



ATTO DIRIGENZIALE

La presente determinazione, ai sensi del comma 3 art. 20 DPGR n. 443/2015, è pubblicata in data odierna nell'Albo online della Regione Puglia dove resterà affissa per dieci giorni lavorativi.

Bari,

Il Responsabile P.O.

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	❖ Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	❖ Comunicazione sanitaria
Privacy	❖ NO
Pubblicazione integrale	❖ SI
Amministrazione trasparente	❖ SI

N. 512 del 16 dicembre 2022 **del Registro delle Determinazioni**

Codice CIFRA: 142/DIR/2022/00512

OGGETTO: Seguito determinazione dirigenziale 142/DIR/2022/00459 del 7.12.2022: *"Campagna di comunicazione radio televisiva sulla prevenzione dell'influenza"*. Ulteriore pianificazione quotidiani on line. Affidamento ed impegno di spesa.

L'anno duemilaventidue (2022) addì sedici (16) del mese di dicembre (12) in Bari - Lungomare Nazario Sauro, 33 - nella sede della Comunicazione Istituzionale

Il Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale

VISTI gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;

VISTI gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTI gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale";

VISTA la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale" all'avv. Rocco De Franchi;

VISTO l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

VISTO l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 *"Codice in materia di protezione dei dati personali"* ed il Regolamento UE 2016/679 *"General Data Protection Regulation"* in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici.



ATTO DIRIGENZIALE

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016: “Codice dei Contratti Pubblici” così come modificato dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120, di “Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitali»” (Decreto Semplificazioni);

VISTA la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 51 del “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022”.

VISTA la Legge Regionale 30 dicembre 2020, n. 52 “Bilancio di previsione della Regione Puglia per l’esercizio finanziario 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024”.

VISTO il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009.

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 2 del 20.01.2022: “Bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2022 e pluriennale 2022-2024. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione”.

Sulla base dell’istruttoria espletata dal Responsabile della P.O. Servizi di supporto al Responsabile dell’Informazione e Comunicazione del POR - Responsabile di Sub-Azione 13.1.b., dalla quale emerge che:

- ➔ Il Ministero della Salute, come ogni anno, ha delineato strategie e obiettivi del programma di vaccinazione antinfluenzale per la stagione 2022-2023, basate anche sulle più recenti indicazioni dell’Organizzazione Mondiale della Sanità;
- ➔ con varie note del Dipartimento Promozione della Salute sono state impartite le indicazioni operative per lo svolgimento della campagna di vaccinazione antinfluenzale 2022-2023 nella Regione Puglia ed in particolare è stato richiesto di:
 - a) aggiornare le informazioni pubblicate sul sito istituzionale nonché sul portale “lapugliativaccina” al fine di dare massimo risalto all’aggiornamento delle indicazioni contenute nella presente comunicazione nonché alle informazioni circa l’organizzazione della vaccinazione nelle province pugliesi sulla base di quanto comunicheranno le Direzioni Generali delle Aziende Sanitarie Locali;
 - b) predisporre una campagna di comunicazione sulla prevenzione dell’influenza che dovrà essere mirata a fornire indicazioni puntuali sui soggetti tenuti (categorie) all’effettuazione della vaccinazione antinfluenzale e dovrà includere informazioni sulle misure di prevenzione non farmacologiche e le modalità di accesso alla vaccinazione.



ATTO DIRIGENZIALE

Atteso che:

- ✓ con determina dirigenziale n. 142/DIR/2022/00412 è stata affidata la rimodulazione della campagna di comunicazione già attivata lo scorso anno attraverso vari mezzi di comunicazione oltre a quelli iscritti al centro media regionale;
- ✓ con successiva determina dirigenziale n. 142/DIR/2022/00424 è stata predisposta una campagna di comunicazione attraverso affissionistica statica e dinamica sulle linee ferroviarie della Ferrotramviaria spa;
- ✓ con atto dirigenziale n. 142/DIR/2022/00459 è stata attivata una Campagna di comunicazione sulla prevenzione dell'influenza attraverso le radio e le televisioni, digitali e web, iscritte al centro media regionale.
- ✓ occorre quindi attivare ora una campagna di comunicazione radio televisiva sulla prevenzione dell'influenza.

Considerato che l'influenza di quest'anno risulta particolarmente aggressiva e attacca tutte le fasce della popolazione, risulta indispensabile raggiungere e sensibilizzare all'uso del vaccino una fascia sempre più ampia della popolazione ampliando i mezzi attraverso i quali diffondere lo spot predisposto.

Preso atto che:

- con Deliberazione di Giunta regionale n. 1430/2018 concernente "*Linee di Indirizzo per l'acquisto di spazi pubblicitari*" è stato disciplinato il sistema di acquisto regionale di pubblicità istituzionale per la realizzazione di campagne di comunicazione istituzionali che prevede l'istituzione di un'anagrafica dei Media regionali suddivisa tra emittenti televisive (digitali e web) emittenti radiofoniche e stampa (quotidiani locali, periodici locali e quotidiani on line);
- con determinazione dirigenziale di questa Struttura n. 111 del 27 aprile 2022 è stato istituito il Centro media Regionale per l'anno 2022;
- i succitati atti prevedono che le strutture regionali procedono allo sviluppo della pianificazione delle campagne di comunicazione su tutti o su alcuni mezzi iscritti comunicando ai soggetti interessati l'ammontare delle risorse da investire;
- la somma destinata alla campagna di comunicazione viene ripartita tra i soggetti iscritti al Centro Media secondo i criteri stabiliti dallo stesso provvedimento di Giunta e l'esito di tale ripartizione viene comunicata ai soggetti interessati al fine di ricevere una proposta di pianificazione in relazione al budget assegnato procedendo, in caso di congruità dell'offerta con i listini depositati al momento dell'iscrizione presso la Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale, alla contrattualizzazione del servizio ai sensi del Codice dei Contratti pubblici.



ATTO DIRIGENZIALE

Considerato altresì che:

- ⇒ i Quotidiani on line iscritti al centro media regionale raggiungono una fascia molto consistente di popolazione in particolare gli ultra sessantenni che si informano proprio attraverso tali mezzi;
- ⇒ a seguito delle esperienze pregresse, ai prezzi di mercato ed ai listini depositati presso questa Struttura all'atto di iscrizione nel Centro Media regionale, per consentire una copertura mediatica di rilievo, risulta necessario investire risorse per circa € 12.000,00 oltre IVA;
- ⇒ le società iscritte al centro media regionale risultano essere concessionarie *"in esclusiva"* delle azioni di comunicazione e pubblicità sui propri media, così come risulta dalla dichiarazione rilasciata in sede di iscrizione al *"Centro media regionale"*.

Atteso altresì che:

- sussistono, per ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi, le condizioni per ricorrere alle procedure previste dall'art. 63 comma 2, lett. b) p. 3 del d.lgs. n. 50 del 18.4.2016;
- è stato acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva D.U.R.C. *"Durc on line"* ai sensi dell'art. 4 del D.L. 34/2014 e del DM 30.01.2015 per tutte le concessionarie, ad esclusione di quelle che hanno dichiarato di non essere tenute alla presentazione di detto documento, da cui risulta che le stesse sono, al momento dell'affidamento, in regola nei confronti dell'I.N.P.S. e dell'I.N.A.I.L.;
- è possibile reperire le risorse necessarie a copertura della Campagna di comunicazione di che trattasi nelle somme stanziare sul capitolo di spesa n. **U0001453** del bilancio regionale 2022;
- sono stati acquisiti gli Smart CIG per ogni soggetto.

Con il presente provvedimento, pertanto, si propone, al fine di dare seguito a quanto sopra, di:

- ⇒ affidare, ai sensi dell'art. 63 *"Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara"* comma 2, lettera b), punto 3) del D.Lgs. n. 50/2016, alle concessionarie successivamente indicate la *"Campagna di comunicazione radio televisiva sulla prevenzione dell'influenza"*, attraverso i media a fianco delle stesse indicati;
- ⇒ impegnare la spesa totale di € 11.650,00, oltre IVA, come specificato nella Sezione adempimenti contabili, in quanto compatibile con gli stanziamenti di bilancio.



ATTO DIRIGENZIALE

VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679 Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI AL D. LGS. n. 118/2011: (Bilancio regionale – Esercizio 2021 - Approvato con L.R. n. 52/2021)

- ☐ Bilancio autonomo – Esercizio Finanziario 2022
- ☐ Struttura regionale titolare del **Centro di Responsabilità Amministrativa (CRA)**
 - **02** – Gabinetto del Presidente
 - **04** – Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
- ☐ Impegnare la somma complessiva di € 14.213,00, in favore dei beneficiari di seguito indicati, così come segue:

Capitolo	Declaratoria	Missione, Programma	Codifica Piano dei conti finanziario	Codice Unione Europea
U0001453	Spese per l'attività di comunicazione pubblica. L. 150/2000 e DPR 422/2001. Altri servizi.	1.1	U.1.03.02.99.013	8

☐ Creditori:

Concessionaria	Dati Anagrafici	Partita Iva	CIG	Importo
AGI srl	Corso Cerulli, 59 - 64100 Teramo PEC: agisrlservizi@legalmail.it	02080910678	Z52392432B	€ 732,00
ANMIC sede provinciale di Bari	Via Libia, 10 – Bari PEC: anmicbari@pec.it	93009220729	Z2939243E2	€ 488,00
Bitrecall srl	Via Montenegro, 19 - 70121 Bari PEC: bitrecall@pec.it	07770570724	Z3139249F6	€ 549,00
Citynews spa	Piazza G. Matteotti 7 - 80133 Napoli PEC: citynews@pec.it	10786801000	ZD33924A7C	€ 2.928,00



ATTO DIRIGENZIALE

Ideadinamica soc. coop.	Via G. Murat, 80 - 70123 Bari PEC: ideadinamica@pec.net	04000910754	Z263924AEB	€ 1.098,00
I Like Puglia srl	Via Amendola 47 - 70126 Bari PEC: ilikepuglia@pec.it	07550130723	Z2F3924B62	€ 610,00
Imedia srls	Via A Gramsci, 107 - 71122 Foggia PEC: imedia@pec.it	03942360714	Z383924BD9	€ 976,00
Innovanews srl	Via Cupa Mongelli, 8 - 70033 Corato PEC: info@pec.innovanews.it	08059640725	Z4F3924C2A	€ 1.952,00
KM 707 Smart srls	Piazza IV Novembre, 43 - 72023 Mesagne PEC: km707smart@pec.it	02546150745	Z653924D31	€ 732,00
Netnews srl	Vico San Francesco sn - 70033 Corato PEC: netnews@pec.it	03357298736	Z933924DD3	€ 3.660,00
Onda 24 srl	Via Istria, 22 - 70121 Bari PEC: onda24@pec.it	08065260724	Z073924E54	€ 488,00

Dichiarazioni e attestazioni:

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.
- Si attesta che copia della presente determinazione sarà trasmessa alla Sezione regionale di Controllo per la Puglia della Corte dei Conti ai sensi dell'art. 1, comma 173, della legge 266/2005.

D E T E R M I N A

- **di prendere atto e di approvare** tutto quanto esposto in narrativa e che qui si intende integralmente riportato;
- **di affidare**, ai sensi dell'art. 63 "Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara" comma 2, lettera b), punto 3) del D.Lgs. n. 50/2016, alle concessionarie di seguito indicate la realizzazione della Campagna di comunicazione radio televisiva sulla prevenzione dell'influenza, attraverso i media a fianco delle stesse specificati:

Concessionarie	Denominazione Media
AGI srl – Teramo	Lecronache.info_Puglia
A.N.M.I.C. Comitato Prov BARI – Bari	Bariracconta.it
Bitrecall srl – Bari	Borderline24
Citynews spa - Napoli	Foggiatoday – Lecceprima – Baritoday - Brindisireport
Ideadinamica soc. coop. a r.l. – Bari	iltaccoditalia.info -



ATTO DIRIGENZIALE

	comunicazione sanitaria.it - giornaliste.org
I Like Puglia srl - Bari	ilikepuglia.it
Imedia srls - Foggia	immediato.net
Innovanews srl - Corato	Pugliaviva.it - Andriaviva.it - Bariviva.it - Barlettaviva.it - Bisceglieviva.it - Bitontoviva.it - Cerignolaviva.it - Coratoviva.it - Giovinazzoviva.it - Margheritaviva.it - Minervinoviva.it - Modugnoviva.it - Molfettaviva.it - Ruvoviva.it - Sanferdinandoviva.it - Spinazzolaviva.it - Terlizziviva.it - Traniviva.it - Trinitapoliviva.it
KM 707 Smart srls - Mesagne	Ceglieoggi.it - quilatiano.it - quimesagne.it
Netnews srl - Corato	Coratolive - ruvolive - terlizzilive - tranilive - bitontolive
Onda 24 srl - Bari	Onda24.it

- **di provvedere** all'assunzione dell'impegno di spesa in favore dei soggetti indicati nella sezione adempimenti contabili per la somma complessiva di € 11.650,00 oltre IVA al 22% per € 2.563,00, per un importo complessivo pari ad € 14.213,00, rimandando la liquidazione delle somme all'emissione di regolari fatture da parte dei soggetti interessati.

Il presente provvedimento redatto in forma integrale nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679, in materia di protezione dei dati personali, viene adottato in un unico originale interamente in formato digitale, ai sensi delle *"Linee Guida per la gestione degli Atti Dirigenziali come documenti originali informatici"*, ed è composto da n. 10 facciate; lo stesso:

- ⇒ diventa esecutivo con il visto di regolarità contabile della Ragioneria che ne attesta la copertura finanziaria;
- ⇒ sarà reso pubblico, ai sensi dell'art. 20, comma 3 del Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 443 del 31 luglio 2015, mediante pubblicazione nell'Albo on-line della Regione Puglia dove resterà affissa per dieci giorni lavorativi;
- ⇒ sarà inviato in formato digitale al Segretariato Generale della Giunta Regionale.

Rocco De Franchi



ATTO DIRIGENZIALE

Il sottoscritto attesta che:

- il procedimento istruttorio affidatogli è stato espletato nel rispetto della vigente normativa e che il presente provvedimento è conforme alle risultanze istruttorie.
- il presente documento è stato sottoposto a verifica per la tutela dei dati personali secondo la normativa vigente.

Il responsabile P.O.

Sergio Todisco