



ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	Lavori, servizi e forniture
Materia	Servizi
Sotto Materia	ALTRO
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	NO
Obblighi D.Lgs 33/2013	NO
Tipologia	Impegno
Adempimenti di inventariazione	NO

N. 00091 del 13/02/2026 del Registro delle Determinazioni della UOR 142

Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 142/DIR/2026/00108

OGGETTO: CIG: BA67EA1002 Campagna di comunicazione della Regione Puglia nell'ambito del 76° Festival della Canzone Italiana di Sanremo (24-28 febbraio 2026). Acquisto di servizi di comunicazione e di promozione delle eccellenze della Regione Puglia. Affidamento diretto ex art. 50 comma 1 lett. b. D.Lgs 36/2023. Impegno di spesa società URBAN ENTERTAINMENT S.R.L.



Il giorno 13/02/2026,

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

Visti gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;

Visti gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;

Visti gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;

Vista la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata Agenda di Genere;

Vista la D.G.R. 26 settembre 2024, n. 1295 recante Valutazione di Impatto di Genere (VIG). Approvazione indirizzi metodologico-operativi e avvio fase strutturale;

Vista la Deliberazione di Giunta Regionale n. 1427 del 02 agosto 2018 avente ad oggetto: "Modificazioni ed integrazioni alla deliberazione di Giunta regionale 31 luglio 2015, n. 1518 - Istituzione Struttura speciale "Comunicazione Istituzionale" e ulteriori modifiche al D.P.G.R. n.443/2015";

Visto il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale";

Vista la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale" all'avv. Rocco De Franchi;

Visto l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

Visto l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" ed il Regolamento UE 2016/679 "General Data Protection Regulation" in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;

Visto il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009;

Visto il Regolamento Regionale 30 luglio 2024, n. 5 "Regolamento regionale sulle procedure per l'affidamento di contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie comunitarie ai sensi del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36";

Vista la LEGGE REGIONALE 27 ottobre 2025, n. 18 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2026 e bilancio pluriennale 2026-2028 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2026)";

Vista la LEGGE REGIONALE 27 ottobre 2025, n. 19 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2026 e pluriennale 2026-2028";

Vista la DGR N. 1818 DEL 19 novembre 2025 - "Approvazione del Bilancio Finanziario Gestionale relativo al Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2026 e pluriennale 2026-2028. Art. 39, comma 10 del D.lgs 23 giugno 2011 n. 118".

Sulla base dell'istruttoria espletata dalla E.Q. Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia, emerge che:

- dall'24 al 28 febbraio 2026 è in programma a Sanremo, l'edizione n. 76 del Festival della Canzone Italiana, evento identitario della cultura italiana, a cui il territorio della Regione Puglia ha sempre fornito il suo contributo;
- l'importanza e la longevità del Festival di Sanremo è di fatto un attrattore di



- stakeholders di settori economici importanti, quali quello della comunicazione e del turismo, dell'enogastronomia e dell'attrattività dei talenti;
- la Regione Puglia, come è ormai tradizione, partecipa alla manifestazione attraverso uno spazio espositivo in esclusiva presso Villa Nobel in Sanremo, in collaborazione con RadioMediaset e le emittenti radio del Gruppo Mediaset in mediapartnership;

Considerato che:

- questa Struttura ritiene opportuno mettere in atto l'attività di comunicazione e di promozione della Regione Puglia;
- il 10/02/2026 è stata acquisita agli atti di questa struttura la proposta della società **URBAN ENTERTAINMENT S.R.L.** per servizi di comunicazione e di promozione del brand e delle eccellenze di Puglia attraverso il network e gli spazi espositivi della rivista Rolling Stone Italia, di cui la suddetta società è concessionaria in esclusiva. Nello specifico:
 - LOGO VISIBILITY sui LED che saranno presenti nella location Rolling Stone Italia a Sanremo durante il Festival. Il logo o breve video di Regione Puglia sarà visibile in alternanza con altri contenuti.
 - PAGINA ADV all'interno dell'edizione di maggio della rivista Rolling Stone Italia.
- il valore del pacchetto di servizi proposto viene offerto ad euro4.990,00 oltre IVA;

Valutato che:

- il prezzo offerto dall'operatore economico è congruo rispetto alla natura e ai servizi di comunicazione proposti;
- a seguito di trattativa è stato richiesto dalla scrivente Struttura un ulteriore sconto sulla cifra da investire per il servizio che porta il valore del pacchetto ad euro4.900,00 oltre IVA
- sussistono, in ragione del valore del presente affidamento, le condizioni per ricorrere alla procedura di cui all'art. 50, co. 1, lett. b), D.Lgs. n. 36/2023;
- è stato acquisito il CIG BA67EA1002;
- è stato acquisito il DURC in corso di validità;
- in virtù della comprovata solidità economica dell'operatore economico, nonché dell'esperienza maturata nell'ambito di similari progetti, si ritiene di non dover richiedere il rilascio di una garanzia definitiva;
- è possibile reperire le risorse necessarie alla copertura dei servizi di cui al presente atto dal capitolo di spesa del bilancio regionale U0001450;

Tutto ciò premesso e considerato, con il presente provvedimento si propone di:

- acquisire dalla società **URBAN ENTERTAINMENT S.R.L.**, al costo di euro 5.978,00 IVA compresa, i servizi di comunicazione e di promozione del brand e delle eccellenze di Puglia attraverso il network e gli spazi espositivi della rivista Rolling Stone Italia, di cui la suddetta società è concessionaria in esclusiva.



Nello specifico:

- LOGO VISIBILITY sui LED che saranno presenti nella location Rolling Stone Italia a Sanremo durante il Festival. Il logo o breve video di Regione Puglia sarà visibile in alternanza con altri contenuti.
- PAGINA ADV all'interno dell'edizione di maggio della rivista Rolling Stone Italia;
- impegnare la somma complessiva di euro 5.978,00 € IVA compresa per la suddetta attività sulle somme stanziato sul capitolo di spesa U0001450, in quanto compatibile con gli stanziamenti di bilancio, a valere sull'annualità 2026, come riportato nella sezione adempimenti contabili.

VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679 Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal D.lgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

ADEMPIMENTI CONTABILI

ai sensi del D. lgs. n.118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni

DISPOSIZIONE N. 1 (Impegno)	
Tipo Bilancio	Bilancio Autonomo
Esercizio finanziario	2026
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	U0001450 "SPESE PER L'ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE PUBBLICA L.150/2000 E DPR 422/2001"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 04 - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 01 Organi istituzionali - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n.	U.1.03.01.01.001 Livello V: 001-Giornali e riviste



118/2011	
Codice identificativo della spesa	Spesa ricorrente
Origine	
Codice Transazione UE	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Obiettivo	000000000000.0.0.0
Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 Legge n. 136/2010	CIG: BA67EA1002
Codice MIR	
Codice Prenotazione Impegno	
Importo Impegno	€ 5.978,00
Creditore	URBAN ENTERTAINMENT S.R.L. VIA DELLA CONCILIAZIONE 5 - 00193 ROMA (RM) C.F. 17809891009 P.I. 17809891009 PEC: pec@pec.urbanentertainment.it

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- Agli atti di questo Servizio non esistono provvedimenti esecutivi e/o pignoramenti disposti dall'Autorità giudiziaria a carico del beneficiario.
- Il presente provvedimento è escluso dagli adempimenti stabiliti dal Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze 18 gennaio 2008, n. 40 di attuazione dell'articolo 48/bis del DPR 29 settembre 1973, n. 602 in quanto non si tratta di liquidazione.
- Il presente affidamento è escluso dall'obbligo di verifica del D. Lgs. N. 159/2011 e s.m.i. (Antimafia), in quanto il valore dell'affidamento è inferiore alle soglie previste dalla normativa.
- Ai sensi dell'art. 16 bis, comma 10, della legge 28 gennaio 2009, n. 2, si attesta di aver acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva D.U.R.C. da cui risulta che il soggetto è regolare nei confronti dell'I.N.P.S. e dell'I.N.A.I.L., con scadenza 26.05.2026.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.

DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.



Di prendere atto delle dichiarazioni e attestazioni riportate nella sezione "Adempimenti contabili", che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate.

- acquisire dalla società **URBAN ENTERTAINMENT S.R.L.**, al costo di euro 5.978,00 IVA compresa, i servizi di comunicazione e di promozione del brand e delle eccellenze di Puglia attraverso il network e gli spazi espositivi della rivista Rolling Stone Italia, di cui la suddetta società è concessionaria in esclusiva. Nello specifico:
 - LOGO VISIBILITY sui LED che saranno presenti nella location Rolling Stone Italia a Sanremo durante il Festival. Il logo o breve video di Regione Puglia sarà visibile in alternanza con altri contenuti.
 - PAGINA ADV all'interno dell'edizione di maggio della rivista Rolling Stone Italia;
- impegnare la somma complessiva di euro 5.978,00 € IVA compresa per la suddetta attività sulle somme stanziare sul capitolo di spesa U0001450, in quanto compatibile con gli stanziamenti di bilancio, a valere sull'annualità 2026, come riportato nella sezione adempimenti contabili.

Si autorizza la Sezione Bilancio e Ragioneria a procedere alla registrazione delle scritture dettagliatamente riportate nella sezione "Adempimenti Contabili".

Il presente Provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del Visto di Regolarità Contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria.

Come Proposta: Codice Cifra 142/DIR/2026/00108

Sottoscrittori Proposta:

- E.Q. Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia
Michele Sabatella

Firmato digitalmente da:

Il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Rocco De Franchi