *live*, con l'organizzazione dell'evento in diretta televisiva nazionale, l'operatore economico deve offrire anche la disponibilità di artisti di calibro nazionale ed internazionale per animare, attraverso la propria presenza, altre esibizioni in contemporanea e sempre in occasione della notte di Capodanno 2026, in altre piazze di altri capoluoghi di provincia pugliesi.

A tal fine, si chiede la presentazione di:

- 1) una relazione tecnico-illustrativa del format con l'indicazione della location ritenuta più idonea alle esigenze logistiche e televisive;
- 2) documento contenente le caratteristiche tecniche degli allestimenti forniti (esempio dimensioni e tipologia del palco, organizzazione parterre, ecc.), che dovranno essere adeguate a un evento di respiro nazionale;
- 3) indicazione di massima del cast artistico;
- 4) dettagli sulla diretta televisiva (orari, durata del programma) e previsioni di indice di share;

5) iniziative da inserire all'interno del programma per la promozione del territorio (ad esempio, videoclip, citazioni durante lo spettacolo, riprese aeree, citazioni su altri canali, anche digital e web, in cui veicolare la promozione sia dell'evento che del brand "Puglia");

6) piano finanziario con indicazione delle singole voci di spesa;

7) attestazione da parte di società di certificazione nota a livello internazionale, sul valore commerciale dell'investimento pubblicitario sulla base dei potenziali indici di ascolto, specialmente se già registrati nel passato per analoghe iniziative;

8) dichiarazione resa sotto forma di atto notorio, ai sensi del DPR 445/2000 da parte del legale rappresentante, relativa ai prezzi tecnico-artistici applicati che non dovranno essere in alcun caso superiori ai costi praticati per analoghe acquisizioni.

ONERI A CARICO DELL'AFFIDATARIO

Saranno a carico dell'affidatario tutti gli oneri relativi alla realizzazione ed esecuzione del format e della sua messa in onda, inclusa la produzione delle videoclip dedicate alla Puglia, realizzate con musiche, sottofondi ed effetti audio libere da diritti. Il materiale video, audio e fotografico prodotto dovrà essere originale, inedito, liberamente disponibile e tale da non dar luogo, né in Italia né all'estero, a contestazioni per plagio, imitazione o contraffazione da parte di terzi, né lesivo di diritti di terzi, assicurando il rispetto delle norme vigenti in materia di diritto d'autore. L'affidatario dovrà impegnarsi a tenere la Stazione Appaltante indenne da ogni pretesa che, in Italia e/o all'estero, venisse avanzata nei confronti della stessa da chiunque e a qualsiasi titolo in relazione ai video o immagine realizzate, anche se approvati dalla Stazione Appaltante. Per la realizzazione di quanto sopra specificato, l'affidatario dovrà garantire:

- la diligenza professionale richiesta dalla natura di tale tipo di attività, al fine di garantire standard elevati di qualità;

- la completa autonomia organizzativa, facendosi carico di tutti i costi e i servizi necessari per la produzione del format televisivo e della sua messa in onda, inclusi i costi di SIAE/LEA, allestimenti, acquisizioni permessi e autorizzazioni, diritti, ecc.

- la trasmissione dell'evento, per la quale l'organizzatore deve assicurare i diritti esclusivi della trasmissione su emittente televisiva a diffusione nazionale del format a partire dalla sera del 31 dicembre 2025 e su emittenti radio nazionali. Il programma dovrà essere opportunamente promosso all'interno del palinsesto con dei teaser di lancio nei giorni precedenti la manifestazione, in modo da aumentare l'audience, dando evidenza della location prescelta per la serata. Il programma dovrà consentire un'adeguata promozione della Puglia e non dovrà contenere immagini, prestazioni artistiche che possano ledere l'immagine della Regione.

- l'utilizzo dei loghi grafici e diciture formali, che verranno forniti dall'Amministrazione, anche eventualmente a fini di rendicontazione.

L'operatore economico dovrà concordare con le Amministrazioni comunali di riferimento tutti gli aspetti afferenti alle autorizzazioni, alla sicurezza e all'ordine pubblico, al fine di fornire all'Amministrazione regionale un prodotto "pacchetto chiavi in mano", sollevando la stazione appaltante da qualsivoglia onere e responsabilità. La Regione Puglia si impegna, comunque, a fornire ogni supporto anche ai fini di facilitare l'interlocuzione con gli enti locali di riferimento.

DURATA E CONSEGNA

Il programma dovrà andare in onda, in diretta, la sera del 31 dicembre 2025 e protrarsi fino alle prime ore del nuovo anno (1 gennaio 2026) con festeggiamenti usuali e di rito sul palco e nella piazza. La durata della trasmissione tv non dovrà essere inferiore alle tre ore e trenta minuti.

L'operatore economico dovrà garantire adeguata copertura mediatica della campagna di lancio dell'evento.

MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

I soggetti interessati potranno inviare la propria candidatura dalla pubblicazione del presente avviso sul portale regionale (www.regione.puglia.it) ed entro le ore 9:00 del diciannovesimo giorno successivo alla pubblicazione stessa, esclusivamente attraverso la seguente PEC: comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it, riportando come oggetto l'intestazione del presente Avviso e allegando all'istanza firmata dal legale rappresentante digitalmete:

- a. curriculum aziendale con l'indicazione di servizi affini realizzati
- b. proposta di pianificazione promozionale generale dell'evento
- c. tutta la documentazione di cui ai suddetti punti da 1) a 8) sopra esplicitati nel punto elenco
- d. ogni altra documentazione ritenuta utile alla migliore e più completa esplicazione delle progettualità proposte.

Le istanze inviate successivamente ai termini sopra indicati o con modalità diverse o difformi rispetto a quanto sopra indicato non saranno prese in considerazione. Qualora il peso dei files progettuali sia di dimensioni tali da poterne inficiare l'invio, gli stessi potranno recapitarsi agli indirizzi sopra indicati tramite il sistema WeTransfer o similari. Non essendo in presenza di una procedura competitiva, la proposta che in termini di efficacia in termini di promozione e di comunicazione – e ad insindacabile giudizio dell'Amministrazione – sarà ritenuta la più idonea ai fini del conseguimento degli obiettivi della campagna, sarà oggetto di successiva procedura negoziale attraverso una trattativa condotta sulla piattaforma sopra indicata con l'operatore economico individuato. L'Amministrazione non è comunque in alcun modo obbligata a perfezionare l'affidamento qualora le proposte pervenute non fossero rispondenti alle esigenze indicate o fossero valutate non congrue. Resta inteso che, in presenza di proposte progettuali assolutamente analoghe e parimenti valide, l'Amministrazione si riserva di procedere all'affidamento previa specifica valutazione interna. Le strategie promozionali proposte saranno esaminate valutando le seguenti caratteristiche:

- varietà, completezza ed efficacia dei contenuti artistici proposti e del principio della maggiore diffusione certificata
- capacità di miglioramento dell'immagine del brand "Puglia" e della sua promozione a livello nazionale
- varietà degli strumenti attraverso cui veicolare la promozione e la messa in onda dell'evento sia in diretta, sia in eventuali repliche (tv, radio, social network, web)
- capacità di raggiungimento del target e dell'audience

Il responsabile del procedimento, nel rispetto del principio della parità di trattamento, potrà chiedere di produrre documenti supplementari, di fornire chiarimenti riguardo alle proposte presentate ed alle modalità di espletamento del servizio.

TRATTAMENTO DEI DATI

Tutti i dati personali trasmessi dai candidati con l'istanza di partecipazione alla selezione saranno trattati esclusivamente per le finalità di gestione della procedura di indagine e degli eventuali procedimenti di affidamento incarico. Acquisite le sopra riportate informazioni, con la firma e la partecipazione alla presente indagine di mercato, il legale rappresentante pro tempore del soggetto partecipante prende atto ed acconsente espressamente al trattamento come sopra definito dei dati personali, anche giudiziari, che lo riguardano. Il soggetto partecipante si impegna ad adempiere agli obblighi di informativa e di consenso, ove necessario, nei confronti delle persone fisiche (Interessati) di cui sono forniti dati personali nell'ambito della procedura di affidamento, per quanto concerne il trattamento dei loro dati personali, anche giudiziari, da parte della stazione appaltante per le finalità sopra descritte.

AVVERTENZE

Il presente avviso, come sopra riportato, non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale. Essa è finalizzata all'espletamento di un'indagine conoscitiva e non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali per l'Amministrazione che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito alle successive procedure di affidamento del servizio senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa. La presentazione della proposta non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali richiesti per l'affidamento del servizio che invece dovrà essere dichiarato dall'interessato ed accertato dall'Amministrazione aggiudicatrice in sede di eventuale procedura di affidamento.

Il presente Avviso sarà pubblicato sul sito istituzionale della Regione Puglia (www.regione.puglia.it).