



ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	Lavori, servizi e forniture
Materia	Servizi
Sotto Materia	ALTRO
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	NO
Obblighi D.Lgs 33/2013	NO
Tipologia	Impegno
Adempimenti di inventariazione	NO

N. 00180 del 31/07/2024 del Registro delle Determinazioni della AOO 142

Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 142/DIR/2024/00198

OGGETTO: CIG: B2A660EE40 Acquisto di spazio pubblicitario nell'ambito del periodico Famiglia Cristiana. Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. b del D. Lgs. n. 36/2023. Impegno di spesa.



Il giorno 31/07/2024, in Bari,

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

Visti gli articoli 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n.7;
Vista la Deliberazione di Giunta Regionale n. 3261 del 28.07.1998 e successive integrazioni;
Visti gli artt. 4 e 16 del D. Lgs 30 Marzo 2001, n.165 e s. m. e i.;
Visti gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;
Visto il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale";
Vista la D.G.R. n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale" all'avv. Rocco De Franchi;
Visto l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;
Visto l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" ed il Regolamento UE 2016/679 "General Data Protection Regulation" in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;
Visto il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009;
Visto il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;
Vista la L.R. del 29 dicembre 2023, n. 37 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2024 e bilancio pluriennale 2024-2026 della Regione Puglia (legge di stabilità)".
Vista la L.R. del 29 dicembre 2023, n. 38 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2024 e pluriennale 2024-2026";
Vista la D.G.R. n. 18 del 22 gennaio 2024 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2024 e pluriennale 2024-2026. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione".

Sulla base dell'istruttoria espletata dal Funzionario della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale, dalla quale emerge quanto segue:

- La Società Piemme S.p.A. è la concessionaria degli spazi pubblicitari del periodico "Famiglia Cristiana", edito dalla società Periodici San Paolo S.r.l.;
- il quotidiano, pubblicato con cadenza settimanale, è edito sia in formato cartaceo che digitale ed ha una tiratura di 765.000 copie;
- per il mese di settembre 2024 è prevista la pubblicazione di un'edizione speciale di Famiglia Cristiana dedicata a Padre Pio, nell'occasione dell'anniversario della morte;
- lo speciale in argomento sarà edito con una tiratura di 18.000 copie e sarà distribuito presso edicole, parrocchie, per corrispondenza e sul sito dell'editore.



Atteso che:

- Con Protocollo n. 0389988/2024 la scrivente Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale ha acquisito l'offerta della società Piemme S.p.A., concessionaria degli spazi pubblicitari di Famiglia Cristiana;
- l'offerta citata, del valore di euro 2.500,00 oltre IVA, offre visibilità a livello nazionale mediante:
 - presenza del logo in quarta di copertina del volume;
 - presenza del logo all'interno di tutte le attività di promozione del volume (pagine pubblicitarie su: Famiglia Cristiana, Credere, Maria con te, Jesus, Vita pastorale, Avvenire);
 - presenza logo nelle DEM database abbonati Famiglia Cristiana;
 - citazione dello sponsor all'interno del servizio giornalistico di lancio del volume su Famiglia Cristiana e su il sito www.famigliacristiana.it;
 - omaggio 100 copie del volume.

Considerato che:

- l'iniziativa rientra nelle attività di informazione e comunicazione ai cittadini;
- i contenuti grafici da pubblicizzare saranno stabiliti successivamente da parte della scrivente Struttura, a ridosso della pubblicazione dello speciale, sulla base delle necessità di comunicazione della Regione Puglia;
- si ritiene congrua l'offerta presentata dall'operatore economico citato;
- la spesa del presente provvedimento, pari a € 2.500,00 oltre IVA 22% trova allocazione al capitolo di spesa n. U0001452 Spese per l'attività di comunicazione pubblica. L. 150/2000 e DPR 422/2001. Spese per organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta;
- l'importo rientra nelle soglie previste dall'art. 14 del D. Lgs. n. 36/2023 e, pertanto, è possibile procedere ad affidare direttamente i servizi in argomento alla società Piemme S.p.A. ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. b) del citato Decreto;
- è stato acquisito il CIG B2A660EE40;
- è stato acquisito il DURC, da cui si evince la regolarità del fornitore nei confronti di INPS e INAIL e avente validità sino al 05.10.2024.

Tutto ciò premesso e considerato, con il presente provvedimento si propone di:

- nominare RUP il dott. Andrea Perrone, funzionario della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale;
- acquisire, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 "affidamento diretto dei servizi e forniture", dalla Società Piemme S.p.A. il servizio pubblicitario come descritto nel presente provvedimento;
- impegnare la somma di euro 3.050,00 IVA 22% inclusa, a valere sul capitolo di spesa U0001452, di cui euro 2.500,00 imponibile e euro 550,00 IVA 22%.

**VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679
Garanzie alla riservatezza**

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal



Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

ADEMPIMENTI CONTABILI

ai sensi del D. lgs. n.118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni

DISPOSIZIONE N. 1 (Impegno)	
Tipo Bilancio	Bilancio Autonomo
Esercizio finanziario	2024
Tipo di Gestione	Gestione Ordinaria
Capitolo	U0001452 "SPESE PER L'ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE PUBBLICA L.150/2000 E DPR 422/2001. SPESE PER ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA' E SERVIZI PER TRASFERTA"
Codice Struttura Regionale	02 - GABINETTO DEL PRESIDENTE 04 - STRUTTURA SPECIALE COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE
Classificazione della spesa ex D.Lgs. n. 118/2011	Missione: 01 Servizi istituzionali, generali e di gestione - Programma: 01 Organi istituzionali - Titolo: 1 Spese correnti - Macroaggregato: 03 Acquisto di beni e servizi
Piano dei conti finanziario ex D.Lgs. n. 118/2011	U.1.03.02.02.004
Codice identificativo della spesa	Spesa ricorrente
Origine	
Codice Transazione UE	8 - Spese non correlate ai finanziamenti dell'Unione europea
Obiettivo	000000000000.0.0.0
Tracciabilità dei flussi finanziari ex art. 3 Legge n. 136/2010	CIG: B2A660EE40
Codice MIR	
Codice Prenotazione Impegno	
Importo Impegno	€ 3.050,00



Creditore	PIEMME SPA CORSO DI FRANCIA 200 - 00191 ROMA (RM) C.F. 08526500155 P.I. 05122191009 PEC: piemmespa@pec.piemmeonline.it
------------------	---

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- La spesa di cui al presente provvedimento riguarda attività di informazione e comunicazione pubblica, di cui alla legge n. 150/2000 ed è pertanto esclusa dall'obbligo di comunicazione alla Sezione regionale di Controllo per la Puglia della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1, comma 173, della legge 266/2005.
- Agli atti di questo Servizio non esistono provvedimenti esecutivi e/o pignoramenti disposti dall'Autorità giudiziaria a carico del beneficiario per cui la somma posta in liquidazione con il presente provvedimento costituisce credito certo, esigibile e liquidabile.
- Il presente provvedimento è escluso dagli adempimenti stabiliti dal Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze 18 gennaio 2008, n. 40 di attuazione dell'articolo 48/bis del DPR 29 settembre 1973, n. 602 in quanto non trattasi di liquidazione.
- La liquidazione disposta con il presente atto è esclusa dall'obbligo di verifica del D. Lgs. N. 159/2011 e s.m.i. (Antimafia).
- Ai sensi dell'art. 16 bis, comma 10, della legge 28 gennaio 2009, n. 2, si attesta di aver acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva D.U.R.C. per la società, con validità sino al 05.10.2024, da cui risulta che il soggetto ha posizione regolare nei confronti dell'I.N.P.S. e dell'I.N.A.I.L.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.

DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Di prendere atto delle dichiarazioni e attestazioni riportate nella sezione "Adempimenti contabili", che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate.

Di nominare RUP il dott. Andrea Perrone, funzionario della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale;

Di acquisire, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 "affidamento diretto dei servizi e forniture", dalla Società Piemme S.p.A. il servizio pubblicitario come descritto nel presente provvedimento;

Di impegnare la somma di euro 3.050,00 IVA 22% inclusa, a valere sul capitolo di spesa U0001452, di cui euro 2.500,00 imponibile e euro 550,00 IVA 22%.



Di approvare la scheda anagrafica allegata al presente provvedimento, che non sarà pubblicata in nessuna forma e che sarà disponibile al pubblico solo nei casi di richiesta di accesso agli atti, per come regolamentato dalle norme vigenti in materia.

Si autorizza la Sezione Bilancio e Ragioneria a procedere alla registrazione delle scritture dettagliatamente riportate nella sezione "Adempimenti Contabili".

Il presente Provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del Visto di Regolarità Contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria.

Basato sulla proposta n. 142/DIR/2024/00198 dei sottoscrittori della proposta:

Il Funzionario Istruttore
Andrea Perrone

Firmato digitalmente da:

Il Dirigente della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
Rocco De Franchi