ATTO DIRIGENZIALE

La presente determinazione, ai sensi del comma 3 art. 20 DPGR n. 443/2015, è pubblicata in data odierna nell'Albo on-line della Regione Puglia dove resterà affissa per dieci giorni lavorativi.

Bari,

Il Responsabile P.O.: Sergio Todisco

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	❖ Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	❖ Comunicazione sanitaria
Privacy	❖ NO
Pubblicazione integrale	❖ SI
Amministrazione trasparente	❖ SI

N. 105 del 13 aprile 2022
del Registro delle Determinazioni

Codice CIFRA: 142/DIR/2022/00105

OGGETTO: Campagna di comunicazione televisiva in agricoltura. Misure di prevenzione e contrasto alla *Xylella*. Informazioni ai cittadini. Attivazione. Impegno di spesa.

L'anno duemilaventidue (2022) addì tredici (13) del mese di aprile (04) in Bari - Lungomare Nazario Sauro, 33 - nella sede della Comunicazione Istituzionale

Il Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale

VISTI gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;

VISTI gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTI gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale";

VISTA la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale" all'avv. Rocco De Franchi;

VISTO l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

VISTO l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 "*Codice in materia di protezione dei dati personali*" ed il Regolamento UE 2016/679 "*General Data Protection Regulation*" in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici.

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016: "*Codice dei Contratti Pubblici*" così come modificato dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120, di *"Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali»"* (Decreto Semplificazioni);

VISTA la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 51 del "*Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022*".

VISTA la Legge Regionale 30 dicembre 2020, n. 52 "*Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024*".

VISTO il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009.

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 2 del 20.01.2022: "*Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2022 e pluriennale 2022-2024. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione*".

VISTO il Regolamento (UE) 2016/2031 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 ottobre 2016.

VISTO il Regolamento di esecuzione (UE) 2020/1201 della Commissione del 14 agosto 2020 relativo alle misure per prevenire l'introduzione e la diffusione nell'Unione della Xylella fastidiosa (Wells et al.).

VISTO il Piano d'azione per contrastare la diffusione di Xylella fastidiosa (Well et al.) in Puglia approvato dalla Giunta regionale con D.G.R. n. 343 del 2022.

Sulla base dell'istruttoria espletata dal Responsabile della P.O. Servizi di supporto al Responsabile dell'Informazione e Comunicazione del POR - Responsabile di Sub-Azione 13.1.b., dalla quale emerge che:

- La normativa fitosanitaria europea e nazionale prevede la realizzazione di specifiche campagne di comunicazione rivolte ai cittadini, viaggiatori, operatori professionali e agli operatori di trasporto internazionale sulle minacce rappresentate dagli organismi nocivi per il territorio dell'Unione Europea.

- Il Piano d'azione per contrastare la diffusione di Xylella fastidiosa (Well et al.) da realizzare nel corso del 2022 prevede misure obbligatorie per contrastare la diffusione dell'organismo nocivo.

- Per garantire un'efficace informazione sul territorio regionale delle misure obbligatorie previste dal citato Piano d'azione 2022 ed al fine di coinvolgere il più possibile i cittadini pugliesi, gli imprenditori agricoli, il Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale sulla scorta dell'esperienza del 2021 ha richiesto a questa Struttura di predisporre una campagna di comunicazione esclusivamente sulle emittenti televisive: "*in relazione all'indice di ascolto* (Auditel) *in modo da consentirne una maggiore visibilità*".

- La campagna dovrà essere programmata su due distinti periodi: il primo, che coincide con le lavorazioni da effettuarsi sui terreni, inizierà nella terza settimana di aprile e si concluderà il 10 maggio; il secondo, invece, avrà inizio il 15 maggio e terminerà il 15 giugno, periodo coincidente con i trattamenti da effettuarsi agli alberi.

- Tali azioni che utilizzeranno materiali di comunicazione già predisporti dal Dipartimento Agricoltura, saranno attivate attraverso il Centro Media regionale di cui alla DGR n. 1430/2018 concernente "*Linee di Indirizzo per l'acquisto di spazi pubblicitari*" ed all'atto dirigenziale n. 142/DIR/2021/00074 avente ad oggetto: "*Istituzione del Centro media Regionale anno 2021*", avranno un budget complessivo di € 120.000,00 circa a carico dei capitoli dell'Assessorato all'Agricoltura.

Dato atto che:

- con Deliberazione di Giunta regionale n. 1430/2018 concernente "*Linee di Indirizzo per l'acquisto di spazi pubblicitari*" è stato disciplinato il sistema di acquisto regionale di pubblicità istituzionale per la realizzazione di campagne di comunicazione istituzionali che prevede l'istituzione di un'anagrafica dei Media regionali suddivisa tra emittenti televisive (digitali e web) emittenti radiofoniche e stampa (quotidiani locali, periodici locali e quotidiani on line);

- con determinazione dirigenziale n. 142/DIR/2021/00074 del 10 marzo 2021 è stato istituito il Centro media Regionale per l'anno 2021;

- i succitati atti prevedono che le strutture regionali procedono allo sviluppo della pianificazione delle campagne di comunicazione su tutti o su alcuni mezzi iscritti comunicando ai soggetti interessati l'ammontare delle risorse da investire;

- la somma destinata alla campagna di comunicazione viene ripartita tra i soggetti iscritti al Centro Media secondo i criteri stabiliti dallo stesso provvedimento di Giunta e l'esito di tale ripartizione viene comunicata ai soggetti interessati al fine di ricevere una proposta di pianificazione in relazione al budget assegnato procedendo, in caso di congruità dell'offerta con i listini depositati al momento dell'iscrizione presso la Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale, alla contrattualizzazione del servizio ai sensi del Codice dei Contratti pubblici.

Atteso che:

⇒ le società iscritte al centro media regionale risultano essere concessionarie "*in esclusiva*" delle azioni di comunicazione e pubblicità sui propri media, così come risulta dalla dichiarazione rilasciata in sede di iscrizione al "*Centro media regionale*";

⇒ sussistono, per ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi, le condizioni per ricorrere alle procedure previste dall'art. 63 comma 2, lett. b) p. 3 del d.lgs. n. 50 del 18.4.2016;

⇒ è stato acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva D.U.R.C. "*Durc on line*" ai sensi dell'art. 4 del D.L. 34/2014 e del DM 30.01.2015, da cui risulta che le concessionarie sono, al momento dell'affidamento, in regola nei confronti dell'I.N.P.S. e dell'I.N.A.I.L..

Preso atto che:

- è possibile reperire le risorse necessarie a copertura della Campagna di comunicazione di che trattasi nelle somme stanziate sul capitolo di spesa n. **U0111057** del bilancio regionale oggetto di prenotazione di impegno n. 3522000700 assunto con DGR 343 del 14 marzo 2022;

- sono stati acquisiti Smart CIG per ogni soggetto.

Con il presente provvedimento, pertanto, si propone, di:

⇒ affidare, ai sensi dell'art. 63 "*Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara*" comma 2, lettera b), punto 3) del D.Lgs. n. 50/2016, alle concessionarie successivamente indicate la "*Campagna di comunicazione televisiva in agricoltura. Misure di prevenzione e contrasto alla Xylella. Informazioni ai cittadini*" attraverso i media a fianco delle stesse indicati;

⇒ di nominare, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) nella persona del sig. Sergio Todisco, funzionario della "Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale", iscritto nell'elenco degli idonei alla nomina di RUP della Regione Puglia (Nota prot. AOO_150/0048 del 09.01.2019);

⇒ di procedere all'assunzione dell'impegno di spesa per la suddetta attività di comunicazione per la somma di € 98.000,00 oltre IVA.

VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679
Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

ATTO DIRIGENZIALE

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI AL D. LGS. n. 118/2011:
(Bilancio regionale – Esercizio 2022 - Approvato con L.R. n. 52/2021)

- Bilancio **autonomo – Esercizio Finanziario 2022**

- Struttura regionale titolare del **Centro di Responsabilità Amministrativa (CRA)**
  - 14 – Dipartimento Agricoltura Sviluppo Rurale e Ambientale
  - 06 – Sezione Osservatorio Fitosanitario

- Impegnare la somma complessiva di € 119.560,00, utilizzando la prenotazione di impegno n. 3522000700 assunta con DGR 343 del 14 marzo 2022, in favore dei beneficiari di seguito indicati così come segue:

Capitolo	Declaratoria	Missione, Programma	Codifica Piano dei conti finanziario	Programma punto 2 lett. h) all. 7 D.Lvo 118/2011
U0111057	Interventi urgenti per la prevenzione, il controllo e la eradicazione del batterio da quarantena Xylella fastidiosa. Spese per la rappresentanza, organizzazione di eventi, pubblicità e servizi per trasferta	16.1	U.1.03.02.02.004	1

- **Creditori:**

Concessionaria	Dati Anagrafici	Partita Iva	CIG	Importo
Canale 7 srl	Via L. Ariosto V, 5 - 70043 Monopoli canale7srl@arubapec.it	03815570720	Z023601BF0	€ 4.880,00
Canale 85 srl	Via per Grottaglie km 2 - 72021 Francavilla F. canale85@pec.it	11622971007	ZE13601C3C	€ 14.030,00
Fondazione Voce di Padre Pio	Piazza dell'Immacolata, 6 - 71121 Foggia vocedipadrepio@pec.it	03466760711	Z663601C6B	€ 4.514,00
Fono Vi.Pi.Italia spa	Via Pantaleo, 20/A - 70014 Conversano segreteria.fonovipiitalia@messaggipec.it	03245270727	ZB33601C95	€ 48.190,00

Gi.Pi.Elle. Puglia srl	Via Amendola, 170/5 - 70126 Bari amministrazione@pec.gipielleonline.com	03826530721	Z1B3601CCB	€ 9.516,00
So.G.E.P. srl	S.P Andria-Bisceglie, 0,400 - 76123 Andria amministrazionesogep@sicurapec.it	02922270729	Z393601D09	€ 7.320,00
T.A. Format srl	Via Domenico Delle Site, 15 - 73100 Lecce t.a.formatsrl@legalmail.it	04727590756	Z2F3601D48	€ 9.760,00
Telebari srl	Str. Privata Lott. Vigna Laura, - 70125 Bari info@pec.telebari.it	00412820722	Z923601D7E	€ 6.100,00
Tele Dehon srl	Via SS. Salvatore, sn - 76123 Andria teledehon@legalmail.it	04155010723	ZC23601DAF	€ 6.100,00
TRM Network srl	Via Giolitti, 18 - 75100 Matera trmnetwork@legalmail.it	01278880776	Z7F3601E41	€ 9.150,00

- **Causale impegno di spesa**: "*Campagna di comunicazione televisiva in agricoltura. Misure di prevenzione e contrasto alla Xylella*".

Dichiarazioni e attestazioni:

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.
- Si attesta che copia della presente determinazione sarà trasmessa alla Sezione regionale di Controllo per la Puglia della Corte dei Conti ai sensi dell'art. 1, comma 173, della legge 266/2005.

Si autorizza all'impegno delle suddette somme a valere sul capitolo di spesa del bilancio regionale **U0111057** – C.R.A. 14.06.
Il Dirigente della Sezione Osservatorio Fitosanitario

Dott. Salvatore Infantino _____

Tutto ciò premesso e considerato

Il Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale

D E T E R M I N A

- **di prendere atto e di approvare** tutto quanto esposto in narrativa e che qui si intende integralmente riportato;

- **di affidare**, ai sensi dell'art. 63 "*Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara*" comma 2, lettera b), punto 3) del D.Lgs. n. 50/2016, alle concessionarie successivamente indicate la "*Campagna di comunicazione televisiva in agricoltura. Misure di prevenzione e contrasto alla Xylella. Informazioni ai cittadini*" attraverso i media a fianco delle stesse indicati:

Concessionarie	Denominazione Media
Canale 7 srl - Monopoli	Canale 7
Canale 85 srl - Francavilla Fontana	Antenna Sud 13 - Antenna Sud 85
Fondazione Voce di Padre Pio - Foggia	Teleradio Padre Pio
Fono Vi.Pi. Italia spa - Bari	Tele Norba - Tele Due - TG Norba 24 - Radionorba Television
GI.PI.ELLE. Puglia srl - Bari	Teleregione Color - 7 Gold
So.G.E.P srl - Andria	Tele Sveva
T.A. Format srl - Lecce	Tele Rama
Telebari srl - Bari	Tele Bari - Tele Trani
Tele Dehon srl - Andria	Tele Dehon
TRM Network srl - Matera	TRM H 24

- **di nominare**, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n. 50/2016, il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) nella persona del sig. Sergio Todisco, funzionario della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale", iscritto nell'elenco degli idonei alla nomina di RUP della Regione Puglia (Nota prot. AOO_150/0048 del 09.01.2019).

- **di provvedere** all'assunzione dell'impegno di spesa in favore delle società indicate nella sezione adempimenti contabili per la somma complessiva di € 98.000,00 oltre IVA al 22% per € 21.560,00, per un importo complessivo pari ad € 119.560,00, rimandando la liquidazione delle somme all'emissione di regolari fatture da parte dei soggetti interessati.

Il presente provvedimento redatto in forma integrale nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679, in materia di protezione dei dati personali, viene adottato in un unico originale interamente in formato digitale, ai sensi delle "*Linee Guida per la gestione degli Atti Dirigenziali come documenti originali informatici*", ed è composto da n. 8 facciate; lo stesso:

⇒ diventa esecutivo con il visto di regolarità contabile della Ragioneria che ne attesta la copertura finanziaria;

⇒ sarà reso pubblico, ai sensi dell'art. 20, comma 3 del Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 443 del 31 luglio 2015, mediante pubblicazione nell'Albo on-line della Regione Puglia dove resterà affissa per dieci giorni lavorativi;

⇒ sarà inviato in formato digitale al Segretariato Generale della Giunta Regionale.

Rocco De Franchi

Il sottoscritto attesta che:

- il procedimento istruttorio affidatogli è stato espletato nel rispetto della vigente normativa e che il presente provvedimento è conforme alle risultanze istruttorie.
- il presente documento è stato sottoposto a verifica per la tutela dei dati personali secondo la normativa vigente.

Il responsabile P.O.
Sergio Todisco