



ATTO DIRIGENZIALE

La presente determinazione, ai sensi del comma 3 art. 20 DPGR n. 443/2015, è pubblicata in data odierna nell'Albo online della Regione Puglia dove resterà affissa per dieci giorni lavorativi.

Bari,

Il Responsabile P.O.

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	✓ Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	✓ POR Puglia 2014-2020
Privacy	✓ SI
Pubblicazione integrale	✓ NO
Amministrazione trasparente	✓ SI

N. 215 del 26 giugno 2023 **del Registro delle Determinazioni**

Codice CIFRA: 142/DIR/2023/00215

OGGETTO: Attività di "Product placement WEAREINPUGLIA per videoclip musicale della band BOOMDABASH – LAMBADA ft. Paola & Chiara". Affidamento incarico e impegno di spesa.

L'anno duemilaventitré (2023) addì ventisei (26) del mese di giugno (06) in Bari - Lungomare Nazario Sauro, 33 - nella sede della Comunicazione Istituzionale

Il Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale

VISTI gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;

VISTI gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTI gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;

VISTA il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale";

VISTA la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale" all'avv. Rocco De Franchi;

VISTO l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

VISTO l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" ed il Regolamento UE 2016/679 "General Data Protection Regulation" in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici.



ATTO DIRIGENZIALE

VISTA la Legge Regionale 29 dicembre 2022, n. 32 *“Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2023 e bilancio pluriennale 2023-2025 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2023)”*.

VISTA la Legge Regionale 29 dicembre 2022, n. 33 *“Bilancio di previsione della Regione Puglia per l’esercizio finanziario 2023 e pluriennale 2023-2025”*.

VISTO il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009.

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 27 del 24.01.2023: *“Bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2023 e pluriennale 2023-2025. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione”*.

Sulla base dell’istruttoria espletata dal Responsabile della P.O. Supporto alla Comunicazione Istituzionale, dalla quale emerge che:

- Con l’obiettivo di accrescere la notorietà della Puglia e di incrementare ulteriormente il traffico di visitatori da fuori regione, anche stranieri, che negli ultimi anni stanno facendo registrare ottimi dati in termini di presenze, l’Amministrazione regionale sta facendo un ulteriore sforzo per la diffusione e promozione del brand turistico “weareinpuglia”;
- In particolare, l’obiettivo specifico è quello di allungare in maniera significativa l’alta stagione e per farlo si deve ricorrere a strumenti alternativi, oltre i già utilizzati mezzi tradizionali, per intercettare altro turismo soprattutto sul periodo che va da aprile ad ottobre;
- Tra gli strumenti di comunicazione da sperimentare, quello della promozione del marchio attraverso testimonial e influencer è sicuramente uno dei più efficaci;

Considerato che:

- ⇒ La società B1 srl, etichetta discografica e Management della band musicale BOOMDABASH, con l’ausilio della Casa di produzione video “Borotalco – Bmovie srl”, ha realizzato nella città di Bari le immagini del nuovo videoclip musicale del singolo estivo della band pugliese “Boombabash” intitolato LAMBADA, che vede la partecipazione del duo Paola&Chiara;
- ⇒ Considerato l’attaccamento degli artisti al proprio territorio, come dimostrato con la realizzazione dello spot video per la sensibilizzazione all’abbandono dei rifiuti nelle campagne pugliesi, ed il forte impatto (per numeri sul web e sulle TV nazionali) che da sempre hanno contraddistinto tutti i videoclip musicali degli artisti, la suddetta società ha proposto la realizzazione di n. 1 attività di product placement all’interno del videoclip musicale del singolo estivo;



ATTO DIRIGENZIALE

Atteso che:

- Un product placement in un videoclip dei Boombabash è stato valorizzato in € 50.000,00 per la presenza in 6 secondi, con milioni di visualizzazioni, ma gli artisti hanno espresso il piacere e desiderio di avere la Regione Puglia come partner per tramite del brand “We Are in Puglia”, proponendo delle immagini per 15 secondi ed al costo complessivo di € 33.000,00 oltre iva 22%, come da proposta preventivo datata 29 maggio 2023 e custodita agli atti di ufficio;
- Con messaggio di posta elettronica certificata datato 20 giugno 2023, il Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della cultura e valorizzazione del territorio della Regione Puglia, dott. Aldo Patruno, ha richiesto alla Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale di avviare l’istruttoria per l’affidamento dell’incarico in oggetto;
- sussistono le ragioni per procedere ad un affidamento diretto, ai sensi dell’art. 36 co. 2 lett. A) d. lgs. 50/2016 e non sussiste l’obbligo di rivolgersi al mercato elettronico, in quanto i tempi attività assegnata e realizzata da soggetto in esclusiva;
- l’offerta economica è inferiore ai prezzi di mercato;
- è stato acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva D.U.R.C. “Durc on line” ai sensi dell’art. 4 del D.L. 34/2014 e del DM 30.01.2015;

Preso atto che:

- ⇒ la spesa del presente provvedimento, quantificata in € 40.260,00 trova allocazione al capitolo di spesa n. U0001452: “*Spese per l’attività di comunicazione pubblica. L. 150/2000 e DPR 422/2001. Spese per organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferte*” che al momento, per l’annualità 2023, non presenta la giusta dotazione finanziaria;
- ⇒ diversamente, al capitolo n U0001451: “*Spese per l’attività di comunicazione pubblica. L. 150/2000 e DPR 422/2001. Acquisto altri beni di consumo*” risultano, al momento, risorse non utilizzabili per l’annualità 2023 per complessivi 23.567,00 euro;
- ⇒ per assicurare la necessaria copertura di stanziamento di bilancio secondo la classificazione di bilancio, è necessario apportare delle variazioni compensative tra i capitoli di bilancio interessati;
- ⇒ la variazione proposta con il presente provvedimento, assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- ⇒ È stato acquisito lo smart CIG: **ZF73BAFDD3**.



ATTO DIRIGENZIALE

Si propone di:

- affidare, ai sensi dell'art. 36 co. 2 lett. A) d. lgs. 50/2016, all'operatore B1 s.r.l. la fornitura del servizio di product placement del brand We Are in Puglia all'interno del videoclip musicale degli artisti Boombash per il corrispettivo di € 33.000,00 (oltre iva)", come da preventivo dell'operatore del 29/05/2023 agli atti dell'ufficio;
- autorizzare la Sezione Bilancio e Ragioneria ad apportare, ai sensi del comma 4 dell'art. 51 del D. Lgs 118/2011, le variazioni compensative in aumento e in diminuzione, così come espressamente riportate nella sezione COPERTURA FINANZIARIA, onde consentire i successivi adempimenti contabili da parte del Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
- procedere all'assunzione dell'impegno di spesa per la suddetta attività di comunicazione per la somma di € 33.000,00 oltre IVA.

VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679 Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI AL D. LGS. n. 118/2011 Variazione di Bilancio

Il presente provvedimento apporta, ai sensi dell'art. 51, comma 4 del D.Lgs. 118/2011, le seguenti variazioni al bilancio di previsione 2023 e pluriennale 2023-2025, al documento tecnico di accompagnamento e al bilancio gestionale finanziario approvato con la DGR n. 27 del 24.01.2023 in termini di competenza e cassa.

VARIAZIONE IN DIMINUZIONE Parte spesa

CRA	Capitolo di Spesa	Descrizione del Capitolo	Missione, Programma	Piano dei conti finanziario	Variazione in diminuzione
02.04	U0001451	Spese per l'attività di comunicazione pubblica. L. 150/2000 e DPR 422/2001. Acquisto altri beni di consumo.	1.1	U.1.03.	- € 23.567,00



ATTO DIRIGENZIALE

VARIAZIONE IN AUMENTO
Parte spesa

CRA	Capitolo di Spesa	Descrizione del Capitolo	Missione, Programma	Piano dei conti finanziario	Variazione in aumento
02.04	U0001452	Spese per l'attività di comunicazione pubblica. L. 150/2000 e DPR 422/2001. Spese per organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferte.	1.1	U.1.03.	+ € 23.567,00

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI AL D. LGS. n. 118/2011:
(Bilancio regionale – Esercizio 2023 - Approvato con L.R. n. 33/2022)**

- ☐ Bilancio **autonomo – Esercizio Finanziario 2023**
- ☐ Struttura regionale titolare del **Centro di Responsabilità Amministrativa (CRA)**
 - **02** – Gabinetto del Presidente
 - **04** – Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
- ☐ Impegnare la somma complessiva di € 40.260,00, in favore del beneficiario di seguito indicato, così come segue:

Capitolo	Declaratoria	Missione, Programma	Codifica Piano dei conti finanziario	Codice Unione Europea
U0001452	Spese per l'attività di comunicazione pubblica. L. 150/2000 e DPR 422/2001. Spese per organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferte.	1.1	U.1.03.02.02.004	8

☐ **Creditore:**

B1 srl, con sede in Mesagne (BR), alla via Luigi Cadorna, 21
P.IVA 02513880746, PEC: b1srl@pec.it

- ☐ **Causale impegno si spesa:** “Fornitura del servizio di product placement del brand We Are in Puglia all’interno del videoclip musicale degli artisti Boomdabash”.

Dichiarazioni e attestazioni:

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.
- La spesa di cui al presente provvedimento riguarda attività di informazione e comunicazione pubblica, di cui alla legge n. 150/2000 ed è pertanto esclusa dall’obbligo di comunicazione alla Sezione regionale di Controllo per la Puglia della Corte dei Conti, ai sensi dell’art. 1, comma 173, della legge 266/2005.



ATTO DIRIGENZIALE

DETERMINA

- **di prendere atto e di approvare** tutto quanto esposto in narrativa e che qui si intende integralmente riportato;
- **di affidare**, ai sensi dell'art. 36 co. 2 lett. A) d. lgs. 50/2016, all'operatore B1 s.r.l. la fornitura del servizio di product placement del brand We Are in Puglia all'interno del videoclip musicale degli artisti Boombabash per il corrispettivo di € 33.000,00 (oltre iva)", come da preventivo dell'operatore del 29/05/2023 agli atti dell'ufficio;
- **di autorizzare** la Sezione Bilancio e Ragioneria ad apportare, ai sensi del comma 4 dell'art. 51 del D. Lgs 118/2011, le variazioni compensative in aumento e in diminuzione, così come espressamente riportate nella sezione COPERTURA FINANZIARIA, onde consentire i successivi adempimenti contabili da parte del Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale;
- **di provvedere** all'assunzione, a favore di B1 srl, con sede in Mesagne (BR), alla via Luigi Cadorna, 21, P.IVA 02513880746, dell'impegno di spesa per la somma complessiva di 33.000 euro oltre IVA al 22% per un importo complessivo pari ad € 40.260,00 così come indicato nella sezione adempimenti contabili, rimandando la liquidazione delle somme all'emissione di regolari fatture da parte del soggetto interessato;
- **di stabilire** che la formalizzazione del rapporto con il soggetto aggiudicatario, avverrà nelle modalità di cui all'art. 32 comma 14 del D.Lgs. n. 50/2016 mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica.

Il presente provvedimento redatto in forma integrale, nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679, in materia di protezione dei dati personali, viene adottato in un unico originale interamente in formato digitale, ai sensi delle *"Linee Guida per la gestione degli Atti Dirigenziali come documenti originali informatici"*, ed è composto da n. 7 facciate; lo stesso:

- ⇒ diventa esecutivo con il visto di regolarità contabile della Ragioneria che ne attesta la copertura finanziaria;
- ⇒ sarà reso pubblico, ai sensi dell'art. 20, comma 3 del Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 443 del 31 luglio 2015, mediante pubblicazione nell'Albo on-line della Regione Puglia dove resterà affissa per dieci giorni lavorativi;
- ⇒ sarà inviato in formato digitale al Segretariato Generale della Giunta Regionale.

Rocco De Franchi



ATTO DIRIGENZIALE

Il sottoscritto attesta che:

- il presente procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto delle norme vigenti e che il presente schema di determinazione è conforme alle risultanze istruttorie.
- il presente documento è stato sottoposto a verifica per la tutela dei dati personali secondo la normativa vigente.

Responsabile della P.O.

Michele Sabatella