



ATTO DIRIGENZIALE

La presente determinazione, ai sensi del comma 3 art. 20 DPGR n. 443/2015, è pubblicata in data odierna nell'Albo online della Regione Puglia dove resterà affissa per dieci giorni lavorativi.

Bari,

Il Responsabile P.O.: Sergio Todisco

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	✓ Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	✓ Comunicazione
Privacy	✓ NO
Pubblicazione integrale	✓ SI

N. 412 del 28 ottobre 2021
del Registro delle Determinazioni

Codice CIFRA: 142/DIR/2021/00412

OGGETTO: Convegno 'COMUNICARE L'IMPRESA IN PUGLIA casi, idee, opportunità' - Aula Magna dell'Università degli Studi di Bari 'A. Moro' - 13 dicembre 2021. Partecipazione della Regione Puglia alla manifestazione. Impegno di spesa.

L'anno duemilaventuno (2021) addì ventotto (28) del mese di ottobre (10) in Bari - Lungomare Nazario Sauro, 33 - nella sede della Comunicazione Istituzionale

Il Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale

VISTI gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;

VISTI gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTI gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;

VISTA il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale";

VISTA la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale" all'avv. Rocco De Franchi;

VISTO l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

VISTO l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" ed il Regolamento UE 2016/679 "General Data Protection Regulation" in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici.



ATTO DIRIGENZIALE

VISTA la Legge Regionale 30 dicembre 2020, n. 35 del *“Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2021 e bilancio pluriennale 2021-2023 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2021”*.

VISTA la Legge Regionale 30 dicembre 2020, n. 36 *“Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2021 e bilancio pluriennale 2021-2023 della Regione Puglia”*.

VISTO il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009.

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 71 del 18.01.2021 *“Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2021 e pluriennale 2021-2023. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione”*.

Sulla base dell'istruttoria espletata dal Responsabile della P.O. *“Servizi di supporto al Responsabile dell'Informazione e Comunicazione del POR - Responsabile di Sub-Azione 13.1.b”*, dalla quale emerge che:

- il 13 dicembre prossimo si terrà nell'aula Magna dell'Università degli Studi di Bari “Aldo Moro” si terrà il Convegno ‘COMUNICARE L'IMPRESA IN PUGLIA casi, idee, opportunità’;
- il progetto, realizzato in sinergia con il Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università degli Studi ‘Aldo Moro’ di Bari ha l'obiettivo di favorire la conoscenza della “azienda Puglia”, anche attraverso sondaggi e ricerche sull'universo delle imprese di spicco nei diversi settori che la costituiscono.
- Lo scopo dello studio è quello di registrare ed analizzare i traguardi e il sempre più rilevante peso raggiunto dalla Regione Puglia nel panorama economico internazionale. Il presupposto è dato dalla storia del progetto ‘COMUNICARE L'IMPRESA IN PUGLIA’, che negli ultimi trent'anni ha incluso un monitoraggio costante dei casi di impresa pugliesi in fatto di comunicazione e internazionalizzazione.
- Il convegno del 13 dicembre, sarà un vero e proprio talk show con una trentina di imprese protagoniste con alcuni tra i più visibili ‘capitani d'impresa’ pugliesi con una notevole ricaduta mediatica. Sono previsti, infatti, oltre 300 partecipanti all'evento live, con il pieno coinvolgimento di tutti i target di riferimento (imprese, mass media, giovani laureati e presenze istituzionali), più almeno altre mille presenze sulla piattaforma zoom.
- Tale iniziativa è organizzata in esclusiva dalla società Procom corporate soc. coop. sociale di Bari.



ATTO DIRIGENZIALE

Dato atto che:

- la società Procom corporate, con mail datata 30 agosto 2021, ha inviato una proposta che prevede la partecipazione della Regione Puglia all'evento così articolata:
 - 🔄 **Visibilità Offline:**
 - ✓ inserimento logo su campagna stampa (minimo 20 uscite) e materiali di comunicazione coordinata;
 - ✓ presenza relatori della Regione Puglia al talk-show;
 - ✓ diffusione comunicati stampa;
 - ✓ desk informativo con materiale promozionale della Regione Puglia.
 - 🔄 **Visibilità Online:**
 - ✓ inserimento logo, pubblicità o links diretti ai portali web della Regione Puglia sul sito dell'Osservatorio www.osservatoriotrend.eu;
 - ✓ banner nella galleria partner.
- Il costo della suddetta pianificazione ammonta ad € 5.000,00 oltre IVA.

Atteso che:

- La partecipazione della Regione Puglia a questa tipologia di eventi si pone in continuità con gli intenti e gli obiettivi perseguiti nell'ambito delle attività di Comunicazione regionale, attesa la circostanza che tale iniziativa sviluppa un rilevante impatto in termini di:
 - a) entità della presenza di pubblico, cittadini e turisti coinvolti;
 - b) comunicazione dell'evento attraverso i principali canali di diffusione, ossia radio, televisione, social network, stampa;
 - c) presenza di personalità e testimonial di fama nazionale e internazionale.
- sussistono, per ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi, le condizioni per ricorrere alle procedure previste dall'art. 63 comma 2, lett. b) punto 3 del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;
- nei confronti della società Procom corporate soc. coop. sociale di Bari sono state avviate le verifiche del possesso della Regolarità Contributiva (DURC) ai sensi del Decreto del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali 30 gennaio 2015 e che le stesse sono risultate regolari alla data del 25.02.2022.

Preso atto che:

- è possibile reperire le risorse necessarie a copertura della realizzazione dell'insero speciale nelle somme stanziare sul capitolo di spesa del bilancio regionale **U0001452**;
- è stato acquisito lo Smart CIG: **ZC933AB850**.



ATTO DIRIGENZIALE

Con il presente provvedimento, pertanto, si propone, al fine di dare seguito a quanto sopra, di:

- ⇒ acquisire, ai sensi dell'art. 63 "Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara" - comma 2, lett. b), punto 3) - del D.Lgs. n. 50/2016, dalla società Procom corporate soc. coop. sociale di Bari, la partecipazione della Regione Puglia Convegno 'COMUNICARE L'IMPRESA IN PUGLIA casi, idee, opportunità' - Aula Magna dell'Università degli Studi di Bari 'A. Moro' - 13 dicembre 2021, nei termini e nelle condizioni di cui all'offerta datata 31 agosto 2021 e custodita agli atti d'ufficio;
- ⇒ procedere all'assunzione dell'impegno di spesa per la suddetta attività di comunicazione per la somma di € 5.000,00 oltre IVA.

**VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679
Garanzie alla riservatezza**

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI AL D. LGS. n. 118/2011:
(Bilancio regionale – Esercizio 2021 - Approvato con L.R. n. 36/2020)**

Bilancio: Autonomo Esercizio Finanziario: 2021 CRA Spesa: 46.1

- ☐ Impegnare la somma complessiva di € 6.100,00, in favore del beneficiario di seguito indicato, così come segue:

Capitolo	Declaratoria	Missione, Programma	Codifica Piano dei conti finanziario	Programma punto 2 lett. h) all. 7 D.Lvo 118/2011
U0001452	Spese per l'attività di comunicazione pubblica. L. 150/2000 e DPR 422/2001. Spese per organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferte	1.1	U.1.03.02.02.005	8

- ☐ **Creditore:**

Ragione sociale	Dati Anagrafici	Partita Iva
Procom corporate soc. coop. sociale	Via Michele Mitolo, 23 – 70124 Bari PEC: procomcorporate@legalmail.it	07248370723



ATTO DIRIGENZIALE

- ☐ **Causale impegno di spesa:** partecipazione evento “Comunicare l’impresa in Puglia”.

Dichiarazioni e attestazioni:

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.

DETERMINA

- **di prendere atto e di approvare** tutto quanto esposto in narrativa e che qui si intende integralmente riportato;
- **di acquisire**, , ai sensi dell’art. 63 “*Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara*” - comma 2, lett. b), punto 3) - del D.Lgs. n. 50/2016, dalla società Procom corporate soc. coop. sociale di Bari, la partecipazione della Regione Puglia Convegno ‘COMUNICARE L’IMPRESA IN PUGLIA casi, idee, opportunità’ - Aula Magna dell’Università degli Studi di Bari ‘A. Moro’ - 13 dicembre 2021, nei termini e nelle condizioni di cui all’offerta datata 31 agosto 2021 e custodita agli atti d’ufficio;
- **di provvedere** all’assunzione dell’impegno di spesa in favore della società Procom corporate soc. coop. sociale di Bari per la somma complessiva di € 5.000,00 oltre IVA al 22% per € 1.100,00, per un importo complessivo pari ad € 6.100,00, rimandando la liquidazione delle somme all’emissione di regolare fattura da parte del soggetto interessato.

Il presente provvedimento redatto in forma integrale nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679, in materia di protezione dei dati personali, viene adottato in un unico originale interamente in formato digitale, ai sensi delle “*Linee Guida per la gestione degli Atti Dirigenziali come documenti originali informatici*”, ed è composto da n. 6 facciate; lo stesso:

- ⇒ diventa esecutivo con il visto di regolarità contabile della Ragioneria che ne attesta la copertura finanziaria;
- ⇒ sarà reso pubblico, ai sensi dell’art. 20, comma 3 del Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 443 del 31 luglio 2015, mediante pubblicazione nell’Albo on-line della Regione Puglia dove resterà affissa per dieci giorni lavorativi;
- ⇒ sarà inviato in formato digitale al Segretariato Generale della Giunta Regionale.

Rocco De Franchi



ATTO DIRIGENZIALE

Il sottoscritto attesta che:

- il presente procedimento istruttorio affidato è stato espletato nel rispetto delle norme vigenti e che il presente schema di determinazione è conforme alle risultanze istruttorie.
- il presente documento è stato sottoposto a verifica per la tutela dei dati personali secondo la normativa vigente.

Il responsabile P.O.

Sergio Todisco