



ATTO DIRIGENZIALE

La presente determinazione, ai sensi del comma 3 art. 20 DPGR n. 443/2015, è pubblicata in data odierna nell'Albo online della Regione Puglia dove resterà affissa per dieci giorni lavorativi.

Bari,

Il Responsabile P.O.: Sergio Todisco

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	❖ Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	❖ Comunicazione
Privacy	❖ NO
Pubblicazione integrale	❖ SI
Amministrazione trasparente	❖ SI

N. 206 del 20 luglio 2022 **del Registro delle Determinazioni**

Codice CIFRA: 142/DIR/2022/00206

OGGETTO: Pubblicazione sulla rivista "le Fiamme d'argento". Adesione. Impegno di spesa.

L'anno duemilaventidue (2022) addì venti (20) del mese di luglio (07) in Bari - Lungomare Nazario Sauro, 33 - nella sede della Comunicazione Istituzionale

Il Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale

VISTI gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;

VISTI gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTI gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale";

VISTA la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale" all'avv. Rocco De Franchi;

VISTO l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

VISTO l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" ed il Regolamento UE 2016/679 "General Data Protection Regulation" in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici.



ATTO DIRIGENZIALE

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016: *“Codice dei Contratti Pubblici”* così come modificato dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120, di *“Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitali»”* (Decreto Semplificazioni);

VISTA la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 51 del *“Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022”*.

VISTA la Legge Regionale 30 dicembre 2020, n. 52 *“Bilancio di previsione della Regione Puglia per l’esercizio finanziario 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024”*.

VISTO il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009.

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 2 del 20.01.2022: *“Bilancio di previsione per l’esercizio finanziario 2022 e pluriennale 2022-2024. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione”*.

Sulla base dell’istruttoria espletata dal Responsabile della P.O. Servizi di supporto al Responsabile dell’Informazione e Comunicazione del POR - Responsabile di Sub-Azione 13.1.b., dalla quale emerge che:

- *“Le Fiamme d’Argento”* è la rivista ufficiale dell’Associazione Nazionale Carabinieri;
- La genesi dell’Associazione affonda le proprie radici nelle esperienze di mutuo soccorso della società civile dell’800. A Milano, il 1° marzo 1886, si costituisce la Società di Mutuo Soccorso tra congedati e pensionati dai Carabinieri Reali, la prima vera associazione tra militari non più in servizio. Più di 129 anni fa dunque ha origine la storia dell’Associazione Nazionale dei Carabinieri.
- Dopo la nascita del sodalizio milanese si assiste a un fiorire di associazioni di carabinieri anche in altre città italiane. Terminata la grande guerra si avverte un forte bisogno di unificazione e infatti il 25 giugno 1926 sorge la Federazione Nazionale del Carabiniere Reale.
- Fin da subito al nuovo ente viene affidato il Medagliere dell’Arma, per testimoniare la continuità tra l’Arma in servizio, i suoi decorati al valore e l’Arma non più in servizio. Intorno alla metà degli anni '50 la struttura interna dell’Associazione diviene ancora più efficace ed è a questo punto che le viene accordato il nome di Associazione Nazionale Carabinieri che ancora oggi conserva.



ATTO DIRIGENZIALE

- ➔ Attualmente l'Associazione, che aggrega carabinieri in servizio, in congedo, i loro familiari e tutti i simpatizzanti in quella che è sentita la grande famiglia dell'Arma, conta più di 200.000 iscritti; oltre 140.000 soci effettivi, tra militari in servizio e non più in servizio; circa 1.700 sezioni sul territorio nazionale e 166 organizzazioni di volontariato.
- ➔ *"Le Fiamme d'Argento"*, edita in edizione bimestrale, è distribuita in tutta Italia con oltre 10.000 copie ed un bacino di lettori superiore al milione di utenti.

Atteso che la società N&C MEDIA Srl di Gallarate, concessionaria in esclusiva per la pubblicità, ha fatto pervenire una proposta che prevede la pubblicazione di una pagina intera sul numero di agosto 2022 della rivista al costo di € 3.000,00 oltre IVA, con uno sconto del 60% circa sul listino ufficiale.

Considerato che:

- l'iniziativa rientra nelle attività di informazione e comunicazione dei cittadini attraverso i media regionali e nazionali.
- esiste la possibilità di utilizzare per le azioni di comunicazione anche soggetti diversi da quelli iscritti al Centro Media regionale.

Tenuto conto che:

- ⇒ i motivi sopra esposti giustificano il ricorso alla procedura di affidamento diretto di cui all'art. 63 – comma 2, lett. b), punto 3) – del d.lgs. n. 50/2016;
- ⇒ nei confronti della società N&C MEDIA Srl di Gallarate sono state avviate le verifiche del possesso della Regolarità Contributiva (DURC) ai sensi del Decreto del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali 30 gennaio 2015 e che le stesse sono risultate regolari.

Dato atto che:

- è possibile reperire le risorse necessarie a copertura della procedura di gara ex art. 63 – comma 2, lett. b) - del d.lgs. n. 50/2016 nelle somme stanziato sul capitolo di Bilancio Autonomo U0001450/2022;
- è stato acquisito lo smart CIG: **ZF637394B7**.



ATTO DIRIGENZIALE

Ravvisata la necessità, per tutto quanto sopra esposto, di procedere:

- ad aderire alla Proposta-preventivo presentata dalla società N&C MEDIA Srl, custodita agli atti d'ufficio.
- ad affidare, ai sensi dell'art. 63 *"Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara"* comma 2, lettera b), del D.Lgs. n. 50/2016, alla società N&C MEDIA Srl di Gallarate la pubblicazione di una pagina sulla rivista *"Le Fiamme d'Argento"*;
- all'assunzione dell'impegno di spesa per la suddetta attività di comunicazione per la somma complessiva di € 3.660,00 compreso l'IVA al 22%

**VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679
Garanzie alla riservatezza**

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

**ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI AL D. LGS. n. 118/2011:
(Bilancio regionale – Esercizio 2022 - Approvato con L.R. n. 52/2021)**

- ☐ Bilancio **autonomo – Esercizio Finanziario 2022**
- ☐ Struttura regionale titolare del **Centro di Responsabilità Amministrativa (CRA)**
 - **02** – Gabinetto del Presidente
 - **04** – Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
- ☐ Impegnare la somma complessiva di € 3.660,00, in favore del beneficiario di seguito indicato, così come segue:

Capitolo	Declaratoria	Missione, Programma	Codifica Piano dei conti finanziario	Codice Unione Europea
U0001450	Spese per l'attività di comunicazione pubblica. L. 150/2000 e DPR 422/2001	1.1	U.1.03.01.01.01	8



ATTO DIRIGENZIALE

☐ **Creditore:**

N&C Media srl – Largo Camussi, 5 – Gallarate
PEC: amministrazione@pec.necmedia.eu

☐ **Causale impegno di spesa:** pubblicazione sulla rivista “*Le Fiamme d’Argento*”;

Dichiarazioni e attestazioni:

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.

DETERMINA

- **di prendere atto e di approvare** tutto quanto esposto in narrativa e che qui si intende integralmente riportato;
- **di affidare**, ai sensi dell’art. 63 “*Uso della procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara*” comma 2, lettera b), del D.Lgs. n. 50/2016, alla società N&C MEDIA Srl di Gallarate la pubblicazione di una pagina sulla rivista “*Le Fiamme d’Argento*”;
- **di provvedere** all’assunzione dell’impegno di spesa in favore della società N&C MEDIA Srl di Gallarate per la somma complessiva di € 3.000,00 oltre IVA al 22% per € 660,00, per un importo complessivo pari ad € 3.660,00, rimandando la liquidazione delle somme all’emissione di regolare fattura da parte del soggetto interessato

Il presente provvedimento redatto in forma integrale nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679, in materia di protezione dei dati personali, viene adottato in un unico originale interamente in formato digitale, ai sensi delle “*Linee Guida per la gestione degli Atti Dirigenziali come documenti originali informatici*”, ed è composto da n. 6 facciate; lo stesso:

⇒ diventa esecutivo con il visto di regolarità contabile della Ragioneria che ne attesta la copertura finanziaria;



ATTO DIRIGENZIALE

⇒ sarà reso pubblico, ai sensi dell'art. 20, comma 3 del Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 443 del 31 luglio 2015, mediante pubblicazione nell'Albo on-line della Regione Puglia dove resterà affissa per dieci giorni lavorativi;

⇒ sarà inviato in formato digitale al Segretariato Generale della Giunta Regionale.

Rocco De Franchi

Il sottoscritto attesta che:

- il procedimento istruttorio affidatogli è stato espletato nel rispetto della vigente normativa e che il presente provvedimento è conforme alle risultanze istruttorie.
- il presente documento è stato sottoposto a verifica per la tutela dei dati personali secondo la normativa vigente.

Il responsabile P.O.
Sergio Todisco