



ATTO DIRIGENZIALE

La presente determinazione, ai sensi del comma 3 art. 20 DPGR n. 443/2015, è pubblicata in data odierna nell'Albo online della Regione Puglia dove resterà affissa per dieci giorni lavorativi.

Bari,

Il Responsabile P.O.

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	❖ Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	❖ POR Puglia 2014-2020
Privacy	❖ NO
Pubblicazione integrale	❖ SI
Amministrazione trasparente	❖ SI

N. 175 del 9 maggio 2023 **del Registro delle Determinazioni**

Codice CIFRA: 142/DIR/2023/00175

OGGETTO: POR Puglia FESR-FSE 2014-2020. Asse XIII *"Assistenza tecnica"*, Azione 13.1 *"Interventi a sostegno dell'attuazione efficace ed efficiente del Programma Operativo"*. Campagna di sensibilizzazione e di comunicazione *"In spiaggia non fumo"*. Affidamento incarico ed impegno di spesa.

L'anno duemilaventitré (2023) addì nove (09) del mese di maggio (05) in Bari - Lungomare Nazario Sauro, 33 - nella sede della Comunicazione Istituzionale

Il Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale

VISTI gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;

VISTI gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTI gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale *"Comunicazione Istituzionale"*;

VISTA la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale *"Comunicazione Istituzionale"* all'avv. Rocco De Franchi;

VISTO l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;



ATTO DIRIGENZIALE

VISTO l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 *"Codice in materia di protezione dei dati personali"* ed il Regolamento UE 2016/679 *"General Data Protection Regulation"* in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici.

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016: *"Codice dei Contratti Pubblici"* così come modificato dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120, di *"Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali»"* (Decreto Semplificazioni);

VISTA la Legge Regionale 29 dicembre 2022, n. 32 *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2023 e bilancio pluriennale 2023-2025 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2023)"*.

VISTA la Legge Regionale 29 dicembre 2022, n. 33 *"Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2023 e pluriennale 2023-2025"*.

VISTO il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009.

VISTO l'atto dirigenziale del Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria – Autorità di gestione del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 n. 44 del 5 febbraio 2018 avente ad oggetto. *"Delega delle attività di cui alla sub azione 13.1 b "Comunicazione del POR" alla Dirigente pro tempore della Struttura di Staff Servizio Comunicazione Esterna"*.

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 27 del 24.01.2023: *"Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2023 e pluriennale 2023-2025. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione"*.

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 86 del 08.02.2023: *"POR Puglia 2014-2020. Asse XIII Assistenza Tecnica. Azione 13.1 "Interventi a sostegno dell'attuazione efficace ed efficiente del Programma Operativo". Attività di Comunicazione. Variazione al bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2023 e pluriennale 2023-2025 ai sensi dell'art. 51 c. 2 del D. Lgs n. 118/2011 e ss.mm.ii.."*.

Sulla base dell'istruttoria espletata dal Responsabile della P.O. *"Servizi di supporto al Responsabile dell'Informazione e Comunicazione del POR - Responsabile di Sub-Azione 13.1.b"*, dalla quale emerge che:

- ➡ Con deliberazione n. 1498 del 17 luglio 2014, la Giunta Regionale ha approvato la proposta di Programma Operativo Regionale Puglia 2014-2020 (FESR FSE).



ATTO DIRIGENZIALE

- ➔ Con decisione C(2015) 5854 del 13/08/2015, la Commissione ha approvato il Programma Operativo, da ultimo modificato con Decisione C(2021)9942 del 22/12/2021.
- ➔ Il POR Puglia FESR FSE 2014-2020 contempla 13 Assi prioritari di intervento individuati coerentemente con gli obiettivi tematici del Regolamento CE 1303/2013 e dell'Accordo nazionale di Partenariato. In particolare, l'Asse prioritario 13 è intitolato "Assistenza Tecnica", (FESR).
- ➔ Con la Deliberazione di Giunta Regionale n. 833 del 7 giugno 2016 e successiva modifica intervenuta con DGR n. 1794/2021, il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria è stato individuato quale Responsabile dell'Azione 13.1 "Interventi a sostegno dell'attuazione efficace ed efficiente del Programma Operativo".
- ➔ Con la Deliberazione di Giunta regionale n. 1166 del 18/7/2017, il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria è stato designato quale Autorità di Gestione del Programma Operativo FESR-FSE 2014/2020, ai sensi dell'art. 123 par. 3 del Regolamento UE 1303/2013.
- ➔ Con l'atto dirigenziale del Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria – Autorità di gestione del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020 n. 44 del 5 febbraio 2018 si è determinato di Delegare le attività di cui alla sub azione 13.1 b "Comunicazione del POR" alla Dirigente pro tempore della Struttura di Staff Servizio Comunicazione Esterna".
- ➔ Con deliberazione n. 777 del 31 maggio 2016 la Giunta Regionale ha adottato la "Strategia di Comunicazione del Programma Operativo FESR-FSE 2014-2020", approvata dal Comitato di Sorveglianza, ai sensi dell'art. 110 (2) lett. d) del Reg. UE 1303/2013.
- ➔ Nell'arco della programmazione, sono state impegnate risorse per 13.666.905,49 di Euro e il fabbisogno per l'annualità 2023 è stato stimato in euro 1.300.000,00 che, in virtù delle disposizioni contenute nella DGR n. 86/2023, saranno utilizzati dal Responsabile della Strategia di Comunicazione del POR Puglia FESR-FSE 2014/2020, per:
 - ✓ sensibilizzare il grande pubblico sul ruolo svolto dall'UE e sul valore aggiunto delle politiche comunitarie per la crescita socio-economica della Regione Puglia;
 - ✓ informare sull'andamento dell'attuazione del POR e sui suoi risultati;
 - ✓ sviluppare presso l'opinione pubblica regionale la consapevolezza dell'impatto positivo che i fondi UE hanno sullo sviluppo del territorio.
- ➔ In particolare, l'allegato A alla suddetta DGR elenca le attività di comunicazione cosiddette "urgenti", da porre in essere nell'anno 2023, distinguendo tra "Comunicazione Tradizionale" e "Comunicazione Digitale". Con riferimento alla prima, sono programmate le seguenti attività: campagne; partecipazione ad eventi e manifestazioni; eventi e convegni; inserzioni, pubblicazioni e redazionali; pubblicazioni e materiale editoriale.



ATTO DIRIGENZIALE

- ➔ Più nel dettaglio, alla voce “*Campagne*”, viene stabilito che nel corso del 2023 verranno realizzate delle *Campagne di comunicazione integrata* utilizzando prioritariamente il “*Centro Media regionale*”, la cartellonistica, la comunicazione visiva presso mezzi di trasporto pubblico e di massa, stazioni, aerostazioni e porti; le conferenze, i gadget, etc., sui temi di principale attualità, quali, ad esempio attività di: [...] “*promozione delle politiche di contesto (Infrastrutture e Ambiente)*”.
- ➔ Con riferimento alla Comunicazione Digitale, la citata DGR 86/2023, sotto la voce “*Multimedia broadcasting*” prevede la *Realizzazione di video per canali social, eventi, campagne di comunicazione integrata e mezzi di informazione, sull’attuazione del Programma*.

Atteso che:

- ✓ nella scorsa stagione estiva, su impulso del Vice Presidente della Giunta regionale e Assessore al Demanio e Patrimonio, è stata lanciata una campagna di comunicazione, attuata d’intesa con le associazioni rappresentative degli imprenditori balneari, tesa a “*sperimentare nell’estate 2022 azioni di contenimento del fumo di sigarette, per rispettare esigenze di salute ormai diffusamente condivise e per giungere, nel 2023, ad avere liberi da sigarette tutti i circa 900 chilometri di costa pugliese*”.
- ✓ Tale campagna, denominata “*In spiaggia non fumo*” è stata realizzata in collaborazione con la società Viva srl di Corato che attraverso la propria emittente radiofonica organizza durante l’estate programmi di animazione direttamente sulle spiagge dei lidi pugliesi.
- ✓ Nel corso dell’evento tenutosi lo scorso anno i risultati ottenuti sono stati molto soddisfacenti. In sintesi durante le 15 tappe i contatti “*personali*” con i protagonisti della campagna sono stati circa 60.000 con una fascia di età molto eterogenea che è stata impegnata anche in giochi didattici che tendevano a rimarcare come il fumo in spiaggia sia particolarmente nocivo oltre che alla salute personale anche all’ambiente circostante.
- ✓ Tenuto conto delle dirette radiofoniche di oltre tre ore per ogni tappa, la campagna promozionale prevista (spot radiofonici, affissionistica statica e dinamica, canali social, brandizzazione di tutto il materiale prodotto, ecc.) hanno portato i contatti lordi stimati dell’iniziativa a oltre 500.000 contatti unici.

Considerato che gli obiettivi che si intendono raggiungere attraverso l'utilizzo di campagne di comunicazione come quella in oggetto, quale strumento di conoscenza per la strategia regionale sono principalmente quelli di far conoscere gli strumenti realizzati dalla Regione Puglia nell'ambito del POR FESR PUGLIA 2014-2020 ad un numero importante di utenti.



ATTO DIRIGENZIALE

Visto che:

- la società Viva srl di Corato ha predisposto, anche per quest'anno, un tour estivo che prevede di raggiungere 15 località balneari tra le più frequentate della Puglia e che abbracciano l'intera costa pugliese da Rodi Garganico a Gallipoli passando per Peschici, Vieste, Siponto, Margherita di Savoia, Barletta, Bari, Monopoli, Brindisi, Otranto, San Pietro in Bevagna, Marina di Lizzano, Chiatona e Marina di Ginosa;
- Le tappe attualmente previste, che potrebbero ulteriormente allungarsi, sono distribuite nelle domeniche di Luglio e nel mese di Agosto, periodi nei quali è più facile intercettare oltre ai residenti anche i turisti, italiani e stranieri, con particolare attenzione al target delle famiglie.
- La società Viva srl ha presentato un progetto di comunicazione così sviluppato:
 - allestimento di tutte le tappe con materiali *brandizzati* Regione Puglia – Campagna “*In spiaggia non fumo*”;
 - trasmissione nei 15 giorni precedenti l'inizio del Tour di Spot informativi sulla Campagna f.to 30”;
 - citazioni live sulla campagna;
 - Pubblicazione sponsorizzate su pagine Facebook, Instagram e sito web Radio Selene precampagna del Tour;
 - video sponsorizzati a consuntivo di ogni singola tappa;
 - tutto il materiale stampato riporterà la Campagna di sensibilizzazione (poster 6x3 in affissione nel periodo luglio-agosto nelle città del tour; locandine distribuite in zona lidi; flyers distribuiti capillarmente nelle città di tappa; automezzi brandizzati.
- Il costo complessivo di tale Campagna di comunicazione è stato fisato ad € 30.000,00 oltre IVA.

DATO ATTO che:

- L'iniziativa rientra nelle attività di informazione e comunicazione dei cittadini attraverso le azioni e gli strumenti previsti dal Piano annuale di Comunicazione del Programma Operativo FESR-FSE 2014-2020;
- Questa Struttura è delegata ad esercitare le attività di cui alla sub azione 13.1 b “*Comunicazione del POR*”.
- sussistono, per ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi, le condizioni per ricorrere alle procedure previste dall'art. 63 comma 2, lett. b) punto 3 del d.lgs. 18.4.2016, n. 50;
- è possibile reperire le risorse necessarie a copertura delle spese nelle somme stanziate sui capitoli 1169150, 1169250 e 1169345 dalla DGR 86/2023.



ATTO DIRIGENZIALE

- È stato acquisito il CUP: **B39I23000560009** e lo Smart CIG: **Z793B13FDE**.
- nei confronti della società Viva srl di Corato sono state avviate le verifiche del possesso della Regolarità Contributiva (DURC) ai sensi del Decreto del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali 30 gennaio 2015 e che le stesse sono risultate regolari alla data del 23 maggio 2023.

RITENUTO di individuare, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) nella persona del sig. Sergio Todisco, funzionario della "Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale", iscritto nell'elenco degli idonei alla nomina di RUP della Regione Puglia (Nota prot. AOO_150/0048 del 09.01.2019).

Con il presente provvedimento, pertanto, si propone, al fine di dare seguito a quanto sopra, di:

- di affidare, ai sensi dell'art. 63 *"Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara"* - comma 2, lett. b), punto 3) - del D.Lgs. n. 50/2016, alla società Viva srl di Corato la realizzazione della Campagna di comunicazione antifumo denominata *"In spiaggia non fumo"* sulle spiagge raggiunte dal Beach Tour '23 dell'emittente radiofonica Radio Selene, alle condizioni tecniche ed economiche di cui alla proposta custodita agli atti d'ufficio;
- nominare, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) nella persona del sig. Sergio Todisco, funzionario della "Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale", iscritto nell'elenco degli idonei alla nomina di RUP della Regione Puglia (Nota prot. AOO_150/0048 del 09.01.2019);
- procedere all'accertamento delle entrate ex DGR 86/2023 e all'assunzione dell'impegno di spesa per la suddetta attività di comunicazione nelle somme stanziare sui capitoli 1169150, 1169250 e 1169345 dalla suddetta DGR;
- impegnare la spesa totale di € 36.600,00, IVA compresa, come specificato nella Sezione adempimenti contabili, in quanto compatibile con gli stanziamenti di bilancio.

**VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679
Garanzie alla riservatezza**

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.



ATTO DIRIGENZIALE

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI AL D. LGS. n. 118/2011:
(Bilancio regionale – Esercizio 2023 - Approvato con L.R. n. 33/2022)**

- ☐ Bilancio **autonomo – Esercizio Finanziario 2023**
- ☐ Struttura regionale titolare del **Centro di Responsabilità Amministrativa (CRA)**
 - **02** – Gabinetto del Presidente
 - **06** – Sezione Programmazione Unitaria

PARTE ENTRATE

Si dispone, ai sensi della DGR 86/2023, l'accertamento in entrata di € 34.404,00, come di seguito indicato:

Capitolo	Declaratoria	PDF	Importo
E2339010	<i>Trasferimenti in conto corrente per il POR PUGLIA 2014-2020 quota UE – Fondo FESR</i>	E.2.01.05.01.004	€ 29.280,00
E2339020	<i>Trasferimenti in conto corrente per il POR PUGLIA 2014-2020 quota Stato – Fondo FESR</i>	E.2.01.01.01.001	€ 5.124,00

- ☐ **Titolo giuridica che supporto il credito:** POR Puglia FESR FSE 2014-2020 approvato con Decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015, da ultimo modificata con Decisione C(2021)9942 del 22/12/2021 dei competenti Servizi della Commissione Europea.

Si attesta che l'importo relativo alla copertura del presente provvedimento corrisponde ad obbligazione giuridicamente perfezionata, con debitore certo: Unione Europea e Ministero dell'Economia e Finanze



ATTO DIRIGENZIALE

PARTE SPESA

- ☐ **Impegnare** la somma complessiva di € **36.600,00** per la copertura delle spese relative alla campagna di comunicazione *"In Spiaggia non fumo"*, così come segue:

Capitolo	Declaratoria	Missione, Programma	Codifica Piano dei conti finanziario	Programma punto 1 lett. i) all. 7 D.Lvo 118/2011	Codice Identificativo delle transazioni: punto 2) allegato 7 al d.lgs. 118/2011	Importo totale
U1169150	POR 2014-2020. Fondo FESR. Azione 13.1. Assistenza tecnica. Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta. Quota UE	1.12	U.1.03.02.02.004	01.08	3	€ 19.520,00
U1169250	POR 2014-2020. Fondo FESR. Azione 13.1. Assistenza tecnica. Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta. Quota Stato.	1.12	U.1.03.02.02.004	01.08	4	€ 3.416,00
U1169345	POR 2014-2020. Fondo FESR. Cofinanziamento regionale. Azione 13.1 Assistenza tecnica. Incarichi professionali per la realizzazione di investimenti. Spese di rappresentanza, organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta.	1.12	U.1.03.02.02.004	01.08	7	€ 1.464,00

- ☐ **Creditore:**

Beneficiario
Viva srl – Corso Garibaldi, 39 - 70033 Corato P. IVA: 05325180726 - PEC: vivasrl@gigapec.it

- ☐ **Causale impegno di spesa:** Campagna di comunicazione *"In Spiaggia non fumo"*.

Dichiarazioni e attestazioni:

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.
- La spesa di cui al presente provvedimento riguarda attività di informazione e comunicazione pubblica, di cui alla legge n. 150/2000 ed è pertanto esclusa dall'obbligo di comunicazione alla Sezione regionale di Controllo per la Puglia della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1, comma 173, della legge 266/2005.



ATTO DIRIGENZIALE

DETERMINA

- **di approvare** e fare propria la relazione del Responsabile della P.O. *“Servizi di supporto al Responsabile dell’Informazione e Comunicazione del POR - Responsabile di Sub-Azione 13.1.b”*, che qui si intende integralmente riportata;
- **di affidare**, ai sensi dell’art. 63 *“Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara”* - comma 2, lett. b), punto 3) - del D.Lgs. n. 50/2016, alla società Viva srl di Corato la realizzazione della Campagna di comunicazione antifumo denominata *“In spiaggia non fumo”* sulle spiagge raggiunte dal Beach Tour '23 dell'emittente radiofonica Radio Selene, alle condizioni tecniche ed economiche di cui alla proposta custodita agli atti d'ufficio;
- **di nominare**, ai sensi dell’art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) nella persona del sig. Sergio Todisco, funzionario della *“Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale”*, iscritto nell’elenco degli idonei alla nomina di RUP della Regione Puglia (Nota prot. AOO_150/0048 del 09.01.2019);
- **di disporre**, così come indicato nella sezione adempimenti contabili, l’accertamento in Entrata dell’importo di € 29.280,00 sul capitolo 2339010 *“Trasferimenti in conto corrente per il POR PUGLIA 2014-2020 quota UE – Fondo FESR”* - E.2.01.01.01.001 – dell’esercizio finanziario 2021;
- **di disporre**, così come indicato nella sezione adempimenti contabili, l’accertamento in Entrata dell’importo di € 5.124,00 sul capitolo 2339020 *“Trasferimenti in conto corrente per il POR PUGLIA 2014-2020 quota Stato – Fondo FESR”* - E.2.01.01.01.001 – dell’esercizio finanziario 2021.
- **di provvedere** all’assunzione dell’impegno di spesa in favore della società Viva srl di Corato per la somma complessiva di € 30.000,00 oltre IVA al 22% per € 6.600,00, per un importo complessivo pari ad € 36.600,00, rimandando la liquidazione delle somme all’emissione di regolari fatture da parte dei soggetti interessati;

Il presente provvedimento redatto in forma integrale nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679, in materia di protezione dei dati personali, viene adottato in un unico originale interamente in formato digitale, ai sensi delle *“Linee Guida per la gestione degli Atti Dirigenziali come documenti originali informatici”*, ed è composto da n. 10 facciate; lo stesso:

⇒ diventa esecutivo con il visto di regolarità contabile della Ragioneria che ne attesta la copertura finanziaria;



ATTO DIRIGENZIALE

⇒ sarà reso pubblico, ai sensi dell'art. 20, comma 3 del Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 443 del 31 luglio 2015, mediante pubblicazione nell'Albo on-line della Regione Puglia dove resterà affissa per dieci giorni lavorativi;

⇒ sarà inviato in formato digitale al Segretariato Generale della Giunta Regionale.

Rocco De Franchi

Il sottoscritto attesta che:

- il procedimento istruttorio affidatogli è stato espletato nel rispetto della vigente normativa e che il presente provvedimento è conforme alle risultanze istruttorie.
- il presente documento è stato sottoposto a verifica per la tutela dei dati personali secondo la normativa vigente.

Il responsabile P.O.
Sergio Todisco