



ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	Lavori, servizi e forniture
Materia	Servizi
Sotto Materia	ALTRO
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	NO
Obblighi D.Lgs 33/2013	NO
Tipologia	Impegno
Adempimenti di inventariazione	NO

N. 00059 del 09/04/2024 del Registro delle Determinazioni della AOO 142

Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 142/DIR/2024/00065

OGGETTO: Partecipazione della Regione Puglia al Vinitaly 2024 (Verona 14-17/04/2024). Realizzazione redazionali di informazione e comunicazione istituzionale attraverso i media. Impegno di spesa.



Il giorno 09/04/2024, in Bari,

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

VISTI gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;

VISTI gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTI gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale";

VISTA la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale" all'avv. Rocco De Franchi;

VISTO l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

VISTO l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 "*Codice in materia di protezione dei dati personali*" ed il Regolamento UE 2016/679 "*General Data Protection Regulation*" in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici.

VISTO il D.Lgs. n. 36/2023: "*Codice dei Contratti Pubblici*";

VISTO il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009;

VISTA LA LEGGE REGIONALE DEL 29 DICEMBRE 2023, N.37
"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2024 e bilancio pluriennale 2024-2026 della Regione Puglia (legge di stabilità)";

VISTA LA LEGGE REGIONALE DEL 29 DICEMBRE 2023, N.38
"Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2024 e pluriennale 2024*2026";

VISTA LA DGR N. 18 DEL 22 GENNAIO 2024
"Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2024 e pluriennale 2024-2026. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione";

Sulla base dell'istruttoria espletata dal Responsabile della P.O. Supporto alla



Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia, dalla quale emerge che:

- Dal 14 al 17 aprile p.v. è in programma a Verona l'edizione 2024 del Vinitaly (il salone internazionale del vino e dei distillati).
- Si tratta di un grande appuntamento disegnato appositamente per servire i diversi canali di distribuzione e acquisto. Novità e tendenze per comprendere e anticipare l'evoluzione delle abitudini e del settore vinicolo.
- Il Vinitaly è l'evento di riferimento in Italia e tra le principali fiere in Europa dedicate all'universo del vino: una piattaforma a supporto dell'industria italiana nel mondo e per la promozione dell'offerta internazionale in Italia.
- In definitiva l'evento rappresenta un progetto per far incontrare domanda e offerta con un layout che valorizza le *business communities*. Uno spazio di confronto per i professionisti del settore.
- La Regione Puglia, come è ormai tradizione, partecipa alla manifestazione attraverso uno spazio espositivo, curato dal Dipartimento competente.

Considerato che:

- Risulta necessario il coinvolgimento delle principali testate pugliesi per documentare, attraverso la realizzazione di redazionali di informazione e comunicazione istituzionale, le attività che la Regione Puglia proporrà durante la manifestazione;
- Questa struttura, pertanto, ha valutato alcune offerte ricevute per la copertura stampa dell'evento in oggetto;
- il tetto massimo finanziabile per progetto è stato stabilito in € 4.500,00 oltre IVA;

Atteso che sono pervenute le seguenti proposte:

Società e data proposta	Testata
PIEMME SPA (4 aprile 2024)	Nuovo Quotidiano di Puglia
Media Division Group (11 marzo 2024)	La Gazzetta del Mezzogiorno

Dato atto che il RUP, valutati i progetti secondo le esigenze di copertura mediatica dell'evento proprie dell'Amministrazione Regionale, ha ammesso a finanziamento tutte le società proponenti con gli importi a fianco delle stesse specificati:

Società	Importo assegnato in euro (Iva esclusa)
PIEMME SPA	4.500
Media Division Group	4.500

Preso atto che:

- sussistono, per ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi, le condizioni per ricorrere alle procedure previste dall'art. 56 comma 1, lett. f) del d.lgs. 2023, n. 36;
- è possibile reperire le risorse necessarie a copertura della Campagna di comunicazione di che trattasi nelle somme stanziare sul capitolo 1453;



- i CIG per ogni soggetto saranno acquisiti successivamente e, comunque, prima della fatturazione dei servizi resi dai soggetti beneficiari degli impegni di spesa;

Tutto ciò premesso e considerato, vista la relazione del *Responsabile della P.O. Supporto alla Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia*, si propone:

- di affidare alle concessionarie, successivamente indicate in tabella, la realizzazione di “*Progetti di Informazione e di Comunicazione in occasione del Vinitaly 2024*” attraverso i media a fianco delle stesse indicati:

Società	Emittente	Importo assegnato in euro (Iva esclusa)
PIEMME SPA	Nuovo Quotidiano di Puglia	4.500
Media Division Group	La Gazzetta del Mezzogiorno	4.500

- di impegnare la spesa totale di € 10.980,00, IVA inclusa, come specificato nella Sezione adempimenti contabili, in quanto compatibile con gli stanziamenti di bilancio;
- di rimandare a successiva determinazione la liquidazione e il pagamento dei servizi realizzati, previa ricezione di relazione di regolare esecuzione delle attività affidate alla quale seguirà, se confermata dal RUP, l'emissione delle relative fatture.

VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679

Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

ADEMPIMENTI CONTABILI

ai sensi del D. lgs. n.118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni

DISPOSIZIONE N. 1 (Impegno)	
Tipo Bilancio	Bilancio Autonomo
Esercizio finanziario	2024
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria



Capitolo	U0001453 "SPESE PER L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PUBBLICA L.150/2000 E DPR 422/2001 - ALTRI SERVIZI"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 04 - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 01 Organi istituzionali - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	U.1.03.02.99.012
Codice identificativo della spesa	Spesa ricorrente
Origine	
Codice Transazione UE	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Obiettivo	000000000000.0.0.0
Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 Legge n. 136/2010	
Codice MIR	
Codice Prenotazione Impegno	
Importo Impegno	€ 5.490,00
Creditore	MEDIA DIVISION GROUP SRL CORSO VITTORIO EMANUELE, 193 - 70121 BARI (BA) C.F. 08640830728 P.I. 08640830728 PEC: mediadivisiongroup@pec.it
DISPOSIZIONE N. 2 (Impegno)	
Tipo Bilancio	Bilancio Autonomo
Esercizio finanziario	2024
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	U0001453 "SPESE PER L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PUBBLICA L.150/2000 E DPR 422/2001 - ALTRI SERVIZI"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 04 - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
Classificazione della spesa ex D.Lgs. n.	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 01 Organi istituzionali - Titolo: 1 Spese



118/2011	correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	U.1.03.02.99.012
Codice identificativo della spesa	Spesa ricorrente
Origine	
Codice Transazione UE	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Obiettivo	000000000000.0.0.0
Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 Legge n. 136/2010	
Codice MIR	
Codice Prenotazione Impegno	
Importo Impegno	€ 5.490,00
Creditore	PIEMME SPA CORSO FRANCIA 200 - 00195 ROMA (RM) C.F. 05122191009 P.I. 05122191009 PEC: piemmespa@pec.piemmeonline.it

- Esiste disponibilità finanziaria sul/i capitolo/i di spesa innanzi indicato/i
- L'impegno di cui al presente provvedimento è assunto nel rispetto dei vincoli derivanti dalla DGR n.159/2016 e in conformità alle disposizioni del D.Lgs. n.118/2011
- L'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica garantendo il pagamento di bilancio di cui al comma 710 e seguenti dell'art.1 comma 2 lett. a) del D.P.R. 252/1998 non ricorrono le condizioni per il rilascio della certificazione "antimafia"
- Non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D.Lgs. 14 marzo 2013 n.33

DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Di prendere atto delle dichiarazioni e attestazioni riportate nella sezione "Adempimenti contabili", che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate.

- di affidare alle concessionarie, successivamente indicate in tabella, la realizzazione di *"Progetti di Informazione e di Comunicazione in occasione del*



Vinitaly 2024 attraverso i media a fianco delle stesse indicati:

Società	Emittente	Importo assegnato in euro (Iva esclusa)
PIEMME SPA	Nuovo Quotidiano di Puglia	4.500
Media Division Group	La Gazzetta del Mezzogiorno	4.500

- di impegnare la spesa totale di € 10.980,00, IVA inclusa, come specificato nella Sezione adempimenti contabili, in quanto compatibile con gli stanziamenti di bilancio;
- di rimandare a successiva determinazione la liquidazione e il pagamento dei servizi realizzati, previa ricezione di relazione di regolare esecuzione delle attività affidate alla quale seguirà, se confermata dal RUP, l'emissione delle relative fatture.

Si autorizza la Sezione Bilancio e Ragioneria a procedere alla registrazione delle scritture dettagliatamente riportate nella sezione "Adempimenti Contabili".

Il presente Provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del Visto di Regolarità Contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria.

Basato sulla proposta n. 142/DIR/2024/00065 dei sottoscrittori della proposta:

P.O. Supporto alla comunicazione istituzionale della Regione Puglia
Michele Sabatella

Firmato digitalmente da:

Il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Rocco De Franchi