



ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	POC Programma Operativo Complementare
Materia	Imprese e Competitività
Sotto Materia	Intervento 3
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	NO
Obblighi D.Lgs 33/2013	NO
Tipologia	Accertamento Impegno
Adempimenti di inventariazione	NO

N. 00244 del 17/06/2026 del Registro delle Determinazioni della UOR 142

Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 142/DIR/2026/00223

OGGETTO: CIG: BB83875BF5 - CUP: B39I26000750009 Accordo di Coesione - Delibera CIPESS n. 6/2025 POC 2021/2027– Area Tematica 03 Competitività imprese - Linea di intervento 03.02 Turismo e ospitalità. Affidamento del servizio di realizzazione e messa in onda in diretta televisiva nazionale dell'evento "BATTITI LIVE 2026" ai sensi dell'art. dell'articolo 56 lett. f) del D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii. Determinazione a contrarre, accertamento in entrata e impegno di spesa.



Il giorno 17/06/2026, in Bari,

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

Visti gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;

Visti gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;

Visti gli artt. 3 e 5 del DPGR n. 443 del 31 luglio 2015;

Vista la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata Agenda di Genere.

Vista la D.G.R. 26 settembre 2024, n. 1295 recante Valutazione di Impatto di Genere (VIG). Approvazione indirizzi metodologico-operativi e avvio fase strutturale.

Vista la DGR n. 1427 del 02 agosto 2018 avente ad oggetto: "Modificazioni ed integrazioni alla deliberazione di Giunta regionale 31 luglio 2015, n. 1518 - Istituzione Struttura speciale "Comunicazione Istituzionale" e ulteriori modifiche al D.P.G.R. n.443/2015"

Visto il DPGR n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale";

Vista la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale" all'avv. Rocco De Franchi;

Visto l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

Visto l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" ed il Regolamento UE 2016/679 "General Data Protection Regulation" in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;

Visto il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009;

Vista la LEGGE REGIONALE 27 ottobre 2025, n. 18 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2026 e bilancio pluriennale 2026–2028 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2026)";

Vista la LEGGE REGIONALE 27 ottobre 2025, n. 19 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2026 e pluriennale 2026-2028";

Vista la DGR N. 1818 DEL 19 novembre 2025 - "Approvazione del Bilancio Finanziario Gestionale relativo al Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2026 e pluriennale 2026-2028. Art. 39, comma 10 del D.lgs 23 giugno 2011 n. 118";

Vista la Delibera n. 6 del 30/01/2025 pubblicata sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana Serie generale n. 94 del 23/04/2025 con la quale il CIPESS ha approvato l'assegnazione alla Regione Puglia di risorse per il finanziamento dell'Accordo per la Coesione pari a € 4.476.207.724,17 euro a valere sul FSC 2021/2027, nonché la dotazione del POC Puglia 2021/2027 pari a € 1.700.000.000,00, di cui € 1.405.472.457,78 a valere sul Fondo di Rotazione.

Sulla base dell'istruttoria espletata dal Funzionario, emerge che:

- al fine di diffondere e promuovere le peculiarità regionali e il brand "Puglia",



incrementare il movimento turistico verso la regione e l'attrattività del territorio in generale, il Dipartimento Turismo, economia della cultura e valorizzazione del territorio ha previsto, di concerto con la Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale, ha avviato l'organizzazione e la messa in onda in diretta televisiva dell'evento "Battiti Live 2026", da effettuarsi in una delle principali piazze in una città capoluogo di Provincia pugliese; contestualmente, l'acquisizione del servizio offrirebbe alle cittadine e ai cittadini pugliesi e a tutta la comunità un'occasione di intrattenimento e di socializzazione liberamente fruibile;

- al fine di ottenere il più alto risultato, l'evento, dal forte impatto mediatico, dovrà prevedere la partecipazione di artisti e personaggi dello spettacolo nazionali ed internazionali e dovrà necessariamente contare su un'organizzazione di rilievo ed esperienza e sul coinvolgimento diretto di un media partner televisivo di assoluta e primaria diffusione nazionale, che si impegni a trasmettere la diretta all'interno della quale realizzare ed inserire, tra l'altro, strumenti di promozione e di comunicazione dedicati che diffondano e promuovano il territorio pugliese, le sue tradizioni e peculiarità, con evidenti finalità di promozione turistica e territoriale;
- in aggiunta, per aumentare la platea di fruitori on site, si ritiene necessaria la partecipazione di artisti di calibro nazionale ed internazionale per animare, attraverso la propria presenza, altre esibizioni in occasione dell'estate 2026, in altre piazze di altre città pugliesi;

Considerato che:

- Con Deliberazione della Giunta 29.04.2025, n. 566, la Regione Puglia ha preso atto dell'Accordo per la Coesione (sottoscritto a Bari il 29 novembre 2024), nonché della Delibera CIPESS 30.01.2025, n. 6, con cui si nomina il Direttore protempore della Struttura Speciale Attuazione POR quale Responsabile Unico dell'Attuazione dell'Accordo, incaricato del coordinamento e della vigilanza sulla complessiva attuazione per conto della Regione;
- L'Accordo di Coesione della Puglia è stato concepito per rispondere alle sfide ed ai cambiamenti presenti, destinando risorse significative alle priorità strategiche della Regione Puglia;
- La programmazione dell'Accordo per la Coesione è stata orientata su sette priorità strategiche che costituiscono i fattori principali dello sviluppo sostenibile della Regione Puglia;
- Nell'ambito della priorità Economia e Turismo sono stati individuati gli interventi per il rafforzamento dell'economia della cultura e del turismo, che registrano un ruolo crescente nell'intero Paese ed in Puglia in particolare, incidendo per quasi il 20%, in termini di valore aggiunto, sull'economia regionale e sostenendo così attivamente la crescita del reddito;
- Con la medesima Deliberazione n. 566/2025 la Giunta Regionale ha individuato gli interventi progettuali, già approvati con la predetta Delibera CIPESS n. 6/2025-Accordo di Coesione, in materia di Turismo, la cui responsabilità è affidata alla Sezione Turismo e internazionalizzazione, nell'ambito delle responsabilità di *policy* assegnate al Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, e che risultano articolati in 2 aree



tematiche:

A. area tematica 06 “Cultura” - Linea di intervento 06.02 “Attività culturali” che prevede n. 3 interventi progettuali per complessivi € 76.700.000,00 a valere su risorse POC 2021/2027:

A.1. “Recupero beni demaniali dismessi per finalità turistiche e di valorizzazione del territorio” per complessivi € 11.700.000,00;

A.2. “Interventi strategici per la valorizzazione turistica del territorio” per complessivi € 50.000.000,00;

A.3. “Interventi di valorizzazione del sistema territoriale integrato di cammini e itinerari turistico – culturali” per complessivi € 15.000.000,00.

B. area tematica 03 “Competitività imprese” - Linea di intervento 03.02 “Turismo e ospitalità” - Titolo “Riposizionamento competitivo e promozione delle destinazioni turistiche” che prevede risorse complessive POC 2021/2027 pari a € 80.177.553,52.

- Tali interventi progettuali rappresentano i cardini su cui saranno impiegate la strategia e le politiche in materia di turismo, la cui attuazione e monitoraggio è affidata alla Sezione Turismo e internazionalizzazione, in coerenza con le proposte a valere sulla programmazione complementare per il ciclo 2021/2027 (FSC-POC).
- le politiche turistiche perseguite dalla Regione Puglia nell’ambito delle azioni dell’area tematica 03 “Competitività imprese” - Linea di intervento 03.02 “Turismo e ospitalità” - “Riposizionamento competitivo e promozione delle destinazioni turistiche” - Accordo di Coesione POC 2021/2027, si declinano altresì nella Comunicazione dell’immagine identitaria della regione Puglia, promuovendo la Brand Identity e valorizzando l’intero sistema turistico regionale, coerentemente con il Piano Strategico del Turismo 3x6x5 approvato con DGR n. 1083/2025;
- gli obiettivi dell’intervento progettuale contenuto nella Scheda azione allegata alla presente determinazione, abbracciano la promozione del territorio, il consolidamento del brand "Puglia", la promozione del turismo estivo, la visibilità istituzionale nazionale, l’engagement digitale.
- **con D.G.R. n. 789 del 16/06/2026 la Giunta Regionale ha stanziato risorse pari a € 2.110.600,00** a valere sulla dotazione POC 2021/2027 – Accordo per la Coesione, Area tematica 03 Competitività imprese - Linea di intervento 03.02 Turismo e ospitalità- “Riposizionamento competitivo e promozione delle destinazioni turistiche”, per la copertura degli interventi progettuali consistenti nell’organizzazione e messa in onda in diretta televisiva dell’evento “BATTITI LIVE 2026”, da effettuarsi in una delle principali piazze di una città capoluogo di Provincia pugliese;
- **La suddetta D.G.R. n. 789 del 16/06/2026** autorizza e demanda al Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale l’adozione degli atti consequenziali operando sui capitoli di entrata e di spesa di cui alla sezione “copertura finanziaria” la cui titolarità è del dirigente della Sezione



Programmazione Unitaria per l'importo complessivamente pari ad € 2.110.600,00 sulle risorse dell'Accordo per la Coesione - Delibera CIPESS n. 6/2025 – Area tematica 03 Competitività imprese - Linea di intervento 03.02 Turismo e ospitalità- “Riposizionamento competitivo e promozione delle destinazioni turistiche”, ivi compresa l'adozione dei provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli di cui alla sezione copertura finanziaria;

Tenuto conto che:

- l'evento da organizzarsi richiede competenze altamente specialistiche e settoriali e, pertanto, la platea di operatori economici risulta essere ristretta;
- il relativo appalto rientra nelle fattispecie previste dall'art. 56 comma 1, f) del d.lgs 36/2023 in quanto trattasi di “..evento.. associato a programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici...”, con una produzione radiotelevisiva con carattere di esclusiva per quanto concerne la messa in onda, ferma restando l'eventuale ulteriore tutela di diritti esclusivi e i diritti di proprietà intellettuale;
- a tal fine, è stato ritenuto utile avviare una consultazione preliminare di mercato ex art. 77 del D. Lgs. n. 36/2023, pubblicando l'avviso sul portale istituzionale della Regione Puglia per stimolare gli operatori di mercato, in possesso delle qualifiche richieste dalla natura del servizio, a presentare la propria proposta progettuale;
- con A.D. n. 142/DIR/2026/00127 del 06/03/2026 è stato pubblicato l'avviso citato, dal titolo "CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO PER L'ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI UTILI ALL'AVVIO DI PROCEDURA TELEMATICA PER LA NEGOZIAZIONE E L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI NECESSARI, AI SENSI DELL'ART. 56, COMMA 1, LETTERA F), DEL D. LGS. N. 36/2023, CON OPERATORI ECONOMICI TITOLARI DI DIRITTI ESCLUSIVI DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE PER EVENTO A CARATTERE NAZIONALE PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA, ATTRAVERSO LA REALIZZAZIONE E LA MESSA IN ONDA SU MEDIA NAZIONALI DI EVENTI IN PIAZZA DA TENERSI SUL TERRITORIO PUGLIESE NELL'ESTATE 2026";
- sulla base di quanto indicato nel citato avviso, gli operatori economici interessati a presentare la propria candidatura mediante proposta progettuale devono essere in possesso dei seguenti requisiti:
 - requisiti di ordine generale di cui agli art. 94 e ss. del Codice;
 - essere inseriti nell'elenco dei fornitori servizi media audiovisivi (FSMA nazionali) del Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per i Servizi di Comunicazione Elettronica di Radiodiffusione e Postali - ed in particolare essere inseriti nell'elenco LCN nazionale (con numerazione da 1 a 9) per la diffusione in chiaro (Delibera AGCOM 116/21/CONS) e/o gli editori di emittenti televisive nazionali e/o i concessionari esclusivi di servizi pubblicitari;
 - essere abilitati alla Piattaforma “MePA - Mercato elettronico della pubblica amministrazione”;
 - essere in possesso della diligenza professionale richiesta dalla natura di



- tale tipo di attività, al fine di garantire standard elevati di qualità;
- garantire la completa autonomia organizzativa, facendosi carico di tutti i costi e i servizi necessari per la produzione del format televisivo e della sua messa in onda, inclusi i costi di SIAE/LEA, allestimenti, acquisizioni permessi e autorizzazioni, diritti, ecc.;
 - garantire la trasmissione dell'evento, per la quale l'organizzatore deve assicurare i diritti esclusivi della trasmissione su emittente televisiva a diffusione nazionale del format durante l'estate 2026. Il programma dovrà essere opportunamente promosso all'interno del palinsesto con dei teaser di lancio nei giorni precedenti la manifestazione, in modo da aumentare l'audience, dando evidenza della location prescelta per l'evento. Il programma dovrà consentire un'adeguata promozione della Puglia e non dovrà contenere immagini, prestazioni artistiche che possano ledere l'immagine della Regione;
- la proposta progettuale deve contenere le seguenti:
 1. una relazione tecnico-illustrativa del format con l'indicazione della location ritenuta più idonea alle esigenze logistiche e televisive;
 2. documento contenente le caratteristiche tecniche degli allestimenti forniti (esempio dimensioni e tipologia del palco, organizzazione parterre, ecc.), che dovranno essere adeguate a un evento di respiro nazionale;
 3. indicazione di massima del cast artistico;
 4. dettagli sulla diretta televisiva (orari, durata del programma) e previsioni di indice di share;
 5. iniziative da inserire all'interno del programma per la promozione del territorio (ad esempio, videoclip, citazioni durante lo spettacolo, riprese aeree, citazioni su altri canali, anche digital e web, in cui veicolare la promozione sia dell'evento che del brand "Puglia");
 6. piano finanziario con indicazione delle singole voci di spesa;
 - per la partecipazione alla consultazione, ai sensi dell'avviso, gli operatori economico sono stati invitati a presentare entro le ore 9:00 del dodicesimo giorno successivo alla pubblicazione stessa, avvenuta in data 09/03/2026, esclusivamente attraverso la PEC comunicazione.istituzionale@pec.rupar.puglia.it, riportando come oggetto l'intestazione dell'avviso e allegando all'istanza firmata dal legale rappresentante digitalmete:
 1. curriculum aziendale con l'indicazione di servizi affini realizzati;
 2. proposta di pianificazione promozionale generale dell'evento;
 3. tutta la documentazione di cui ai suddetti punti da 1) a 6) sopra esplicitati nel punto elenco;
 4. ogni altra documentazione ritenuta utile alla migliore e più completa esplicazione delle progettualità proposte.
 - Non trattandosi di una procedura competitiva, la proposta che in termini di efficacia di promozione e di comunicazione – e ad insindacabile giudizio dell'Amministrazione – sarà ritenuta la più idonea ai fini del conseguimento degli obiettivi della campagna, sarà oggetto di successiva procedura negoziale attraverso una trattativa condotta sulla piattaforma sopra indicata con



l'operatore economico individuato. L'Amministrazione non è comunque in alcun modo obbligata a perfezionare l'affidamento qualora le proposte pervenute non fossero rispondenti alle esigenze indicate o fossero valutate non congrue. Resta inteso che, in presenza di proposte progettuali assolutamente analoghe e parimenti valide, l'Amministrazione si riserva di procedere all'affidamento previa specifica valutazione interna. Le strategie promozionali proposte saranno esaminate valutando le seguenti caratteristiche:

- varietà, completezza ed efficacia dei contenuti artistici proposti e del principio della maggiore diffusione certificata;
- capacità di miglioramento dell'immagine del brand "Puglia" e della sua promozione a livello nazionale;
- varietà degli strumenti attraverso cui veicolare la promozione e la messa in onda dell'evento sia in diretta, sia in eventuali repliche (tv, radio, social network, web) • capacità di raggiungimento del target e dell'audience.

Rilevato che:

- ai sensi del citato avviso, sono pervenute nei termini prescritti le seguenti proposte progettuali:
 - Proposta generica da PM EVENTI SRL (acquisita al protocollo con n. 0153944 / 2026 del 23/03/2026);
 - "Battiti Live 2026", proposta da Genetiko S.p.A. (acquisita al protocollo con n. 0153952 / 2026 del 23/03/2026).
- dalla documentazione trasmessa e custodita agli atti di ufficio, si evince che PM EVENTI SRL non è in possesso del requisito di cui al bando "essere inseriti nell'elenco dei fornitori servizi media audiovisivi (FSMA nazionali) del Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per i Servizi di Comunicazione Elettronica di Radiodiffusione e Postali - ed in particolare essere inseriti nell'elenco LCN nazionale (con numerazione da 1 a 9) per la diffusione in chiaro (Delibera AGCOM 116/21/CONS) e/o gli editori di emittenti televisive nazionali e/o i concessionari esclusivi di servizi pubblicitari" e, pertanto, la relativa proposta progettuale non è da ritenersi idonea per l'affidamento del servizio in argomento;
- la restante proposta, predisposta da Genetiko S.p.A., evidenzia il possesso dei requisiti richiesti e, in particolare:
 - di rientrare tra i soggetti di cui all'art. 65 del D.Lgs. n. 36/2023;
 - l'insussistenza dei motivi di esclusione di cui agli artt. 94 e ss. del D. Lgs. n. 36/2023;
 - di essere inserita nell'elenco dei fornitori di servizi media audiovisivi (FSMA nazionali) del Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per i Servizi di Comunicazione Elettronica di Radiodiffusione e Postali Divisione IV – e, in particolare, di essere:
 - detiene i diritti esclusivi per la trasmissione dell'evento Battiti Live 2026 sulle emittenti televisive nazionali del gruppo Mediaset e può garantirne la diffusione televisiva sull'emittente "Canale 5" e la diffusione radiofonica in simulcast sulle emittenti del gruppo.
- l'offerta prevede la realizzazione del main stage nella città di Trani, per ragioni



tecnico-organizzative, e 5 tappe di "Road to Battiti" in altre 5 piazze pugliesi e riporta il presente quadro economico, al netto dell'IVA:

Oggetto
Produzione tecnica e televisiva (palco, allestimenti, tecnica...)
Costi di sicurezza
Ingaggio artisti e/o ospiti, conduttori. Inclusi oneri sociali (es. Enpals)
Hospitality, vitto, viaggi, trasporti e trasferimenti, cast, crew e staff
Costi RTI (personale coinvolto nella Produzione e relative trasferte)
Diritti Musicali Emissione
Diritti Pubblico Spettacolo (SIAE, piazza)
Stima totale della produzione e messa in onda
TOTALE euro 1.710.000,00

- il servizio non verrà reso all'interno di sedi della Stazione Appaltante nè vedrà in coinvolgimento di personale della Regione Puglia, pertanto non sussistono rischi da interferenze;
- il progetto per la realizzazione della produzione televisiva, nella versione ultima, prevede la realizzazione dell'evento esclusivamente in piazza a Trani per quanto concerne il main stage e in altre 5 piazze pugliesi per quel che concerne il road to Battiti, per ragioni tecniche e logistiche, e si da atto che lo stesso è conforme alle indicazioni di massima della DGR n. 789/2026;
- ricorrono le condizioni di urgenza ed indifferibilità per aggiudicare il servizio in oggetto in attesa del completamento dei controlli di legge, con condizione risolutiva espressa al buon esito dei controlli stessi da porsi in sede contrattuale, con ogni conseguenza di legge anche in ordine alla esecuzione in via d'urgenza ai sensi dell'art. 17 co. 9 del D. Lgs. n. 36/2023;
- la Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale ha già richiesto "informativa antimafia" tramite BDNA con prot. PR_BAUTG_Ingresso_0049288_20260414 (che si allega);
- ad oggi non essendo pervenuto alcun riscontro ed essendo decorsi trenta giorni dalla richiesta trova applicazione la disciplina di cui agli artt. 88 comma 4 bis e 92, comma 3 del D.lgs. n. 159/2011, per la quale sono state acquisite per ogni componente la società Genetiko SpA le autocertificazioni antimafia;
- considerati i primi controlli effettuati fuori piattaforma FVOE-2, è stato acquisito il D.U.R.C. prot. INPS__50838403 del 21.05.2026 (scadenza 18.09.2026);
- questa Struttura ha avviato una trattativa diretta sul Mercato elettronico della P.A. (MePA) con la società Genetiko S.p.A., tramite invio in data 27.04.2026 della RDO n. 6269568 avente ad oggetto "Attività di comunicazione e di promozione in mediapartnership attraverso l'evento musicale denominato "BATTITI LIVE 2026";
- in risposta all'avvio della procedura telematica, l'operatore economico ha prodotto la propria offerta, per l'importo di euro 1.710.000,00 oltre IVA;
- Allegati alla predetta offerta economica, l'operatore economico ha trasmesso:



- la dichiarazione inerente la tracciabilità dei flussi finanziari;
- la dichiarazione concernente rispetto della clausola di pantouflage;
- il DGUE;
- sono stati espletati i controlli volti alla verifica della sussistenza dei requisiti generali e speciali mediante il Fascicolo Virtuale dell'Operatore Economico di cui all'art. 24 del D. Lgs. n. 36/2023, da cui si evince l'assenza di cause di esclusione ex articoli 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023 nonché il possesso dei requisiti di ordine speciali richiesti dalla natura del servizio ex art. 100 del D. Lgs. n. 36/2023.
- In particolare, in merito ai controlli di cui agli art. 94 e 95 del D. Lgs. n. 36/2023 sono stati acquisiti i seguenti documenti:
 - visura camerale della società Genetiko S.p.A.;
 - Comunicazione di regolarità fiscale rispetto ai debiti definitivamente accertati, ai sensi della deliberazione ANAC n. 157/2016 e successivi aggiornamenti - n. verifica 18902987 del 05/05/2026;
 - Esito informativo relativo alla condizione di regolarità fiscale con riferimento alle Violazioni non definitivamente accertate, ai sensi degli articoli 2, 3 e 4 dell'allegato II.10 del D. Lgs. n. 36 del 2023;
 - Certificati del Casellario Giudiziale relativi ai componenti la società;
 - estratto delle annotazioni iscritte sul Casellario delle imprese di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo 12 aprile 2006, n. 163, rilasciato da ANAC in data 05.05.2026;
 - Certificato dell'Anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato n. 2934466/2026/R;
 - Verifica esistenza prospetto informativo disabili, emesso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.
- il prezzo offerto dall'operatore economico è congruo rispetto alla natura e alla mole dei servizi di comunicazione proposti;
- sussistono, in ragione del valore del presente affidamento, le condizioni per ricorrere alla procedura di cui all'art. 50, co. 1, lett. b), D.Lgs. n. 36/2023;
- è stato acquisito il CIG BB83875BF5;
- è stato acquisito il CUP B39I26000750009;

Tutto ciò premesso e considerato, con il presente provvedimento si propone di:

- procedere all'affidamento in favore di Genetiko S.p.A. per la realizzazione dei servizi necessari, ai sensi dell'art. 56, lettera f), del D. Lgs. n. 36/2023, per la promozione della destinazione Puglia, attraverso la realizzazione e la messa in onda su media nazionali di un evento in piazza da tenersi sul territorio pugliese in occasione dell'estate 2026;
- La negoziazione e la formalizzazione dell'affidamento avverrà mediante piattaforma di e-procurement MePA sulla quale si è già proceduto ad effettuare i controlli volti alla verifica del possesso dei relativi requisiti e alla acquisizione della documentazione necessaria alla natura dell'affidamento in oggetto;
- approvare la documentazione di appalto redatta dalla Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale, costituita dal Progetto di acquisto e dallo Schema del contratto, allegati come parte integrante del presente atto;



- di nominare RUP il dott. Michele Sabatella, titolare della EQ "Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia";
- di nominare DEC l'avv. Ludovica Coda, funzionario della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale;
- procedere all'accertamento in entrata di euro 1.906.948,58 a valere sulle risorse stanziato sul capitolo di entrata E2102432, come riportato nella sezione adempimenti contabili del presente provvedimento;
- procedere all'assunzione dell'impegno di spesa in favore di Genetiko S.p.A. per la somma complessiva di euro 2.086.200,00 a valere sulle risorse stanziato sui capitoli di spesa U0702020 e U0702021 del bilancio regionale, come riportato nella sezione adempimenti contabili del presente provvedimento.

ADEMPIMENTI CONTABILI

ai sensi del D. lgs. n.118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni

DISPOSIZIONE N. 1 (Accertamento)	
Tipo Bilancio	Bilancio Vincolato
Esercizio finanziario	2026
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	E2102432 "ACCORDO PER LA COESIONE. POC 2021-2027. DELIBERA CIPESS N. 6/2025. TRASFERIMENTI CORRENTI"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 06 - SEZIONE PROGRAMMAZIONE UNITARIA
Titolo - Tipologia - Categoria	2.0101.2010101
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	E.2.01.01.01.001 Livello V: 001-Trasferimenti correnti da Ministeri
Codice identificativo dell'entrata	Entrata ricorrente
Origine	
Codice Transazione UE	2 - Altre entrate
Obiettivo	
Titolo giuridico che supporta il credito	Delibera CIPESS n. 6/2025 di assegnazione delle risorse dell'Accordo per la Coesione a valere su POC Puglia 2021-2027.



Importo Accertamento	€ 1.906.948,58
Debitore	MINISTERO ECONOMIA E FINANZE DIREZ. PROV.LE DEI SERVIZI VAR - 72100 BRINDISI (BR) C.F. 80215110588 P.I. 80215110588 PEC: DIPARTIMENTO.TESORO@PEC.MEF.GOV.IT
DISPOSIZIONE N. 2 (Impegno)	
Tipo Bilancio	Bilancio Vincolato
Esercizio finanziario	2026
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	U0702020 "ACCORDO PER LA COESIONE. POC 2021/2027. DELIBERA CIPESS N. 6/2025. LINEA DI INTERVENTO 03.02.01 INTERVENTI PER IL TURISMO. ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PER TRASFERTA - QUOTA STATO"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 06 - SEZIONE PROGRAMMAZIONE UNITARIA
Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011	Missione: 07 Turismo - Programma: 02 Politica regionale unitaria per il turismo - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	U.1.03.02.02.005 Livello V: 005-Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni
Codice identificativo della spesa	Spesa ricorrente
Origine	
Codice Transazione UE	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Obiettivo	000000000000.0.0.0
Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 Legge n. 136/2010	CIG: BB83875BF5 - CUP: B39I26000750009
Codice MIR	
Codice Prenotazione Impegno	
Importo Impegno	€ 1.906.948,58
Creditore	GENETIKO COMMUNICATION SPA VIA FOGGIA, 29 - 70014 CONVERSANO (BA)



	C.F. 04155080726 P.I. 04155080726 PEC: radionorbe@messaggipec.it
DISPOSIZIONE N. 3 (Impegno)	
Tipo Bilancio	Bilancio Autonomo
Esercizio finanziario	2026
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	U0702021 "POC 2021/2027. DELIBERA CIPESS N. 6/2025. LINEA DI INTERVENTO 03.02.01 INTERVENTI PER IL TURISMO. ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PER TRASFERTA - QUOTA REGIONE"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 06 - SEZIONE PROGRAMMAZIONE UNITARIA
Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011	Missione: 07 Turismo - Programma: 02 Politica regionale unitaria per il turismo - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	U.1.03.02.02.005 Livello V: 005-Organizzazione e partecipazione a manifestazioni e convegni
Codice identificativo della spesa	Spesa ricorrente
Origine	
Codice Transazione UE	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Obiettivo	000000000000.0.0.0
Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 Legge n. 136/2010	CIG: BB83875BF5 - CUP: B39I26000750009
Codice MIR	
Codice Prenotazione Impegno	
Importo Impegno	€ 179.251,42
Creditore	GENETIKO COMMUNICATION SPA VIA FOGGIA, 29 - 70014 CONVERSANO (BA) C.F. 04155080726 P.I. 04155080726 PEC: radionorbe@messaggipec.it

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di



- finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- La spesa di cui al presente provvedimento riguarda attività di informazione e comunicazione pubblica, di cui alla legge n. 150/2000 ed è pertanto esclusa dall'obbligo di comunicazione alla Sezione regionale di Controllo per la Puglia della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1, comma 173, della legge 266/2005.
 - Agli atti di questo Servizio non esistono provvedimenti esecutivi e/o pignoramenti disposti dall'Autorità giudiziaria a carico del beneficiario per cui la somma posta in liquidazione con il presente provvedimento costituisce credito certo, esigibile e liquidabile.
 - Il presente provvedimento è escluso dagli adempimenti stabiliti dal Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze 18 gennaio 2008, n. 40 di attuazione dell'articolo 48/bis del DPR 29 settembre 1973, n. 602 in quanto non trattasi di liquidazione.
 - Si attesta di aver effettuato la richiesta di informativa ai sensi del D. Lgs. n. 159/2011 (prot. PR_BAUTG_Ingresso_0049288_20260414). Ad oggi non essendo pervenuto alcun riscontro ed essendo decorsi trenta giorni dalla richiesta trova applicazione la disciplina di cui agli artt. 88 comma 4 bis e 92, comma 3 del D.Lgs. n. 159/2011, per la quale sono state acquisite per ogni componente la società Genetiko SpA le autocertificazioni antimafia, con condizione risolutiva espressa al buon esito dei controlli stessi da porsi in sede contrattuale, con ogni conseguenza di legge anche in ordine alla esecuzione in via d'urgenza ai sensi dell'art. 17 co. 9 del D. Lgs. n. 36/2023.
 - Ai sensi dell'art. 16 bis, comma 10, della legge 28 gennaio 2009, n. 2, si attesta di aver acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva D.U.R.C. con prot. INPS_50838403 del 21.05.2026 (scadenza 18.09.2026) da cui risulta che il soggetto è regolare nei confronti dell'I.N.P.S. e dell'I.N.A.I.L.
 - Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.

DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Di prendere atto delle dichiarazioni e attestazioni riportate nella sezione "Adempimenti contabili", che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate.

- procedere all'affidamento in favore di Genetiko S.p.A. per la realizzazione dei servizi necessari, ai sensi dell'art. 56, lettera f), del D. Lgs. n. 36/2023, per la promozione della destinazione Puglia, attraverso la realizzazione e la messa in onda su media nazionali di un evento in piazza da tenersi sul territorio pugliese in occasione dell'estate 2026;
- La negoziazione e la formalizzazione dell'affidamento avverrà mediante piattaforma di e-procurement MePA sulla quale si procederà, inoltre, ad effettuare i controlli volti alla verifica del possesso dei relativi requisiti, dando atto che la Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale ha già richiesto



"informativa antimafia" tramite BDNA con prot. PR_BAUTG_Ingresso_0049288_20260414;

- approvare la documentazione di appalto redatta dalla Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale, costituita dal Progetto di acquisto e dallo Schema del contratto, allegati come parte integrante del presente atto;
- di nominare RUP il dott. Michele Sabatella, titolare della EQ "Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia";
- di nominare DEC l'avv. Ludovica Coda, funzionario della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale;
- procedere all'accertamento in entrata di euro 1.906.948,58 a valere sulle risorse stanziato sul capitolo di entrata E2102432, come riportato nella sezione adempimenti contabili del presente provvedimento;
- procedere all'assunzione dell'impegno di spesa in favore di Genetiko S.p.A. per la somma complessiva di euro 2.086.200,00 a valere sulle risorse stanziato sui capitoli di spesa U0702020 e U0702021 del bilancio regionale, come riportato nella sezione adempimenti contabili del presente provvedimento.

Si autorizza la Sezione Bilancio e Ragioneria a procedere alla registrazione delle scritture dettagliatamente riportate nella sezione "Adempimenti Contabili".

Il presente Provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del Visto di Regolarità Contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria.

Come Proposta: Codice Cifra 142/DIR/2026/00223

Sottoscrittori Proposta:

- E.Q. Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia
Michele Sabatella

Firmato digitalmente da:

Il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Rocco De Franchi