ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	**Struttura Autonoma Attuazione del Programma**
Tipo materia	**Lavori, servizi e forniture**
Materia	**Servizi**
Sotto Materia	**ALTRO**
Riservato	**NO**
Pubblicazione integrale	**NO**
Obblighi D.Lgs 33/2013	**articolo 23, comma 1, lett. b) articolo 37**
Tipologia	**Munis_I Massivo**
Adempimenti di inventariazione	**NO**

N. 00046 del 09/11/2026 del Registro delle Determinazioni della UOR 219

Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 219/DIR/2026/00048

OGGETTO: PrCP - Piano Regionale di Comunicazione per la Prevenzione. Acquisto del servizio di comunicazione e di diffusione di spot televisivi. Affidamento diretto D.Lgs. n. 36/2023, art. 56, comma "f". Affidamento incarichi testate televisive e impegno di spesa.

Il giorno 09/11/2026,

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

Visti gli artt. 4 e 5 della Legge Regionale 4 febbraio 1997, n. 7;
Visti gli artt. 4 e 16 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modifiche ed integrazioni;
Visti gli artt. 3 e 5 del D.P.G.R. n. 443 del 31 luglio 2015;
Vista la D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466 recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata Agenda di Genere;
Vista la D.G.R. 26 settembre 2024, n. 1295 recante Valutazione di Impatto di Genere (VIG). Approvazione indirizzi metodologico-operativi e avvio fase strutturale;
Vista la Deliberazione di Giunta Regionale n. 1427 del 02 agosto 2018 avente ad oggetto: "Modificazioni ed integrazioni alla deliberazione di Giunta regionale 31 luglio 2015, n. 1518 - Istituzione Struttura speciale "Comunicazione Istituzionale" e ulteriori modifiche al D.P.G.R. n.443/2015";
Visto il Decreto del Presidente della Giunta regionale n. 554 del 24.09.2018 con il quale è stata istituita la Struttura Speciale "Comunicazione Istituzionale";
Vista la revisione del modello organizzativo "MAIA 2.0", approvata con D.G.R. n. 543 del 29 aprile 2026, attraverso la quale è stato ridefinito l'assetto delle strutture dipartimentali e del Gabinetto del Presidente;
Visto il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 30 aprile 2026, n. 242 Modifiche all'Allegato B) alla D.G.R. n. 1974/2020, recante "Approvazione Atto di Alta Organizzazione. Modello Organizzativo MAIA 2.0" e ss.mm.ii. Adozione, che istituisce la Struttura autonoma Attuazione del Programma che "*... - gestisce la comunicazione istituzionale della Regione e dei Piani e Programmi per i quali sia prevista espressamente un'attività di informazione e comunicazione; - promuove forme e strumenti di partecipazione democratica per assicurare la qualità dei processi decisionali delle collettività ed implementa gli istituti di partecipazione attiva della Regione ...*";
Vista la DGR n. 993 del 14.07.2026 di conferimento dell'incarico di Responsabile della Struttura Autonoma Attuazione del Programma al dott. Roberto Covolo;
Visto l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;
Visto l'art. 18 del Decreto Legislativo 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" ed il Regolamento UE 2016/679 "General Data Protection Regulation" in merito ai principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;
Visto il D.Lgs 118/2011, recante disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio della Regione, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli artt. 1 e 2 della L. 42/2009;
Visto il Regolamento Regionale 30 luglio 2024, n. 5 "Regolamento regionale sulle procedure per l'affidamento di contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie comunitarie ai sensi del D.lgs. 31 marzo 2023, n. 36";
Vista la Legge Regionale 27 ottobre 2025, n. 18 "Disposizioni per la formazione del bilancio di previsione 2026 e bilancio pluriennale 2026–2028 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2026)";

Vista la Legge Regionale 27 ottobre 2025, n. 19 “Bilancio di previsione della Regione Puglia per l’esercizio finanziario 2026 e pluriennale 2026-2028”;
Vista la D.G.R. n. 1818 del 19 novembre 2025 - “Approvazione del Bilancio Finanziario Gestionale relativo al Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2026 e pluriennale 2026-2028. Art. 39, comma 10 del D.lgs 23 giugno 2011 n. 118".
Sulla base dell'istruttoria espletata dal Funzionario, emerge che:

- la Deliberazione 22 dicembre 2020, n. 2131 della Giunta regionale ha recepito l’Intesa Stato Regione concernente il “Piano nazionale per la prevenzione (PNP) 2020-2025” del 06.08.2020 e impegnato le Regioni ad assumere nel Piano regionale della Prevenzione 2020-2025, la visione, i principi, le priorità e la struttura del PNP 2020-2025.
- Con la medesima Deliberazione, è stato individuato il coordinatore del PRP, nella persona del Dirigente della Sezione Promozione della Salute e del Benessere;
- con la Deliberazione 22 dicembre 2021, n. 2198 della Giunta regionale è stato approvato il documento programmatico “Piano Regionale della Prevenzione 2021-2025” in attuazione dell’Intesa Stato Regione n. 131 del 06.08.2020. rep. Atti 127/CSR concernente il “Piano nazionale per la prevenzione (PNP) 2020-2025”;
- con la Deliberazione 22 dicembre 2022, n.1967 della Giunta regionale è stato approvato il documento programmatico “Piano Regionale della Prevenzione 2021-2025 – Piano Regionale di Comunicazione della Prevenzione (PRCP)”;
- Con atto dirigenziale n. 224 del 23/09/2024 del Registro delle Determinazioni della AOO 082 è stato approvato il documento “Calendario della Prevenzione”, contenuto nell’allegato A, parte integrante e sostanziale del provvedimento medesimo, quale documento di attuazione del Piano regionale di Comunicazione per la Prevenzione di cui alla DGR n. 1965/2022.

Considerato che:

- i provvedimenti nazionali in materia di prevenzione e promozione della salute, di contrasto alla diffusione delle malattie infettive e della cronicità ribadiscono l’assoluta imprescindibilità della comunicazione quale strumento strategico per aumentare la conoscenza e l’empowerment, per promuovere atteggiamenti favorevoli alla salute, per favorire modifiche di norme sociali, per l’accesso e l’adesione ai programmi di prevenzione e di cura, per il coinvolgimento attivo del cittadino (engagement);
- la comunicazione è leva fondamentale per facilitare la creazione di reti inter istituzionali e la collaborazione tra le organizzazioni sanitarie e non sanitarie, sostenere la fiducia della popolazione nelle istituzioni sanitarie e contribuire all’accountability del sistema salute;
- con A.D. n. 215/DIR/2026/00128 la Sezione Promozione della Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro ha delegato la Struttura Autonoma Attuazione del Programma ad attuare le campagne di comunicazione in materia di prevenzione della salute e trasferito, con variazione di bilancio compensativa sul capitolo U1301151, le risorse necessarie per l'espletamento delle attività, pari a euro 500.000,00.

Atteso che:

- con comunicazione a mezzo mail datata 14 ottobre 2026 il Dirigente della Sezione Promozione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro (PSS) richiedeva alla Struttura Autonoma Attuazione del Programma, con delega alla Comunicazione Istituzionale, di avviare con urgenza le procedure di affidamento dei servizi necessari alla diffusione delle campagne realizzate, al fine di dare attuazione al Piano regionale di Comunicazione per la Prevenzione (PrCP);
- per garantire un'efficace e performante comunicazione e informazione sul territorio regionale, la Sezione Promozione della Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro ha richiesto a questa Struttura di predisporre una campagna di comunicazione esclusivamente sulle: *"emittenti generaliste presenti nelle graduatorie del MIMIT (Fascia A e Fascia B) e che, quindi, risultano essere le emittenti certificate dal Ministero più "seguite" a livello di audience;*
- il budget complessivo per l'attività in oggetto ammonta a complessivi euro 200.000,00;
- la suddivisione del budget è un valore stimato in funzione dell'audience dell'emittente e della diffusione delle testate;
- a seconda del budget stabilito con ogni incarico, ciascuna emittente e testata presenta il proprio piano di messa in onda che deriva dalla durata dello spot, dal prezzo di messa in onda del singolo spot e dalla sua fascia oraria, dalla durata della campagna;

- è possibile reperire le risorse necessarie a copertura delle Campagna di comunicazione di che trattasi nelle somme stanziate sul capitolo di spesa del bilancio regionale U1301110, denominato PIANO REGIONALE PREVENZIONE IN ATTUAZIONE DELL'INTESA STATO, REGIONI E PROVINCE AUTONOME - COMUNICAZIONE;
- è stato nominato il dott. Michele Sabatella come DEC del servizio;
- sono stati acquisiti i CIG necessari all'affidamento;
- le cifre assegnate in incarico sono congrue alla diffusione delle campagne in oggetto per la messa in onda nel corso dei mesi novembre e dicembre 2026;
- sussistono, in ragione della natura del presente affidamento, le condizioni per ricorrere alla procedura di affidamento diretto come appalti esclusi nei settori ordinari. come previsto dal D.Lgs. n. 36/2023, art. 56, comma "f" ("Le disposizioni del codice relative ai settori ordinari non si applicano agli appalti pubblici: ……. f) aventi ad oggetto l'acquisto, lo sviluppo, la produzione o coproduzione di programmi o materiali associati ai programmi destinati ai servizi di media audiovisivi o radiofonici che sono aggiudicati da fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici, ovvero gli appalti concernenti il tempo di trasmissione o la fornitura di programmi aggiudicati ai fornitori di servizi di media audiovisivi o radiofonici);
- non si ritiene di richiedere agli operatori economici la presentazione di una garanzia definitiva in considerazione del ridotto valore economico delle prestazioni e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione appaltante;

Con il presente provvedimento, pertanto, si propone, di:

- incaricare le società sottoindicate per la diffusione - attraverso le proprie emittenti - di spot video per la diffusione delle Campagne di Comunicazione e di informazione in tema di Prevenzione, per la somma totale pari ad euro 200.000,00 inclusa IVA:

NOME EMITTENTE E RELATIVA SOCIETA' CONCESSIONARIA TV FASCIA "a" E FASCIA "b"	**TOTALE Assegnato (IVA INCLUSA)**
Canale 7 (Canale 7 srl)	**€ 12.000,00**
Tele Norba (FONO VI.PI. Italia spa)	**€ 33.000,00**
Teleradio Padre Pio (Fondazione Voce di Padre Pio)	**€ 12.000,00**
Antenna Sud (Canale 85 srl)	**€ 26.000,00**
Delta TV (INSIEME srl)	**€ 12.000,00**
Tele Sveva (SO.G.E.P. srl)	**€ 22.000,00**
Tele Rama (T.A. Format srl)	**€ 26.000,00**
Telebari (Telebari srl)	**€ 22.000,00**
Tele Dehon (Tele Dehon srl)	**€ 12.000,00**
TRM H 24 (TRM Network srl)	**€ 23.000,00**
TOTALE	**€ 200.000,00**

- **procedere all'assunzione dell'impegno di spesa**, pari a euro 200.000,00 IVA compresa, per la copertura della suddetta attività sulle somme stanziate sul capitolo di spesa U1301151, in quanto compatibile con gli stanziamenti di bilancio;
- rimandare a successivo Atto Dirigenziale la liquidazione dei servizi resi, dopo la presentazione di regolare relazione sulla messa in onda degli spot.

VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs. 196/03 e del Regolamento UE 2016/679
Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'albo, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in

tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Dlgs 196/03 e dal Regolamento UE 2016/679 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal vigente regolamento regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.
Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento a dati sensibili; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

Valutazione di impatto di genere

Ai sensi della D.G.R. n. 1295/2024, la presente determinazione è stata sottoposta a Valutazione di Impatto di Genere con stima di impatto: NEUTRO

ADEMPIMENTI CONTABILI

ai sensi del D. lgs. n.118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni

DISPOSIZIONE N. 1 (Massivo)	
Tipo Massivo	Massivo Unico Spesa
Titolo Massivo	Impegno Massivo Campagna Prevenzione
Info Aggiuntive	Non presenti

Beneficiari e importi da impegnare sono indicati nella tabella del dispositivo e le scritture contabili sono dettagliatamente trascritte in apposito file compilato secondo il modello fornito ai fini dell'elaborazione cosiddetta massiva nel sistema contabile SAP-RP e trasmesso come allegato non parte integrante del presente atto secondo le regole del flusso documentale digitale CIFRA2.

Le scritture contabili sinteticamente sopra indicate sono dettagliatamente trascritte in apposito/i file costruito/i secondo il tracciato record standard ai fini dell'elaborazione cosiddetta massiva nel sistema contabile SAP-RP e trasmesso/i come allegato/i non parte integrante del presente atto secondo le regole del flusso documentale digitale CIFRA2.

- Esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati. Si attesta che l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n. 118/2011.
- La spesa di cui al presente provvedimento riguarda attività di informazione e comunicazione pubblica, di cui alla legge n. 150/2000 ed è pertanto esclusa dall'obbligo di comunicazione alla Sezione regionale di Controllo per la Puglia della Corte dei Conti, ai sensi dell'art. 1, comma 173, della legge 266/2005.
- Agli atti di questo Servizio non esistono provvedimenti esecutivi e/o pignoramenti disposti dall'Autorità giudiziaria a carico del beneficiario per cui la somma posta in liquidazione con il presente provvedimento costituisce credito certo, esigibile e liquidabile.
- Il presente atto è escluso dagli adempimenti stabiliti dal Decreto del Ministro dell'Economia e delle Finanze 18 gennaio 2008, n. 40 di attuazione dell'articolo

48/bis del DPR 29 settembre 1973, n. 602, in quanto non trattasi di liquidazione;
- Il presente atto è escluso dall'obbligo di verifica del D. Lgs. N. 159/2011 e s.m.i. (Antimafia), in quanto il valore dell'affidamento è inferiore alle soglie previste dalla normativa.
- Ai sensi dell'art. 16 bis, comma 10, della legge 28 gennaio 2009, n. 2, si attesta di aver acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva D.U.R.C. da cui risulta che i soggetti sono regolari nei confronti dell'I.N.P.S. e dell'I.N.A.I.L.
- Si attesta che non ricorrono gli obblighi di cui agli artt. 26 e 27 del D. Lgs 14 marzo 2013, n. 33.

DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Di prendere atto delle dichiarazioni e attestazioni riportate nella sezione "Adempimenti contabili", che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate.

- incaricare le società sottoindicate per la diffusione - attraverso le proprie emittenti - di spot video per la diffusione delle Campagne di Comunicazione e di informazione in tema di Prevenzione, per la somma totale pari ad euro 200.000,00 inclusa IVA:

NOME EMITTENTE E RELATIVA SOCIETA' CONCESSIONARIA TV FASCIA "a" E FASCIA "b"	**TOTALE Assegnato (IVA INCLUSA)**
Canale 7 (Canale 7 srl)	**€ 12.000,00**
Tele Norba (FONO VI.PI. Italia spa)	**€ 33.000,00**
Teleradio Padre Pio (Fondazione Voce di Padre Pio)	**€ 12.000,00**
Antenna Sud (Canale 85 srl)	**€ 26.000,00**
Delta TV (INSIEME srl)	**€ 12.000,00**
Tele Sveva (SO.G.E.P. srl)	**€ 22.000,00**
Tele Rama (T.A. Format	**€ 26.000,00**

srl)	
Telebari (Telebari srl)	**€ 22.000,00**
Tele Dehon (Tele Dehon srl)	**€ 12.000,00**
TRM H 24 (TRM Network srl)	**€ 23.000,00**
TOTALE	**€ 200.000,00**

- **procedere all'assunzione dell'impegno di spesa**, pari a euro 200.000,00 IVA compresa, per la copertura della suddetta attività sulle somme stanziate sul capitolo di spesa U1301151, in quanto compatibile con gli stanziamenti di bilancio;
- rimandare a successivo Atto Dirigenziale la liquidazione dei servizi resi, dopo la presentazione di regolare relazione sulla messa in onda degli spot.

ALLEGATI INTEGRANTI

Documento - Impronta (SHA256)
ElencoSinteticoPDFPubb_Impegno_Massivo_Campagna_Prevenzione.pdf - 2e372e4a73acaf20d500c54b36679ee9fcb6d70495fd615fb109ca1e044b3ba8

Si autorizza la Sezione Bilancio e Ragioneria a procedere alla registrazione delle scritture dettagliatamente riportate nella sezione "Adempimenti Contabili".

Il presente Provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del Visto di Regolarità Contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria.

Come Proposta: Codice Cifra 219/DIR/2026/00048
Sottoscrittori Proposta:

- E.Q. Comunicazione Istituzionale della Regione Puglia
  Michele Sabatella

Firmato digitalmente da:

Direttore della Struttura autonoma Attuazione del Programma
Roberto Covolo

Impegno Massivo Campagna Prevenzione

Elenco Movimentazioni

Tipologia Movimentazioni: Impegno (Munis_I)

		IMPEGNO							
#	Codice Pratica	Anno Bilancio	CAPITOLO	Spazio Finanziario	Importo	LIV. 5 PdCF	CUP	CIG	MIR
1/10	TA FORMAT	2026	U1301151	PU	26.000,00	999		BDB951A67C	
2/10	FONO	2026	U1301151	PU	33.000,00	999		BDB940FA25	
3/10	SOGEP	2026	U1301151	PU	22.000,00	999		BDB960DF01	
4/10	DEH	2026	U1301151	PU	12.000,00	999		BDB95621E8	
5/10	85,00	2026	U1301151	PU	26.000,00	999		BDB944DD4E	
6/10	C7	2026	U1301151	PU	12.000,00	999		BDB93C7EB9	
7/10	PP	2026	U1301151	PU	12.000,00	999		BDB958A2EA	
8/10	TB	2026	U1301151	PU	22.000,00	999		BDB95F17E8	
9/10	TRM	2026	U1301151	PU	23.000,00	999		BDB953F505	
10/10	DELTA	2026	U1301151	PU	12.000,00	999		BDB95CEB05	