



ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	Lavori, servizi e forniture
Materia	Servizi
Sotto Materia	ALTRO
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	NO
Obblighi D.Lgs 33/2013	NO
Tipologia	Impegno
Adempimenti di inventariazione	NO

N. 00422 del 30/12/2025 del Registro delle Determinazioni della UOR 142

Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 142/DIR/2025/00451

OGGETTO: CIG: B9D4341E64 Campagna di Comunicazione "Puglia Regione Europea dello Sport 2026": ideazione, realizzazione e produzione di speciali audiovisivi da diffondere sui media. Affidamento incarico e impegno di spesa società DUERIGHE SRL.



Il giorno 30/12/2025,

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

Visti gli articoli 4 e 5 della legge regionale 4 Febbraio 1997, n.7;

Vista la Deliberazione di Giunta Regionale n.3261 del 28.7.1998 e successive integrazioni;

Visti gli artt. 4 e 16 del D. Lgs 30 Marzo 2001, n.165 e s. m. e i.;

Visti gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;

Visto il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale";

Vista la D.G.R. n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale" all'avv. Rocco De Franchi;

Visto l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

Visto l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" ed il Regolamento UE 2016/679 "General Data Protection Regulation" in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;

Visto il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009;

Vista la L.R. del 29 dicembre 2023, n. 37 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2024 e bilancio pluriennale 2024-2026 della Regione Puglia (legge di stabilità)".

Vista la L.R. del 29 dicembre 2023, n. 38 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2024 e pluriennale 2024-2026";

Vista la D.G.R. n. 26 del 20/01/2025 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027. Art. 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione";

VISTA la LEGGE REGIONALE 31 dicembre 2024, n. 42 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2025 e bilancio pluriennale 2025-2027 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2025)";

VISTA la LEGGE REGIONALE 31 dicembre 2024, n. 43 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2025 e pluriennale 2025-2027";

Sulla base dell'istruttoria espletata dalla EQ Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia, dalla quale emerge quanto segue:

Considerato che:

- la Regione Puglia è stata designata come "Regione Europea dello Sport 2026";
- la Campagna di Comunicazione relativa a "Puglia Regione Europea dello Sport 2026" è stata presentata al pubblico e dovrà accompagnare gli eventi e le attività correlate per tutto l'anno 2026;

Atteso che:



- la Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale attraverso l'utilizzo dei media - sia tradizionali che digital, web e social -, la partecipazione a eventi, alle fiere e manifestazioni con grande afflusso di pubblico, presenta, informa e promuove le sue campagne di comunicazione;

Preso atto che:

- la società DUERIGHE Srl ha proposto una progettualità editoriale, custodita agli atti di ufficio e approvata dal Dirigente della *Sezione Bilancio della Sanità e dello Sport*, che al costo di euro 30.000,00 oltre iva al 22% prevede:
 - Audio : l'ideazione e la realizzazione di *“Non è solo un gioco”* (titolo bozza), un podcast audio, (durata max 15'), in cui figure cardine di uno sport raccontino cosa c'è oltre il puro lato agonistico e perché quello sport è un moltiplicatore di valori. *Destinazione: radio, social networks Regione Puglia (in particolare canali dedicati come Spotify, Apple Music, Amazon Music).*
 - Video: l'ideazione e la realizzazione di *“Puglia: lo sport europeo ha trovato casa”* (titolo bozza): cortometraggio nello stile docufilm realizzato attraverso le immagini e le testimonianze raccolte durante gli eventi tra quelli previsti nel calendario delle attività, capaci di essere iconicamente raccoglitori dei keypoints della designazione. *Destinazione: social networks della Regione Puglia, cessione ai media tradizionali, eventuali proiezioni dal vivo in sale o all'aperto.*
- la proposta suddetta rientra nelle attività previste dal piano di comunicazione della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale;
- la diffusione dei servizi deve iniziare a partire da gennaio 2026;
- sussistono, in ragione della natura del presente affidamento, le condizioni per ricorrere alla procedura di affidamento diretto come appalti esclusi nei settori ordinari. come previsto dal D.Lgs. n. 36/2023, art. 56, comma "f" ("Le disposizioni del codice relative ai settori ordinari non si applicano agli appalti pubblici:..... f) aventi ad oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi o materiali associati ai programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici che sono aggiudicati da fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici, ovvero gli appalti concernenti il tempo di trasmissione o la fornitura di programmi aggiudicati ai fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici);
- è stato acquisito il CIG necessario all'affidamento, a seguito della procedura di affidamento avviata su piattaforma EMPULIA (registro di sistema n. PE440375-25);
- è possibile reperire le risorse necessarie a copertura della spesa di che trattasi nelle somme stanziare sul capitolo di spesa del bilancio regionale autonomo U0861071;
- è stato nominato il dott. Rocco De Franchi come RUP del procedimento;
- il dott. Michele Sabatella è stato nominato DEC del servizio;
- la cifra assegnata all'incarico risulta congrua alla realizzazione e alla diffusione della campagna in oggetto;
- non si ritiene di richiedere agli operatori economici la presentazione di una



garanzia definitiva in considerazione della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione appaltante;

Con il presente provvedimento, pertanto, si propone, al fine di dare seguito a quanto sopra, di:

- **incaricare** la società DUERIGHE Srl per la realizzazione di speciali audio-visivi per diffondere la Campagna di Comunicazione "Puglia Regione Europea dello Sport 2026", nello specifico:
 - Audio : l'ideazione e la realizzazione di *"Non è solo un gioco"* (titolo bozza), un podcast audio, (durata max 15'), in cui figure cardine di uno sport raccontino cosa c'è oltre il puro lato agonistico e perché quello sport è un moltiplicatore di valori. *Destinazione: radio, social networks Regione Puglia (in particolare canali dedicati come Spotify, Apple Music, Amazon Music).*
 - Video: l'ideazione e la realizzazione di *"Puglia: lo sport europeo ha trovato casa"* (titolo bozza): cortometraggio nello stile docufilm realizzato attraverso le immagini e le testimonianze raccolte durante gli eventi tra quelli previsti nel calendario delle attività, capaci di essere iconicamente raccoglitori dei keypoints della designazione. *Destinazione: social networks della Regione Puglia, cessione ai media tradizionali, eventuali proiezioni dal vivo in sale o all'aperto.*

per la somma complessiva pari ad euro 36.600,00 (di cui euro 30.000,00 di imponibile ed euro 6.600,00 di IVA al 22%);

- **procedere all'assunzione dell'impegno di spesa**, pari a euro 36.600,00 IVA compresa, per la copertura della suddetta attività sulle somme stanziare sul capitolo U0861071;
- stabilire che la formalizzazione del rapporto con il soggetto aggiudicatario avverrà mediante scambio di lettera contratto;
- non richiedere agli aggiudicatari la garanzia fideiussoria definitiva, in ragione del fatto che il fornitore risulta di solida affidabilità.
- rimandare a successivo Atto Dirigenziale la liquidazione e il pagamento dei servizi resi, dopo la verifica da parte del RUP del procedimento della regolarità dei suddetti servizi.

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a



dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

ADEMPIMENTI CONTABILI

ai sensi del D. lgs. n.118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni

DISPOSIZIONE N. 1 (Impegno)	
Tipo Bilancio	Bilancio Autonomo
Esercizio finanziario	2025
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	U0861071 "SPESE PER ORGANIZZAZIONE DIRETTA DI CONVEGNI E SEMINARI DI CUI AL COMMA 3 DELL'ART. 4 L.R. 33/06) - SPESE CORRENTI PER ALTRI SERVIZI I"
Codice Struttura Regionale	15 - DIPARTIMENTO PROMOZIONE DELLA SALUTE E DEL BENESSERE ANIMALE 03 - SEZIONE BILANCIO DELLA SANITA' E DELLO SPORT
Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011	Missione: 06 Politiche giovanili, sport e tempo libero - Programma: 01 Sport e tempo libero - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	U.1.03.02.99.013 Livello V: 013-Comunicazione WEB
Codice identificativo della spesa	Spesa ricorrente
Origine	
Codice Transazione UE	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Obiettivo	000000000000.0.0.0
Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 Legge n. 136/2010	CIG: B9D4341E64
Codice MIR	
Codice Prenotazione Impegno	
Importo Impegno	€ 36.600,00
Creditore	DUERIGHE SRL Corso Vittorio Emanuele II - 70122 BARI (BA) C.F. 08316361008 P.I. 08316361008



PEC: duerighesrl@pec.it

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- Agli atti di questo Servizio non esistono provvedimenti esecutivi e/o pignoramenti disposti dall'Autorità giudiziaria a carico del beneficiario.
- Ai sensi dell'art. 16 bis, comma 10, della legge 28 gennaio 2009, n. 2, si attesta di aver acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva D.U.R.C. per le società, da cui risulta che i soggetti hanno posizione regolare nei confronti dell'I.N.P.S. e dell'I.N.A.I.L.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.

DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Di prendere atto delle dichiarazioni e attestazioni riportate nella sezione "Adempimenti contabili", che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate.

- **incaricare** la società DUERIGHE Srl per la realizzazione di speciali audio-visivi per diffondere la Campagna di Comunicazione "Puglia Regione Europea dello Sport 2026", nello specifico:
 - Audio : l'ideazione e la realizzazione di *"Non è solo un gioco"* (titolo bozza), un podcast audio, (durata max 15'), in cui figure cardine di uno sport raccontino cosa c'è oltre il puro lato agonistico e perché quello sport è un moltiplicatore di valori. *Destinazione: radio, social networks Regione Puglia (in particolare canali dedicati come Spotify, Apple Music, Amazon Music).*
 - Video: l'ideazione e la realizzazione di *"Puglia: lo sport europeo ha trovato casa"* (titolo bozza): cortometraggio nello stile docufilm realizzato attraverso le immagini e le testimonianze raccolte durante gli eventi tra quelli previsti nel calendario delle attività, capaci di essere iconicamente raccoglitori dei keypoints della designazione. *Destinazione: social networks della Regione Puglia, cessione ai media tradizionali, eventuali proiezioni dal vivo in sale o all'aperto.*

per la somma complessiva pari ad euro 36.600,00 (di cui euro 30.000,00 di imponibile ed euro 6.600,00 di IVA al 22%);

- **procedere all'assunzione dell'impegno di spesa**, pari a euro 36.600,00 IVA compresa, per la copertura della suddetta attività sulle somme stanziare sul capitolo U0861071;
- stabilire che la formalizzazione del rapporto con il soggetto aggiudicatario



- avverrà mediante scambio di lettera contratto;
- non richiedere agli aggiudicatari la garanzia fideiussoria definitiva, in ragione del fatto che il fornitore risulta di solida affidabilità.
- rimandare a successivo Atto Dirigenziale la liquidazione e il pagamento dei servizi resi, dopo la verifica da parte del RUP del procedimento della regolarità dei suddetti servizi.

Si autorizza la Sezione Bilancio e Ragioneria a procedere alla registrazione delle scritture dettagliatamente riportate nella sezione "Adempimenti Contabili".

Il presente Provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del Visto di Regolarità Contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria.

Vista Proposta: Codice Cifra 142/DIR/2025/00451

Sottoscrittori Proposta:

- E.Q. Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia
Michele Sabatella
- Il Dirigente della Sezione Bilancio della Sanità e dello Sport
Benedetto Giovanni Pacifico

Firmato digitalmente da:

Il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Rocco De Franchi