



ATTO DIRIGENZIALE

La presente determinazione, ai sensi del comma 3 art. 20 DPGR n. 443/2015, è pubblicata in data odierna nell'Albo online della Regione Puglia dove resterà affissa per dieci giorni lavorativi.

Bari,

Il Responsabile P.O.: Sergio Todisco

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	❖ Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	❖ Comunicazione sanitaria
Privacy	❖ NO
Pubblicazione integrale	❖ SI

N. 431 del 22 novembre 2021 del Registro delle Determinazioni

Codice CIFRA: 142/DIR/2021/00431

OGGETTO: *"Campagna di comunicazione sui vaccini Antinfluenzali e anti Covid-19".*
Attivazione Centro Media Quotidiani, Periodici e Quotidiani on line. Impegno di spesa.

L'anno duemilaventuno (2021) addì ventidue (18) del mese di novembre (11) in Bari - Lungomare Nazario Sauro, 33 - nella sede della Comunicazione Istituzionale

Il Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale

VISTI gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;

VISTI gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTI gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale";

VISTA la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale" all'avv. Rocco De Franchi;

VISTO l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

VISTO l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 *"Codice in materia di protezione dei dati personali"* ed il Regolamento UE 2016/679 *"General Data Protection Regulation"* in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici.

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016: *"Codice dei Contratti Pubblici"* così come modificato dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120, di *"Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16*



ATTO DIRIGENZIALE

luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni);

VISTA la Legge Regionale 30 dicembre 2020, n. 35 del “Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2021 e bilancio pluriennale 2021-2023 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2021”.

VISTA la Legge Regionale 30 dicembre 2020, n. 36 “Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2021 e bilancio pluriennale 2021-2023 della Regione Puglia”.

VISTO il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009.

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 71 del 18.01.2021. “Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2021 e pluriennale 2021-2023. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n.118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione”.

Sulla base dell'istruttoria espletata dal Responsabile della P.O. Servizi di supporto al Responsabile dell'Informazione e Comunicazione del POR - Responsabile di Sub-Azione 13.1.b., dalla quale emerge che:

- ➔ Il Ministero della Salute, con circolare prot. 14614 del 8 aprile 2021, ad oggetto «Prevenzione e controllo dell'influenza: raccomandazioni per la stagione 2021/2022» ha delineato strategie e obiettivi del programma di vaccinazione antinfluenzale per la stagione 2021-2022, basate anche sulle più recenti indicazioni dell'Organizzazione Mondiale della Sanità;
- ➔ con nota del Dipartimento Promozione della Salute prot. AOO/005/0006891 del 20.10.2021 sono state impartite le indicazioni operative per lo svolgimento della campagna di vaccinazione antinfluenzale 2021-2022 nella Regione Puglia.

Atteso che:

- ❖ su indicazione del Ministero della Salute tale nota al punto 7 raccomanda un rafforzamento delle attività di comunicazione e di educazione, suggerendo:
 - a) un tempestivo avvio di campagne di comunicazione (*omissis*) prevedendo messaggi rivolti alla popolazione generale e altri, più specifici, per gruppi omogenei;
 - b) che la campagna di comunicazione affronti prioritariamente i pregiudizi sulla vaccinazione, evidenziando i benefici e i vantaggi che una copertura vaccinale ottimale può ottenere nella attuale emergenza da coronavirus.
- ❖ La stessa nota da incarico a questa Struttura di predisporre una campagna di comunicazione sulla prevenzione dell'influenza che dovrà essere mirata a fornire indicazioni puntuali sui soggetti tenuti (categorie) all'effettuazione della vaccinazione



ATTO DIRIGENZIALE

antinfluenzale e dovrà includere informazioni sulle misure di prevenzione non farmacologiche e le modalità di accesso alla vaccinazione.

- ❖ Per garantire un'efficace promozione delle iniziative ed al fine di coinvolgere il più possibile i cittadini pugliesi, durante gli incontri di coordinamento, questa Struttura è stato stabilito di predisporre una campagna di comunicazione che, per la sua prima fase sarà veicolata attraverso i quotidiani regionali.
- ❖ Tali azioni saranno attivate attraverso i Quotidiani, i Periodici ed i Quotidiani on line iscritti al Centro Media regionale di cui alla DGR n. 1430/2018 concernente *"Linee di Indirizzo per l'acquisto di spazi pubblicitari"* ed all'atto dirigenziale n. 142/DIR/2020/00057 avente ad oggetto: *"Istituzione del Centro media Regionale"*.

Dato atto che:

- con Deliberazione di Giunta regionale n. 1430/2018 concernente *"Linee di Indirizzo per l'acquisto di spazi pubblicitari"* è stato disciplinato il sistema di acquisto regionale di pubblicità istituzionale per la realizzazione di campagne di comunicazione istituzionali che prevede l'istituzione di un'anagrafica dei Media regionali suddivisa tra emittenti televisive (digitali e web) emittenti radiofoniche e stampa (quotidiani locali, periodici locali e quotidiani on line);
- con determinazione dirigenziale n. 142/DIR/2020/00057 del 10 aprile 2020 è stato istituito il Centro media Regionale per l'anno 2020;
- i succitati atti prevedono che le strutture regionali procedono allo sviluppo della pianificazione delle campagne di comunicazione su tutti o su alcuni mezzi iscritti comunicando ai soggetti interessati l'ammontare delle risorse da investire;
- la somma destinata alla campagna di comunicazione viene ripartita tra i soggetti iscritti al Centro Media secondo i criteri stabiliti dallo stesso provvedimento di Giunta e l'esito di tale ripartizione viene comunicata ai soggetti interessati al fine di ricevere una proposta di pianificazione in relazione al budget assegnato procedendo, in caso di congruità dell'offerta con i listini depositati al momento dell'iscrizione presso la Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale, alla contrattualizzazione del servizio ai sensi del Codice dei Contratti pubblici.

Considerato che:

- ⇒ a seguito delle esperienze pregresse, ai prezzi di mercato ed ai listini depositati presso questa Struttura all'atto di iscrizione nel Centro Media regionale dalle concessionarie dei mezzi sopra riportati, per consentire una copertura mediatica di rilievo risulta necessario investire risorse per € 151.900,00 oltre IVA;
- ⇒ le società iscritte al centro media regionale risultano essere concessionarie *"in esclusiva"* delle azioni di comunicazione e pubblicità sui propri media, così come risulta dalla dichiarazione rilasciata in sede di iscrizione al *"Centro media regionale"*.



ATTO DIRIGENZIALE

Atteso che:

- sussistono, per ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi, le condizioni per ricorrere alle procedure previste dall'art. 63 comma 2, lett. b) punto 3 del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;
- è stato acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva D.U.R.C. "Durc on line" ai sensi dell'art. 4 del D.L. 34/2014 e del DM 30.01.2015, da cui risulta che le concessionarie sono, al momento dell'affidamento, in regola nei confronti dell'I.N.P.S. e dell'I.N.A.I.L. ad esclusione dell'Associazione di Promozione sociale "Il Castello Aps" e della società Blechis srls in quanto non rientranti nella fattispecie normativa citata.

Preso atto che:

- è possibile reperire le risorse necessarie a copertura della Campagna di comunicazione di che trattasi nelle somme stanziato sul capitolo di spesa del bilancio regionale **U0741114**;
- sono stati acquisiti Smart CIG per ogni soggetto.

Con il presente provvedimento, pertanto, si propone, al fine di dare seguito a quanto sopra, di:

- ⇒ affidare, ai sensi dell'art. 63 "Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara" comma 2, lettera b), punto 3) del D.Lgs. n. 50/2016, alle concessionarie successivamente indicate la "Campagna di comunicazione sui vaccini Antinfluenzali e anti Covid-19" attraverso i media a fianco delle stesse indicati;
- ⇒ di nominare, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) nella persona del sig. Sergio Todisco, funzionario della "Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale", iscritto nell'elenco degli idonei alla nomina di RUP della Regione Puglia (Nota prot. AOO_150/0048 del 09.01.2019);
- ⇒ di procedere all'assunzione dell'impegno di spesa per la suddetta attività di comunicazione per la somma di € 151.900,00 oltre IVA.

**VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679
Garanzie alla riservatezza**

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI AL D. LGS. n. 118/2011:



ATTO DIRIGENZIALE

(Bilancio regionale – Esercizio 2021 - Approvato con L.R. n. 36/2020)

Bilancio: Autonomo

Esercizio Finanziario: 2021

CRA Spesa: 61.6

- ☐ Impegnare la somma complessiva di € 185.318,00, in favore del beneficiario di seguito indicato, così come segue:

Capitolo	Declaratoria	Missione, Programma	Codifica Piano dei conti finanziario	Programma punto 2 lett. h) all. 7 D.Lvo 118/2011
U0741114	Spese per servizi per il funzionamento del servizio sanitario regionale compreso gli interventi di cui all'art. 10 l.r.38/94 e art. 5 l.r. 10/89. iniziative straordinarie di attività sanitaria e convegni della regione puglia. spese correnti per altri servizi	13.1	U.1.03.02.99.999	8

- ☐ **Creditori:** (Concessionarie Quotidiani cartacei)

Concessionaria	Dati Anagrafici	Partita Iva	Smart CIG	Importo
A. Manzoni & C. spa	Via Nervesa, 21 – Milano PEC: manzonileg@legalmail.it	04705810150	Z843402E7E	€ 28.060,00
APS Il Castello	Via Genoveffa De Troia 35 - Foggia PEC: ilcastelloaps@pec.it	01702960717	Z263402EA6	€ 4.099,20
Blechis srls	Via A. Gramsci, 73/A - 71122 Foggia PEC: blechis@pec.it	04146150711	Z5D3402EC4	€ 10.248,00
Cairo Rcs Media spa	Corso Magenta, 55 – 20123 Milano PEC: caiorcs.pubblicitalegale@caiorcsmedia.legalmail.it	11484370967	Z1C3402EE5	€ 37.088,00
Gruppo Editoriale Effemmeti	Via Gramsci 73/A - Foggia PEC: gruppoeditorialefmt@pec.it	03563130719	ZF33402EFF	€ 11.760,80
Piemme spa	Corso di Francia, 200 - Roma PEC: piemmespa@pec.piemmeonline.it	05122191009	Z8A3402F21	€ 33.184,00
Sparta soc. coop.	Via Parini, 51 - Grottaglie PEC: sparta@gigapec.it	03024870739	Z213402F43	€ 5.978,00
Sport Network srl	Piazza Indipendenza, 11/B - Roma PEC: sportnetwork@legalmail.it	06357951000	ZD43402F77	€ 12.200,00

- ☐ **Creditori:** (Concessionarie Quotidiani on line)

Concessionaria	Dati Anagrafici	Partita Iva	CIG	Importo
----------------	-----------------	-------------	-----	---------



ATTO DIRIGENZIALE

Canale 85 srl	Via per Grottaglie km 2 - 72021 Francavilla F. canale85@pec.it	11622971007	ZDC3402FA9	€ 4.758,00
Citynews spa	Piazza G. Matteotti 7 - 80133 Napoli citynews@pec.it	10786801000	Z943402FDD	€ 11.712,00
I Like Puglia srl	Via Amendola 47 - 70126 Bari ilikepuglia@pec.it	07550130723	Z363403005	€ 732,00
Imedia srls	Via A Gramsci, 107 - 71122 Foggia imedia@pec.it	03942360714	Z00340302C	€ 4.880,00
Netnews srl	Vico San Francesco sn - 70033 Corato netnews@pec.it	03357298736	Z30340305D	€ 6.100,00
Publi Media Italia srl	Viale Ennio 6/B - 70124 Bari publimediaitalia@pec.it	01267160727	Z4A3403082	€ 366,00
T.A. Format srl	Via Domenico Delle Site, 15 - 73100 Lecce t.a.formatsrl@legalmail.it	04727590756	ZAA34030E4	€ 366,00

☐ **Creditori:** (Concessionarie Periodici)

Concessionaria	Dati Anagrafici	Partita Iva	CIG	Importo
Avanti Salento snc	Via Merine, 21/A - 73100 Lecce avantisalento@legalmail.it	03631040759	Z7434034F7	€ 3.416,00
Canale 7 srl	Via L. Ariosto V, 5 - 70043 Monopoli canale7srl@arubapec.it	03815570720	Z213403525	€ 1.708,00
Converpress srl	Via Polignano, 5 - 70014 Conversano converpress@pec.it	07104240721	Z173403564	€ 3.416,00
Espera soc. coop.	Via Dante, 97 - 73016 San Cesario di Lecce espera@pec.it	04916170758	Z6834035A7	€ 3.416,00
SEDIT 4.zero srl	Via delle Orchidee, 1 - 70026 Modugno sedit4.zero@pec.it	06606270723	ZCB34035DD	€ 1.830,00

- ☐ **Causale impegno di spesa:** Campagna di comunicazione sui vaccini Antinfluenzali e anti Covid-19.



ATTO DIRIGENZIALE

Dichiarazioni e attestazioni:

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.
- Si attesta che copia della presente determinazione sarà trasmessa alla Sezione regionale di Controllo per la Puglia della Corte dei Conti ai sensi dell'art. 1, comma 173, della legge 266/2005.

Si autorizza all'impegno delle suddette somme a valere sul capitolo di spesa del bilancio regionale **U0741114 – C.R.A. 61.06.**

Il Dirigente della Sezione Amministrazione, Finanza e Controllo in Sanità – Sport per Tutti

Dott. Benedetto Giovanni Pacifico _____

Tutto ciò premesso e considerato

Il Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale

D E T E R M I N A

- **di prendere atto e di approvare** tutto quanto esposto in narrativa e che qui si intende integralmente riportato;
- **di affidare**, ai sensi dell'art. 63 *“Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara”* comma 2, lettera b), punto 3) del D.Lgs. n. 50/2016, alle concessionarie successivamente indicate la *“Campagna di comunicazione in sanità. Misure di prevenzione e contrasto al COVID 19 e informazioni ai cittadini”* attraverso i media a fianco delle stesse indicati:

Concessionarie	Denominazione Media
A Manzoni & C. spa - Milano	La Repubblica Ed. Bari e sito web



ATTO DIRIGENZIALE

APS Il Castello - Foggia	Il Mattino di Puglia e Basilicata e sito web
Blechis srls – Foggia	L'Attacco e sito web
Cairo Rcs Media spa	Corriere del Mezzogiorno Puglia / Gazzetta dello Sport Puglia e rispettivi siti web
Gruppo Editoriale Effemmetti - Foggia	Quotidiano di Bari / Quotidiano di Foggia e rispettivi siti web
Piemme spa - Roma	Nuovo Quotidiano di Puglia e sito web
Sparta soc. coop – Grottaglie	Buonasera Taranto e sito web
Sport Network srl - Roma	Corriere dello Sport Puglia e sito web
Canale 85 srl - Francavilla Fontana	L'Adriatico - Lo Jonio – Ladriatico.info – Lojonio.it
Citynews spa - Napoli	Foggiatoday – Lecceprima – Baritoday - Brindisireport
I Like Puglia srl - Bari	ilikepuglia.it
Imedia srls - Foggia	Immediato.net
Netnews srl - Corato	Coratolive – ruolive – terlizzilive – tranilive - bitontolive
Publi Media Italia srl - Bari	Vera24.it
T.A. Format srl - Lecce	Trnews.it
Avanti Salento snc - Lecce	Salento in Tasca
Canale 7 srl - Monopoli	Sette News
Converpress srl - Conversano	Fax settimanale
ESPERA soc. coop. – San Cesario di Lecce	Qui Salento
SEDIT 4.zero srl - Modugno	Epolis Inweek

- **di nominare**, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) nella persona del sig. Sergio Todisco, funzionario della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale", iscritto nell'elenco degli idonei alla nomina di RUP della Regione Puglia (Nota prot. AOO_150/0048 del 09.01.2019).
- **di provvedere** all'assunzione dell'impegno di spesa in favore dei soggetti indicati nella sezione adempimenti contabili per la somma complessiva di € 151.900,00 oltre IVA al 22% per € 33.418,00, per un importo complessivo pari ad € 185.318,00, rimandando la liquidazione delle somme all'emissione di regolari fatture da parte dei soggetti interessati.

Il presente provvedimento redatto in forma integrale nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679, in materia di protezione dei dati personali, viene adottato in un unico originale interamente in formato digitale, ai sensi delle "Linee Guida per la gestione degli Atti Dirigenziali come documenti originali informatici", ed è composto da n. 9 facciate; lo stesso:

⇒ diventa esecutivo con il visto di regolarità contabile della Ragioneria che ne attesta la copertura finanziaria;

⇒ sarà reso pubblico, ai sensi dell'art. 20, comma 3 del Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 443 del 31 luglio 2015, mediante pubblicazione nell'Albo on-line della Regione Puglia dove resterà affissa per dieci giorni lavorativi;



ATTO DIRIGENZIALE

⇒ sarà inviato in formato digitale al Segretariato Generale della Giunta Regionale.

Rocco De Franchi

Il sottoscritto attesta che:

- il procedimento istruttorio affidatogli è stato espletato nel rispetto della vigente normativa e che il presente provvedimento è conforme alle risultanze istruttorie.
- il presente documento è stato sottoposto a verifica per la tutela dei dati personali secondo la normativa vigente.

Il responsabile P.O.
Sergio Todisco