



ATTO DIRIGENZIALE

La presente determinazione, ai sensi del comma 3 art. 20 DPGR n. 443/2015, è pubblicata in data odierna nell'Albo online della Regione Puglia dove resterà affissa per dieci giorni lavorativi.

Bari,

Il Responsabile P.O.: Sergio Todisco

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	❖ Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	❖ POR PUGLIA 2014-2020
Privacy	❖ NO
Pubblicazione integrale	❖ SI
Amministrazione trasparente	❖ SI

N. 084 del 23 febbraio 2023 **del Registro delle Determinazioni**

Codice CIFRA: 142/DIR/2023/00084

OGGETTO: POR Puglia 2014-2020. Asse XIII "Assistenza tecnica", Azione 13.1 "Interventi a sostegno dell'attuazione efficace ed efficiente del Programma Operativo" – Campagna stampa di comunicazione per l'evento BTM 2023 (Bari, Fiera del Levante, 1 – 3 marzo 2023). Impegno di spesa.

L'anno duemilaventitré (2023) addì ventitré (23) del mese di febbraio (02) in Bari – Lungomare Nazario Sauro, 33 – nella sede della Comunicazione Istituzionale

Il Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale

VISTI gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;

VISTI gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTI gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale";

VISTA la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale" all'avv. Rocco De Franchi;

VISTO l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

VISTO l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" ed il Regolamento UE 2016/679 "General Data Protection Regulation" in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici.



ATTO DIRIGENZIALE

VISTA la Legge Regionale 29 dicembre 2022, n. 32 *“Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2023 e bilancio pluriennale 2023-2025 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2023)”*.

VISTA la Legge Regionale 29 dicembre 2022, n. 33 *“Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2023 e pluriennale 2023-2025”*.

VISTO il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009.

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 27 del 24.01.2023: *“Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2023 e pluriennale 2023-2025. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione”*.

VISTO la deliberazione della Giunta regionale n. 86 del 8 febbraio 2023: *“POR Puglia 2014-2020. Asse XIII Assistenza Tecnica. Azione 13.1 ‘Interventi a sostegno dell’attuazione efficace ed efficiente del Programma Operativo’. Attività di Comunicazione. Variazione al bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2023 e pluriennale 2023-2025 ai sensi dell’art. 51 c. 2 del D. Lgs n. 118/2011 e ss.mm.ii”*.

VISTO l’atto dirigenziale del Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria – Autorità di gestione del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 n. 44 del 5 febbraio 2018 avente ad oggetto. *“Delega delle attività di cui alla sub azione 13.1 b “Comunicazione del POR” alla Dirigente pro tempore della Struttura di Staff Servizio Comunicazione Esterna”*.

Sulla base dell’istruttoria espletata dal Responsabile della P.O. Servizi di supporto al Responsabile dell’Informazione e Comunicazione del POR – Responsabile di Sub-Azione 13.1.b., dalla quale emerge che:

- ➡ dal 1° al 3 marzo prossimi è in programma a Bari, presso la Fiera del Levante, l’edizione 2023 della BTM (Business Tourism Management).
- ➡ Si tratta di un appuntamento di riferimento dell’industria turistica in Italia, che per la prima volta si svolge in Puglia, collocandosi tra le principali fiere in Europa dedicate all’universo del turismo: una piattaforma a supporto dell’industria turistica italiana nel mondo e per la promozione dell’offerta internazionale in Italia.
- ➡ In definitiva l’evento ha la finalità di far incontrare domanda e offerta con un layout che valorizza le *business communities*. Uno spazio di confronto per i professionisti di ogni area tematica: dal *leisure* al *mice*, dal *wedding* al *tech*, all’*experience* e al *job*.
- ➡ La Regione Puglia, come è ormai tradizione, partecipa alla manifestazione attraverso uno spazio espositivo, curato dal Dipartimento Turismo e Cultura in collaborazione con ARET-Pugliapromozione.



ATTO DIRIGENZIALE

Considerato che:

- ✓ il Direttore del Dipartimento Turismo e Cultura, con mail del 31 gennaio 2023, ha richiesto a questa Struttura la possibilità di coinvolgere le principali TV generaliste pugliesi per documentare, attraverso la realizzazione di redazionali di informazione e comunicazione istituzionale, le attività che la Regione Puglia proporrà durante la manifestazione;
- ✓ questa struttura con determinazioni dirigenziali n. 64 del 7 febbraio 2023 e 70 del 10 febbraio 2023 ha affidato alle Tv generaliste pugliesi iscritte al Centro Media regionale censite dall'Auditel, la realizzazione di Redazionali di informazione e comunicazione istituzionale per la BTM 2023 sul tema Turismo e Attrattività del Territorio;
- ✓ per coinvolgere il più possibile i cittadini pugliesi è stato concordato di predisporre una campagna di comunicazione attraverso i quotidiani regionali iscritti al Centro Media regionale ed avrà un budget complessivo di circa 11.500,00 euro.

Preso atto che:

- con la citata DGR n. 1430/2018 concernente "*Linee di Indirizzo per l'acquisto di spazi pubblicitari*" è stato disciplinato il sistema di acquisto regionale di pubblicità istituzionale per la realizzazione di campagne di comunicazione istituzionali che prevede l'istituzione di un'anagrafica dei Media regionali suddivisa tra emittenti televisive (digitali e web) emittenti radiofoniche e stampa (quotidiani locali, periodici locali e quotidiani on line);
- con determinazione dirigenziale di questa Struttura n. 111 del 27 aprile 2022 è stato istituito il Centro media Regionale per l'anno 2022;
- i succitati atti prevedono che le strutture regionali procedono allo sviluppo della pianificazione delle campagne di comunicazione su tutti o su alcuni mezzi iscritti comunicando ai soggetti interessati l'ammontare delle risorse da investire;
- la somma destinata alla campagna di comunicazione viene ripartita tra i soggetti iscritti al Centro Media secondo i criteri stabiliti dallo stesso provvedimento di Giunta e l'esito di tale ripartizione viene comunicata ai soggetti interessati al fine di ricevere una proposta di pianificazione in relazione al budget assegnato procedendo, in caso di congruità dell'offerta con i listini depositati al momento dell'iscrizione presso la Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale, alla contrattualizzazione del servizio ai sensi del Codice dei Contratti pubblici.

Considerato altresì che:

- ⇒ le società iscritte al centro media regionale risultano essere concessionarie "*in esclusiva*" delle azioni di comunicazione e pubblicità sui propri media, così come risulta dalla dichiarazione rilasciata in sede di iscrizione al "*Centro media regionale*";



ATTO DIRIGENZIALE

⇒ è stato acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva D.U.R.C. “*Durc on line*” ai sensi dell’art. 4 del D.L. 34/2014 e del DM 30.01.2015 per tutte le concessionarie, ad esclusione di quelle che hanno dichiarato di non essere tenute alla presentazione di detto documento, da cui risulta che le stesse sono, al momento dell’affidamento, in regola nei confronti dell’I.N.P.S. e dell’I.N.A.I.L..

Atteso che:

- L’iniziativa rientra nelle attività di informazione e comunicazione dei cittadini attraverso le azioni e gli strumenti previsti dal Piano annuale di Comunicazione del Programma Operativo FESR-FSE 2014-2020;
- Questa Struttura è delegata ad esercitare le attività di cui alla sub azione 13.1 b “*Comunicazione del POR*”.
- sussistono, per ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi, le condizioni per ricorrere alle procedure previste dall’art. 63 comma 2, lett. b) punto 3 del d.lgs. 18.04.2016 n. 50;
- è possibile reperire le risorse necessarie a copertura della procedura di gara ex art. 63 – comma 2, lett. b), punto 3) – del d.lgs. n. 50/2016 nelle somme stanziare sui capitoli 1169150, 1169250 e 1169345 dalla DGR 86/2023;
- è stato acquisito il CUP generale n. **B99I23000060009** e gli Smart CIG per ogni soggetto.

Con il presente provvedimento, pertanto, si propone, al fine di dare seguito a quanto sopra, di:

- ⇒ affidare, ai sensi dell’art. 63 “*Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara*” comma 2, lettera b), punto 3) del D.Lgs. n. 50/2016, alle concessionarie successivamente indicate la “*Campagna stampa di comunicazione per l’evento BTM 2023 (Bari, Fiera del Levante, 1 – 3 marzo 2023)*” attraverso i media a fianco delle stesse indicati;
- ⇒ di nominare, ai sensi dell’art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) nella persona del sig. Sergio Todisco, funzionario della “Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale”, iscritto nell’elenco degli idonei alla nomina di RUP della Regione Puglia (Nota prot. AOO_150/0048 del 09.01.2019);
- ⇒ procedere all’accertamento delle entrate ex DGR 86/2023 per la suddetta attività di comunicazione nelle somme stanziare sui capitoli 1169150, 1169250 e 1169345 dalla suddetta DGR;
- ⇒ impegnare la spesa totale di € 12.958,84, IVA compresa, come specificato nella Sezione adempimenti contabili, in quanto compatibile con gli stanziamenti di bilancio.



ATTO DIRIGENZIALE

VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679 Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI AL D. LGS. n. 118/2011: (Bilancio regionale – Esercizio 2023 - Approvato con L.R. n. 33/2022)

- ☐ Bilancio **autonomo e vincolato – Esercizio Finanziario 2023**
- ☐ Struttura regionale titolare del **Centro di Responsabilità Amministrativa (CRA)**
 - **02** – Gabinetto del Presidente
 - **06** – Sezione Programmazione Unitaria

PARTE ENTRATE

Si dispone, ai sensi della DGR 86/2023, l'accertamento in entrata di € **13.761,60**, come di seguito indicato:

Capitolo	Declaratoria	PDF	Importo
E2339010	<i>Trasferimenti in conto corrente per il POR PUGLIA 2014-2020 quota UE – Fondo FESR</i>	E.2.01.05.01.004	€ 11.028,80
E2339020	<i>Trasferimenti in conto corrente per il POR PUGLIA 2014-2020 quota Stato – Fondo FESR</i>	E.2.01.01.01.001	€ 1.930,04

- ☐ **Titolo giuridica che supporto il credito:** POR Puglia FESR FSE 2014-2020 approvato con Decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015, da ultimo modificata con Decisione C(2021)9942 del 22/12/2021 dei competenti Servizi della Commissione Europea.
Si attesta che l'importo relativo alla copertura del presente provvedimento corrisponde ad obbligazione giuridicamente perfezionata, con debitori certi: Unione Europea e Ministero dell'Economia e Finanze



ATTO DIRIGENZIALE

PARTE SPESA

- ☐ **Impegnare** la somma complessiva di € **13.786,00** per la “Campagna stampa di comunicazione per l’evento BTM 2023 (Bari, Fiera del Levante, 1 – 3 marzo 2023)”, così come segue:

Capitolo	Declaratoria	Missione, Programma	Codifica Piano dei conti finanziario	Programma punto 1 lett. i) all. 7 D.Lvo 118/2011	Codice Identificativo delle transazioni: punto 2) allegato 7 al d.lgs. 118/2011	Importo totale
U1169150	POR 2014-2020. Fondo FESR. Azione 13.1. Assistenza tecnica. Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta. Quota UE	1.12	U.1.03.02.02.004	01.08	3	€ 11.028,80
U1169250	POR 2014-2020. Fondo FESR. Azione 13.1. Assistenza tecnica. Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta. Quota Stato.	1.12	U.1.03.02.02.004	01.08	4	€ 1.930,04
U1169345	POR 2014-2020. Fondo FESR. Cofinanziamento regionale. Azione 13.1 Assistenza tecnica. Incarichi professionali per la realizzazione di investimenti. Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta.	1.12	U.1.03.02.02.004	01.08	7	€ 827,16

- ☐ **Creditori:**

Dati Anagrafici Concessionaria				Smart CIG
AGI srl - Corso Cerulli, 59 - 64100 Teramo Partita IVA: 02080910678 - PEC: agisrlservizi@legalmail.it				ZA33A12D60
Cap. 1169150	Cap. 1169250	Cap. 1169345	Totale	
€ 292,80	€ 51,24	€ 21,96	€ 366,00	
A. Manzoni & C. spa - Via Nervesa, 21 – 20139 Milano Partita IVA: 04705810150 - PEC: manzonileg@legalmail.it				Z853A12D22
Cap. 1169150	Cap. 1169250	Cap. 1169345	Totale	
€ 1.171,20	€ 204,96	€ 87,84	€ 1.464,00	



ATTO DIRIGENZIALE

APS Il Castello - Via Genoveffa De Troia 35 – 71121 Foggia Partita IVA: 01702960717 - PEC: ilcastelloaps@pec.it	Z4B3A12F26
--	-------------------

Cap. 1169150	Cap. 1169250	Cap. 1169345	Totale
€ 292,80	€ 51,24	€ 21,96	€ 366,00

Blechis srls - Via A. Gramsci, 73/A - 71122 Foggia Partita IVA: 04146150711 - PEC: blechis@pec.it	Z993A12F95
--	-------------------

Cap. 1169150	Cap. 1169250	Cap. 1169345	Totale
€ 780,80	€ 136,64	€ 58,56	€ 976,00

CairoRcs Media spa - Corso Magenta, 55 – 20123 Milano Partita IVA: 11484370967 – PEC: caiorcs.pubblicitalegale@caiorcsmedia.legalmail.it	Z763A12FF4
---	-------------------

Cap. 1169150	Cap. 1169250	Cap. 1169345	Totale
€ 2.928,00	€ 512,40	€ 219,60	€ 3.660,00

Gruppo Editoriale Effemmeti - Via Gramsci 73/A - 71122 Foggia Partita IVA: 03563130719 - PEC: gruppoeditorialefmt@pec.it	ZC73A13037
---	-------------------

Cap. 1169150	Cap. 1169250	Cap. 1169345	Totale
€ 976,00	€ 170,80	€ 73,20	€ 1.220,00

Media Division Group srl - Via De Giosa, 98 - 70121 Bari Partita IVA: 08640830728 - PEC: mediadivisiongroup@pec.it	Z1A3A130A6
--	-------------------

Cap. 1169150	Cap. 1169250	Cap. 1169345	Totale
€ 780,80	€ 136,64	€ 58,56	€ 976,00

Piemme spa – Corso di Francia, 200 - 00191 Roma Partita IVA: 05122191009 - PEC: piemmespa@pec.piemmeonline.it	Z473A13103
---	-------------------

Cap. 1169150	Cap. 1169250	Cap. 1169345	Totale
€ 1.952,00	€ 341,60	€ 146,40	€ 2.440,00

Sparta soc. coop. - Via Parini, 51 - 74023 Grottaglie Partita IVA: 03024870739 - PEC: sparta@gigapec.it	Z453A13174
---	-------------------

Cap. 1169150	Cap. 1169250	Cap. 1169345	Totale
€ 488,00	€ 85,40	€ 36,60	€ 610,00

Sport Network srl - Piazza Indipendenza, 11/B - 00185 Roma Partita IVA: 06357951000 – PEC: sportnetwork@legalmail.it	Z133A131B4
--	-------------------

Cap. 1169150	Cap. 1169250	Cap. 1169345	Totale
€ 1.366,40	€ 239,12	€ 102,48	€ 1.708,00

☐ **Causale impegno di spesa:** Campagna stampa di comunicazione per l'evento BTM 2023.



ATTO DIRIGENZIALE

Dichiarazioni e attestazioni:

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.
- Si attesta che copia della presente determinazione sarà trasmessa alla Sezione regionale di Controllo per la Puglia della Corte dei Conti ai sensi dell'art. 1, comma 173, della legge 266/2005.

D E T E R M I N A

- **di approvare** e fare propria la relazione del Responsabile della P.O. *“Servizi di supporto al Responsabile dell’Informazione e Comunicazione del POR - Responsabile di Sub-Azione 13.1.b.”* che qui si intende integralmente riportata;
- **di affidare**, ai sensi dell'art. 63 *“Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara”* comma 2, lettera b), punto 3) del D.Lgs. n. 50/2016, alle concessionarie successivamente indicate la *“Campagna stampa di comunicazione per l’evento BTM 2023 (Bari, Fiera del Levante, 1 – 3 marzo 2023)”* attraverso i media a fianco delle stesse indicati:

Concessionarie	Denominazione Media
AGI srl – Teramo	Le Cronache del Mezzogiorno
A Manzoni & C. spa - Milano	La Repubblica Ed. Bari
APS Il Castello - Foggia	Il Mattino di Puglia e Basilicata
Blechis srls - Foggia	L'Attacco
CairoRcs Media spa - Milano	Corriere del Mezzogiorno Puglia - Gazzetta dello Sport Puglia
Gruppo Editoriale Effemmeti - Foggia	Quotidiano di Bari - Quotidiano di Foggia
Media Division Group srl – Bari	La Gazzetta del Mezzogiorno
Piemme spa - Roma	Nuovo Quotidiano di Puglia
Sparta soc. coop – Grottaglie	Buonasera Taranto
Sport Network srl - Roma	Corriere dello Sport Puglia

- **di nominare**, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) nella persona del sig. Sergio Todisco, funzionario della *“Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale”*, iscritto nell'elenco degli idonei alla nomina di RUP della Regione Puglia (Nota prot. AOO_150/0048 del 09.01.2019);
- **di dare atto** che il RUP non ha segnalato la sussistenza di situazioni di conflitto di interessi (anche potenziale) che darebbero luogo all'obbligo di astenersi dall'incarico ai sensi dell'art. 6-bis, L. 241/1990, introdotto dall'art. 1, co. 41, L. 190/2012.



ATTO DIRIGENZIALE

- **di disporre**, così come indicato nella sezione adempimenti contabili, l'accertamento in Entrata dell'importo di € 11.028,80 sul capitolo 2339010 *"Trasferimenti in conto corrente per il POR PUGLIA 2014-2020 quota UE – Fondo FESR"* - E.2.01.01.01.001 – dell'esercizio finanziario 2023;
- **di disporre**, così come indicato nella sezione adempimenti contabili, l'accertamento in Entrata dell'importo di € 1.930,04 sul capitolo 2339020 *"Trasferimenti in conto corrente per il POR PUGLIA 2014-2020 quota Stato – Fondo FESR"* - E.2.01.01.01.001 – dell'esercizio finanziario 2023;
- **di provvedere** all'assunzione dell'impegno di spesa in favore dei soggetti indicati nella sezione adempimenti contabili per la somma complessiva di € 11.300,00 oltre IVA al 22% per € 2.486,00, per un importo complessivo pari ad € 13.786,00, rimandando la liquidazione delle somme all'emissione di regolari fatture da parte dei soggetti interessati.

Il presente provvedimento redatto in forma integrale nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679, in materia di protezione dei dati personali, viene adottato in un unico originale interamente in formato digitale, ai sensi delle *"Linee Guida per la gestione degli Atti Dirigenziali come documenti originali informatici"*, ed è composto da n. 9 facciate; lo stesso:

- ⇒ diventa esecutivo con il visto di regolarità contabile della Ragioneria che ne attesta la copertura finanziaria;
- ⇒ sarà reso pubblico, ai sensi dell'art. 20, comma 3 del Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 443 del 31 luglio 2015, mediante pubblicazione nell'Albo on-line della Regione Puglia dove resterà affissa per dieci giorni lavorativi;
- ⇒ sarà inviato in formato digitale al Segretariato Generale della Giunta Regionale.

Rocco De Franchi

Il sottoscritto attesta che:

- il procedimento istruttorio affidatogli è stato espletato nel rispetto della vigente normativa e che il presente provvedimento è conforme alle risultanze istruttorie.
- il presente documento è stato sottoposto a verifica per la tutela dei dati personali secondo la normativa vigente.

Il responsabile P.O.
Sergio Todisco