



ATTO DIRIGENZIALE

La presente determinazione, ai sensi del comma 3 art. 20 DPGR n. 443/2015, è pubblicata in data odierna nell'Albo online della Regione Puglia dove resterà affissa per dieci giorni lavorativi.

Bari,

Il Responsabile P.O.

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	❖ Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	❖ Comunicazione sanitaria
Privacy	❖ NO
Pubblicazione integrale	❖ SI
Amministrazione trasparente	❖ SI

N. 289 del 13 settembre 2022
del Registro delle Determinazioni

Codice CIFRA: 142/DIR/2022/00289

OGGETTO: *"Campagna di comunicazione e sensibilizzazione per la Donazione del Sangue"*.
Affidamento incarico distribuzione materiali prodotti ed impegno di spesa.

L'anno duemilaventidue (2022) addì tredici (13) del mese di settembre (09) in Bari - Lungomare Nazario Sauro, 33 - nella sede della Comunicazione Istituzionale

Il Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale

VISTI gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;

VISTI gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTI gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale";

VISTA la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale" all'avv. Rocco De Franchi;

VISTO l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;



ATTO DIRIGENZIALE

VISTO l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 *"Codice in materia di protezione dei dati personali"* ed il Regolamento UE 2016/679 *"General Data Protection Regulation"* in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici.

VISTO il D.Lgs. n. 50/2016: *"Codice dei Contratti Pubblici"* così come modificato dalla Legge 11 settembre 2020, n. 120, di *"Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 16 luglio 2020, n. 76, recante «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali»"* (Decreto Semplificazioni);

VISTA la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 51 del *"Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024 della Regione Puglia - legge di stabilità regionale 2022"*.

VISTA la Legge Regionale 30 dicembre 2020, n. 52 *"Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2022 e bilancio pluriennale 2022-2024"*.

VISTO il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009.

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 2 del 20.01.2022: *"Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2022 e pluriennale 2022-2024. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione"*.

Sulla base dell'istruttoria espletata dal Responsabile della P.O. Supporto alla Comunicazione Istituzionale, dalla quale emerge che:

- Il Dipartimento Promozione della salute, del benessere sociale e dello sport per tutti della Regione Puglia, ha espresso la necessità di avviare una Campagna di Comunicazione per favorire la donazione del sangue presso le cittadine e i cittadini pugliesi;
- Nel corso della pandemia, infatti, le percentuali di donazioni di sangue sono scese a causa della crescente diffidenza nei confronti dell'accesso presso le strutture sanitarie adibite, per la paura di contrarre il Covid. Inoltre, è aumentata di molto la carenza di donatori nelle fasce più giovani della popolazione;
- Su richiesta del Dipartimento Promozione della salute, del benessere sociale e dello sport per tutti della Regione Puglia, la Struttura Comunicazione Istituzionale ha affidato la realizzazione di una Campagna di comunicazione e sensibilizzazione per la Donazione del Sangue;
- La suddetta Campagna prevede la realizzazione di alcuni strumenti e materiali necessari alla maggior diffusione possibile sul territorio;



ATTO DIRIGENZIALE

Considerato che:

- Con Atto Dirigenziale n. 157 del 20/06/2022 del Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale, è stata affidato l'incarico alla società Progetto CAD Service snc di Bari per la produzione di materiali per la diffusione della Campagna di comunicazione e sensibilizzazione per la Donazione del Sangue. Nello specifico, la suddetta società ha realizzato:
 - N. 30 roll-up in alluminio di dimensione cm 100x200 completi di stampa monofacciale su polipropilene;
 - N. 4 totem pubblicitario bifacciale di fabbricazione artigianale da noi progettata e dimensionata in base agli sfridi di lavorazione di cm 95x205 (area grafica) costituito da telaio superiore in tubolare di ferro zincato 40x40x15 rivestito da n. 2 coperchi in alluminio composito di colore bianco, decorati entrambi con grafica stampata in digitale, il tutto sorretto da piantana in ferro zincato e verniciato di cm 100x100 spess. mm. 5 con 4 fori per piedini in gomma o per l'impiego di tasselli di ancoraggio a pavimento;

Atteso che:

- l'Amministrazione Regionale ha la necessità di distribuire i materiali prodotti in luoghi specifici, ad esempio in occasione di eventi a cui la Regione Puglia partecipa in partnership;
- la società Progetto CAD Service snc di Bari si è resa disponibile a fornire il servizio di distribuzione, preventivato in euro 1.500,00 oltre IVA;
- sussistono le condizioni per ricorrere alle procedure previste dall'art. 36 comma 2, lett. a) del d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50;
- è stato acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva D.U.R.C. "Durc on line" ai sensi dell'art. 4 del D.L. 34/2014 e del DM 30.01.2015, da cui risulta che la società About srl, al momento dell'affidamento, è regola nei confronti dell'I.N.P.S. e dell'I.N.A.I.L..

Preso atto che:

- è possibile reperire le risorse necessarie a copertura del servizio di che trattasi nelle somme stanziare sul capitolo di spesa del bilancio regionale 2022 n. **U0001452**;
- è stato acquisito lo Smart CIG.



ATTO DIRIGENZIALE

Con il presente provvedimento, pertanto, si propone, al fine di dare seguito a quanto sopra, di:

- ⇒ affidare, ai sensi dell'art. 36 "Contratti sotto soglia" comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, alla società Progetto CAD Service snc di Bari, l'attività di distribuzione di materiali prodotti per la Campagna di comunicazione e sensibilizzazione per la Donazione del Sangue;
- ⇒ di procedere all'assunzione dell'impegno di spesa per la suddetta attività per la somma complessiva di € 1.500,00 oltre IVA.

VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679 Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI AL D. LGS. n. 118/2011: (Bilancio regionale – Esercizio 2022 - Approvato con L.R. n. 52/2021)

- ☐ Bilancio **autonomo – Esercizio Finanziario 2022**
- ☐ Struttura regionale titolare del **Centro di Responsabilità Amministrativa (CRA) 46 - 01**
 - 02 – Gabinetto del Presidente
 - 04 – Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale
- ☐ Impegnare la somma complessiva di € 1.830,00, in favore del beneficiario di seguito indicato:

Capitolo	Declaratoria	Missione, Programma	Codifica Piano dei conti finanziario	Programma punto 2 lett. h) all. 7 D.Lvo 118/2011
U0001453	Spese per l'attività di comunicazione pubblica. L. 150/2000 e DPR 422/2001. Spese per organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferte	1.1	U.1.03.02.99.999	8



ATTO DIRIGENZIALE

☐ **Creditore:**

Società	Dati Anagrafici	Partita Iva	Smart CIG
Progetto CAD Service snc	Via S. Giorgio Martire, 76 – 70123 Bari PEC: progettocadservice@legalmail.it	05464290724	ZAF37BCB50

- ☐ **Causale impegno di spesa:** Campagna di comunicazione e sensibilizzazione per la Donazione del Sangue. Trasporto materiali.

Dichiarazioni e attestazioni:

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.

DETERMINA

- **di approvare** e fare propria la relazione del Responsabile della P.O. *“Supporto alla Comunicazione Istituzionale”* che qui si intende integralmente riportata;
- **di affidare** alla società Progetto CAD Service snc – Via S. Giorgio Martire, 76 – 70123 Bari, P. IVA 05464290724, l'attività di trasporto di materiali promozionali per la diffusione della Campagna di comunicazione e sensibilizzazione per la Donazione del Sangue, per l'importo di euro 1.500,00 oltre IVA al 22% per € 330,00, pari a complessivi euro 1.830,00;
- **di impegnare** la spesa totale di € 1.830,00, IVA compresa, come specificato nella Sezione adempimenti contabili, in quanto compatibile con gli stanziamenti di bilancio, rimandando la liquidazione delle somme all'emissione di regolari fatture da parte del soggetto interessato.

Il presente provvedimento redatto in forma integrale nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679, in materia di protezione dei dati personali, viene adottato in un unico originale interamente in formato digitale, ai sensi delle *“Linee Guida per la gestione degli Atti Dirigenziali come documenti originali informatici”*, ed è composto da n. 6 facciate; lo stesso:



ATTO DIRIGENZIALE

- ⇒ diventa esecutivo con il visto di regolarità contabile della Ragioneria che ne attesta la copertura finanziaria;
- ⇒ sarà reso pubblico, ai sensi dell'art. 20, comma 3 del Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 443 del 31 luglio 2015, mediante pubblicazione nell'Albo on-line della Regione Puglia dove resterà affissa per dieci giorni lavorativi;
- ⇒ sarà inviato in formato digitale al Segretariato Generale della Giunta Regionale.

Rocco De Franchi

Il sottoscritto attesta che:

- il procedimento istruttorio affidatogli è stato espletato nel rispetto della vigente normativa e che il presente provvedimento è conforme alle risultanze istruttorie.
- il presente documento è stato sottoposto a verifica per la tutela dei dati personali secondo la normativa vigente.

Il responsabile P.O.
Michele Sabatella