REGIONE PUGLIA

Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale

Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali

ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	**Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali**
Tipo materia	**Lavori, servizi e forniture**
Materia	**Servizi**
Sotto Materia	**ALTRO**
Riservato	**NO**
Pubblicazione integrale	**SI**
Obblighi D.Lgs 33/2013	**artt. 23 e 37, comma 1, del D.Lgs. n. 33/2013**
Tipologia	**Approvazione**
Adempimenti di inventariazione	**NO**

N. 00134 del 29/10/2026 del Registro delle Determinazioni della UOR 180

Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 180/DIR/2026/00158

OGGETTO: CIG: BD82C95FD8 - CUP: B39I24000100002 D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, successive modifiche D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024, D.G.R. n. 687 del 29/05/2025, D.G.R. n. 1432 del 07/10/2025 “Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare. Triennio 2024-2026” e D.G.R. n. 1157 del 11/08/2026. Approvazione progetto e affidamento del servizio di assistenza e organizzazione eventi "fuori salone" a sostegno delle imprese pugliesi partecipanti a FHC Shanghai, nell’ambito della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo in Cina.

Il giorno 29/10/2026,

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

Visti gli artt. 4 e 5 della L.R. 07/1997;

Vista la D.G.R. 3261/1998;

Visti gli artt. 4 e 16 del D.Lgs 165/2001;

Visto l'art. 4 del D.Lgs. 101/2018;

Visto l'art. 32 della Legge 69/2009;

Visto l'art. 50 del D.Lgs. 36/2023;

Visto gli artt. 23 e 37 del D.Lgs. 33/2013;

Vista la D.G.R. n. 1974 del 07/12/2020 recante nuovo Modello Organizzativo regionale "MAIA 2.0", che sostituisce quello precedente adottato con D.G.R. n. 443 del 31/07/2015 pur mantenendone i principi e i criteri ispiratori, ed il conseguente Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 22 del 22/01/2021 recante adozione dell'Atto di alta organizzazione MAIA 2.0", aggiornato con le modifiche ed integrazioni introdotte dai Decreti del Presidente della Giunta Regionale n. 45 del 10.2.2021, n. 262 del 10.8.2021, n. 327 del 17.9.2021, n. 380 del 15.9.2022, n. 434 del 25.10.2022, n. 104 del 17.3.2023, n. 127 del 26.3.2024 e n. 158 del 18.4.2024, n. 538 del 17.12.2024, n. 331 del 10.6.2025, n. 442 del 6.8.2025, n. 577 del 5.12.25, n. 6 del 13.1.2026, n. 178 del 1.4.2026 e n. 242 del 30.4.2026;

Vista la D.G.R. n. 1576 del 30/09/2021 di conferimento incarichi di direzione delle Sezioni di Dipartimento ai sensi dell'art.22, comma 2, del Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 22 del 22/01/2021, le successive proroghe, di cui ultima D.G.R. n. 1375 del 30/09/2025 avente ad oggetto "Decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021, n. 22 "Modello Organizzativo Maia 2.0"e ss.mm.ii.. Proroga degli incarichi di direzione delle Sezioni di Dipartimento della Giunta regionale in scadenza.", a decorre dal 01/10/2025, per un periodo di tre anni;

Richiamata la D.G.R. n. 993 del 14/07/2026 avente ad oggetto "Articolo 21, comma 1, dell'Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo MAIA 2.0" e ss.mm.ii. Conferimento dell'incarico di Segretario Generale della Presidenza, Segretario Generale della Giunta, Responsabile della Struttura Autonoma Attuazione del Programma. Proroga e conferimento incarichi, anche ad interim, di Direttore di Dipartimento." atto di nomina della Direttrice di Dipartimento Antonella Bisceglia;

Richiamata la D.D.S. 70 del 06/05/2025 di nomina del Responsabile E.Q. "Attività di promozione e valorizzazione dei prodotti agroalimentari pugliesi" Dott. Vincenzo Piragina e successiva proroga D.D.S. 60 del 21/04/2026;

Richiamata la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata "Agenda di Genere";
Richiamata la D.G.R. 26 settembre 2024, n. 1295 recante "Valutazione di Impatto di Genere (VIG). Approvazione indirizzi metodologico-operativi e avvio fase strutturale";
Considerato che, come definito dalla Nota prot. n. 0167500/2025 del 31/03/2025, il presente atto è associato alla macroarea di riferimento dipartimentale di cui alla colonna C tabellare "Programma di promozione dei prodotti agrolimentari" e alla colonna D "valorizzare e promuovere i prodotti agroalimentari regionali di qualità e a km zero, l'enogastronomia regionale; promuovere la corretta e sana alimentazione; promuovere tematiche riguardanti parità di genere, sicurezza e salute degli operatori del comparto attraverso: partecipazione fiere, manifestazione ed eventi; progetti e iniziative di valorizzazione e promozione del territorio; selezione e sostegno di Sagre, fiere, manifestazioni ed eventi nella Regione Puglia; selezione e sostegno di progetti di educazione alimentare; azioni di comunicazione", stima di impatto: positiva;

Viste le D.G.R. n. 53 del 05/02/2024, D.G.R. n. 1254 del 09/09/2024, D.G.R. n. 687del 29/05/2025, D.G.R. n. 1432 del 07/10/2025, che ha approvato l'Allegato 1 Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare - Triennio 2024-2026, con cui si intendono perseguire le finalità di pubblico interesse, di seguito riportate:
"a) valorizzare e promuovere in ambito regionale, nazionale ed internazionale, attraverso azioni di comunicazione, anche in modalità on line, i prodotti agroalimentari regionali di qualità, con priorità di quelli aderenti al Marchio collettivo "Prodotti di Qualità" e comunque aderenti ad un sistema di qualità DOCG, DOP, IGP, IGT, DOC, biologici, tradizionali;
b) promuovere la partecipazione dei produttori ai sistemi di qualità alimentare, con particolare riferimento al Marchio collettivo "Prodotti di Qualità – Qualità Garantita dalla Regione Puglia", la cui concessione è disciplinata dal regolamento d'uso del Marchio, approvato con DGR n. 1076 del 05/06/2012, successivamente modificato e integrato con DDS n. 186/2020;
c) promuovere il messaggio della corretta e sana alimentazione, nonché il consumo di prodotti regionali, "a Km zero", in attuazione della Legge Regionale n. 16/2018, mediante interventi di marketing territoriale e/o diffusione e comunicazione in modalità digitale, fisica ed ibrida, attraverso l'adozione di un approccio partecipativo con gli stakeholder del territorio (es. consumatori, insegnanti, studenti, operatori del settore sanitario ecc.), avvalendosi anche della rete delle Masserie Didattiche di Puglia, quali luoghi naturali di apprendimento e divulgazione della cultura enogastronomica del territorio e di una sana e corretta alimentazione, come disciplinato dal Legge Regionale n. 2/2008;
d) promuovere il territorio regionale attraverso una comunicazione unitaria, efficace, interattiva anche con l'adozione di tecnologie immersive e di mapping 3d e/o il sostegno ad attività di sensibilizzazione/promozione svolte in ambito regionale, nazionale e internazionale, con particolare attenzione a quelle che hanno una ricaduta sul settore agroalimentare, come, a titolo esemplificativo, il turismo enogastronomico, la valorizzazione del Made in Italy, ecc.;
e) promuovere l'enogastronomia regionale nell'ambito delle piattaforme di ecommerce e/o social commerce, prevedendo anche azioni di alfabetizzazione degli stakeholder

regionali, all'utilizzo delle nuove tecnologie e linguaggi di comunicazione e/o vendita;
f) consolidare la brand identity Puglia, in particolare nella sua declinazione enogastronomica, attraverso interventi di co-branding, azioni di partnership o cooperazione bilaterale con partner nazionali ed internazionali;
g) promuovere tematiche riguardanti la parità di genere, la sicurezza e la salute degli operatori del comparto agricolo e delle produzioni agroalimentari di qualità.";

Visto l'Accordo Regione Puglia/UnionCamere Puglia (art. 15 L. 241/90), approvato con D.G.R. n. 177 del 26/02/2024, sottoscritto in data 29/02/2024 e repertoriato al numero 025671 del 29/05/2024, che disciplina il rapporto di collaborazione tecnico-amministrativa tra la Regione Puglia – Sezione Coordinamento Servizi Territoriali, e l'Unione Regionale delle Camere di Commercio di Puglia, riguardante l'esecuzione delle attività volte a realizzare il Programma di Promozione dei Prodotti Agroalimentari Regionali di Qualità ed Educazione Alimentare;

Considerato che nell'abito delle attività di promozione regionale, in riferimento al programma sopracitato, si intende dare impulso e valorizzare i comparti dell'agroalimentare, il riconoscimento dei produttori e degli artigiani per la produzione enogastronomica pugliese, e prodotti ad essi correlati, attraverso la partecipazione all'edizione 2026 dell'evento fieristico Food & Hospitality China Shanghai (FHC), e che pertanto questa Amministrazione provvede, per il tramite di UnionCamere Puglia, all'acquisizione di spazi fieristici e servizi tecnici presso l'Ente fieristico a Shanghai;

Richiamata la lett. A.3) attività accessorie, da realizzare nelle aree fieristiche e/o all'esterno, in concomitanza e/o in tempi diversi, comprese la locazione delle aree; il tutto al fine di promuovere le politiche regionali a favore dei prodotti agroalimentari di qualità, della corretta alimentazione e del turismo eno-gastronomico. A titolo esemplificativo si potranno realizzare cooking-show, eventi fuori salone, laboratori dimostrativi e degustativi, enoteca e/o elaioteca regionale, incontri "B2B" tra aziende e buyers/opinion leaders e giornalisti, interventi presso catene di vendita/GDO/ristoranti e/o altri esercizi commerciali, azioni di comunicazione sui principali media, nazionali ed internazionali, quali stampa/TV/WEB. L'intervento della sezione competente consisterà nell'organizzazione diretta delle suddette attività o affidamento dei servizi ad operatori economici;

Richiamata la Deliberazione di Giunta Regionale n. 1157 dell'11 agosto 2026, la Regione Puglia ha approvato il programma degli interventi integrati di promozione e marketing territoriale delle eccellenze agroalimentari, turistiche e produttive regionali e ha contestualmente istituito un Gruppo di lavoro interdipartimentale deputato al coordinamento strategico, alla programmazione unitaria e al monitoraggio delle iniziative. Il provvedimento definisce una governance congiunta tra il Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale, il Dipartimento Sviluppo Economico e il Dipartimento Cultura, Istruzione, Turismo e Diritti Civili (con l'ARET Pugliapromozione quale soggetto attuatore e coordinatore dell'identità visiva);

Considerato che nell'ambito del piano promozionale approvato, l'iniziativa "Settimana della Cucina Italiana nel mondo - Cina", programmata per il mese di novembre 2026

nelle città di Pechino, Shanghai e Canton, costituisce un intervento strategico congiunto a regia interdipartimentale. L'azione è finalizzata a rafforzare la penetrazione commerciale e il posizionamento del "Brand Puglia" sul mercato asiatico attraverso la valorizzazione integrata delle produzioni agroalimentari di qualità certificata (DOP, IGP, biologico), dell'offerta turistica esperienziale (enoturismo, oleoturismo, borghi e siti UNESCO) e delle opportunità di investimento estero nei settori ad alta innovazione (healthcare e bioeconomia);

Dato atto che, ai sensi della D.G.R. n. 1157/2026, l'iniziativa “Settimana della Cucina Italiana nel mondo - Cina” prevede una specifica ripartizione tematica e territoriale tra le strutture regionali coinvolte:

- Shanghai – Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale: promozione dell'agroalimentare di qualità (DOP, IGP, bio) tramite la partecipazione alla fiera FHC 2026 e l'organizzazione degli eventi "fuori salone" (B2B, networking e degustazioni);
- Canton – Dipartimento Sviluppo Economico: attrazione investimenti (“Smart Puglia”) e internazionalizzazione con focus sui settori della bioeconomia e dell'healthcare;
- Pechino – Dipartimento Turismo (con ARET Pugliapromozione): promozione della *brand identity* regionale, dell'offerta turistico-esperienziale (enoturismo e oleoturismo) e del patrimonio culturale e UNESCO;

Considerato che il Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale prevede un intervento articolato su un doppio livello promozionale e di mercato:
- Fiera FHC Shanghai: partecipazione istituzionale e collettiva alla fiera internazionale B2B del settore agroalimentare e dell’ospitalità, intesa quale piattaforma di incontro e contrattazione diretta tra i produttori pugliesi e i buyer asiatici;
- Attività promozionali ed eventi ("fuori salone"): realizzazione, in sinergia e raccordo con l’Ambasciata d’Italia e la rete consolare/diplomatica, di iniziative collaterali di alta rappresentanza e divulgazione culturale, comprendenti show cooking guidati, percorsi degustativi, workshop tematici per gli investitori esteri e talk dedicati alla promozione integrata dell'offerta agroalimentare della regione;

Considerato che la definizione della missione regionale ha visto il diretto coinvolgimento del Prof. Gianpaolo Camaggio — esperto di relazioni commerciali con la Cina, già Delegato del Comune di Bari per gli affari con l'Oriente e già collaboratore della Regione Puglia — il quale, su indicazione dell'Ambasciata d'Italia in Cina, ha preso parte a tutte le call operative fin dall'avvio dei lavori per il coordinamento delle attività;
Dato atto che il Prof. Camaggio è amministratore della Sinoglobal Investments Advisory S.r.l., società specializzata nei rapporti d'affari italo-cinesi e radicata nella rete diplomatica e consolare in loco (Ambasciata d'Italia, Consolato e ICE di Shanghai);
Ritenuto pertanto opportuno, per garantire continuità ed efficacia alle attività concordate con la rete diplomatica, procedere all'affidamento dei servizi specialistici e degli eventi "Fuori Salone" invitando a Trattativa Diretta su MePA la succitata società

Sinoglobal Investments Advisory S.r.l.;

Preso atto che la società Sinoglobal Investments Advisory S.r.l. ha trasmesso formale proposta contrattuale ed economica, acquisita agli atti con nota del 22 ottobre 2026, avente ad oggetto l'erogazione di servizi specialistici di assistenza per la realizzazione degli eventi "Fuori Salone" e di supporto alla delegazione di imprese pugliesi partecipanti alla 29ª edizione della fiera "Food & Hospitality China" (FHC 2026), programmata a Shanghai dal 10 al 12 novembre 2026, in particolare evidenziando:

- Rilevanza strategica e contesto dell'iniziativa: l'intervento si inserisce organicamente nell'ambito della Missione Regionale in Cina programmata in occasione dell'11ª Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, che vede la Regione Puglia quale ospite d'onore, volto ad assicurare la partecipazione collettiva di n. 10 imprese regionali del comparto agroalimentare presso lo "Spazio Puglia" del quartiere fieristico Shanghai New International Expo Centre (SNIEC);
- Competenza specialistica e posizionamento di mercato dell'operatore: il consolidato radicamento professionale di Sinoglobal Investments Advisory S.r.l. nei rapporti commerciali, legali e interculturali tra Italia e Cina, unitamente a una strutturata rete di relazioni fiduciarie con la diplomazia italiana in loco (Ambasciata d'Italia, Consolato Generale e Ufficio ICE di Shanghai), idonea a massimizzare l'efficacia operativa della missione istituzionale e imprenditoriale;
- Efficacia delle azioni di penetrazione commerciale e networking ("Fuori Salone"): la strutturazione di percorsi di avvicinamento e orientamento al business cinese per le aziende partecipanti, integrata dalla realizzazione di momenti di promozione e B2B matching qualificati nel territorio urbano di Shanghai a supporto della presenza in fiera;

Considerato che l'iniziativa persegue gli obiettivi strategici di questo Dipartimento volti a rafforzare la proiezione internazionale e la penetrazione commerciale dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità certificata (DOP, IGP, biologico), offrendo alle imprese del territorio un supporto specialistico orientato al superamento delle barriere linguistiche, normative e negoziali del mercato asiatico;

Preso atto delle complessità logistiche e di mediazione culturale connesse al contesto operativo della Repubblica Popolare Cinese, e ravvisata l'esigenza di assicurare una regia professionale unitaria per il coordinamento delle relazioni istituzionali e l'organizzazione degli eventi promozionali collaterali ("Fuori Salone") da svolgersi a Shanghai a latere della fiera FHC 2026;

Considerato che l'obiettivo di questo Dipartimento è quello di contribuire alla realizzazione di attività di valorizzazione e promozione dei prodotti pugliesi di qualità, oltre che di promozione del territorio e dell'ambiente;

Ritenuto di dover individuare il Dott. Vincenzo Piragina, quale Responsabile Unico del Progetto (RUP), art. 15 D.Lgs. 36/2023, in possesso delle competenze professionali

adeguate all'incarico da svolgere (articolo 2 Allegato I.2 al D.Lgs. n. 36/2023;

Preso atto che il RUP, successivamente alla presente nomina, trasmette la dichiarazione di insussistenza di conflitto d'interesse (anche potenziale) che darebbero luogo all'obbligo di astenersi dall'incarico ai sensi dell'art. 6-bis L. 241/1990, introdotto dall'art. 1, co 41, L. 190/2012, nonché l'insussistenza delle cause ostative di cui all'articolo 7 del regolamento recante il codice di comportamento dei dipendenti pubblici, di cui al decreto del Presidente della Repubblica 16 aprile 2013, n. 62 e dell'articolo 35-bis del decreto legislativo n. 165 del 2001;

Visto il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 "Codice dei contratti pubblici";

Richiamati gli artt. 1, 2 e 3 del D. Lgs. n. 36/2023 "Codice dei Contratti pubblici in attuazione dell'articolo I della Legge 21.06.2022, n. 78", riguardanti rispettivamente il principio del risultato, della fiducia e dell'accesso al mercato, nonché il successivo articolo 4 il quale stabilisce che le disposizioni del Codice degli appalti si debbano interpretare ed applicare in base ai succitati principi;

Visto l'art. 17 co. 1 D.Lgs. n. 36/2023 in base al quale "Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte" e il co. 2, secondo periodo, in base al quale "In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale.";

Visti gli artt. 14 e 48 del D. Lgs. n. 36/2023 che dispongono rispettivamente le soglie di rilevanza comunitaria e la disciplina comune applicabile ai contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europee;

Visto il su richiamato articolo 48, comma 3, secondo cui "Restano fermi gli obblighi di utilizzo degli strumenti di acquisto e di negoziazione previsti dalle vigenti disposizioni in materia di contenimento della spesa;

Preso atto che ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del Codice dei Contratti Pubblici, le stazioni appaltanti possono precedere ad "Affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante";

Richiamato l'art. 1 co. 450 della L. n. 296/2006, modificato dall'art. 7 del D.L. n. 52/2012- convertito in L. n. 94/2012 – "…le altre amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D. Lgs 30/03/2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato

elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328";

Visto che il Ministero dell'Economia e delle Finanze, avvalendosi di CONSIP S.p.A., mette a disposizione delle Stazioni Appaltanti il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione attraverso il quale si può procedere attraverso ordine diretto (ODA), con richiesta di offerta (RDO) e confronto di preventivi;

Visto l'articolo 225, comma 2 del Codice dei Contratti Pubblici che prevede che le disposizioni in materia di digitalizzazione acquistano efficacia a partire dal 1° gennaio 2024;

Richiamata la delibera adottata dall'Autorità Nazionale Anticorruzione n. 582 del 13 dicembre 2023;

Dato atto che a far data dall'1 gennaio 2024 sono venuti meno i regimi transitori previsti all'articolo 225, comma 1 (regime di pubblicità legale nei contratti pubblici), comma 2 (attività riguardanti il ciclo di vita dei contratti pubblici e rientranti nell'ecosistema di approvvigionamento digitale) e, infine, comma 3 (utilizzo delle piattaforme di approvvigionamento digitale certificate da parte delle stazioni appaltanti e centrali di committenza qualificate, anche con riserva);

Visti gli articoli 25 e 26 del Codice, in base ai quali, per tutti gli affidamenti, sopra e sotto soglia, a partire dal primo gennaio 2024 dovranno essere utilizzate le piattaforme di approvvigionamento digitale che hanno compiuto il processo di certificazione delineato dalle Regole tecniche di AGID (provvedimento AGID n. 137/2023) e dallo Schema operativo (pubblicato sul sito di AGID il 25/09/2023, il cui Allegato 2 è stato aggiornato in data 14/11/2023);

Visto che a far data dall'1 gennaio 2024, nell'ambito del sistema di digitalizzazione, la Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici (BDNCP) rende disponibili, mediante interoperabilità, per il tramite della Piattaforma Digitale Nazionale Dati (PDND) di cui all'articolo 50-ter del codice dell'amministrazione digitale, di cui al decreto legislativo 7 marzo 2005 n. 82, i servizi e le informazioni necessari allo svolgimento delle fasi dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici, anche per garantire l'assolvimento degli obblighi di trasparenza di cui all'articolo 28 del Codice;

Dato atto che la piattaforma MePa, messa a disposizione da Consip s.p.a., risulta essere certificata secondo lo schema operativo pubblicato sul sito di AGID, al fine di svolgere le attività di cui all'articolo 22, comma 2 del Codice, pertanto, risulta iscritta nell'Elenco di cui all'articolo 26, comma 3, del Codice, gestito da ANAC, assicurando la piena digitalizzazione dell'intero ciclo di vita dei contratti pubblici;

Visto il Regolamento regionale sulle procedure per l'affidamento di contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie comunitarie ai sensi del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, adottato con D.G.R. n. 1032 del 22/07/2024;

Richiamato il patto d'integrità in materia di contratti pubblici regionali, in attuazione

della Legge n. 190 del 6 novembre 2012, recante “Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione”, come da ultimo disciplinato nel Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e la Trasparenza della Regione Puglia 2023-2025 di cui alla D.G.R. n. 85 datata 8/2/2023;

Dato atto che, ai fini del rispetto dei principi di tempestività, economicità ed efficienza dell’azione amministrativa e al fine di addivenire al massimo contenimento della spesa pubblica, è stata avviata apposita procedura sulla piattaforma MePA, mediante Trattativa Diretta n. 6684614, con l'operatore economico Sinoglobal Investments Advisory S.r.l. (P.IVA 07815490722);

Dato atto che la proposta progettuale e contrattuale formalizzata dal predetto operatore economico si articola in un pacchetto integrato di prestazioni e servizi specialistici, articolato nelle seguenti macro-attività:

- Preparazione, orientamento aziendale pre-missione: partecipazione agli incontri preparatori promossi dal Dipartimento Agricoltura e Unioncamere Puglia con le 10 aziende selezionate; assistenza informativa e orientamento al contesto negoziale cinese; consulenza specialistica su profili giuridici, doganali, commerciali e operativi propedeutici alla missione;
- Attività di liaison istituzionale e mediazione culturale: raccordo continuativo con l'Ambasciata d'Italia a Pechino, il Consolato Generale d'Italia a Shanghai e l'Ufficio ICE di Shanghai per l'inserimento della delegazione pugliese nelle iniziative ufficiali; assistenza e mediazione interculturale in loco per la gestione di aspetti pratici, logistici e l'adozione degli strumenti digitali di pagamento correnti in Cina; supporto al coordinamento dell'agenda istituzionale della missione;
- Comunicazione e strumenti promozionali dedicati: redazione editoriale, traduzione professionale in lingua cinese, impaginazione grafica e stampa di n. 500 copie della "Brochure Delegazione Puglia", contenente la presentazione istituzionale del territorio e i profili aziendali bilingui delle imprese partecipanti;
- Organizzazione degli eventi "Fuori Salone" e di networking a Shanghai:

    1. Evento di networking territoriale (10 novembre 2026): organizzazione di una serata promozionale e conviviale a Shanghai, con la partecipazione di circa 50 operatori del settore F&B italo-cinesi e il coinvolgimento dell'Associazione dei Pugliesi nel Mondo "Apulian Way";
    2. Presidio promozionale e supporto linguistico (11 novembre 2026): assistenza organizzativa e servizio di interpretariato qualificato (italiano-cinese) per la delegazione pugliese in occasione degli eventi ufficiali promossi dal Consolato Generale d'Italia presso il polo commerciale "Florentia Village";
    3. Business matching e B2B buyer meeting (13 novembre 2026): ideazione, selezione qualificata di buyer cinesi (importatori, distributori e referenti del settore Horeca) e realizzazione di una sessione di incontri one-to-one e presentazione guidata dei prodotti aziendali, condotta da due manager specializzati nel food retail cinese con servizio di interpretariato settoriale ed evento degustativo conclusivo per circa 30 operatori a Shanghai;

- Assistenza e coordinamento in fiera: supporto operativo, logistico e linguistico alla presenza delle aziende all'interno dello stand "Spazio Puglia" presso il quartiere espositivo SNIEC durante i giorni di svolgimento della fiera FHC (10-12 novembre 2026).

Acquisito attraverso la piattaforma MePa – Sezione ANACFORM il seguente C.I.G.: BD82C95FD8;

Preso atto dell'offerta economica complessiva pari a € 30.000,00 oltre Iva, all'uopo pervenuta, entro il termine fissato nelle ore 14.00 del 24/10/2026;

Dato atto che il Responsabile EQ ha provveduto alla verifica della documentazione trasmessa, ad accertarne la completezza e ad avviare le verifiche sul FVOE;

Preso atto delle indicazioni del Responsabile EQ:

- Di approvare la proposta progettuale ed economica trasmessa dalla società Sinoglobal Investments Advisory S.r.l. (P.IVA 07815490722), formalizzata sul MePA nell'ambito della Trattativa Diretta n. 6684614, relativa ai servizi specialistici di assistenza, mediazione culturale e organizzazione degli eventi "Fuori Salone" a Shanghai a supporto della delegazione di aziende pugliesi partecipanti alla fiera FHC 2026, nell'ambito della "Settimana della Cucina Italiana nel Mondo - Cina", ai sensi della lett. A.3 del "Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare - Triennio 2024-2026" di cui alla D.G.R. n. 53/2024 e ss.mm.ii. e della D.G.R. n. 1157 dell'11/08/2026.
- Di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, all'operatore economico Sinoglobal Investments Advisory S.r.l., con sede legale in Bari, P.IVA 07815490722, la realizzazione del pacchetto integrato di servizi di promozione, assistenza e B2B matching per l'importo complessivo pari a € 30.000,00 (trentamila/00) oltre IVA di legge al 22%.
- Di dare atto che la spesa trova copertura finanziaria a valere sulle risorse trasferite a Unioncamere Puglia con D.D.S. n. 5 del 20/01/2026 nell'ambito dell'Accordo di collaborazione ex art. 15 L. n. 241/1990 approvato con D.G.R. n. 177/2024, prorogato con D.G.R. n. 818/2026, e che l'onere rientra nel budget indicativo assegnato al Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale dalla D.G.R. n. 1157/2026 per l'iniziativa "Settimana della Cucina Italiana nel mondo - Cina".
- Di dare atto che le prestazioni contrattuali saranno eseguite in conformità a quanto dettagliato nell'offerta, sotto il coordinamento della Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali, e che i corrispettivi saranno liquidati previa verifica di regolare esecuzione secondo la seguente articolazione:
  - € 12.000,00 (oltre IVA) a saldo delle attività propedeutiche e di preparazione alla missione;
  - € 18.000,00 (oltre IVA) a saldo delle attività eseguite a Shanghai, a conclusione dell'evento e presentazione di idoneo rendiconto/relazione finale.

- Di stabilire che restano in capo all'operatore economico affidatario tutti gli obblighi, adempimenti e oneri connessi al rispetto della normativa vigente in materia di sicurezza, sanitaria e fiscale applicabile.
- Di procedere alla stipula del contratto mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, consistente in apposito scambio di lettere tramite piattaforma telematica MePA / Posta Elettronica Certificata, ai sensi dell'art. 18, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023.

Garanzie di riservatezza D.Lgs. 196/2003

La pubblicazione dell'atto sul BURP, nonché la pubblicazione all'Albo pretorio on-line o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D. Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., come modificato dal d.lgs. 101/2018 e dal vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabile.
Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del Regolamento UE innanzi richiamato; qualora detti dati fossero essenziali per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati esplicitamente richiamati.

Esiti valutazione di impatto di genere: positivo.

Adempimenti contabili D.Lgs. 118/2011

Il presente provvedimento non comporta alcun mutamento qualitativo o quantitativo di entrata o di spesa né a carico del bilancio regionale né a carico degli enti per i cui debiti i creditori potrebbero rivalersi sulla Regione ed è escluso ogni ulteriore onere aggiuntivo rispetto a quelli già autorizzati a valere sullo stanziamento previsto dal bilancio regionale.

Attestato che il procedimento istruttorio affidato al funzionario Responsabile del Progetto è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria;

Ritenuto, a seguito di istruttoria e valutazione del progetto e dei costi di previsione per la realizzazione dello stesso, dover provvedere in merito;

DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

1. Di dare atto che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento e ne motivano le determinazioni.
2. Di approvare la proposta progettuale ed economica trasmessa dalla società Sinoglobal Investments Advisory S.r.l. (P.IVA 07815490722), formalizzata sul

MePA nell'ambito della Trattativa Diretta n. 6684614, relativa ai servizi specialistici di assistenza, mediazione culturale e organizzazione degli eventi "Fuori Salone" a Shanghai a supporto della delegazione di aziende pugliesi partecipanti alla fiera FHC 2026, nell'ambito della "Settimana della Cucina Italiana nel Mondo - Cina", ai sensi della lett. A.3 del "Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare - Triennio 2024-2026" di cui alla D.G.R. n. 53/2024 e ss.mm.ii. e della D.G.R. n. 1157 dell'11/08/2026.

3. Di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, all'operatore economico Sinoglobal Investments Advisory S.r.l., con sede legale in Bari, P.IVA 07815490722, la realizzazione del pacchetto integrato di servizi di promozione, assistenza e B2B matching per l'importo complessivo pari a € 30.000,00 (trentamila/00) oltre IVA di legge al 22%.
4. Di dare atto che la spesa trova copertura finanziaria a valere sulle risorse trasferite a Unioncamere Puglia con D.D.S. n. 5 del 20/01/2026 nell'ambito dell'Accordo di collaborazione ex art. 15 L. n. 241/1990 approvato con D.G.R. n. 177/2024, prorogato con D.G.R. n. 818/2026, e che l'onere rientra nel budget indicativo assegnato al Dipartimento Agricoltura e Sviluppo Rurale dalla D.G.R. n. 1157/2026 per l'iniziativa "Settimana della Cucina Italiana nel mondo - Cina".
5. Di dare atto che le prestazioni contrattuali saranno eseguite in conformità a quanto dettagliato nell'offerta, sotto il coordinamento della Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali, e che i corrispettivi saranno liquidati previa verifica di regolare esecuzione secondo la seguente articolazione:

   - € 12.000,00 (oltre IVA) a saldo delle attività propedeutiche e di preparazione alla missione;
   - € 18.000,00 (oltre IVA) a saldo delle attività eseguite a Shanghai, a conclusione dell'evento e presentazione di idoneo rendiconto/relazione finale.

6. Di stabilire che restano in capo all'operatore economico affidatario tutti gli obblighi, adempimenti e oneri connessi al rispetto della normativa vigente in materia di sicurezza, sanitaria e fiscale applicabile.
7. Di procedere alla stipula del contratto mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, consistente in apposito scambio di lettere tramite piattaforma telematica MePA / Posta Elettronica Certificata, ai sensi dell'art. 18, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023.
8. Di assolvere agli obblighi di pubblicazione dei dati prescritti dagli artt. 23 e 37, comma 1, del D.Lgs. n. 33/2013 e dall'art. 1, comma 32, della L. n. 190/2012, attraverso la pubblicazione del presente atto sul portale istituzionale nella sezione "Amministrazione Trasparente", nel rispetto della disciplina sulla protezione dei dati personali di cui al Regolamento (UE) 2016/679, nonché mediante trasmissione delle informazioni alla Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici (BDNCP) tramite la piattaforma certificata MePA/Consip, ai sensi delle vigenti delibere ANAC in materia di digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti pubblici.
9. Di disporre la notifica del presente provvedimento all'operatore economico affidatario e a Unioncamere Puglia per quanto di rispettiva competenza.

10. Di dare atto che gli effetti giuridici del presente provvedimento decorrono dalla data di adozione del medesimo e contestuale pubblicazione sul sito istituzionale e sulla Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici (BDNCP).

Il presente Provvedimento è direttamente esecutivo.

Come Proposta: Codice Cifra 180/DIR/2026/00158
Sottoscrittori Proposta:

- Funzionario Amministrativo
  Vincenzo Piragina

Firmato digitalmente da:

Funzionario Amministrativo
Vincenzo Piragina

Il Dirigente della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali
Rosella Anna Maria Giorgio