



ATTO DIRIGENZIALE

La presente determinazione, ai sensi del comma 3 art. 20 DPGR n. 443/2015, è pubblicata in data odierna nell'Albo online della Regione Puglia dove resterà affissa per dieci giorni lavorativi.

Bari,

Il Responsabile P.O.

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	❖ Comunicazione Istituzionale
Tipo materia	❖ POR PUGLIA 2014-2020
Privacy	❖ SI
Pubblicazione integrale	❖ NO
Amministrazione trasparente	❖ SI

N. 314 del 15 settembre 2023
del Registro delle Determinazioni

Codice CIFRA: 142/DIR/2023/00314

OGGETTO: POR Puglia 2014-2020. Azione 6.8 *“Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”*. – Campagna di comunicazione televisiva nel programma di Canale 5 *“Speciale Caduta Libera Prime Time”*. Affidamento ed impegno di spesa.

L'anno duemilaventitré (2023) addì quindici (15) del mese di settembre (09) in Bari - Lungomare Nazario Sauro, 33 - nella sede della Comunicazione Istituzionale

Il Direttore della Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale

VISTI gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;

VISTI gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTI gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale *“Comunicazione Istituzionale”*;

VISTA la DGR n. 675 del 26.04.2021 di conferimento dell'incarico di Direttore della Struttura Speciale *“Comunicazione Istituzionale”* all'avv. Rocco De Franchi;

VISTO l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;

VISTO l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 *“Codice in materia di protezione dei dati personali”* ed il Regolamento UE 2016/679 *“General Data Protection Regulation”* in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici.

VISTO il D.Lgs. n. 36/2023: *“Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”*;



ATTO DIRIGENZIALE

VISTA la Legge Regionale 29 dicembre 2022, n. 32 *“Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2023 e bilancio pluriennale 2023-2025 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2023)”*.

VISTA la Legge Regionale 29 dicembre 2022, n. 33 *“Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2023 e pluriennale 2023-2025”*.

VISTO il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009.

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 27 del 24.01.2023: *“Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2023 e pluriennale 2023-2025. Articolo 39, comma 10, del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione”*.

VISTA la Deliberazione di Giunta regionale n. 1223 del 08.08.2023: *“POR Puglia 2014-2020. Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”. Approvazione scheda progetto “Comunicazione 2023”*.

VISTO l'atto dirigenziale del Dirigente della Sezione **Turismo e Internazionalizzazione** n. 216 del 10 agosto 2023 avente ad oggetto. *“PO FESR 2014/2020 - Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche” - Piano Strategico del Turismo. Delega al dirigente della Struttura speciale Comunicazione Istituzionale ai sensi dell'art. 7, co. 3, del DPGR n. 403/2021”*.

Sulla base dell'istruttoria espletata dal Responsabile della P.O. Servizi di supporto al Responsabile dell'Informazione e Comunicazione del POR - Responsabile di Sub-Azione 13.1.b., dalla quale emerge che:

- il POR Puglia, approvato con DGR n. 1735/2015, prevede l'Azione 6.8 *“Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche”* finalizzata alla promozione e valorizzazione turistica degli attrattori culturali e naturali concentrati sulle aree turisticamente rilevanti della Puglia;
- l'azione 6.8 si propone valorizzare il potenziale competitivo delle destinazioni turistiche rappresentate dalle aree turisticamente rilevanti (sistemi di attrattori) della Puglia, da posizionare nei mercati nazionali e internazionali, selezionando i target di domanda potenziale nel quadro di uno sviluppo turistico sostenibile; le destinazioni (quali *“sistemi di attrattori”*) sono individuate dagli atti di programmazione turistica regionale, al fine di permettere un miglioramento dei prodotti turistici: Gargano e Daunia (prodotti turistici prioritari: turismo attivo, turismo slow, turismo balneare); Puglia di Federico II (prodotto turistico prioritario: arte e cultura); Bari e la Costa (prodotti turistici prioritari: Meeting Incentives Conferences Events (M.I.C.E) turismo culturale, turismo balneare); Valle d'Itria (prodotti turistici prioritari: lusso ed esclusività, turismo rurale, turismo balneare); Magna Grecia, Murgia e Gravine (prodotti turistici prioritari: turismo culturale, turismo rurale, turismo balneare); Salento (prodotti turistici prioritari: turismo culturale, eventi e intrattenimento, turismo balneare);



ATTO DIRIGENZIALE

- ➔ ai sensi dell'art. 7 comma 3 del DPGR n. 483/2017 "il RdA può delegare, informandone l'AdG, il Responsabile di Policy e la Giunta Regionale, i propri compiti, in tutto o in parte, ad un altro dirigente. Nel caso di esercizio di tale facoltà, il RdA può liberamente revocare la delega, in tutto in parte, ovvero esercitare il potere sostitutivo, anche relativamente ad una singola questione".

Atteso che:

- ⇒ con DGR n 191 del 14.2.2017, la Giunta regionale ha approvato il Piano Strategico Regionale del Turismo 2016/2025 denominato "Puglia 365" con i suoi allegati, "Schede azioni" e "Business plan", e il "Piano Annuale e Triennale" di Attuazione degli interventi da realizzare a valere sulle risorse dell'Azione 6.8 del POR Puglia 2014-2020 con l'allegato Quadro Economico;
- ⇒ il Piano strategico "Puglia 365" (Piano) ha previsto la definizione e l'attuazione delle seguenti macro azioni:
- Promozione della destinazione Puglia
 - Comunicazione digitale e Brand Identity della destinazione Puglia
 - Qualificazione e potenziamento del sistema dell'accoglienza turistica regionale e valorizzazione dell'offerta;
 - Innovazione della destinazione Puglia
 - Governance del Piano, comunicazione, diffusione, partecipazione, partenariato.
- ⇒ con la DGR n. 191/2017 sono state approvate anche le schede e le azioni che hanno definito la strategia di implementazione del Piano, tra le quali è compresa quella denominata "Azioni di promozione, comunicazione e valorizzazione della destinazione e dei suoi prodotti a titolarità regionale (Sezione Turismo)";
- ⇒ la scheda riconoscendo la necessità di:
- dare impulso alla destagionalizzazione dei flussi turistici stimolando l'attrattività del territorio al di fuori delle destinazioni legate al mare;
 - consolidare i circuiti territoriali virtuosi promuovendo il coinvolgimento degli enti locali ed in particolare dei Comuni al fine di costruire un paniere di prodotti turistici che risulti attrattivo e competitivo nei periodi di c.d. bassa stagione;
 - orientare la promozione e l'organizzazione turistica secondo prodotti turistici e bisogni della domanda;
 - allargare e diversificare il portafoglio dei prodotti turistici, inserendo quelli con un più ampio margine di destagionalizzazione;
 - migliorare e qualificare le condizioni di fruizione del territorio e dei suoi attrattori, completando l'offerta con un'adeguata informazione e promozione della stessa;
 - valorizzare il territorio pugliese rappresentato da siti e beni a carattere religioso, storico-artistico, culturale e paesaggistico, dando vita ad un prodotto innovativo quale quello dei "cammini" che punta all'ampliamento dell'offerta turistica incentrata su un turismo attivo e un turismo all season, puntando al recupero della sua competitività sul piano internazionale;
 - rafforzare e consolidare l'immagine turistica regionale con soluzioni che favoriscano una visione complessiva e integrata delle eccellenze e delle peculiarità presenti sul territorio e dei prodotti turistici,



ATTO DIRIGENZIALE

ha individuato come obiettivo specifico quello di:

- pianificare azioni sistematiche e correlate ai fini dell'incremento attrattivo del territorio pugliese con specifiche attività di promo-commercializzazione, comunicazione e valorizzazione a supporto del prodotto, volti ad aumentare e riposizionare l'awareness del brand Puglia e le sue estensioni di prodotto in un'ottica innovativa centrata sul vivere l'esperienza Puglia,

da realizzare, tra le altre, con l'attività di Comunicazione istituzionale: azioni riguardanti la promozione e valorizzazione turistica degli attrattori culturali e naturali concentrati sulle aree turisticamente rilevanti della Puglia. Le azioni si concentreranno anche su messaggi che richiamano prodotti turistici coerenti con la realtà regionale e con le sue potenzialità territoriali, anche attraverso la promozione di sistemi turistici locali connotati da specializzazioni tematiche e territoriali.

- ⇒ la Struttura speciale Comunicazione Istituzionale ricopre un ruolo strategico e funzionale nell'ambito della regione, grazie a una modalità comunicativa basata su caratteristiche quali rapidità, connettività universale e interattività. La chiarezza nella redazione dei testi, la loro univocità, l'uniformità nell'uso dei termini nelle norme, l'immediatezza nella comprensione e l'economicità dei contenuti sono tutti elementi che concorrono ad agevolare la comunicazione. La sua attività è volta ad accrescere l'efficacia comunicativa e a gestire la divulgazione delle informazioni prodotte dall'Amministrazione regionale elaborando un dialogo continuo, dinamico, flessibile e multiforme con i propri cittadini.
- ⇒ il nuovo modello organizzativo regionale "MAIA", di cui al Decreto del Presidente della Giunta Regionale (DPGR) n. 443 del 31 luglio 2015, così come modificato dal DPGR n. 304 del 10 maggio 2016, individua nelle Agenzie Regionali gli enti elettivamente preordinati alle attività di exploration e che operano per il miglioramento di processi e procedure, promuovendo percorsi di rinnovamento ed efficientamento, nonché definendo, attuando e valutando politiche di sviluppo strategico;
- ⇒ le politiche turistiche perseguite dalla Regione Puglia attraverso l'attività della Comunicazione Istituzionale si sviluppano in coerenza con le azioni del Piano Strategico del Turismo, approvato con DGR n. 191/2017 e successive modifiche, che definisce le azioni di Comunicazione dell'immagine identitaria della regione Puglia, promuovendo la Brand Identity e valorizzando l'intero sistema turistico regionale;
- ⇒ gli obiettivi di tali politiche turistiche sono perseguiti mediante la promozione dei prodotti turistici, finalizzata alla destagionalizzazione della destinazione ed alla attrazione di target di settore specifici pronti a vivere esperienze intense ed esclusive tutto l'anno.
- ⇒ la Sezione Turismo e Internazionalizzazione è la struttura della Regione Puglia a cui è demandata la gestione operativa di programmi, processi e attività in materia di promozione e marketing territoriale nonché la pianificazione e promozione di eventi del settore turistico di livello nazionale e internazionale nell'ambito del Piano Strategico del Turismo.



ATTO DIRIGENZIALE

- ⇒ Con PEC del 01.08.2023 prot. AOO_142/31/07/2023/001009, la Struttura speciale Comunicazione Istituzionale ha trasmesso la scheda intervento relativa al piano di Comunicazione da realizzare nel corso del 2023;
- ⇒ le attività progettuali proposte prevedono la realizzazione di Campagne di comunicazione da svolgersi, nel corso del 2023, attraverso il centro media regionale, campagne su media nazionali, progetti editoriali, campagne di comunicazione attraverso eventi di rilievo nazionale, campagne con utilizzo di testimonial per un totale di 910.000,00 euro;
- ⇒ con Deliberazione n. 973 del 10.07.2023 la Giunta regionale ha approvato uno stanziamento di risorse a valere sui capitoli della 6.8, pari a € 8.328.650,00;
- ⇒ ai sensi dell'art. 7 comma 3 del DPGR n. 483/2017 "il RdA può delegare, informandone l'AdG, il Responsabile di Policy e la Giunta Regionale, i propri compiti, in tutto o in parte, ad un altro dirigente. Nel caso di esercizio di tale facoltà, il RdA può liberamente revocare la delega, in tutto in parte, ovvero esercitare il potere sostitutivo, anche relativamente ad una singola questione".

Preso atto che:

- ✓ la Giunta regionale, con deliberazione n. 1223 del 08.8.2023:
 - ha approvato la Scheda Intervento "Comunicazione 2023" proposta dalla Struttura speciale Comunicazione Istituzionale;
 - ha demandato al Dirigente delle Sezione Turismo e Internazionalizzazione l'adozione dell'atto amministrativo di delega di funzioni ai sensi dell'art. 7 del D.P.G.R. n. 483/2017 e ss.mm.ii. al Dirigente della Struttura speciale Comunicazione Istituzionale per l'attuazione degli interventi previsti nella scheda Intervento su richiamata;
 - ha demandato al Dirigente della Struttura speciale Comunicazione Istituzionale l'adozione degli atti consequenziali operando sui capitoli di entrata e di spesa di cui alla sezione "copertura finanziaria" la cui titolarità è del dirigente della Sezione Programmazione Unitaria per l'importo complessivamente pari ad € 910.000,00 sulle risorse del POR Puglia 2014-2020 - Azione 6.8, ivi compresa l'adozione dei provvedimenti di accertamento, impegno e liquidazione a valere sui competenti capitoli del Bilancio regionale 2023.
- ✓ Il Dirigente delle Sezione Turismo e Internazionalizzazione, con proprio atto n. 216 del 10.8.2023 ha delegato al dirigente della Struttura speciale Comunicazione Istituzionale le funzioni di cui all'art. 7 del DPGR 483/2017, ad esclusione delle lettere f), k), ai fini dell'attuazione dell'intervento progettuale "*Campagna di comunicazione 2023*" per l'importo pari ad € 910.000,00 a valere sulle risorse dell'Azione 6.8 del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020, dando tutte le necessarie informazioni anche al Responsabile di Azione delegante per gli ulteriori e necessari provvedimenti connessi alle funzioni non delegate.



ATTO DIRIGENZIALE

Considerato che:

- ✖ uno degli strumenti più validi per la promozione e valorizzazione turistica degli attrattori culturali e naturali concentrati sulle aree turisticamente rilevanti della Puglia è il mezzo televisivo. In questo ambito i programmi in prima serata sui maggiori canali televisivi ottengono particolari performance di ascolti.
- ✖ Tali risultati sono ottenuti anche grazie alla presenza di conduttori graditi al pubblico televisivo che riescono, con il loro modo di condurre, non solo ad ottenere ascolti al programma ma anche a “convincere” gli spettatori della bontà e valenza di ciò che raccontano.
- ✖ Uno dei programmi con più ascolto in questo segmento è sicuramente la trasmissione “*Caduta Libera*”. Il format che va in onda ormai da diversi anni su Canale 5, rete ammiraglia del Gruppo Mediaset, grazie alla conduzione di Gerry Scotti rappresenta il palcoscenico ideale attraverso il quale proporre la promozione dei prodotti turistici pugliesi, finalizzata alla destagionalizzazione della destinazione ed alla attrazione di target di settore specifici pronti a vivere esperienze intense ed esclusive tutto l’anno.
- ✖ Il programma andrà in onda dal 24 settembre per quattro domeniche consecutive in ognuna delle quali saranno presenti dieci sfidanti che proporranno un “*game show*” appassionante attraverso una serie di duelli a suon di domande.
- ✖ Oltre al format ormai noto agli spettatori, la forza di questo speciale sarà amplificata dai concorrenti che si alterneranno nelle quattro puntate. Il parterre degli sfidanti, infatti, sarà composto da due vip, 2 chef, 2 barzellettieri, 2 dj radio Mediaset e due campioni di caduta libera ricompresi dalla Generazione Z al mondo Boomers.

Dato atto che:

- ☐ la società Publitalia 80 spa di Milano, concessionaria in esclusiva della pubblicità del Gruppo Mediaset ha inviato una nota, datata 6 settembre 2023 e custodita agli atti d’ufficio, contenente una proposta commerciale che mantiene la dinamica del preesistente e si sviluppa con l’integrazione del Brand attraverso una domanda per puntata che fa riferimento ad argomenti di interesse della Regione Puglia ed è perfettamente integrata con il contenuto editoriale del programma e con le dinamiche del format. Abbinata alla domanda sarà messa in onda una cartolina di promozione del territorio pugliese della durata di 10" lanciata da Gerry Scotti;
- ☐ l’investimento omnicomprensivo richiesto è pari a Euro 80.000,00 (net net) al netto dello sconto di agenzia, oltre IVA.

Considerato altresì che:

- L’iniziativa rientra nelle attività di informazione e comunicazione dei cittadini attraverso le azioni e gli strumenti previsti dalla scheda progetto “*Comunicazione 2023*” approvata con DGR 86/2023;



ATTO DIRIGENZIALE

- questa Struttura è delegata ad esercitare le funzioni di cui all'art. 7 del DPGR 483/2017, ad esclusione delle lettere f), k), ai fini dell'attuazione dell'intervento progettuale *"Campagna di comunicazione 2023"* per l'importo pari ad € 910.000,00 a valere sulle risorse dell'Azione 6.8 del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020.
- sussistono, per ragioni attinenti alla tutela di diritti esclusivi, le condizioni per ricorrere alle procedure previste dall'art. 76: *"Procedura negoziata senza pubblicazione di un bando"* comma 2, lett. b) punto 3 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;
- è stato acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva D.U.R.C. *"Durc on line"* ai sensi dell'art. 4 del D.L. 34/2014 e del DM 30.01.2015 da cui risulta che la società Publitalia 80 spa, al momento dell'affidamento, è in regola nei confronti dell'I.N.P.S. e dell'I.N.A.I.L.;
- è possibile reperire le risorse necessarie a copertura della procedura di gara ex art. 76 – comma 2, lett. b), punto 3) – del d.lgs. n. 36/2016 nelle somme stanziare sui capitoli U1161680, U1162680 e U1163680 dalla DGR 1223/2023;
- sono stati acquisiti il CUP n. **B99I23000690009** ed il CIG n. **Z8D3C74126**.

Con il presente provvedimento, pertanto, si propone, al fine di dare seguito a quanto sopra, di:

- ✚ affidare, ai sensi dell'art. 76: *"Procedura negoziata senza pubblicazione di un bando"* comma 2, lett. b) punto 3 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, alla società Publitalia 80 spa con sede legale in Milano, la realizzazione della campagna di comunicazione televisiva nel programma di Canale 5 *"Speciale Caduta Libera Prime Time"*;
- ✚ di nominare, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, il Responsabile Unico del Progetto (RUP) nella persona del sig. Sergio Todisco, funzionario della *"Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale"*, in possesso dei requisiti previsti dall'art. 3 dell'allegato I.2 dello stesso Decreto Legislativo;
- ✚ procedere all'accertamento delle entrate ex DGR 1223/2023 per la suddetta attività di comunicazione nelle somme stanziare sui capitoli U1161680, U1162680 e U1163680 dalla stessa DGR;
- ✚ impegnare la spesa di € 80.000,00 oltre IVA al 22% pari ad € 17.600,00, per un totale di € 97.600,00, a favore della società Publitalia 80 spa, con sede legale in Via Paleocapa, 3 – 20121 Milano, Codice Fiscale e Partita iva n. 04529390157 come meglio specificato specificato nella Sezione adempimenti contabili, in quanto compatibile con gli stanziamenti di bilancio.
- ✚ stabilire che la formalizzazione del rapporto con il soggetto aggiudicatario, avverrà nelle modalità di cui all'art. 18 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023: *"... mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata ..."*.



ATTO DIRIGENZIALE

VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679 Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

ADEMPIMENTI CONTABILI DI CUI AL D. LGS. n. 118/2011: (Bilancio regionale – Esercizio 2023 - Approvato con L.R. n. 33/2022)

- ☐ Bilancio **autonomo e vincolato – Esercizio Finanziario 2023**
- ☐ Struttura regionale titolare del **Centro di Responsabilità Amministrativa (CRA)**
 - **02** – Gabinetto del Presidente
 - **06** – Sezione Programmazione Unitaria

PARTE ENTRATE

Si dispone, ai sensi della DGR n. 1223/2023, l'accertamento in entrata di € **91.744,00**, come di seguito indicato:

Capitolo	Declaratoria	PDF	Importo
E4339010	<i>Trasferimenti per il POR PUGLIA 2014-2020 quota UE – Fondo FESR</i>	E.4.02.05.03.001	€ 78.080,00
E4339020	<i>Trasferimenti per il POR PUGLIA 2014-2020 quota Stato – Fondo FESR</i>	E.4.02.01.01.001	€ 13.664,00

Titolo giuridico che supporta il credito: POR Puglia FESR FSE 2014-2020 approvato con Decisione C(2015) 5854 del 13 agosto 2015, da ultimo modificata con Decisione esecuzione C(2021) 9942 del 22.12.2021 dei competenti Servizi della Commissione Europea.

Si attesta che l'importo relativo alla copertura del presente provvedimento corrisponde ad obbligazione giuridicamente perfezionata, con debitore certo: Unione Europea e Ministero dell'Economia e Finanze



ATTO DIRIGENZIALE

PARTE SPESA

- ☐ **Impegnare** la somma complessiva di € **97.600,00** per la realizzazione della campagna di comunicazione televisiva nel programma di Canale 5 *“Speciale Caduta Libera Prime Time*, in favore del beneficiario di seguito indicato, così come segue:

Capitolo	Declaratoria	Missione, Programma, Titolo	Codifica Piano dei conti finanziario	Codice UE	Importo totale
U1161680	POR 2014-2020. Fondo FESR. Azione 6.8. Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali. Quota UE	7.2.2	U.2.03.01.02.001	3	€ 78.080,00
U1162680	POR 2014-2020. Fondo FESR. Azione 6.8. Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali. Quota Stato.	7.2.2	U.2.03.01.02.001	4	€ 13.664,00
U1163680	POR 2014-2020. Fondo FESR. Azione 6.8. Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche. Contributi agli investimenti a amministrazioni locali. Cofinanziamento regionale.	7.2.2	U.2.03.01.02.001	7	€ 5.856,00

- ☐ **Creditore:**

Beneficiario
Publitalia 80 spa - Via Paleocapa, 3 – 20121 Milano Partita iva n. 04529390157 - PEC: legal@publitalia.postecert.it

- ☐ **Causale impegno di spesa:** realizzazione della campagna di comunicazione televisiva nel programma di Canale 5 *“Speciale Caduta Libera Prime Time”*.

Dichiarazioni e attestazioni:

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati.
- Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli articoli nn. 26 e 27 del Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33.
- La spesa di cui al presente provvedimento riguarda attività di informazione e comunicazione pubblica, di cui alla legge n. 150/2000 ed è pertanto esclusa dall'obbligo di comunicazione alla Sezione regionale di Controllo per la Puglia della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1, comma 173, della legge 266/2005.



ATTO DIRIGENZIALE

DETERMINA

- **di approvare** e fare propria la relazione del Responsabile della P.O. *“Servizi di supporto al Responsabile dell’Informazione e Comunicazione del POR - Responsabile di Sub-Azione 13.1.b.”* che qui si intende integralmente riportata;
- **di affidare**, ai sensi dell’art. 76: *“Procedura negoziata senza pubblicazione di un bando”* comma 2, lett. b) punto 3 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, alla società Publitalia 80 spa con sede legale in Milano, la realizzazione della campagna di comunicazione televisiva nel programma di Canale 5 *“Speciale Caduta Libera Prime Time”*;
- **di nominare**, ai sensi dell’art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, il Responsabile Unico del Progetto (RUP) nella persona del sig. Sergio Todisco, funzionario della *“Struttura Speciale Comunicazione Istituzionale”*, in possesso dei requisiti previsti dall’art. 3 dell’allegato I.2 dello stesso Decreto Legislativo;
- **di disporre**, così come indicato nella sezione adempimenti contabili, l’accertamento in Entrata dell’importo di € 78.080,00 sul capitolo E4339010 *“Trasferimenti per il POR PUGLIA 2014-2020 quota UE – Fondo FESR”* - E.4.02.05.03.001 – dell’esercizio finanziario 2023;
- **di disporre**, così come indicato nella sezione adempimenti contabili, l’accertamento in Entrata dell’importo di € 13.664,00 sul capitolo E4339010 *“Trasferimenti per il POR PUGLIA 2014-2020 quota Stato – Fondo FESR”* - E.4.02.01.01.001 – dell’esercizio finanziario 2023;
- **di provvedere** all’assunzione dell’impegno di spesa per la somma di € 80.000,00 oltre IVA al 22% pari ad € 13.664,00, per un totale di € 97.600,00, a favore della società Publitalia 80 spa, con sede legale in Via Paleocapa, 3 – 20121 Milano, Codice Fiscale e Partita iva n. 04529390157 come meglio specificato nella Sezione adempimenti contabili, in quanto compatibile con gli stanziamenti di bilancio.
- **di stabilire** che la formalizzazione del rapporto con il soggetto aggiudicatario, avverrà nelle modalità di cui all’art. 18 comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023: *“... mediante corrispondenza secondo l’uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata ...”*.

Il presente provvedimento redatto in forma integrale e *“per estratto”*, con parti oscure non necessarie ai fini di pubblicità legale, nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679, in materia di protezione dei dati personali, viene adottato in un unico originale interamente in formato digitale, ai sensi delle *“Linee Guida per la gestione degli Atti Dirigenziali come documenti originali informatici”*, ed è composto da n. 11 facciate; lo stesso:



ATTO DIRIGENZIALE

- ⇒ diventa esecutivo con il visto di regolarità contabile della Ragioneria che ne attesta la copertura finanziaria;
- ⇒ sarà reso pubblico, ai sensi dell'art. 20, comma 3 del Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 443 del 31 luglio 2015, mediante pubblicazione nell'Albo on-line della Regione Puglia dove resterà affissa per dieci giorni lavorativi;
- ⇒ sarà inviato in formato digitale al Segretariato Generale della Giunta Regionale.

Rocco De Franchi

Firmato digitalmente da:
ROCCO DE FRANCHI
Regione Puglia
Firmato il: 28-09-2023 15:22:03
Seriale certificato: 983015
Valido dal 06-05-2021 al 06-05-2024

Il sottoscritto attesta che:

- il procedimento istruttorio affidatogli è stato espletato nel rispetto della vigente normativa e che il presente provvedimento è conforme alle risultanze istruttorie.
- il presente documento è stato sottoposto a verifica per la tutela dei dati personali secondo la normativa vigente.

Il responsabile P.O.
Sergio Todisco



Sergio
Todisco
28.09.2023
14:17:03
GMT+01:00