



ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027
Materia	Asse XI
Sotto Materia	Azione 11.1
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	SI
Obblighi D.Lgs 33/2013	37
Tipologia	Impegno Accertamento
Adempimenti di inventariazione	NO

N. 00097 del 13/02/2026 del Registro delle Determinazioni della UOR 142

Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 142/DIR/2026/00101

OGGETTO: CIG: BA58513F98 - CUP: B59I25005040009 PR Puglia FESR – FSE+ 2021-2027. Asse prioritario XI per l'assistenza tecnica al FESR, Azione 11.1.1 "Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica del PR Puglia 2021-2027": supporto nelle attività di comunicazione, informazione e visibilità del programma. Determina a contrarre per l'acquisizione di speciali e pubbliredazionali, podcast, spazi pubblicitari sul PR Puglia FESR-FSE+ 2021/2027. Affidamento diretto ex art. 50 co. 1 lett. B) d.lgs. 36/2023. Accertamento di entrata e Impegno di spesa.



Il giorno 13/02/2026, in Bari,

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

VISTI gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;
VISTI gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;
VISTI gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;
VISTA la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata Agenda di Genere;
VISTA la D.G.R. 26 settembre 2024, n. 1295 recante Valutazione di Impatto di Genere (VIG). Approvazione indirizzi metodologico-operativi e avvio fase strutturale;
VISTA la Deliberazione di Giunta Regionale n. 1427 del 02 agosto 2018 avente ad oggetto: "Modificazioni ed integrazioni alla deliberazione di Giunta regionale 31 luglio 2015, n. 1518 - Istituzione Struttura speciale "Comunicazione Istituzionale" e ulteriori modifiche al D.P.G.R. n.443/2015";
VISTO il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale";
VISTA la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale" all'avv. Rocco De Franchi;
VISTO l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;
VISTO l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" ed il Regolamento UE 2016/679 "General Data Protection Regulation" in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici. VISTO il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009.
VISTA la DGR N. 699 del 28 maggio 2024, con cui la Giunta ha approvato il documento "Linee Guida di attuazione delle azioni di Comunicazione";
VISTA la DGR N. 898 del 26 giugno 2025, con cui la Giunta ha approvato il Piano esecutivo delle azioni di Comunicazione per il biennio 2025-2026;
VISTO il Reg.Reg. del 30 luglio 2024, n. 5, "Regolamento Regionale sulle procedure per l'affidamento di contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie comunitarie ai sensi del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36."
VISTA la Legge Regionale n.18 del 27 ottobre 2025 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2026 e bilancio pluriennale 2026-2028 della Regione Puglia (Legge di stabilità regionale 2026)";
VISTA la Legge Regionale n.19 del 27 ottobre 2025 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2026 e pluriennale 2026-2028";
VISTA la Deliberazione della Giunta Regionale n. 1818 del 19 novembre 2025 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2026 e pluriennale 2026-2028. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione."

- Con la Decisione di Esecuzione della Commissione C(2022) 4787 del 15 luglio



- 2022 è stato approvato l'Accordo di Partenariato 2021-2027 della politica di coesione europea 2021-2027 dell'Italia;
- in accordo con gli artt. 8 del Reg. 1060/2021 (CPR) e 9 del Reg. 1057/2021 (FSE+), con il suddetto Accordo di Partenariato, con il Reg. Delegato (UE) 240/2014 della Commissione del 7 gennaio 2014 recante un Codice europeo di Condotta sul partenariato nell'ambito dei fondi strutturali e d'investimento europei, nonché con il Protocollo d'Intesa tra la Regione Puglia e le Parti economiche e sociali (PES) di cui alla DGR n. 1146 del 14 giugno 2014 e del successivo Regolamento interno delle relazioni partenariali, di cui alla DGR n. 2429 del 21 dicembre 2018, La Regione Puglia ha messo a punto il Programma Regionale (multifondo) FESR-FSE+ 2021-2027.
 - La proposta di PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027 è stata approvata dalla Giunta regionale con Delibera n. 556 del 20 aprile 2022, pubblicata sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia n. 53 supplemento del 12/05/2022 e successivamente approvata con Decisione di esecuzione della Commissione Europea n. 8461 del 17/11/2022.
 - Con la DGR n. 1812/2022, la Giunta Regionale, preso atto della precitata Decisione di esecuzione C (2022) 8461 del 17/11/2022, ha confermato il responsabile della Struttura speciale Comunicazione istituzionale quale Responsabile della Comunicazione per il PR Puglia 2021-2027, ai sensi dell'art. 48 del Reg. E 1060/2021.
 - A norma dell'articolo 22, paragrafo 3, lettera e), punto i), del Reg. E 1060/2021 (CPR), ciascun Programma definisce, per ciascuna priorità relativa all'assistenza tecnica attuata a norma dell'articolo 36, paragrafo 4, le tipologie di azioni correlate;
 - Il PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027, che costituisce lo strumento regionale di programmazione pluriennale dei Fondi Strutturali per il periodo compreso tra il 01/01/2021 e il 31/12/2029, nell'ambito dell'azione 11.1 "Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica" prevede, tra le tipologie di intervento da realizzare, il supporto nelle attività di comunicazione, informazione e visibilità del programma. Tra i principali strumenti di Comunicazione, orientati soprattutto alla diffusione delle opportunità, rientra la partecipazione ad eventi pubblici informativi";
 - la DGR N. 898 del 26/06/2025, contiene l'approvazione del piano esecutivo della comunicazione istituzionale di Regione Puglia per il biennio 2025-2026. E' ivi stabilito che, nell'ambito della programmazione della propria attività di comunicazione del PR Puglia FESR FSE+ 2021-2027, la Regione Puglia persegue l'obiettivo di sensibilizzare i beneficiari, promuovendo e rendendo visibili e trasparenti le azioni, le progettualità, gli interventi o i comportamenti che portano vantaggi diretti e indiretti alla collettività dall'utilizzo dei fondi della Politica di Coesione;
 - tra i macro obiettivi ivi stabiliti, vi è L'O2 "Incrementare la conoscenza dei progetti" che comprende: Obiettivo 5 (Facilitare l'accesso ai finanziamenti) Mettere a disposizione dei potenziali beneficiari strumenti e informazioni facilmente accessibili sulle opportunità di finanziamento; l'Obiettivo 6 (Mostrare l'uso delle risorse e risultati) Rendere facilmente reperibili e comprensibili date



informazioni sull'impiego delle risorse; l'Obiettivo 7 (Supportare i beneficiari) Informare i beneficiari dei loro obblighi e fornire modelli e strumenti di supporto.

- tra le azioni ivi previste, sono prescritte le "Campagne di comunicazione": Verranno realizzate campagne di comunicazione ad hoc in occasione del lancio del programma, sullo stato d'attuazione, sugli avvisi pubblici e/o rivolte a specifici target o tematiche, veicolate attraverso media diversi quali TV locali, radio, carta stampata, affissioni, cinema, online, social media, etc.

Evidenziato che:

- la DGR n. 699 del 28/05/2024 reca l'approvazione delle linee guida di attuazione delle azioni di comunicazione del PR PUGLIA FESR-FSE+ 2021/2027;
- sono ivi individuati pubblico, obiettivi specifici per ogni azione di comunicazione e le macro attività (MA) corrispondenti; i destinatari delle attività di comunicazione sono così individuati: P1 - grande pubblico (GP), rappresentato dalla popolazione regionale nel suo complesso; P2 - beneficiari effettivi (BE), quali i fruitori di finanziamenti dei fondi FESR e FSE+; P3 - beneficiari potenziali (BP); P4 - Moltiplicatori di informazione (MI);
- per perseguire la MA1 (sensibilizzazione), MA2 (Informazione e trasparenza), MA4 (comunicazione) sono, tra le altre azioni, prescritte *campagne di comunicazione* veicolate attraverso media diversi quali TV locali, radio, carta stampata, affissioni, cinema, online, social media, nonché *Inserzioni, pubblicazioni e redazionali*, aventi come target il grande pubblico, i beneficiari potenziali e i beneficiari effettivi;

Dato atto che:

- Con nota Protocollo N.0029459/2026 del 21/01/2026, l'operatore economico Media Division Group Srl, concessionario esclusivo per la vendita di spazi su Gazzetta del Mezzogiorno cartacea e sul portale LAGAZZETTADELMEZZOGIORNO.IT, ha trasmesso a mezzo e-mail alla Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale una proposta di servizi che sintenticamente si riporta: LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO cartacea ed. Nazionale (diffusione Puglia e Basilicata) • n. 11 uscite f.to pagina intera (Dim. 275x420 mm) da pubblicare nell'inserito mensile La Gazzetta delle Donne, date di pubblicazione: il 1°sabato di ogni mese; • n. 12 uscite f.to pagina (Dim. 275x420mm) da pubblicare negli Speciali Economici a frequenza bisettimanale. LAGAZZETTADELMEZZOGIORNO.IT in Home Page • n. 10 settimane f.to Skin (Dim. desktop 1920x1.080px - mobile 700x300px) • n. 10 settimane 120.000 imp/sett. f.to Giant Masthead (Dim. Desktop 940x529px e mobile 320x100px) - Settimane di pubblicazione: da concordare • n. 4 Podcast - Pubblicazione trimestrale da concordare GDM SOCIAL • n. 6 settimane Post Social oppure Stories - N. totale avvisi cartacei 23 + 20 settimane web + 4 Podcast + 6 settimane social.
- la prefata proposta reca un costo, espressamente riservato per Regione Puglia a fronte dei suddetti servizi, pari a € 47.400,00 + IVA 22%;



- a seguito di richiesta dell'Amministrazione, l'operatore ha inviato il listino ufficiale (prot_n_0076551_2026) degli spazi per le pubblicazioni su Gazzetta del Mezzogiorno;
- in data 30 gennaio 2026, la Struttura Speciale di Comunicazione Istituzionale ha formulato una RdO sul portale acquistinretepa.it per acquisire i suddetti servizi in funzione degli obiettivi di comunicazione e visibilità del PR Puglia Fesr-Fse+ 2021/2027;
- pertanto è stata lanciata l'RdO n. 6018192, con base d'asta di € 39.000,00 oltre iva ed entro i termini della trattativa l'operatore economico interpellato, Media Division Group Srl, ha presentato un'offerta pari alla base d'asta;
- contestualmente all'invio dell'offerta economica, l'operatore economico ha trasmesso:
 - dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul possesso dei requisiti generali e speciali prescritti dal d.lgs. 36/2023;
 - dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativa alla tracciabilità dei flussi finanziari;
 - dichiarazione sostitutiva di atto notorio di rispetto della normativa anti-pantouflage;
 - dichiarazione sul titolare effettivo ex art. 22 par. 2 lett. d) Reg. (UE) 2021/241;
 - patto di integrità;
 - dichiarazione di possesso della qualità di concessionario esclusivo di utilizzo per la pubblicità su La Gazzetta del Mezzogiorno cartacea e sul sito www.lagazzettadelmezzogiorno.it.
- è possibile reperire le risorse necessarie a copertura della spesa di che trattasi nelle somme stanziare sui capitoli di spesa del bilancio regionale autonomo e vincolato U1171112, U1172112 e U1173112;
- è stato acquisito il CIG: BA58513F98 e il CUP: B59I25005040009;
- è stato acquisito il DURC dell'operatore, in corso di validità (INAIL_51361093);

Valutato che:

- l'operazione di cui trattasi è coerente con le finalità e gli obiettivi dell'Asse 11.1 del PR Puglia FESR-FSE+ 2021-2027;
- L'offerta, migliorativa rispetto alla proposta iniziale e rispetto al listino ufficiale della Gazzetta del Mezzogiorno, è in linea con le tariffe e con i prezzi di mercato rispetto a servizi simili ed è congrua;
- non sussiste, nel caso di specie, interesse transfrontaliero certo, in considerazione del modesto valore dell'affidamento, del luogo di copertura del servizio e della qualità di concessionario esclusivo per la raccolta pubblicitaria in capo all'operatore Media Division Group Srl per la pubblicità su La Gazzetta del Mezzogiorno cartacea e sul sito www.lagazzettadelmezzogiorno.it;
- sussistono le condizioni per procedere ad un affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. B) d. lgs. 36/2023, in quanto il servizio in parola ha un costo inferiore alla soglia fissata dall'art. 14, co. 1 lett. B) e l'operatore interpellato vanta diritti esclusivi sui mezzi in questione;
- l'operatore risulta di affidabilità ed esperienza tali da poter essere esentato dal



rilascio della garanzia fideiussoria definitiva, anche in considerazione del valore non elevato del presente affidamento;

Si propone di:

- acquisire, ai sensi dell'art. dell'art. 50 co. 1 lett. B) d. lgs. 36/2023, dall'operatore Media Division Group Srl, con sede legale alla Via Matteo Renato Imbriani 48 in Bari, Codice fiscale e Partita IVA 08640830728, al costo complessivo di € 39.000,00 oltre iva 22% (pari ad € 8.580,00), speciali e publiredazionali, podcast, spazi pubblicitari sul PR Puglia FESR-FSE+ 2021/2027, come nel seguente dettaglio: LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO cartacea ed. Nazionale (diffusione Puglia e Basilicata): • n. 11 uscite f.to pagina intera (Dim. 275x420 mm) da pubblicare nell'inserito mensile La Gazzetta delle Donne, speciali e publiredazionali, date di pubblicazione: il 1°sabato di ogni mese; • n.12 uscite f.to pagina (Dim. 275x420mm) da pubblicare negli Speciali Economici a frequenza bisettimanale. Date di pubblicazione: a partire da marzo 2026. LAGAZZETTADELMEZZOGIORNO.IT in Home Page: • n. 10 settimane f.to Skin (Dim. desktop 1920x1.080px - mobile 700x300px) - Settimane di pubblicazione: a partire da marzo 2026 • n. 10 settimane 120.000 imp/sett. f.to Giant Masthead (Dim. Desktop 940x529px e mobile 320X100px) - Settimane di pubblicazione: a partire da marzo 2026 • n. 4 Podcast - Pubblicazione trimestrale a partire da marzo 2026 GDM SOCIAL: • n. 6 settimane Post Social oppure Stories - Settimane di pubblicazione: a partire da marzo 2026; il tutto come stabilito nella richiesta di offerta Mepa n. 6018192, agli atti dell'ufficio;
- procedere all'accertamento delle entrate sui capitoli E2127010 e E2127020 per complessivi € 42.493,70 e all'assunzione dell'impegno di spesa per la suddetta attività sulle somme stanziare sui capitoli U1171112, U1172112 e U1173112 per complessivi € 47.580,00, in quanto compatibile con gli stanziamenti di bilancio;
- stabilire che la formalizzazione del rapporto con il soggetto aggiudicatario avverrà nelle modalità di cui all'art. 18 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023, mediante sottoscrizione e trasmissione via pec mediante sottoscrizione e trasmissione via pec del documento di stipula Mepa n. 6018192;
- non richiedere all'aggiudicatario la garanzia fideiussoria definitiva sia in ragione dell'importo relativamente modesto dell'affidamento, sia del fatto che il fornitore del servizio è concessionario esclusivo per la commercializzazione degli spazi e dei servizi de quibus;

VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679 Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a



dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

Valutazione di impatto di genere

Ai sensi della D.G.R. n. 1295/2024, la presente determinazione è stata sottoposta a Valutazione di Impatto di Genere con stima di impatto: NEUTRO

ADEMPIMENTI CONTABILI

ai sensi del D. lgs. n.118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni

DISPOSIZIONE N. 1 (Accertamento)	
Tipo Bilancio	Bilancio Vincolato
Esercizio finanziario	2026
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	E2127010 "TRASFERIMENTI CORRENTI PER IL PR PUGLIA 2021-2027 - QUOTA UE - FONDO FESR"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 06 - SEZIONE PROGRAMMAZIONE UNITARIA
Titolo - Tipologia - Categoria	2.0105.2010501
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	E.2.01.05.01.004 Livello V: 004-Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR)
Codice identificativo dell'entrata	Entrata ricorrente
Origine	
Codice Transazione UE	1 - Entrate derivanti da trasferimenti destinate al finanziamento dei progetti comunitari provenienti da amministrazioni pubbliche e da altri soggetti
Obiettivo	
Titolo giuridico che supporta il credito	PR PUGLIA FESR-FSE+ 2021/2027
Importo Accertamento	€ 30.627,25
Debitore	UNIONE EUROPEA BRUXELLES BELGIO BELGIO
DISPOSIZIONE N. 2 (Accertamento)	
Tipo Bilancio	Bilancio Vincolato
Esercizio finanziario	2026
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria



Capitolo	E2127020 "TRASFERIMENTI CORRENTI PER IL PR PUGLIA 2021-2027 - QUOTA STATO - FONDO FESR"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 06 - SEZIONE PROGRAMMAZIONE UNITARIA
Titolo - Tipologia - Categoria	2.0101.2010101
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	E.2.01.01.01.001 Livello V: 001-Trasferimenti correnti da Ministeri
Codice identificativo dell'entrata	Entrata ricorrente
Origine	
Codice Transazione UE	1 - Entrate derivanti da trasferimenti destinate al finanziamento dei progetti comunitari provenienti da amministrazioni pubbliche e da altri soggetti
Obiettivo	
Titolo giuridico che supporta il credito	PR PUGLIA FESR-FSE+ 2021/2027
Importo Accertamento	€ 11.866,45
Debitore	UNIONE EUROPEA BRUXELLES BELGIO BELGIO
DISPOSIZIONE N. 3 (Impegno)	
Tipo Bilancio	Bilancio Vincolato
Esercizio finanziario	2026
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	U1171112 "PR PUGLIA 2021-2027 – FONDO FESR - AZIONE 11.1 - INTERVENTI DI ACCOMPAGNAMENTO E ASSISTENZA TECNICA - SPESE DI RAPPRESENTANZA<(>,<(>)> ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PER TRASFERTA. QUOTA UE"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 06 - SEZIONE PROGRAMMAZIONE UNITARIA
Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 12 Politica regionale unitaria per i servizi istituzionali, generali e di gestione - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	U.1.03.02.02.004 Livello V: 004-Pubblicità



Codice identificativo della spesa	Spesa ricorrente
Origine	11 - Altri servizi generali
Codice Transazione UE	3 - Spese finanziate da trasferimenti della UE, ivi compresi i programmi di cooperazione territoriale, a decorrere dalla nuova programmazione comunitaria 2014
Obiettivo	000000000000.0.0.0
Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 Legge n. 136/2010	CIG: BA58513F98 - CUP: B59I25005040009
Codice MIR	
Codice Prenotazione Impegno	
Importo Impegno	€ 30.627,25
Creditore	MEDIA DIVISION GROUP SRL CORSO VITTORIO EMANUELE, 193 - 70121 BARI (BA) C.F. 08640830728 P.I. 08640830728 PEC: mediadivisiongroup@pec.it
DISPOSIZIONE N. 4 (Impegno)	
Tipo Bilancio	Bilancio Vincolato
Esercizio finanziario	2026
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	U1172112 "PR PUGLIA 2021-2027 – FONDO FESR - AZIONE 11.1 - INTERVENTI DI ACCOMPAGNAMENTO E ASSISTENZA TECNICA - SPESE DI RAPPRESENTANZA, ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PER TRASFERTA. QUOTA STATO"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 06 - SEZIONE PROGRAMMAZIONE UNITARIA
Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 12 Politica regionale unitaria per i servizi istituzionali, generali e di gestione - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	U.1.03.02.02.004 Livello V: 004-Pubblicità
Codice identificativo della spesa	Spesa ricorrente



Origine	11 - Altri servizi generali
Codice Transazione UE	4 - Spese finanziate da trasferimenti statali correlati ai finanziamenti dell'Unione europea
Obiettivo	000000000000.0.0.0
Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 Legge n. 136/2010	CIG: BA58513F98 - CUP: B59I25005040009
Codice MIR	
Codice Prenotazione Impegno	
Importo Impegno	€ 11.866,45
Creditore	MEDIA DIVISION GROUP SRL CORSO VITTORIO EMANUELE, 193 - 70121 BARI (BA) C.F. 08640830728 P.I. 08640830728 PEC: mediadivisiongroup@pec.it
DISPOSIZIONE N. 5 (Impegno)	
Tipo Bilancio	Bilancio Autonomo
Esercizio finanziario	2026
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	U1173112 "PR PUGLIA 2021-2027 – FONDO FESR - AZIONE 11.1 - INTERVENTI DI ACCOMPAGNAMENTO E ASSISTENZA TECNICA - SPESE DI RAPPRESENTANZA, ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PER TRASFERTA. QUOTA REGIONE"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 06 - SEZIONE PROGRAMMAZIONE UNITARIA
Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 12 Politica regionale unitaria per i servizi istituzionali, generali e di gestione - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	U.1.03.02.02.004 Livello V: 004-Pubblicità
Codice identificativo della spesa	Spesa ricorrente
Origine	11 - Altri servizi generali
Codice Transazione UE	7 - Spese correlate ai finanziamenti dell'Unione europea finanziati da risorse dell'ente



Obiettivo	000000000000.0.0.0
Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 Legge n. 136/2010	CIG: BA58513F98 - CUP: B59I25005040009
Codice MIR	
Codice Prenotazione Impegno	
Importo Impegno	€ 5.086,30
Creditore	MEDIA DIVISION GROUP SRL CORSO VITTORIO EMANUELE, 193 - 70121 BARI (BA) C.F. 08640830728 P.I. 08640830728 PEC: mediadivisiongroup@pec.it

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.
- Si attesta che il presente provvedimento conferisce ad un affidamento di servizi di valore complessivo inferiore alle soglie previste per i controlli antimafia.
- La spesa di cui al presente provvedimento riguarda attività di informazione e comunicazione pubblica, di cui alla legge n. 150/2000 e, conformemente alle "Linee guida relative agli incarichi di collaborazione, consulenza, studio e ricerca ed alle spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e di rappresentanza, ai fini degli adempimenti di cui all'art. 1, comma 173, della l. n. 266/2005" della Corte dei Conti - Sezione regionale di Controllo per la Puglia (deliberazione n. 46/2022/INPR del 3 marzo 2022) è pertanto esclusa dall'obbligo di comunicazione alla Sezione regionale di Controllo per la Puglia della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1, comma 173, della legge 266/2005.

DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Di prendere atto delle dichiarazioni e attestazioni riportate nella sezione "Adempimenti contabili", che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate.

- di acquisire, ai sensi dell'art. dell'art. 50 co. 1 lett. B) d. lgs. 36/2023, dall'operatore Media Division Group Srl, con sede legale alla Via Matteo Renato Imbriani 48 in Bari, Codice fiscale e Partita IVA 08640830728, al costo complessivo di € 39.000,00 oltre iva 22% (pari ad € 8.580,00), i servizi: LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO cartacea ed. Nazionale (diffusione Puglia e



- Basilicata): • n. 11 uscite f.to pagina intera (Dim. 275x420 mm) da pubblicare nell'inserto mensile La Gazzetta delle Donne, speciali e publiredazionali, date di pubblicazione: il 1°sabato di ogni mese; • n.12 uscite f.to pagina (Dim. 275x420mm) da pubblicare negli Speciali Economici a frequenza bisettimanale. Date di pubblicazione: a partire da marzo 2026. LAGAZZETTADELMEZZOGIORNO.IT in Home Page: • n. 10 settimane f.to Skin (Dim. desktop 1920x1.080px - mobile 700x300px) - Settimane di pubblicazione: a partire da marzo 2026 • n. 10 settimane 120.000 imp/sett. f.to Giant Masthead (Dim. Desktop 940x529px e mobile 320X100px) - Settimane di pubblicazione: a partire da marzo 2026 • n. 4 Podcast - Pubblicazione trimestrale a partire da marzo 2026 GDM SOCIAL: • n. 6 settimane Post Social oppure Stories - Settimane di pubblicazione: a partire da marzo 2026; il tutto come stabilito nella richiesta di offerta Mepa n. 6018192, agli atti dell'ufficio;
- di procedere all'accertamento delle entrate sui capitoli E2127010 e E2127020 per complessivi € 42.493,70 e all'assunzione dell'impegno di spesa per la suddetta attività sulle somme stanziare sui capitoli U1171112, U1172112 e U1173112 per complessivi € 47.580,00, in quanto compatibile con gli stanziamenti di bilancio;
 - di stabilire che la formalizzazione del rapporto con il soggetto aggiudicatario avverrà nelle modalità di cui all'art. 18 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023, mediante sottoscrizione e trasmissione via pec del documento di stipula Mepa n. 6018192;
 - di non richiedere all'aggiudicatario la garanzia fideiussoria definitiva sia in ragione dell'importo relativamente modesto dell'affidamento, sia del fatto che il fornitore del servizio è concessionario esclusivo degli impianti de quibus;
 - di nominare il funzionario Pasquale Curione, della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale, RUP del presente procedimento.
 - di dare atto che il presente provvedimento:
 - sarà pubblicato, ai sensi dell'art. 20, comma 3, del D.P.G.R. 22/01/2021, n. 22, all'Albo pretorio on-line dell'Ente, accessibile dal banner pubblicità legale dell'home page del sito istituzionale www.regione.puglia.it;
 - sarà pubblicato, con le modalità previste dall'art. 23 del d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, nella sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione di I livello "Provvedimenti", sottosezione di II livello "Provvedimenti dirigenti amministrativi" del sito www.regione.puglia.it;
 - sarà pubblicato, con le modalità previste dall'art. 37 del d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, nella sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione "Bandi di gara e contratti", del sito www.regione.puglia.it;
 - sarà trasmesso tramite pec all'operatore affidatario.

Si autorizza la Sezione Bilancio e Ragioneria a procedere alla registrazione delle scritture dettagliatamente riportate nella sezione "Adempimenti Contabili".

Il presente Provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del Visto di Regolarità Contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria.



**REGIONE
PUGLIA**

Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale

Come Proposta: Codice Cifra 142/DIR/2026/00101

Sottoscrittori Proposta:

- E.Q. Responsabilità della Sub-Azione 11.1 “Interventi di accompagnamento e assistenza tecnica del PR Puglia 2021-2027 - Attività di Comunicazione, informazione e visibilità del Programma – FESR”

Pasquale Curione

Firmato digitalmente da:

Il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Rocco De Franchi