



FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e cognome	Carmela Sfregola
E-mail/pec	carmela.sfregola@pecgiornalisti.puglia.it

² ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date	Gennaio 2024- in corso
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Regione Puglia Dipartimento Sviluppo Economico –
• Tipo di azienda o settore	Settore pubblico
• Tipo di impiego	Dipendente pubblico a tempo indeterminato
• Principali mansioni e responsabilità	Programma Europeo di Cooperazione Interreg IPA South Adriatic 2021-2027 COMMUNICATION OFFICER REGIONE PUGLIA INTERREG MANAGEMENT STRUCTURE Autorità di Gestione del Programma
Principali lavori effettuati	<ul style="list-style-type: none">• Definizione della strategia di informazione e comunicazione del Programma• Progettazione editoriale e redazione dei contenuti del sito web www.southadriatic.eu• Attività di Social media management del Programma attraverso la gestione di Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube con creazione dei contenuti informativi: testi, immagini, GIF, video; organizzare e gestione del piano editoriale, gestione sponsorizzate per i canali META e LinkedIn;• Sviluppo, produzione di testi per il web italiano e inglese, redazione dei contenuti editoriali; aggiornamento e implementazione del Piano di Comunicazione del Programma• Redazione note, report, presentazioni e interventi pubblici• Gestione relazioni media, redazione comunicati stampa in italiano e inglese, redazione testi per pubblicazioni, materiali promozionali, in italiano e inglese attività di media monitoring• Supporto diretto ai beneficiari dei 70 progetti finanziati dal Programma nelle loro attività di informazione e comunicazione (es. rispetto obblighi regolamentari, organizzazione eventi e altre attività in coerenza con la strategia complessiva di comunicazione del Programma)• organizzazione eventi, incontri pubblici, workshop tematici, fiere, eventi formativi, conferenze stampa: Supporto ai beneficiari finali nella disseminazione delle informazioni circa i loro progetti; supporto alla redazione dei rapporti annuali di esecuzione e finale;• Conoscenza della normativa UE 2021-2027 in materia di informazione e comunicazione della politica di coesione e relativi adempimenti• Partecipazione alla rete europea INFORM e alla rete INFORM Italia coordinata dal Dipartimento per le Politiche di Coesione della PCM• promozione dell'informazione sia all'interno che all'esterno relativamente allo sviluppo e ai risultati del Programma e ai suoi Progetti;

• Date	27 dicembre 2016 – 31 dicembre 2023
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Regione Puglia Dipartimento Sviluppo Economico- Sezione Speciale Cooperazione Territoriale
• Tipo di azienda o settore	Settore pubblico
• Tipo di impiego	Contratto co.co.co da Dicembre 2016 a dicembre 2019 Contratto Lavoratore autonomo con Partita Iva da Gennaio 2020 ad oggi
• Principali mansioni e responsabilità	Project&Communication Officer - Segretariato Congiunto del Programma di Cooperazione Interreg V-A Grecia-Italia 2014-2020
Principali lavori effettuati	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione della strategia di informazione e comunicazione del Programma • Progettazione editoriale e redazione dei contenuti del sito web www.greece-italy.eu • Attività di Social media management del Programma attraverso la gestione di Facebook, Instagram, X e Youtube con creazione dei contenuti informativi: testi, immagini, GIF, video; organizzare e gestione del piano editoriale, gestione sponsorizzate per i canali META e LinkedIn; gestione della Facebook community; • Aggiornamento del Portale www.europuglia.it della Regione Puglia e della pagina FB Europuglia • Sviluppo, produzione di testi per il web italiano e inglese, redazione dei contenuti editoriali; aggiornamento e implementazione del Piano di Comunicazione del Programma • Membro dei tavoli di lavoro sulla capitalizzazione dei progetti coordinati dalla Agenzia di Coesione • Redazione note, report, presentazioni e interventi pubblici • Gestione relazioni media, redazione comunicati stampa in italiano e inglese, redazione testi per pubblicazioni, materiali promozionali, in italiano e inglese attività di media monitoring • Supporto diretto ai beneficiari dei 59 progetti finanziati dal Programma nelle loro attività di informazione e comunicazione (es. rispetto obblighi regolamentari, organizzazione eventi e altre attività in coerenza con la strategia complessiva di comunicazione del Programma) • organizzazione eventi, incontri pubblici, workshop tematici, fiere, eventi formativi, conferenze stampa: Supporto ai beneficiari finali nella disseminazione delle informazioni circa i loro progetti; supporto alla redazione dei rapporti annuali di esecuzione e finale; • Conoscenza della normativa UE 2021-2027 in materia di informazione e comunicazione della politica di coesione e relativi adempimenti • Partecipazione e interventi in qualità di referente della comunicazione del Programma a incontri pubblici e di networking sia livello nazionale che comunitario ne quadro delle reti Fesr INFORM e Fse INIO gestite dalla Commissione europea • Partecipazione al gruppo di lavoro per la redazione del nuovo Programma Interreg Grecia-Italia 2021-2027 con riferimento alla definizione dell'impostazione strategica delle attività di informazione e comunicazione (RCD 1060/2021) • redazione contributi per le Relazioni Annuali di Attuazione e relativi documenti di Sintesi per i cittadini; predisposizione e presentazione di Informative in materia di informazione e comunicazione per la presentazione ai membri del Comitato di Sorveglianza, aggiornamento elenco operazioni e stato attuazione del Programma

• Date	Gennaio 2023- Dicembre 2023
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento Affari Regionali e le Autonomie Local- DARA Progetto Italiae Laboratorio Permanente Comuni – Asse 3 – O.S. 3.1 cofinanziato nell'ambito del Programma Operativo "Governance e Capacità Istituzionale" 2014-2020.

<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	<p>“Esperto middle in comunicazione istituzionale”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programmazione dell’attività di comunicazione del Progetto • Redazione news e aggiornamento del sito di progetto www.progettoitaliae.it • Creazione e gestione della Pagina LinkedIn del progetto ITALIAE con produzione di testi, video, immagini, infografiche • Organizzazione interviste e montaggio video per LinkedIn • Gestione di eventi e convegni nazionali.
--	--

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	Ottobre 2021- Febbraio 2022
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	ANCI - Associazione Nazionale dei Comuni Italiani (Roma)
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	<p>“Esperto Social Media Manager del Progetto “Metropoli Strategiche” finanziato nell’ambito del Programma Operativo Nazionale (PON) Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 – Fondo FESR – Asse 3 – OT11 – OS 3.1 a favore di ANCI ed a supporto della Città Metropolitana di Catania</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definizione della strategia social della Città metropolitana di Catania con particolare riferimento all’ambito della progettazione europea • Creazione e gestione della pagina FB e LinkedIn Europa Metropolitana; • Creazione e gestione della Facebook community • Organizzazione e gestione del piano editoriale, creazione contenuti (video, immagini e copy) • gestione sponsorizzate.

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	Novembre 2022- Novembre 2023
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	ASSET-Agenzia regionale Strategica per lo Sviluppo Ecosostenibile del Territorio.
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	<p>“Esperto Social Media Manager del Progetto “Lasting” “Lower Adriatic – Sea Transport Intermodal Networking Grid” finanziato nell’ambito del Programma Interreg IPA Italia-Albania-Montenegro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definizione della strategia social della di progetto • Creazione e gestione della pagina FB e LinkedIn di progetto • Organizzazione e gestione del piano editoriale, creazione contenuti (video, immagini e copy) gestione sponsorizzate.

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	Giugno 2022- Dicembre 2023
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro 	Università degli Studi di Siena – Dipartimento di Scienze Fisiche della Terra e dell’Ambiente
<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	Communication Manager - Progetto “Plastic Busters Cap- Fostering knowledge transfer to tackle marine litter in the Med by integrating EbA into Integrated Coastal Zone Management (ICZM)” finanziato dal Programma ENI CBC MED 2014-2020

	<ul style="list-style-type: none"> Definizione della strategia social della di progetto Coordinamento generale della comunicazione dei 7 partner di Progetto (Italia, Grecia, Spagna, Egitto, Tunisia, Libano, Giordania) Web Marketing, Social Media, Content Creation and SEO gestione e aggiornamento del sito https://www.enicbmed.eu/projects/plastic-busters-cap Gestione Facebook e Twitter con dvertising, supervisione e creazione testi e grafica di tutti i materiali editoriali e video.
--	---

• Date (da – a)	Settembre 2021- Giugno 2023
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	CIES - Centro Informazione e Educazione allo Sviluppo (Roma)
• Principali mansioni e responsabilità	<p>Communication Manager - Progetto “MY SEA- Mediterranean Youth, NEETs and women advancing Skills, Employment and Awareness in the blue and green economy” finanziato dal Programma ENI CBC MED 2014-2020</p> <p>Coordinamento generale della comunicazione dei 5 partner di Progetto (Italia, Libano, Tunisia, Giordania e Grecia), Web Marketing, Social Media, Content Creation and SEO, gestione e aggiornamento del sito https://www.enicbmed.eu/projects/mysea e relativi canali social Facebook, Instagram e Twitter, supervisione testi e grafica di tutti i materiali editoriali e video.</p>

• Date (da – a)	Giugno 2022 – giugno 2023
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Tecnopolis –Parco Scientifico Tecnologico dell’Università di Bari
• Principali mansioni e responsabilità	<p>Attività di ufficio stampa e supporto alla comunicazione del Progetto BOOST5 “Parco Scientifico Tecnologico dell’Università di Bari, finanziato dal Programma Interreg Italia-Croazia</p> <p>Organizzazione conferenza stampa di lancio dell’evento, redazione comunicati pre e post eventi da diffondere sulle testate regionali, nazionali e specializzate, promozione e gestione evento sui canali social Facebook e Twitter di Tecnopolis, organizzazione study vist per giornalisti, organizzazione video interviste e postproduzione per pubblicazione sui social.</p>

• Date (da – a)	Settembre 2022- Dicembre 2023
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comune di Andria -Settore Promozione della Città e del Territorio
• Principali mansioni e responsabilità	Progettazione esecutiva Progetto “Andria Food Policy Hub – parte FSE”, finanziato dalla Regione Puglia, POR PUGLIA FESR-FSE 2014- 2020 – ASSE PRIORITARIO III – AZIONE 3.2. - ASSE PRIORITARIO IX – AZIONE 9.3. PROGRAMMA REGIONALE “PUGLIASOCIALEIN” - INTERVENTO “HUB DI INNOVAZIONE SOCIALE”

• Date (da – a)	Settembre 2021- Giugno 2022
-----------------	------------------------------------

• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comune di Taranto -DIREZIONE SERVIZI SOCIALI - WELFARE - POLITICHE DELL'INTEGRAZIONE
• Principali mansioni e responsabilità	Esperto "Marketing e Comunicazione" Progetto L.E.I.L.A. - cantieri innovativi antimafia sociale – educazione alla cittadinanza attiva e miglioramento del tessuto urbano. PROGRAMMA POR FESR – FSE PUGLIA 2014-2020- OT IX ASSE IX AZIONE 9.6.

• Date (da – a)	Novembre 2020 – giugno 2022
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Tecnopolis –Parco Scientifico Tecnologico dell'Università di Bari
• Principali mansioni e responsabilità	Attività di ufficio stampa e supporto alla comunicazione del Progetto CCI4Tourism "CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRIES FOR SUSTAINABLE CULTURAL TOURISM, finanziato dal Programma Interreg V-B Adrion Redazione comunicati pre e post eventi da diffondere sulle testate regionali, nazionali e specializzate, promozione e gestione evento sui canali social Facebook e Twitter di Tecnopolis.

• Date (da – a)	Gennaio 2013 – settembre 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Regione Puglia – Dipartimento Risorse Agroalimentari Servizio Caccia e Pesca
• Tipo di azienda o settore	Ente Pubblico
• Tipo di impiego	Collaborazione coordinata e continuativa
• Principali mansioni e responsabilità	Progetto Interreg Grecia-Italia Magna Grecia Mare <i>Promotion and enhancement of common maritime culture</i>
Principali lavori effettuati	Supporto Financial manager e Project manager nella gestione del progetto con particolare riferimento alla rendicontazione finanziaria e amministrativa, raccolta e sistemazione documenti contabili (mandati di pagamento, fatture, determine, missioni) redazione timesheet, gestioni comunicazioni da e verso i partner, gestioni comunicazioni verso il JTS e l'autorità di pagamento, implementazione progress report.

• Date (da – a)	Settembre 2012 – Gennaio 2017
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	INFO S.R.L. Via S. Antonio, 13 Barletta
• Tipo di azienda o settore	SOCIETÀ DI COMUNICAZIONE E MARKETING
• Tipo di impiego	Contratto a tempo indeterminato
• Principali mansioni e responsabilità	1. <i>Project Manager e responsabile comunicazione</i> Progetto di promozione turistica "Verso la fruibilità turistica della Sicilia antica", del Distretto Turistico della Regione Sicilia "Antichi mestieri, Sapori e Tradizioni Popolari Siciliane" P.O. P.O.F.E.S.R. Sicilia 2007/2013 , linea di intervento 3.3.3. A (C). "Azioni di rafforzamento delle attività di pianificazione e gestione delle risorse turistiche mediante cofinanziamento dei progetti di sviluppo turistico proposti dai sistemi turistici locali" Committente: Distretto Turistico Regione Sicilia Importo progetto: € 995.000,00

	<p>2. Project manager e responsabile comunicazione nell'ambito del progetto "Ideazione, progettazione e realizzazione di strumenti ed azioni di comunicazione, in relazione alle iniziative di promozione della internazionalizzazione, promosse dall'Area Politiche per lo Sviluppo Economico della Regione Puglia" P.O. F.E.S.R. Puglia 2007-2013, Asse VI, Linea di Intervento 6.3. Committente: Regione Puglia - Dipartimento Sviluppo Economico Servizio Internazionalizzazione Importo progetto: 1.413.218,00</p> <p>3. Project manager e responsabile comunicazione della "Campagna Integrata di Comunicazione Istituzionale sull'informazione in materia di offerta dei servizi sanitari" P.O. F.E.S.R Sicilia asse VII linea di intervento 7.1.2 F Committente: Regione Siciliana Assessorato della Salute – Dipartimento Attività Sanitarie ed Osservatorio Epidemiologico Importo progetto: 1.950.000,00 Attività svolte: gestione attività di comunicazione e animazione territoriale; gestione campagna, piano mezzi (stampa, affissionistica, circuito farmacie, agenzie di stampa (Ansa e Italtpress), realizzazione sito web www.costruiredalute.it; responsabile amministrativo e finanziario delle azioni di progetto, predisposizione della rendicontazione, cura dei rapporti con il Committente</p> <p>4. Project Manager e Responsabile comunicazione del progetto "Campagna di informazione e comunicazione per la qualificazione delle risorse umane nel settore della ricerca e dell'innovazione tecnologica Sovvenzione Globale - Programma Operativo Convergenza 2007-2013 Fondo Sociale Europeo Committente: REGIONE SICILIANA Assessorato Regionale dell'Istruzione e della Formazione Professionale Importo progetto: 438.000,00</p>
Principali lavori effettuati	Sviluppo, implementazione e gestione del piano di comunicazione, coordinamento, gestione e controllo attività di comunicazione e promozione, Attività di project management, coordinamento attività di informazione e comunicazione del FESR, attività di rendicontazione del progetto, gestione campagne di comunicazione, Attività di ufficio stampa, attività dimedia relation, gestione e coordinamento dei media, organizzazione eventi di disseminazione e promozione territoriale, contributo alla redazione dei materiali editoriali, responsabile delle pagine web dei progetti, sviluppo di pubblicazioni, coordinamento grafico ed editing, gestioni profili social (facebook, twitter instagram, Google plus

• Date (da – a)	Giugno – dicembre 2015
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Spazio Eventi Via Torre di Mizzo Bari
• Tipo di azienda o settore	Azienda privata
• Tipo di impiego	Contratto a tempo determinato
• Principali mansioni e responsabilità	Responsabile di Comunicazione del Programma di Cooperazione Transfontaliera Grecia-Italia 2007-2013 presso Regione Puglia Servizio Mediterraneo
Principali lavori effettuati	Attività di assistenza tecnica al Programma, redazione news e comunicati, aggiornamento sito www.europuglia.it , organizzazione infoday, workshop, redazione catalogo progetti e supervisione materiali editoriali

• Date (da – a)	Settembre 2009 – Giugno 2012
-----------------	-------------------------------------

• Nome e indirizzo del datore di lavoro	SPAZIO EVENTI SRL – Via Torre di Mizzo (BA)
• Tipo di azienda o settore	Servizi di Comunicazione/ Fiere/ Organizzazione Eventi
• Tipo di impiego	Contratto a tempo determinato
• Principali mansioni e responsabilità	<p>Ufficio Ricerche e Progettazione</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Progettazione, coordinamento e gestione di programmi di sviluppo, internazionalizzazione e promozione finanziati con Fondi Strutturali (FESR, FSE, ecc.), nazionali e regionali. Monitoraggio e analisi di normative e interventi comunitari/nazionali/regionali per il settore turistico. ▪ Coordinamento attività di rendicontazione di progetti comunitari (Fondi FESR – FSE, ecc.). ▪ Progettazione e realizzazione di eventi promozionali e culturali in Italia (convegni, seminari educational tour, incontri B2B, missioni istituzionali, conferenze stampa, manifestazioni ed eventi di promozione della Puglia in Italia, fiere, borse del turismo) ▪ Progettazione Piani di Comunicazione con redazione piano media, affissionistica, rapporti con le testate, diffusione dei risultati dei progetti, monitoraggio qualitativo dei progetti ▪ Progettazione dell’Offerta Tecnica per la partecipazione a Bandi di Gara emanati dalle P.A. per l’affidamento di servizi e forniture nei settori dell’Internazionalizzazione delle imprese, Turismo e Comunicazione. ▪ Produzione della documentazione amministrativa per la partecipazione a Bandi di Gara emanati dalle P.A. ed elaborazione dell’Offerta Economica ▪ Attività di ufficio stampa per eventi/ progetti Ufficio stampa con organizzazione di conferenze stampa, redazione comunicati stampa, articoli e newsletter, p.r. con i giornalisti, rassegna stampa, attività di web content management. <p>Ultimi lavori effettuati:</p> <p><i>Responsabile comunicazione, coordinamento e Ufficio Stampa dei seguenti eventi:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Febbraio 2010 – Giugno 2012 Gestione servizi di comunicazione e Ufficio stampa per il Programma Operativo Interregionale Energia rinnovabile e risparmio energetico POI ENERGIA (organizzazione evento di lancio del programma Febbraio 2010, organizzazione e gestione infoday di presentazione del programma in Sicilia, Campania, e Calabria, gestione della partecipazione a fiere del settore Energy Med - Napoli edizione 2011 e 2012- Ecomondo, Rimini novembre 2011, Forum Pa Maggio 2011 elaborazione media list per le regioni Puglia, Campania, Calabria, Sicilia, redazione comunicati stampa, articoli, redazionali, newsletter, p.r. con i giornalisti, rassegna stampa e elaborazione press –book, attività di web content management del sito internet di progetto,) - Committente OICS Osservatorio Interregionale Cooperazione Sviluppo ▪ Giugno 2011- giugno 2012 Coordinamento Servizi di comunicazione per la Fondazione Tito Schipa Lecce Stagione sinfonica primavera- estate- autunno 2011-2012 (Attività di addetto stampa, redazione comunicati, organizzazione e redazione di mailing list di giornalisti della stampa locale, regionale, nazionale, organizzazione conferenza stampa, supervisione materiale grafico, gestione piano media e campagne di affissioni, rassegna stampa) ▪ Giugno 2012 Organizzazione evento Masserie sotto le stelle – Il edizione Gestione segreteria organizzativa dell’evento, Gestione campagna di comunicazione, progettazione e gestione del press tour per stampa specializzata, con relativa attività di accoglienza e assistenza.- Committente Regione Puglia Assessorato risorse Agroalimentari

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Febbraio 2012 Organizzazione evento di presentazione dell'Atlante Puglia Rurale ai giornalisti di settore – Milano in occasione di BIT 2012 (progettazione campagna di promozione della serata, redazione comunicati stampa, gestione rapporto con la stampa specializzata e organizzazione interviste)- Committente Regione Puglia Assessorato risorse Agroalimentari ▪ Febbraio 2010 Coordinamento Concorso-Mostra Fotografica “Puglia – I paesaggi della Biodiversità” (gestione candidature, organizzazione convegno d'inaugurazione, progettazione e coordinamento mostra fotografica) - Committente Regione Puglia – Ufficio Parchi e Tutela della Biodiversità. ▪ Febbraio 2010 Coordinamento della partecipazione della partecipazione della Regione Puglia alla BIT Borsa Internazionale Turismo (contatto espositori pugliesi, vendita spazi espositivi, gestione servizi tecnici e logistica, gestione allotment alberghi, supervisione grafica, gestione ospitalità ospiti) - Committente Regione Puglia Settore Turismo. ▪ Novembre 2009 Coordinamento e gestione di AUREA Borsa Internazionale Turismo religioso Foggia (elaborazione itinerari per buyer nazionali e internazionali, organizzazione e gestione workshop, gestione allotment alberghi e ristoranti, coordinamento transfer in loco, segreteria tecnica) ▪ Aprile 2011 Attività di Ufficio Stampa e organizzazione per la Serata Puglia in Rosè – Fiera Vinitaly - Committente Regione Puglia Assessorato Risorse Agroalimentari ▪ Maggio 2011 Coordinamento e gestione Convegno Media Education Bari in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale (gestione segreteria tecnica, coordinamento servizi tecnico – operativi, supervisione grafica, gestione ospitalità relatori e ospiti) - Committente CO.RE.COM Puglia ▪ Marzo 2011 Coordinamento e gestione Convegno nazionale Comunicare in sicurezza Bari (selezione location, coordinamento servizi tecnico – operativi, supervisione grafica, gestione ospitalità relatori e ospiti) - Committente CO.RE.COM Puglia ▪ Febbraio 2011 Ideazione, organizzazione e gestione di un Info point Promozionale Milano Piazza Duomo (gestione pratica suolo pubblico, supervisione grafica, coordinamento generale, selezioni fornitori) - Committenti Provincia di Bari, Bat e Foggia ▪ Febbraio 2011 Organizzazione workshop BUY Salento Milano (gestione segreteria tecnica, invito e selezione buyer, comunicazione e coordinamento seller, supervisione grafica, attività di follow up) - Committente Provincia di Lecce – Ufficio Turismo ▪ Giugno 2010 coordinamento e organizzazione Convegno nazionale Il digitale e le Tv locali Bari (organizzazione programma, contatto con i partecipanti e i relatori e relativa gestione ospitalità, elaborazione mailing, supervisione grafica - Committente CO.RE.COM Puglia
--	---

• Date (da – a)	Gennaio 2003 – novembre 2007
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Associazione dei Comuni del PARCO LETTERARIO MASSIMO D'AZEGLIO - ETTORE FIERAMOSCA - C.so Garibaldi - Barletta (Ba) – Progetto finanziato nell'ambito della Sovvenzione Globale
• Tipo di azienda o settore	Consorzio di Comuni (Barletta, Margherita di Savoia, Trinitapoli, Canosa Minervino Spinazzola)
• Tipo di impiego	Collaborazione coordinata e continuativa settore pubblico

<ul style="list-style-type: none"> • Principali mansioni e responsabilità 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Progettazione, coordinamento e gestione di programmi di sviluppo turistico/formazione/promozione del territorio finanziati con fondi comunitari. Monitoraggio e analisi di normative e interventi comunitari/nazionali/regionali per il settore turistico. ▪ Attività di gestione e coordinamento del progetto con funzioni di responsabile comunicazione, segreteria operativa, supporto operativo alle funzioni manageriali, ▪ Attività di progettazione, coordinamento e gestione di eventi culturali, spettacoli teatrali, mostre fiere convegni, accoglienza, organizzazione logistica commissionati da Enti Pubblici e privati con creazione del cronogramma delle attività, individuazione collaboratori, gestione rapporti istituzionali, individuazione fornitori e gestione budget; ▪ Attività di Ufficio stampa per gli eventi organizzati (progettazione e organizzazione di conferenze stampa, redazioni comunicati e articoli per riviste specializzate, gestione pubbliche relazioni con i media, coordinamento con la struttura gestionale e direzionale per lo svolgimento delle attività) ▪ Attività di amministrazione e rendicontazione degli eventi realizzati ▪ Ideazione e realizzazione di prodotti editoriali: brochure di promozione del territorio della sesta provincia, campagna di comunicazione per gli eventi
<ul style="list-style-type: none"> • Principali lavori effettuati 	<p>Gestione e coordinamento dei seguenti progetti Comunitari anno 2006-2007</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Progetto Tecs - Turismo e cultura sostenibili PIC Equal - codice progetto: IT- G2-PUG-017 (Capofila: Federazione Nazionale Unci Puglia – Partner: Comuni di Barletta, Cassano delle Murge, Consorzio per lo sviluppo dell’Artigianato Pugliese, Artigianfidi, Gruppo SOGES S.P.A., Associazione culturale “Assieme per Essere” e Associazione Parco Letterario Fieramosca. <p>Coordinamento delle attività (Analisi e mappatura degli attrattori turistico culturali dei 51 Comuni della Provincia di Bari con elaborazione di una scheda descrittiva per ogni singolo attrattore individuato, definizione di percorsi innovativi turistico culturali e di accoglienza nella Provincia di Bari, rapporti con le imprese e sperimentazione del modello formativo); 2 supporto tecnico al coordinamento operativo del progetto 3 - rendicontazione e gestione amministrativa delle attività progettuali; 4- comunicazione e diffusione dei risultati, contatti e riunioni periodiche con i partner di progetto, organizzazione di incontri.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Progetto Il Gusto dei Luoghi – P.I.C. EQUAL– codice progetto: IT- G2-PUG-016. Capofila: Consorzio TECFOR Tecnologia e Formazione, Partner: Comuni di Alberobello, Locorotondo, Putignano, Terlizzi, Turi, Consorzio Solaris, Federazione Nazionale Unci Puglia, Parco Letterario E. Fieramosca, Banca di Credito Cooperativa di Bari.. <p>Attività svolte: 1-Consulenza e orientamento alle imprese sociali selezionate per la definizione di percorsi culturali innovativi 2 – Coordinamento attività progettuali: creazione del cronoprogramma delle attività, individuazione collaboratori per il progetto, gestione rapporti istituzionali, individuazione fornitori; partecipazione agli incontri in Italia e all’estero, organizzazione dei meeting in Italia; 5 – Comunicazione: coordinamento di tutte le iniziative di diffusione dei risultati relativi al progetto sito internet e materiale promo - pubblicitario); .</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Progetto S.K.A.I. Sinergia Cultura Arti Istituzione PIC Interreg III Italia Albania Asse IV Misura 4.3 Azione 1 “Interventi di informazione e promozione della immagine dell’Albania”. Capofila: Associazione Culturale Acuto Onlus, Associazione Acume della Collina, Parco Letterario E. Fieramosca, Ufficio Scolastico Regionale, Movimento Turismo del Vino, Blue Web. Il progetto di cooperazione istituzionale e culturale ha realizzato sistemi integrati transfrontalieri di servizi culturali e turistici fruibili dalle comunità locali. <p>Attività svolte: Programmazione e coordinamento delle fasi di progettazione esecutiva. Studio ed individuazione di modelli procedurali finalizzati alla progettazione esecutiva. Attività di segreteria di progetto con l’organizzazione di incontri di scambio e organizzazione visita didattica di giovani albanesi nei luoghi del progetto</p>

• Date (da – a)	Giugno – dicembre 2008
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	COMUNE DI BARLETTA UFFICIO EUROPA C.so V. Emanuele, 94 Barletta
• Tipo di azienda o settore	Ente pubblico
• Tipo di impiego	COLLABORAZIONE
• Principali mansioni e responsabilità	Progetto Interreg III A Grecia Italia 2000-2006 Viaggio nello spazio e nel tempo - Promozione interattiva e multimediale delle località archeologiche e delle aree circostanti di Dodoni, Barletta e Nardo” Profilo - Esperto nell’organizzazione di eventi culturali e d’accoglienza
• Principali lavori effettuati	<ul style="list-style-type: none"> • Supporto tecnico al coordinamento operativo del progetto • Organizzazione di attività di animazione territoriale (spettacoli teatrali, eventi culturali, partecipazione al meeting internazionale di Ioannina (Grecia), finalizzate alla valorizzazione delle aree archeologiche di riferimento del progetto. • Comunicazione: coordinamento di tutte le iniziative di diffusione dei risultati relativi al progetto (sito internet e materiale promo – pubblicitario, organizzazione rubriche televisive per la diffusione dei risultati di progetto con Teleregione) • Supporto amministrativo e coordinamento delle attività di rendicontazione (predisposizione atti di impegno, di liquidazione della spesa)

• Date (da – a)	Marzo 2006- agosto 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	SISTEMA MUSEO Via Delle Prome, 5 Perugia
• Tipo di azienda o settore	Società di gestione di servizi e didattica museale
• Tipo di impiego	COLLABORAZIONE
• Principali mansioni e responsabilità	Attività di progettazione di percorsi didattici e visite animate, visite tematiche, laboratori artistici rivolti alle scuole di ogni ordine e grado, e gestione visite guidate per gruppi privati per le seguenti mostre:
• Principali lavori effettuati	<ul style="list-style-type: none"> • Mostra “Terra e Mare” Palazzo delle Marra Barletta 23 aprile-02 agosto 2009 • Mostra “Paris 1900” Palazzo delle Marra Barletta 01 marzo – 20 luglio 2008 • Mostra “Zandomenoghi, Denittis Renoir pittori della felicità” Palazzo delle Marra Barletta 31 marzo - 15 luglio 2007 • Mostra “San Nicola: splendori d’arte d’Oriente e d’Occidente” Castello svevo Bari dicembre 2006- maggio 2007 • Mostra “De Nittis Tissot Pittori della vita moderna” Palazzo delle Marra Barletta 12 marzo - 02 luglio 2006

• Date (da – a)	Ottobre 2000- dicembre 2002:
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	COMUNE DI BARLETTA SETTORE STAFF C.so V. Emanuele, 94 Barletta
• Tipo di azienda o settore	Ente Pubblico
• Tipo di impiego	Contratto a Progetto
• Principali mansioni e responsabilità	Progetto Parco Letterario Massimo D’Azeglio - Ettore Fieramosca finanziato dalla Sovvenzione Globale UE “Parchi Letterari” Esperto di Progettazione di prodotti turistici del Parco Letterario
• Principali lavori effettuati	<ul style="list-style-type: none"> - Progettazione, implementazione e gestione di pacchetti turistici, articolati per aree e sistemi nell’area di promozione del Progetto - Responsabile comunicazione delle attività di progetto

	<ul style="list-style-type: none"> - Collaborazione con il Soggetto Gestore e con le strutture di tutti i comuni coinvolti nel progetto - Consulenza e affiancamento alle iniziative imprenditoriali, pubbliche e private, al fine di verificarne la coerenza e la rispondenza alle finalità del progetto - Interfaccia con la Società IG spa e con la Fondazione Ippolito Nievo per il tutoraggio delle attività di progetto
--	--

² PUBBLICAZIONI

• Date (da – a)	Maggio 2006 – Maggio 2009
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Halley Editore
• Tipo di azienda o settore	Casa editrice
• Tipo di impiego	COLLABORAZIONE
• Principali mansioni e responsabilità	Redazione di casi di studio nei settori del turismo e del marketing territoriale finalizzati alla pubblicazione in testi destinati al mondo dell'Università e della Pubblica Amministrazione
• Principali lavori effettuati	<ul style="list-style-type: none"> • Titolo Pubblicazione “Dalla promozione al Marketing degli Eventi” Case history La valorizzazione e la promozione dei beni culturali attraverso gli eventi: “Festival Castel dei Mondi Andria” Maggio 2009 • Titolo Pubblicazione “I Sistemi turistici locali Normativa progetti e opportunità” Case History Analisi delle politiche di sviluppo nel settore del turismo e dei sistemi turistici locali in Puglia. “La Puglia Imperiale fa sistema” Novembre 2006 • Titolo Pubblicazione “Come progettare un piano di sviluppo turistico territoriale” Normativa Marketing e casi di eccellenza Case History Analisi dell’esperienza del Parco Letterario E. Fieramosca come processo di sviluppo turistico locale Maggio 2006

² ATTIVITÀ DI DOCENTE

• Date	Febbraio 2021, Ottobre 2022 e 2023, Marzo 2024
Nome del datore di lavoro	Università LUM Jean Monnet -Bari
• Principali mansioni e responsabilità	Docente Master in Pianificazione e Programmazione dei Fondi Europei (MAPPFE) Modulo Formativo La Comunicazione nei progetti Europei

• Date	Settembre 2020 e 2021
Nome del datore di lavoro	Università LUM Jean Monnet -Bari
• Principali mansioni e responsabilità	Docente Master Universitario di II livello in DIGITAL TRANSFORMATION DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE (MADIPA) Modulo Formativo La Comunicazione nella Pubblica Amministrazione

• Date	Novembre 2020 e 2021
Nome del datore di lavoro	Università degli Studi di Bari
• Principali mansioni e responsabilità	Docente Corso di Sociologia della Comunicazione Istituzionale e di Impresa

• Date	Dicembre 2019
Nome del datore di lavoro	Ordine dei Commercialisti di Bari
• Principali mansioni e responsabilità	Docente Corso di Europrogettazione

• Date (da – a)	Giugno 2011 – Febbraio 2012
Nome del datore di lavoro	C.I.O.F.S. PUGLIA RUVO DI PUGLIA (BA)
• Tipo di azienda o settore	Ente di Formazione
• Principali mansioni e responsabilità	Docente Progetto Corso di Operatore Turistico

2 ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (da – a)	A.A. 1996-2000
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università degli Studi di Perugia sede di Assisi – Centro di Studi Superiori sul Turismo (CST)
• Indirizzo del titolo di studio	Laurea in Economia del Turismo
• Qualifica e votazione conseguita	110/110 e lode

• Date (da – a)	A.A. 2021
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Business School Sole24Ore
• Indirizzo del titolo di studio	Master in Social Media Management

• Date (da – a)	FEBBRAIO 2005
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	ORDINE DEI GIORNALISTI
• Qualifica e votazione conseguita	GIORNALISTA PUBBLICISTA

• Date (da – a)	2018-in corso
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	RETE Inform EU e Inform Italia
• Qualifica	Membro delle Rete Inform Eu e Inform Italia, network dei comunicatori dei fondi FESR, FSE e Interreg a livello europeo e italiano

• Date (da – a)	2022-
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	PA Social Associazione Nazionale per la Nuova Comunicazione
• Qualifica	Socio

• Date (da – a)	2023-in corso
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	PA Social Associazione Nazionale per la Nuova Comunicazione

• Qualifica	Esperto in Comunicazione e Informazione Digitale
-------------	---

• Date	2015- 2024 Corsi di Formazione
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	<ul style="list-style-type: none"> - Training of Artificial Intelligence with Interact Academy - Training of Storytelling with Interact Academy - Workshop Support for paid social media activities and social media campaign process, INFORM EU NETWORK TRAINING, Rete dei comunicatori FESR a livello europeo - Seminar Instagram – Tips & Tricks, - Seminar Facebook – Tips & Tricks - Seminar Twitter– Tips & Tricks, INFORM EU NETWORK TRAINING - Seminar #CohesionOpenData: Telling stories from numbers- INFORM EU NETWORK TRAINING - Seminar Common mistakes in digital communication- INFORM EU NETWORK TRAINING, Rete dei comunicatori FESR a livello europeo - Seminar Communication requirements in CPR 2021-2027 programming period- INFORM EU NETWORK TRAINING - Seminar Storytelling technique: tecniche pratiche per raccontare un progetto con la tecnica dello storytelling - Seminar video recording editing & production

• Date	Ottobre 2021
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Vincitrice del Primo premio della Video Competition Europea Project Slam 2021 , organizzata da Interact e dalla Direzione Generale Politica Regionale e urbana della Commissione Europea (DGREGIO), con il video del progetto Ofidia2, relativo alla prevenzione incendi boschivi, in collaborazione con Centro Euromediterraneo sui Cambiamenti Climatici (Lecce)
• Date	Settembre 2020
	Vincitrice della del Social Media Award della Video Competition Europea Project Slam 2020 organizzata da Interact e dalla Direzione Generale Politica Regionale e urbana della Commissione Europea (DGREGIO), con il video del progetto Clak”, relativo alla promozione del cineturismo tra Puglia e Grecia, in collaborazione con Apulia Film Commission

• Date (da – a)	Luglio 1996
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	LICEO LINGUISTICO SAN PAOLO - TRANI
• Qualifica e votazione conseguita	DIPLOMA DI MATURITA' LINGUISTICA
• Abilitazione e votazione conseguita	60/60

Mother tongue	Italian				
	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
ENGLISH	C1	C1	C1	C1	C1
FRENCH	B2	B2	B2	B2	B2

Digital skills	SELF-ASSESSMENT				
	Information processing	Communication	Content creation	Safety	Problem solving
	Proficient user	Proficient user	Proficient user	Proficient user	Proficient user

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	<p>Eccellente capacità ad ascoltare, consultare e condividere informazioni e idee, ottima capacità all'accordo in maniera utile e cortese con le persone. Nei miei 18 anni di lavoro ho avuto la possibilità di conoscere diversi contesti lavorativi: dalla azienda privata all'ente pubblico. In entrambe le situazioni gran parte del mio lavoro è stato sviluppato all'interno di un team: progetti, idee sono sempre stati il risultato di un efficace lavoro di gruppo. In particolare, l'esperienza maturata in questi anni mi hanno permesso di sviluppare al meglio le competenze relazionali in particolare nella gestione operativa dei progetti comunitari e con i partner di progetto quotidianamente il mio lavoro consiste nella gestione di contatti con gli interlocutori più diversi: referenti istituzionali, agenzie italiane ed estere, media, fornitori, ecc. Disponibilità a spostamenti in ambito regionale, nazionale, internazionale.</p>
-----------------------------------	---

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	<p>Capacità di coordinamento e organizzazione di eventi, gestione amministrativa e contabile. Competenze specialistiche di: Tecniche di Comunicazione Strategica; Problem Solving. Capacità di svolgere attività di: Pubbliche Relazioni; Direct Marketing; Buone capacità nell'organizzare il lavoro di squadra. Abilità a stabilire priorità, analizzare i bisogni e convertirli in progetti ed azioni. Buone capacità ad individuare un problema, trovare soluzioni possibili e valutarne i risultati. Ottime capacità ad organizzare il lavoro per ottenerne per tempo i risultati e ad eseguire mansioni senza l'immediato e costante controllo.</p>
-------------------------------------	---

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	<p>Conoscenza del quadro di programmazione e attuazione delle politiche di coesione territoriale in Italia e in Europa. Ottima dimestichezza con gli strumenti di finanziamento comunitari e in particolare con i Fondi Strutturali (FESR, FSE, ecc.)</p> <p>Conoscenza in ambito delle Politiche ed istituzioni dell'Unione europea, in particolare Politica di Coesione, con specifico riferimento alla Cooperazione Territoriale Europea;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regolamenti di attuazione e finanziari dell'UE (focus sulla CTE e FESR) nel quadro del periodo di programmazione 2021-2027; • Conoscenza dei nuovi media e social networks; • Google Analytics, Facebook Insights, Twitter Analytics, Hootsuite Analytics, Mention, Bit.ly, resoomer.com, Pexels, pixabay.com, biteable.com/ • Strategie macro-regionali europee, con un focus specifico sulla EUSAIR; • Capacità di redigere testi in Inglese; • Capacità di gestire un ufficio stampa; • Fondamenti delle prescrizioni fondamentali in materia di comunicazione per i programmi e i progetti di cooperazione • Ottima conoscenza del Pacchetto Office e dei programmi di navigazione sul web.
--------------------------------	---

PATENTE	B
---------	----------

Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai sensi del d.lgs. 30 giugno 2003 n.196.

"CV reso a norma degli artt. 38, 46, 47 e 76 del D.P.R. 445/00"

La sottoscritta "Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi della legge 675/96 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti dall'art. 13 D. Lgs. 196/00"

Barletta 19 maggio 2025

In fede

