



ATTO DIRIGENZIALE

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Servizio Internazionalizzazione e Fiere
Tipo materia	POC Programma Operativo Complementare
Materia	2014-2020
Sotto Materia	Asse III - Azione 3.5 - Sub-Azione 3.5.b
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	SI
Obblighi D.Lgs 33/2013	NO
Tipologia	Accertamento Prenotazione di Impegno
Adempimenti di inventariazione	NO

N. 00216 del 27/06/2024 del Registro delle Determinazioni della AOO 160

Codice CIFRA (Identificativo Proposta): 160/DIR/2024/00224

OGGETTO: POC Puglia 2014-2020 – Azione 3.5 “Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi”. AVVISO ESPLORATIVO PER ACQUISIZIONE PROGETTI DI MARKETING LOCALIZZATIVO, DI COMUNICAZIONE E DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DA REALIZZARE IN CO-BRANDING, ex art. 50 comma 1 lett b) D. Lgs. 36/2023. Approvazione Avviso e Allegati 1), 2) e 3); Disposizioni di accertamento di entrata e prenotazione di impegno di spesa.



Il giorno 27/06/2024, in Bari,

IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

- Vista la Legge n. 241/90 e ss.mm.ii.
- Visti gli articoli 4 e 5 della Legge Regionale n. 7/97.
- Visti gli articoli 4 e 16 del Decreto Legislativo (D.Lgs.) n. 165 del 30/03/2001.
- Visto l'art. 32 della legge 18 giugno 2009, n. 69, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'Albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici.
- Visti gli artt. 20 e 21 del Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD), di cui al D. Lgs. n. 82/2005, come modificato dal D. Lgs. 13 dicembre 2017 n.217.
- Visto il Regolamento UE n. 679/2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva europea 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) e il successivo D. Lgs. n. 101/2018 recante "Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016".
- Vista la Deliberazione di Giunta Regionale (DGR) n. 1974 del 07/12/2020 e il correlato Decreto del Presidente della Giunta Regionale (DPGR) 22 gennaio 2021 n. 22 con cui è stato adottato il nuovo modello organizzativo regionale "MAIA 2.0" con approvazione del relativo atto di Alta Organizzazione successivamente adeguato con il DPGR n. 403 del 10 novembre 2021.
- Vista la DGR n. 1289 del 28/07/2021, in materia di "Applicazione art. 8, co. 4 del DPGR n. 22/2021 Attuazione Modello MAIA 2.0 - Funzioni delle Sezioni di Dipartimento", con la quale sono state, inoltre, approvate l'istituzione e le funzioni delle Sezioni.
- Visto il DPGR n. 263 del 10/08/2021 con cui è stato adottato l'atto di definizione delle Sezioni e delle relative funzioni in attuazione del modello MAIA 2.0.
- Vista la DGR n. 1576 del 30/09/2021 con la quale la Giunta ha conferito l'incarico di Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese alla dott.ssa Francesca Zampano.
- Vista la Determinazione n. 9 del 04/03/2022 del Dipartimento Personale e Organizzazione con la quale è stato conferito l'incarico di direzione del Servizio Internazionalizzazione e Fiere della Sezione promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese alla dott.ssa Antonella Panettieri.
- Vista la determinazione della Dirigente di Sezione n. 68 del 14/03/2022 con cui è stata definita la ricollocazione del personale dipendente nei Servizi di nuova istituzione strutturalmente incardinati nella Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed Internazionalizzazione delle imprese.
- Vista la DGR n. 1794 del 05/11/2021, con cui è stato conferito l'incarico di Responsabile di Azione ai Dirigenti di Sezione in considerazione dell'attinenza tra il contenuto funzionale delle Sezioni e gli obiettivi specifici delle Azioni come indicati nel POR Puglia 2014-2020, mantenendo la decorrenza dello stesso così come definita nella DGR n. 1576/2021.



REGIONE PUGLIA

Dipartimento Sviluppo Economico

Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed
Internazionalizzazione delle Imprese

Servizio Internazionalizzazione e Fiere

- Visto l'Atto Dirigenziale (AD) n. 97 del 02/10/2020, è stato conferito l'incarico di Responsabile di Sub- Azione 3.5.a - 3.5.b dell'Azione 3.5 del POR Puglia FESR-FSE 2014-2020.

Sulla base dell'istruttoria espletata dalla EQ "Azioni e interventi per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e promozione attrattività territoriale", riceve la seguente relazione:

PRESO ATTO:

- del Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, nonché le disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- del Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale che fornisce disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" ed abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006 del Consiglio;
- del Regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo sociale europeo e che abroga il Regolamento (CE) n.1081/2006;
- il Regolamento delegato (UE) n. 240/2014 della Commissione del 7 gennaio 2014 stabilisce un codice europeo di condotta sul partenariato, nell'ambito dei fondi strutturali e d'investimento europei (SIE), che definisce i principi essenziali e le buone prassi svolte a garantire l'efficace organizzazione del partenariato e della governance a più livelli, basato sulla stretta collaborazione tra autorità pubbliche, parti economiche e sociali e pertinenti organismi della società civile, in attuazione dell'art. 5 del Regolamento (UE) n.1303/2013;
- del Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione del 28 luglio 2014 che individua modalità di applicazione del Regolamento (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda le caratteristiche tecniche delle misure di informazione e comunicazione per le operazioni;
- dell'Accordo di Partenariato Italia 2014-2020 che definisce la strategia e le priorità di investimento per l'impiego dei fondi strutturali e di investimento europei (SIE) 2014-2020, approvato dalla Commissione Europea in data 29 ottobre 2014 con propria Decisione di esecuzione C (2014) 8021 finale;
- della Deliberazione n. 1735 del 06/10/2015 con cui la Giunta Regionale ha approvato il Programma Operativo della Regione Puglia (POR Puglia) 2014-2020, facendo seguito all'approvazione da parte dei Servizi della Commissione avvenuta con



- decisione C (2015) 5854 del 13 agosto 2015;
- della Deliberazione n. 582 del 26/04/2016 con la quale la Giunta Regionale ha preso atto della metodologia e dei criteri di selezione delle operazioni approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Puglia 2014-2020 in data 11/03/2016, ai sensi dell'art. 110, lett. a) del Reg. (UE) n. 1303/2013 e ss. mm. e ii.;
- della Deliberazione di Giunta Regionale (DGR) n. 833 del 07/06/2016 (BURP n. 71 del 21/06/2016), come modificata dalla DGR n. 1794/2021, con la quale la Giunta Regionale ha nominato quali Responsabili di Azione del Programma Operativo FESR-FSE 2014-2020 i Dirigenti pro tempore delle Sezioni regionali coinvolte nell'attuazione del Programma;
- della Deliberazione n. 970 del 13/06/2017 con la quale la Giunta Regionale ha approvato l'Atto di organizzazione per l'attuazione del Programma Operativo FESR-FSE 2014-2020 e ss. mm. e ii.;
- del Sistema di Gestione e Controllo (Si.Ge.Co.) del POR Puglia 2014/2020 adottato dalla Sezione Programmazione Unitaria con Determinazione Dirigenziale n. 39 del 21/06/2017 e ss. mm. e ii.;
- del Programma Operativo Puglia FESR-FSE 2014/2020 (POR Puglia 2014-2020), approvato con Decisione della Commissione Europea C(2015) 5854 del 13/08/2015, così come modificata da ultimo con la Decisione di esecuzione C(2021) 9942 del 22/12/2021, di cui la Giunta Regionale ha preso atto con DGR n. 118 del 15 febbraio 2022;
- della Deliberazione n. 1166 del 18 luglio 2017 con la quale la Giunta Regionale ha designato quale Autorità di Gestione del POR Puglia 2014/2020 - istituita a norma dell'art. 123, par. 3 del Regolamento (UE) n.1303/2013 - il Dirigente della Sezione Programmazione Unitaria; la Delibera n. 782 del 26/05/2020 che attua la riprogrammazione delle risorse del POR Puglia 2014-2020 per dare attuazione alla manovra anti crisi connessa all'emergenza epidemiologica da Covid-19;
- della Deliberazione n. 1034 del 2 luglio 2020 con cui la Giunta Regionale ha approvato la proposta di Programma Operativo Complementare (POC) Puglia FESR FSE 2014-2020 che stabilisce che "Il Programma si pone in un'ottica di piena complementarietà con gli interventi previsti dal POR Puglia FESR FSE 2014-2020 e si basa sul medesimo sistema di gestione e controllo" articolato negli stessi "Assi prioritari", corrispondenti agli Assi prioritari del POR Puglia 2014/2020, redatto ai sensi della Delibera CIPE 28 gennaio 2015 n. 10, nonché la Delibera CIPE n. 47 del 28/07/2020 avente ad oggetto. "Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Puglia";
- del Decreto del Presidente della Repubblica n. 22 del 5 febbraio 2018 con il quale è stato approvato il "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020";
- della DGR n. 383 del 27/03/2023, recante <D.G.R. n. 302/2022 concernente "Valutazione di impatto di genere. Sistema di gestione e di monitoraggio". Presa d'atto del report di Valutazione di impatto di genere (VIG). Implementazione degli atti sottoposti a monitoraggio ed avvio nuova fase sperimentale";



- della DGR n. 938 del 03/07/2023, "Valutazione di impatto di genere. Sistema di gestione e di monitoraggio". Abrogazione degli allegati e loro integrale sostituzione;
- della L. R. n. 37 del 29/12/2023 "Disposizioni per la formazione del Bilancio di previsione 2024 e Bilancio pluriennale 2024-2026 della Regione Puglia (legge di stabilità regionale 2023)";
- della L. R. n. 38 del 29/12/2023 "Bilancio di previsione della Regione Puglia per l'esercizio finanziario 2024 e pluriennale 2024-2026";
- della D.G.R. n. 18 del 22/01/2024 "Bilancio di previsione per l'esercizio finanziario 2024 e pluriennale 2024-2026. Articolo 39 comma 10 del D. Lgs. n. 118 del 23 giugno 2011. Documento tecnico di accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale. Approvazione".

CONSIDERATO CHE:

- il Programma Operativo Complementare al POR Puglia 2014-2020 (POC) prevede, nell'ambito dell'Asse III "Competitività delle piccole e medie imprese", l'Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi (azione da AdP 3.4.1 - 3.4.3) finalizzata a sostenere la propensione all'internazionalizzazione delle imprese pugliesi consolidando il ricorso a strategie di creazione di nuovi mercati di sbocco quale leva determinante per il sostegno all'innovazione, alla competitività ed alla qualificazione delle produzioni regionali anche tramite interventi di marketing localizzativo e accordi commerciali ai fini dell'attrazione di investimenti esteri e di interventi finalizzati alla promozione e valorizzazione dell'immagine della Puglia nel suo complesso, al fine dell'attrazione degli investimenti;
- con Deliberazione n. 1217 del 08 agosto 2023, aggiornata e integrata con DGR n. 431 del 08 aprile 2024, la Giunta Regionale ha approvato una serie di misure strategiche ed interventi di internazionalizzazione e attrazione degli investimenti per il triennio 2023-2025;
- nell'ambito delle suddette misure strategiche previste, la Regione Puglia intende anche realizzare iniziative di marketing localizzativo e di comunicazione per il rilancio dell'immagine della Puglia, quale "eccellenza italiana" e location ideale per lo sviluppo di attività imprenditoriali, anche attraverso:
 1. la programmazione, l'organizzazione e la realizzazione in Puglia di un calendario di grandi eventi tematici e/o business convention, di rilevanza internazionale, per riunire gli operatori di settore da vari Paesi esteri, creando momenti di confronto e di discussione sull'evoluzione del settore, sull'andamento della domanda e sulle principali tendenze in tema di innovazione, oltre a creare opportunità di incontro e piattaforme di collaborazione;
 2. la programmazione, la gestione ed il monitoraggio di missioni incoming di autorità/investitori/distributori/partner commerciali ed industriali esteri;
 3. la programmazione, la gestione ed il monitoraggio di un programma di iniziative in co-branding con riconosciuti operatori di settore di livello regionale, nazionale ed internazionale;



4. la realizzazione di progetti strategici di comunicazione per promuovere e rilanciare, in modo innovativo e dinamico, l'immagine della "*Smart Puglia – Eccellenza Italiana*" e dei sistemi produttivi promossi dalla S3 regionale.

- con DGR 431 dell' 08/04/2024 al fine di promuovere anche per l'annualità 2024 un programma integrato di iniziative in co-branding è stata approvata una dotazione finanziaria pari a euro 1.500.000,00;
- al fine di procedere alla programmazione di suddette iniziative, la Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese intende acquisire le candidature di progetto, da parte di operatori, riguardanti la realizzazione di interventi di marketing localizzativo e comunicazione anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici da realizzare in co-branding, coerentemente con gli obiettivi strategici della suddetta Azione di intervento e della programmazione regionale in materia di internazionalizzazione, sia sul lato del rafforzamento della propensione all'export ed alla capacità di integrarsi nelle "*catene globali del valore*" espresse dalle PMI pugliesi, sia sul lato della capacità di intercettare ed attrarre nuovi progetti di investimento, passando attraverso il rafforzamento della promozione dei fattori di attrattività regionali per gli investitori esteri che guardano con interesse alle opportunità di sviluppo e di insediamento offerte dai mercati europei;
- l' Avviso è finalizzato unicamente all'esplorazione del mercato di riferimento per individuare eventuali Partners di progetto in grado di offrire la migliore soluzione progettuale sia in termini economici che in termini tecnico-qualitativi, attraverso una procedura di selezione che, alla luce di criteri predeterminati, rispetti i principi di predeterminazione dei criteri di scelta, trasparenza, pubblicità, concorrenza e parità di trattamento.
- il presente avviso non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche in capo ai candidati, né di pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione al presente Avviso, nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 del codice civile, né l'insorgere in capo alla Regione Puglia dell'obbligo giuridico di procedere alla attivazione di rapporti di partenariato e/o collaborazione.
- all'esito della verifica delle candidature ed idee progettuali dell'indagine di mercato, verrà disposto un elenco di manifestazioni d'interesse valutate idonee di operatori economici, che sarà pubblicato sul sito istituzionale. L'idoneità della proposta non determina l'assunzione di impegno da parte della regione alla realizzazione del progetto;
- l'eventuale successivo affidamento dei servizi de quo avverrà nel rispetto delle normative vigenti, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.lgs. 36/2023 e sarà svolto per via telematica mediante i servizi applicativi accessibili tramite il portale **EmPULIA** (www.EmPULIA.it), a cui l'operatore economico è tenuto a registrarsi;
- l'operatore economico sarà invitato a sottoscrivere il relativo disciplinare di co-branding, allegato al presente atto, che prevede i rispettivi doveri ed obblighi per l'attuazione del progetto ed al quale è fatto obbligo di aderire ad ogni



clausola prevista;

- le domande di partecipazione potranno essere inviate, nella prima finestra temporale **a partire dalle ore 12:00 del 19 luglio 2024 e fino al 9 agosto 2024 per** interventi di marketing e comunicazione in co-branding programmati nel periodo compreso tra il **30/09/2024** e il **15/12/2024**;
- l'istanza di partecipazione deve essere inoltrata esclusivamente in via telematica utilizzando il form on-line all'indirizzo <https://egov.regione.puglia.it/>;
- la realizzazione delle idee progettuali ritenute ammissibili e pubblicate sul suddetto elenco avverrà fino a concorrenza delle risorse finanziarie disponibili e nel rispetto degli interessi di programma della Regione;
- la Sezione Promozione del Commercio, Artigiano ed Internazionalizzazione delle Imprese della Regione Puglia si riserva di implementare il budget impegnato per l'affidamento dei servizi di cui al presente Avviso, qualora si renda opportuna in relazione agli obiettivi di comunicazione perseguiti.

TANTO PREMESSO E CONSIDERATO SI RITIENE:

con il presente atto si intende:

- destinare alla copertura dell'Avviso esplorativo a presentare candidature di progetto, da parte di operatori, riguardanti la realizzazione di interventi di marketing localizzativo e comunicazione anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici da realizzare in co-branding, la somma di euro 1.500.000,00;
- procedere all'accertamento complessivo € 1.050.000,00 (iva compresa), come specificato nella Sezione "Adempimenti contabili";
- procedere alla prenotazione di impegno di spesa di complessivi € 1.500.000,00 (iva compresa) come specificato nella Sezione degli "Adempimenti contabili";
- approvare:
 - l'AVVISO ESPLORATIVO PER ACQUISIZIONE PROGETTI DI MARKETING LOCALIZZATIVO, DI COMUNICAZIONE E DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DA REALIZZARE IN CO-BRANDING TRA I PARTNER SELEZIONATI E LA REGIONE PUGLIA A VALERE SUL P.O.C. Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi", ex art. Art. 50 comma 1 lett. b) del D.lgs. 36/2023, di cui all'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, a valere sulle risorse dell'Azione di intervento 3.5 dell'Asse III "Competitività delle Piccole e Medie Imprese" del POR Puglia FESR-FSE 2014- 2020, destinando un importo complessivo pari a € 1.500.000,00, giusta DGR n. 431 del 08/04/2024;
 - l'Allegato 1) - Presentazione manifestazione d'Interesse;
 - l'Allegato 2) - Scheda idea progettuale.
 - l'Allegato 3) - Schema di disciplinare
 - di nominare responsabile del procedimento la dott.ssa Paola Riglietti.

VERIFICA AI SENSI DEL D. LGS. N. 196/2003



Garanzie alla riservatezza

La pubblicazione dell'atto all'Albo, salve le garanzie previste dalla L. n. 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n. 679/2016 in materia di protezione dei dati personali nonché dal D. Lgs. n. 196/2003 come modificato dal D. Lgs. n. 101/2018 ed ai sensi del vigente Regolamento Regionale n. 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari.

Ai fini della pubblicità legale, l'atto destinato alla pubblicazione è redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del Regolamento citato; qualora tali dati fossero indispensabili per l'adozione dell'atto, essi sono trasferiti in documenti separati, esplicitamente richiamati.

VALUTAZIONE DI IMPATTO DI GENERE La presente determinazione è stata sottoposta a Valutazione di impatto di genere ai sensi della DGR n. n. 938 del 03/07/2023.

L'impatto di genere stimato è:

- diretto
- indiretto
- neutro
- non rilevato

ADEMPIMENTI CONTABILI

ai sensi del D. lgs. n.118/2011 e successive modificazioni ed integrazioni

Adempimenti Contabili di cui al D.Lgs 118/11 e s.m.i.

Bilancio Vincolato - Esercizio finanziario 2024

Parte entrata:

Si dispone l'accertamento della somma complessiva in entrata di **€ 1.050.000,00** di cui:

POC parte FESER pari a € **1.050.000,00**

Capitolo di entrata E2032431 "TRASFERIMENTI CORRENTI PER IL POC PUGLIA 2014/2020 - PARTE FESR. DELIBERA CIPE N. 47/2020"

Codice funzionale Titolo. Tipologia. Categoria 2.0101.2010101

Piano dei conti E. 2.01.01.01.001

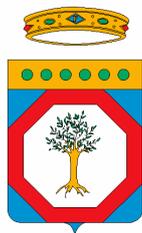
CRA 02 Gabinetto del Presidente
06 Sezione Programmazione Unitaria

Debitore Ministero delle Economie e Finanze

Titolo giuridico che supporta i crediti POC Puglia FESR FSE 2014-2020 approvato con Delibera CIPE n. 47 del 28 luglio 2020

Parte spesa:

Prenotazione di spesa **1.500.000,00**



della somma complessiva	
Atto di Stanziamento	DGR n. 431 del 08/04/2024
Codice Piano dei Conti finanziario	U.1.03.02.02.005
Codice funzionale	Missione. Programma. Titolo. Macroaggregato: 14.05.01.03
Programma punto 1 lettera i) All. 7 del D.Lgs. n. 118/2011:	1401 Industria, PMI e Artigianato
Codice CRA	02 Gabinetto del Presidente 06 Sezione Programmazione Unitaria
Capitolo di spesa	U1405018 POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 3.5 INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DELLIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI. RAPPRESENTANZA, ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PERTRASFERTA. DELIBERA CIPE N. 47/2020 # QUOTA STATO
Codice identificativo transazione Europea	08 (spese non correlate ai finanziamenti UE)
Importo prenotazione di spesa sul capitolo	1.050.000,00
Capitolo di spesa	U1405019 POC 2014-2020. PARTE FESR. AZIONE 3.5 INTERVENTI DI RAFFORZAMENTO DELLIVELLO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI SISTEMI PRODUTTIVI. RAPPRESENTANZA, ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PERTRASFERTA. DELIBERA CIPE N. 47/2020 # QUOTA REGIONALE
Codice identificativo transazione Europea	08 (spese non correlate ai finanziamenti UE)
Importo prenotazione di spesa sul capitolo	450.000,00
Causale	POC Puglia 2014-2020 – Azione 3.5 “Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi”. AVVISO ESPLORATIVO PER ACQUISIZIONE PROGETTI DI MARKETING LOCALIZZATIVO, DI COMUNICAZIONE E DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DA REALIZZARE IN CO-BRANDING, ex art. 50 comma 1 lett b) D. Lgs. 36/2023. Approvazione Avviso e Allegati 1), 2) e 3); Accertamento in entrata e prenotazione impegno di spesa.

Dichiarazioni e/o Attestazioni:

- l'operazione contabile proposta assicura il rispetto dei vincoli di finanza pubblica



- vigenti e gli equilibri di Bilancio di cui al D.Lgs n.118/2011;
- autorizzazioni: L.R. n. 37 e n. 38 del 29/12/2023 e DGR n. 18/2024;
 - esiste disponibilità finanziaria sui capitoli di spesa innanzi indicati;
 - eventuale affidamento del servizio, l'impegno di spesa saranno effettuati con successivi atti dirigenziali all'esito della valutazione istruttoria delle proposte di progetto pervenute;
 - le somme da accertare e prenotare con il presente provvedimento sono state stanziare con DGR n. 431 del 08/04/2024;
 - la quota di cofinanziamento regionale necessaria ad assicurare la copertura del presente provvedimento è assicurata dalle somme del Bilancio Vincolato Regionale a valere sul capitolo di spesa 1405019.

DETERMINA

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

Di prendere atto delle dichiarazioni e attestazioni riportate nella sezione "Adempimenti contabili", che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intendono integralmente riportate.

- destinare alla copertura dell'Avviso esplorativo a presentare candidature di progetto, da parte di operatori, riguardanti la realizzazione di interventi di marketing localizzativo e comunicazione anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici da realizzare in co-branding, la somma di € 1.500.000,00;
- procedere all'accertamento complessivo € 1.050.000,00 (iva compresa), come specificato nella Sezione "Adempimenti contabili";
- procedere alla prenotazione di impegno di spesa di complessivi € 1.500.000,00 (iva compresa) come specificato nella Sezione degli "Adempimenti contabili";
- approvare:
 - l'AVVISO ESPLORATIVO PER ACQUISIZIONE PROGETTI DI MARKETING LOCALIZZATIVO, DI COMUNICAZIONE E DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DA REALIZZARE IN CO-BRANDING TRA I PARTNER SELEZIONATI E LA REGIONE PUGLIA A VALERE SUL P.O.C. Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi", ex art. Art. 50 comma 1 lett. b) del D.lgs. 36/2023, di cui all'allegato A, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento, a valere sulle risorse dell'Azione di intervento 3.5 dell'Asse III "Competitività delle Piccole e Medie Imprese" del POR Puglia FESR-FSE 2014- 2020, destinando un importo complessivo pari a € 1.500.000,00, giusta DGR n. 431 del 08/04/2024;
 - l'Allegato 1) - Presentazione manifestazione d'Interesse;
 - l'Allegato 2) - Scheda idea progettuale.
 - l'Allegato 3) - Schema di disciplinare
 - di nominare responsabile del procedimento la dott.ssa Paola Riglietti,



- precisare che il seguente provvedimento:

è prodotto, firmato e trattato in formato originale digitale secondo quanto disposto dal Regolamento UE n.679/2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva europea 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) e dal D. Lgs. n.101/2018;

è unicamente formato con mezzi informatici e firmato digitalmente e sarà conservato nei sistemi informatici regionali CIFRA, Sistema Puglia e Diogene in applicazione delle "Linee Guida del Segretario Generale della Giunta Regionale e del Segretario Generale del Presidente prot. n. AOO_175/1875 del 28-05-2020";

è trasmesso, tramite piattaforma CIFRA, alla Sezione Bilancio e Ragioneria per gli adempimenti di competenza;

diventa esecutivo con l'apposizione del visto di regolarità contabile della Ragioneria che ne attesta la copertura finanziaria

è pubblicato, ai sensi dell'art. 20 comma 3 del D.P.G.R. n. 22/2021, nell'Albo telematico provvisorio dell'Ente, accessibile dal banner "*pubblicità legale*" dell'homepage del sito istituzionale www.regione.puglia.it, per dieci giorni lavorativi a decorrere dal giorno successivo alla data di registrazione;

è conservato nel sistema regionale di archiviazione documentale - DIOGENE;

è pubblicato, in elenchi in formato tabellare, ai sensi dell'art. 23 del D. Lgs. n. 33/2013, nella sezione "*Amministrazione trasparente*", sottosezione di I livello "*Provvedimenti Dirigenti amministrativi*", del sito www.regione.puglia.it.

ALLEGATI INTEGRANTI

Documento - Impronta (SHA256)
AVVISO CO-BRANDING.pdf - b420e8250367e6dc042266e3491cc1813c45fcb1aee871a005a22ce00265c1b5
ALLEGATO 1_domanda di partecipazione .pdf - c56cd988b33d870c7c291a4613e539bc500769574ec740e56779fa09b5805383
ALLEGATO 2_Scheda idea progettuale.pdf - a6d60bdb748ba0af4a52034cab6a561bf8cc97a6cd76efcf05bde52082080b8b
ALLEGATO 3_Schema di disciplinare.pdf - d340a1e99eff39f0d9f1dc5a197699b7efb6bbcf8987982d1efedd347394476d

Si autorizza la Sezione Bilancio e Ragioneria a procedere alla registrazione delle scritture dettagliatamente riportate nella sezione "Adempimenti Contabili".

Il presente Provvedimento diviene esecutivo con l'apposizione del Visto di Regolarità Contabile da parte della Sezione Bilancio e Ragioneria.



**REGIONE
PUGLIA**

Dipartimento Sviluppo Economico

Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed
Internazionalizzazione delle Imprese

Servizio Internazionalizzazione e Fiere

Firmato digitalmente da:

E.Q. Azioni e interventi per l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi e promozione
dell'attrattività territoriale
Paola Riglietti

Il Dirigente del Servizio Internazionalizzazione e Fiere
Antonella Panettieri

Il Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigianato ed
Internazionalizzazione delle Imprese
Francesca Zampano

AVVISO ESPLORATIVO PER ACQUISIZIONE PROGETTI DI MARKETING LOCALIZZATIVO, DI COMUNICAZIONE E DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DA REALIZZARE IN CO-BRANDING TRA I PARTNER SELEZIONATI E LA REGIONE PUGLIA A VALERE SUL P.O.C. Puglia 2014-2020. Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"-

LA DIRIGENTE DELLA SEZIONE PROMOZIONE DEL COMMERCIO, ARTIGIANATO ED INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE

Premesso che:

- nell'ambito del P.O.C. Puglia 2014-2020, l'Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi" è tesa a sostenere l'internazionalizzazione dei sistemi produttivi regionali, anche tramite interventi di marketing localizzativo e accordi commerciali ai fini dell'attrazione di investimenti esteri e di interventi finalizzati alla promozione e valorizzazione dell'immagine della Puglia nel suo complesso, al fine dell'attrazione degli investimenti;
- con Deliberazione n. 1217 del 08 agosto 2023, aggiornata e integrata con DGR n. 431 del 08 aprile 2024, la Giunta Regionale ha approvato una serie di misure strategiche ed interventi di internazionalizzazione e attrazione degli investimenti per il triennio 2023-2025;
- nell'ambito delle misure strategiche previste, la Regione Puglia intende realizzare iniziative di marketing localizzativo e di comunicazione per il rilancio dell'immagine della Puglia, quale "eccellenza italiana" e location ideale per lo sviluppo di attività imprenditoriali, anche attraverso:
 - i. la programmazione, l'organizzazione e la realizzazione in Puglia di un calendario di grandi eventi tematici e/o business convention, di rilevanza internazionale, per riunire gli operatori di settore da vari Paesi esteri, creando momenti di confronto e di discussione sull'evoluzione del settore, sull'andamento della domanda e sulle principali tendenze in tema di innovazione, oltre a creare opportunità di incontro e piattaforme di collaborazione;
 - ii. la programmazione, la gestione ed il monitoraggio di missioni incoming di autorità/investitori/distributori/partner commerciali ed industriali esteri;
 - iii. la programmazione, la gestione ed il monitoraggio di un programma di iniziative in co-branding con riconosciuti operatori di settore di livello regionale, nazionale ed internazionale;
 - iv. la realizzazione di progetti strategici di comunicazione per promuovere e rilanciare, in modo innovativo e dinamico, l'immagine della "Smart Puglia – Eccellenza Italiana" e dei sistemi produttivi promossi dalla S3 regionale.

Visto:

Art. 50 comma 1 lett. b) del D.lgs. 36/2023

Rende noto

che si intende procedere alla programmazione ed attuazione di alcuni interventi di marketing localizzativo e di comunicazione in co-branding, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, finalizzati a rafforzare l'immagine della Puglia, quale destinazione attrattiva per gli investimenti produttivi e per la localizzazione di nuove attività d'impresa, a valere sulle risorse del P.O.C. Puglia 2014-2020. Azione 3.5 *"Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"*.

Pertanto, con il presente Avviso si intende acquisire le candidature di progetto, da parte di operatori, riguardanti la realizzazione di interventi di marketing localizzativo e comunicazione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici da realizzare in co-branding, coerentemente con gli obiettivi strategici della suddetta Azione di intervento e della programmazione regionale in materia di internazionalizzazione, sia sul lato del rafforzamento della propensione all'export ed alla capacità di integrarsi nelle *"catene globali del valore"* espresse dalle PMI pugliesi, sia sul lato della capacità di intercettare ed attrarre nuovi progetti di investimento, passando attraverso il rafforzamento della promozione dei fattori di attrattività regionali per gli investitori esteri che guardano con interesse alle opportunità di sviluppo e di insediamento offerte dai mercati europei.

Si precisa che il presente Avviso è finalizzato unicamente all'esplorazione del mercato di riferimento per individuare eventuali Partners di progetto, in possesso dei requisiti specificati nell'art. 3 di cui al presente Avviso ed in grado di offrire la migliore soluzione progettuale sia in termini economici che in termini tecnico-qualitativi, attraverso una procedura di selezione che, alla luce di criteri predeterminati, rispetti i principi di predeterminazione dei criteri di scelta, trasparenza, pubblicità, concorrenza e parità di trattamento. Pertanto il presente avviso non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche in capo ai candidati, né di pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione al presente Avviso, nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 del codice civile, né l'insorgere in capo alla Regione Puglia dell'obbligo giuridico di procedere alla attivazione di rapporti di partenariato e/o collaborazione.

La Regione Puglia si riserva la potestà di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento di cui trattasi, con atto motivato, nonché di procedere alla co-progettazione e alla presentazione del progetto regionale anche in presenza di una sola candidatura ritenuta valida.

Sotto nessun titolo e/o profilo il presente Avviso può essere inteso e/o interpretato come invito a proporre offerta al pubblico ex art. 1336 c.c. oppure come avviso o bando ai sensi dell'art. 83 del D.lgs. 36/2023, né come invito o avviso ai sensi dell'art. 89 del D.lgs. 36/2023.

Art. 1 Obiettivi del presente Avviso

Con il presente Avviso esplorativo si intende acquisire l'interesse di partners per la realizzazione di campagne di marketing localizzativo e/o specifici interventi di comunicazione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici da realizzare in co-branding, funzionali a valorizzare gli *"asset"* regionali ed i punti di forza del sistema economico e dell'ecosistema della R&I, rafforzando la capacità di proiezione di un'immagine positiva della *"Smart Puglia"* sui principali mercati internazionali.

La ratio è quella di ottenere, attraverso l'azione pubblica, un vantaggio attrattivo per il *"brand"* *"Smart Puglia"* specie in relazione ai settori *"focus"* prioritari per gli interventi regionali di supporto all'internazionalizzazione ed all'attrazione degli investimenti, declinati nelle misure strategiche ed interventi di internazionalizzazione e attrazione degli investimenti per il biennio 2024-2025, con particolare riferimento alle cosiddette *"specializzazioni intelligenti"*.

Tali settori sono a vario titolo interessati dagli interventi regionali a favore dell'innovazione, della competitività e dello sviluppo economico, sì da contribuire alla formazione di un ecosistema economico regionale e di un favorevole clima d'affari in Puglia, fondamentali per la valorizzazione dei fattori di attrattività del territorio e per il rafforzamento

competitivo dell'immagine territoriale presso un pubblico specializzato di imprese, imprenditori, investitori e/o stakeholders durante eventi economici che potranno tenersi in Puglia, in Italia o all'estero.

Il risultato atteso è quello di accrescere notevolmente la conoscenza del brand *"Smart Puglia"* e valorizzare la positiva *brand reputation* in funzione degli obiettivi sia di promozione economica della Puglia e dei settori strategici regionali, sia di attrazione di investimenti, legato al claim *"Invest in Puglia"*, prioritariamente nei settori ritenuti *"chiave"* per lo sviluppo della competitività dell'economia locale, specie in una logica di rafforzamento delle cosiddette *"smart specialization"*, nonché di supporto alle start-up regionali nell'accesso ai mercati dei capitali, coerentemente con le strategie regionali di intervento in materia di internazionalizzazione ed attrazione degli investimenti.

Art. 2 Oggetto del presente Avviso

Il presente avviso è da intendersi finalizzato esclusivamente a conoscere gli operatori economici privati interessati a realizzare l'ideazione e l'organizzazione di iniziative di co-branding volte alla realizzazione di campagne di marketing localizzativo e/o specifici interventi di comunicazione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi ai fini della proiezione internazionale dell'immagine della Puglia, specie in chiave di promozione e di valorizzazione delle capacità di presidio e di sviluppo delle *"smart specialization"* e dei punti di forza dei sistemi produttivi e dell'ecosistema regionale di R&I sui mercati esteri, nonché per promuovere il territorio, quale destinazione per gli investimenti, specie nei settori *"focus"* considerati strategici per il rafforzamento della competitività dell'economia locale.

I servizi di marketing e comunicazione di interesse, ai fini del presente Avviso, riguardano:

- la progettazione e realizzazione di campagne pubblicitarie, di prodotti editoriali, di pubbliredazionali, intesi a veicolare il brand *"Smart Puglia"*, ovvero il claim *"Invest in Puglia"*, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, in calendario in Italia o all'estero, che producono un apprezzabile richiamo mediatico e prevedono una significativa partecipazione di operatori economici (imprese, imprenditori, investitori e/o stakeholders) internazionali per la durata di minimo 2 gg;
- la personalizzazione grafica di spazi fisici o virtuali/multimediali con l'identità visiva del brand *"Smart Puglia"*, del claim *"Invest in Puglia"* e i loghi istituzionali, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico e di ampio respiro internazionale, in calendario in Italia o all'estero che producono un apprezzabile richiamo mediatico e si rivolgono ad un target di operatori economici (imprese, imprenditori, investitori e/o stakeholders);
- l'organizzazione di eventi economici di ampio respiro internazionale, in Italia o all'estero, da realizzare in co-branding al fine di promuovere determinati settori e strumenti di incentivazione;
- la pianificazione e la gestione di interventi di comunicazione, in qualità di *"media partner"*, in occasione di eventi economici organizzati o promossi dalla Regione Puglia, in Italia o all'estero per la durata di minimo 2 gg;

L'accordo di co-branding avrà una duplice funzione: fornire, da un lato, contenuti da pubblicare valorizzando uno specifico tema legato alla promozione dei settori strategici nonché, dall'altro, promuovere la condivisione di tale contributo sui canali propri dell'operatore prescelto, alle condizioni di seguito meglio esplicitate, garantendone la visibilità sul piano internazionale. Nell'ambito dell'Accordo, le Parti avranno facoltà di ideare congiuntamente iniziative di co-branding da attuare attraverso il portale istituzionale e/o tutti gli altri canali fisici e virtuali proposti dall'operatore. L'adesione all'accordo/contratto consentirà quindi lo scambio reciproco di contenuti e di dati, che potranno anche essere eventualmente arricchiti con fonti e dati raccolti durante l'esperienza dell'operatore.

Il brand *"Smart Puglia"* dovrà essere riconoscibile e visibile nell'ambito delle campagne pubblicitarie e degli interventi di comunicazione previsti in occasione di ciascun evento. Allo stesso modo, il claim *"Invest in Puglia"* dovrà essere riconoscibile e visibile nell'ambito delle campagne o iniziative di marketing localizzativo.

I loghi istituzionali che identificano la fonte di finanziamento degli interventi di marketing e comunicazione dovranno essere apposti su tutti i prodotti di comunicazione, senza possibilità o facoltà del proponente di discostarsi dalle prescrizioni del presente Avviso, a pena di decadenza dell'eventuale affidamento.

Il brand "*Smart Puglia*" non può in alcun caso essere associato, accostato o confuso con eventuali partner o sponsor commerciali degli eventi.

Gli eventi economici di interesse, da realizzare in co-branding, sono caratterizzati da:

- a) unicità;
- b) dalla costruzione di un modello di full funnel che, partendo da una consapevolezza della capacità attrattiva del territorio e del suo tessuto economico, coinvolga i più vari interessi promuovendo una loro conversione in piani progettuali di attivazione sostenibili con rapporti di networking e di fidelizzazione nonché con azioni di promozione della crescita progettuale anche attraverso il passa parola;
- c) durata limitata nel tempo;
- d) tema/oggetto di interesse strategico o comunque coerente con le strategie promozionali regionali in campo economico, con particolare riferimento alla promozione dei processi di internazionalizzazione delle imprese e del marketing localizzativo, ai fini dell'attrazione di investimenti prioritariamente nei settori ritenuti "*chiave*" per lo sviluppo della competitività dell'economia locale, specie in una logica di rafforzamento delle cosiddette "*smart specialization*";
- e) presenza di pubblico qualificata ed internazionale, con particolare riferimento ad imprese, imprenditori, investitori operatori economici e della finanza, stakeholders;
- f) diffusione mediatica;
- g) appropriato background.

Tali caratteristiche consentono di prevedere un adeguato impatto di diffusione e conoscenza del brand "*Smart Puglia*" per le finalità di promozione economica regionale.

Art. 3 Soggetti ammissibili

Sono ammessi a partecipare all'indagine di mercato gli operatori economici, presenti anche sui mercati internazionali in modo comprovabile, in proprio e/o mediante proprie società partecipate e/o controllate o controllanti.

I soggetti proponenti ammissibili sono Società di editoria e di stampa, di servizi di comunicazione e/o di organizzazione di eventi, organizzati in qualunque forma giuridica, con sede legale in Italia o all'estero, con esperienza pluriennale (minimo quinquennale) nell'erogazione di servizi di marketing e comunicazione e/o di organizzazione di eventi economici ricadenti negli ambiti d'intervento individuati nell'art. 4 e considerati di interesse ai sensi degli obiettivi stabiliti nell'art. 1 e dell'oggetto declinato nell'art. 2 del presente Avviso.

Art. 4 Requisiti generali e speciali di partecipazione

Possono partecipare al presente Avviso i soggetti che:

1. non siano incorsi, all'atto della presentazione della domanda:

- a) nelle situazioni di esclusione di cui agli artt. da 94 a 98 del D.Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.
- b) in procedimenti pendenti per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui agli artt. 6 e 67 del D. Lgs. 159/2011;

c) in una delle cause di decadenza, divieto o sospensione di cui all'art. 67 del D. Lgs. 6 settembre 2011, n. 159, e dei tentativi di infiltrazione mafiosa di cui all'art. 4, del D. Lgs. 8 agosto 1994, n. 490;

d) in sentenze di condanna passata in giudicato, o decreto penale di condanna divenuto irrevocabile, oppure sentenza di applicazione della pena su richiesta, ai sensi dell'art. 444 c.p.p., per reati gravi in danno dello Stato o della Comunità che incidono sulla moralità professionale, o condanna, con sentenza passata in giudicato, per uno o più reati di partecipazione a un'organizzazione criminale, corruzione, frode, riciclaggio, quali definiti dagli atti comunitari citati all'art. 45, paragrafo 1, Direttiva CE 2004/18.

e) in gravi negligenze o di azioni in malafede nell'esecuzione delle prestazioni affidate dall'Amministrazione; di errori gravi nell'esercizio della propria attività professionale, accertata - to con qualsiasi mezzo di prova da parte dell'Amministrazione;

f) in gravi negligenze o malafede nell'esecuzione di prestazioni professionali derivanti da procedure di gara finanziate con fondi comunitari e/o nazionali;

g) in violazioni gravi, definitivamente accertate, alle norme in materia di contributi previdenziali ed assistenziali, secondo la legislazione italiana o dello Stato in cui è stabilito;

h) in sanzioni interdittive di cui all'art. 9, comma 2, lett. c), del D.Lgs. n. 231/2001 e s.m.i., o di altra sanzione che comporti il divieto di contrarre con la Pubblica Amministrazione, compresi i provvedimenti interdittivi di cui all'art. 14 del D.Lgs. 9 aprile 2008 n.81.

I soggetti partecipanti attestano il possesso dei sopraelencati requisiti di partecipazione mediante dichiarazione sostitutiva, ai sensi del D.P.R. 445/2000;

2) siano in possesso dei seguenti requisiti minimi di esperienza/competenza:

a) requisiti di capacità tecnica, dimostrati da apposita dichiarazione, nella progettazione, gestione e realizzazione di progetti e servizi, finanziati anche con fondi pubblici. I requisiti dovranno essere dimostrati mediante dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445.

b) I soggetti proponenti devono essere titolari di diritti esclusivi sui prodotti editoriali di riferimento e/o sull'organizzazione degli eventi economici da realizzare in co-branding.

In particolare, gli operatori economici ammessi a partecipare al presente avviso, compresi quelli aventi sede legale nei territori dei paesi membri dell'UE così come previsto dall'art. 65 del D.lgs. 36/2023, devono disporre dei seguenti requisiti di idoneità professionale e capacità tecnico-professionale:

- iscrizione nel registro della Camera di Commercio, industria, artigianato e agricoltura con attività esercitata relativa all'oggetto del presente Avviso, ovvero, Servizi di comunicazione con particolare riferimento al CPV: 79340000-9 (Servizi pubblicitari e di marketing), Servizi di organizzazione eventi, con particolare riferimento al CPV: 79950000-8 (Servizi di organizzazione di mostre, fiere, congressi) ed Attività editoriali ed edizione quotidiani, periodici e riviste, con particolare ai CPV: 79800000-2 (Servizi di stampa ed affini) e 79970000-4 (Servizi di editoria) o ad altro Albo professionale, ove previsto, capace di attestare lo svolgimento delle attività nello specifico settore oggetto dell'Avviso contratto. I soggetti aventi sede legale nei territori dei paesi membri dell'UE, autorizzati all'esercizio dell'attività relativa all'oggetto dell'Avviso secondo la legislazione dello Stato membro dell'Unione europea, rendono documentazione equivalente secondo la legislazione dello stato di appartenenza;
- aver maturato almeno cinque anni di esperienza lavorativa nei suddetti settori di attività relativa all'oggetto del presente Avviso, ovvero servizi di marketing e comunicazione, servizi di organizzazione eventi ed attività editoriali, connessi con l'edizione di quotidiani, periodici e riviste, cartacei e/o digitali rivolti ad un target di operatori economici con particolare riferimento ad imprese, imprenditori, investitori, stakeholders del mondo della finanza e dell'economia;

- nel caso di servizi di editoria, devono essere titolari di diritti esclusivi sui prodotti editoriali di riferimento per i servizi di marketing e comunicazione offerti e/o sull'organizzazione degli eventi economici da realizzare in co-branding;
- aver eseguito, nel triennio precedente la data di scadenza del presente Avviso, almeno tre incarichi analoghi, inerenti all'esecuzione di servizi di marketing e comunicazione per la progettazione e realizzazione di interventi di marketing localizzativo e di comunicazione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici, di ampio respiro internazionale di cui ai precedenti artt. 2 e 3.

Ciascun proponente è tenuto ad attestare e comprovare il possesso dei suddetti requisiti, ivi compresa la propria titolarità dei prodotti editoriali in campo economico e/o di organizzatore esclusivista dell'evento proposto, presentando adeguata documentazione a dimostrazione di ciò (ad es., autodichiarazione sottoscritta digitalmente). Non sono ammesse a valutazione proposte presentate da soggetti diversi dai titolari dei prodotti editoriali e di organizzatori esclusivisti di eventi (ad es. concessionari spazi pubblicitari).

I predetti requisiti devono essere posseduti al momento della sottoscrizione della domanda di adesione e dovranno essere posseduti dall'Aderente anche durante tutto il tempo di vigenza del contratto e/o erogazione del servizio. La Regione si riserva la facoltà di verificare la sussistenza dei predetti requisiti in ogni momento. L'accertamento dell'insussistenza di anche uno solo dei predetti requisiti potrà costituire causa di mancata ammissione dell'operatore o, in seguito alla sottoscrizione dell'accordo di collaborazione, causa di revoca dello stesso.

L'operatore economico interessato a partecipare al presente avviso deve dichiarare di mettere a disposizione un gruppo di lavoro adeguato alla realizzazione dei servizi richiesti.

Art. 5 Ambiti e tipologie di intervento

La proposta progettuale per l'esecuzione di servizi per la progettazione e realizzazione di campagne di marketing localizzativo e/o specifici interventi di comunicazione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico e/o di organizzazione di eventi economici da realizzare in co-branding dovrà ricadere nei seguenti ambiti d'intervento:

- i. Manifattura sostenibile: aerospazio, meccanica avanzata, elettronica e automazione, automotive;
- ii. Manifattura tradizionale: sistema casa, sistema moda;
- iii. Salute dell'uomo e dell'ambiente: industria della salute e servizi sanitari, sistemi energetici e ambientali;
- iv. Comunità digitali, creative ed inclusive: Industrie culturali, creative e del turismo;
- v. Start-up innovative.

Gli interventi di marketing localizzativo e comunicazione possono comprendere:

- Prodotti editoriali (opuscoli, inserti pubblicitari, video), in formato cartaceo e/o digitale;
- Pubbliredazionali;
- Media partnership per eventi economici organizzati o promossi dalla Regione Puglia.

Gli eventi economici in co-branding proposti possono corrispondere ad una delle tipologie di iniziativa sotto-elencate, ovvero ad una combinazione delle stesse, prevalentemente con i suddetti interventi di marketing comunicazione, in una logica di *"intervento integrato"*:

- a) Business meeting settoriale, in presenza e/o virtuale (diretta streaming), con attività di matchmaking e sessioni di incontri business-to-business;
- b) Spazio espositivo, fisico e/o virtuale;

- c) Eventi economici che prevedono la presenza di imprese, investitori e/o fondi d'investimento nazionali ed internazionali.

I potenziali target destinatari delle iniziative dovranno essere riconducibili ai seguenti tre cluster:

1. imprese, imprenditori e stakeholders di settore coerente al progetto approvato;
2. investitori, stakeholders del mondo della finanza e dell'economia;
3. partner di stampa editoriali e media.

Art. 6 Servizi e costi ammissibili

I servizi ammissibili riguardano servizi per la progettazione e realizzazione di interventi di marketing localizzativo e di comunicazione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici da realizzare in co-branding, di cui al precedente art. 3.

I costi ammissibili riguardano le spese di consulenza professionale e i servizi necessari per la realizzazione delle campagne di marketing e/o comunicazione, la progettazione e realizzazione di prodotti editoriali, nonché per l'organizzazione degli eventi in co-branding, ovvero:

- a) Costi per la progettazione e la realizzazione di prodotti editoriali e la gestione di campagne di marketing localizzativo e comunicazione sui mezzi o testate, cartacee e/o digitali, di titolarità del proponente;
- b) Spese per servizi di consulenza specialistica, finalizzati alla realizzazione dell'evento economico in co-branding, comprensivo di:
 - progettazione e realizzazione dell'evento e di specifiche azioni promozionali connesse;
 - segreteria organizzativa dell'evento, incluso il pre e post-evento;
 - attività di ricerca ed identificazione di qualificati operatori italiani ed esteri da coinvolgere nell'evento (imprese, imprenditori, investitori, operatori economici e della finanza, stakeholders);
- c) Spese per l'organizzazione e la realizzazione degli eventi economici da realizzare in co-branding, comprensive delle spese relative a: affitto spazi e sale conferenze, spese per l'allestimento degli spazi e sale conferenze, spese per il noleggio di servizi tecnici ed attrezzature audio-visive e tecnologiche (servizi di connessione wi-fi e streaming, ecc.), spese per la progettazione e produzione di materiali promozionali ed informativi (Kit evento, brochure evento, programma evento), servizi di hostess ed interpretariato;
- d) Spese per servizi di catering e somministrazione cibi e bevande, se richiesti dal programma dell'evento economico (ad es., coffee break, light lunch, ecc.).

Non sono ammesse le seguenti tipologie di spesa:

- spese di personale dipendente per attività di ordinaria gestione;
- spese generali;
- spese di viaggio e di soggiorno;
- consulenze ordinarie, contabili, fiscali, giuridico-amministrative.

Art. 7 – Risorse economiche

Le risorse destinate al finanziamento dei progetti di interesse, nell'ambito del presente avviso, sono pari ad €1.500.000,00

I costi complessivi di realizzazione delle singole progettualità intervento di comunicazione in co-branding, connesso con la progettazione e realizzazione di campagne di marketing localizzativo e/o specifici interventi di comunicazione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici da realizzare in co-branding, dovranno essere di importo inferiore a 140.000,00 euro (soglia massima prevista per gli affidamenti diretti di cui all'art. 50, lett. b) del D.lgs. 36/2023) a pena di inammissibilità.

La Sezione Promozione del Commercio, Artigiano ed Internazionalizzazione delle Imprese della Regione Puglia si riserva di implementare il budget impegnato per l'affidamento dei servizi di cui al presente Avviso, qualora si renda opportuna in relazione agli obiettivi di comunicazione perseguiti.

Art. 8 Termine e modalità di partecipazione

I soggetti di cui all'art. 3 possono partecipare all'avviso e presentare relativa proposta progettuale per ciascun intervento di marketing localizzativo e comunicazione in co-branding, in formato elettronico, completa di tutti gli Allegati e/o i documenti richiesti e sottoscritta digitalmente, attenendosi rigorosamente i limiti previsti dal presente art. 7.

In caso la firma venga delegata ad altro soggetto, sarà necessario allegare apposita procura o delega.

All'interno della propria istanza di adesione, il partner dovrà altresì indicare i nominativi dei seguenti referenti:

- 1) legale rappresentante;
- 2) delegato alla firma (ove previsto);
- 3) referente tecnico/operativo.

Per ciascuno dei soggetti indicati andranno riportati i seguenti dati anagrafici: nome; cognome; codice fiscale; e-mail.

L'istanza di partecipazione deve essere inoltrata esclusivamente in via telematica utilizzando il form on-line. Per la compilazione della domanda occorre:

- collegarsi all'indirizzo <https://egov.regione.puglia.it/> raggiungibile dalla Homepage del sito istituzionale della Regione Puglia alla voce "Portali tematici- Competitività";
- entrare con le proprie credenziali **SPID/CIE/CNS** (del legale rappresentante o di un suo delegato)
- compilare e inoltrare, secondo la procedura guidata, la domanda di partecipazione al presente avviso utilizzando l'apposito modulo di domanda on-line riportante tutte le dichiarazioni che, secondo le norme vigenti, i partecipanti sono tenuti a fornire;
- si invita, accedendo all'apposita area personale, a controllare che l'istanza compilata sia stata effettivamente inoltrata, generando un protocollo (a titolo di esempio, r_puglia/AOO_160/PROT/GG/MM/2024/000XXXX

Le domande di partecipazione potranno essere inviate, nella prima finestra temporale **a partire dalle ore 12:00 del 19 luglio 2024 e fino al 9 agosto 2024** per interventi di marketing e comunicazione in co-branding programmati nel periodo compreso tra il **30/09/2024** e il **15/12/2024**.

La realizzazione delle idee progettuali ritenute ammissibili e pubblicate sul sito della stazione appaltante avverrà fino a concorrenza delle risorse finanziarie disponibili e nel rispetto degli interessi di programma della Regione.

Per agevolare le attività di istruttoria ed eventuale calendarizzazione delle iniziative si procederà per finestre temporali successive.

Potranno essere realizzate esclusivamente le proposte valutate ammissibili secondo i criteri previsti dal presente avviso, previa valutazione di coerenza con la programmazione regionale di settore.

Si precisa al riguardo che la **data di realizzazione degli eventi**, come l'intera progettualità, dovrà essere condivisa tra Regione e Partner prescelto.

Le domande di partecipazione presentate oltre il suddetto termine non verranno prese in considerazione.

Resta salva la possibilità di riproporre la candidatura in una finestra temporale successiva.

La domanda di partecipazione dovrà essere compilata in lingua italiana, in formato elettronico, in ogni sua parte, e dovrà essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o da un suo delegato, a pena di inammissibilità. Non saranno prese in considerazione proposte olografe e non sottoscritte digitalmente in ogni loro parte.

Ciascun proponente può presentare una sola proposta progettuale la cui domanda dovrà contenere i seguenti allegati:

Allegato 1. PRESENTAZIONE DOMANDA DI PARTECIPAZIONE, redatta su carta intestata del soggetto proponente, comprensiva dei dati fondamentali relativi al proponente, al rappresentante legale e al referente operativo di riferimento, nella quale il Soggetto proponente dovrà specificare in maniera chiara e inequivocabile a quale ambito di intervento, tra quelli indicati all'art. 5, intende partecipare. E' possibile, per ciascun operatore, presentare una sola proposta progettuale per un solo ambito di intervento ed autodichiarare il possesso dei requisiti di idoneità morale ex artt. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii. e di idoneità professionale e capacità tecnico-professionale, di cui al precedente art. 4.

Allegato 2. SCHEDA IDEA PROGETTUALE, redatta su carta intestata del soggetto proponente, contenente la descrizione della strategia d'intervento e dell'intervento di comunicazione e/o evento in co-branding proposto, da cui si evinca la coerenza con gli obiettivi di cui all'art.1 e con gli ambiti di intervento di cui all'art. 3 e l'eventuale proposta temporale di realizzazione.

La mancata trasmissione di anche solo uno dei suddetti allegati previsti come obbligatori dal presente Avviso comporterà il diniego dell'istanza inoltrata.

Non è consentito l'invio multiplo di istanze da parte di uno stesso beneficiario. Al verificarsi di tale situazione, si terrà conto esclusivamente dell'ultima domanda inviata entro l'avvio dell'istruttoria da parte dell'ufficio competente. Le precedenti istanze inviate saranno automaticamente annullate.

L'Ente si riserva di richiedere ulteriore documentazione ad integrazione di quanto già eventualmente presentato.

La scheda descrittiva dell'idea progettuale dovrà contenere i seguenti elementi minimi:

- a) Luogo dell'intervento di marketing localizzativo/comunicazione/evento economico;
- b) Descrizione dell'intervento di marketing localizzativo/comunicazione/evento economico: obiettivi e strategia di intervento; Settore/i economico/i di riferimento; operatori economici coinvolti/interessati ed eventuali Paesi esteri di riferimento; target di riferimento e capacità/modalità di coinvolgimento qualificati operatori italiani ed esteri (imprese, imprenditori, investitori, operatori economici e della finanza, stakeholders; ricadute positive per il sostegno ai processi di internazionalizzazione ed in termini di marketing localizzativo;
- c) Servizi di consulenza professionale offerti per la realizzazione di campagne di marketing localizzativo e/o interventi specifici di comunicazione e/o per l'organizzazione dell'evento in co-branding;
- d) Ipotesi di cronoprogramma dell'esecuzione;
- e) Stima del costo complessivo dei servizi offerti
- f) Elenco dei membri del gruppo di lavoro proposto, completo di indicazione dei titoli di studio ed anni di esperienza professionale, con, in allegato, copia del C.V. professionale di ciascun membro del gruppo di lavoro, provvisto di

liberatoria per la privacy e sottoscritto dal professionista interessato (per verifica requisiti idoneità tecnico-professionale).

- g) la strategia di promozione e comunicazione dei contenuti e le lingue utilizzate per veicolare i contenuti e risultati qualitativi e quantitativi attesi;
- h) i canali digitali e/o fisici che si intendono utilizzare, i formati e/o iniziative di amplificazione (es. social post, influencer marketing, video strategy, podcast, dirette streaming...);
- i) la copertura geografica attesa;

In ogni caso, saranno valutate con preferenza proposte progettuali di soggetti in possesso di certificazioni ambientali o di accessibilità o di genere o inerenti la titolarità di diritti esclusivi.

Non saranno in alcun caso pubblicati contenuti con finalità difformi da quelle innanzi chiarite e/o con contenuti anche indirettamente pubblicitari e/o promozionali di loghi, marchi e/o segni distintivi e/o denominazioni di tipo commerciale. Sarà in ogni caso garantito il diritto d'autore, dando evidenza di loghi, marchi e/o segni distintivi e/o denominazioni dei partner che hanno contribuito alla redazione di ogni specifico contributo.

In ogni caso, la suddetta documentazione deve essere corredata da:

- un breve profilo professionale della Società proponente, redatto su carta intestata e a firma del legale rappresentante, completo di **scheda descrittiva (massimo tre cartelle)** relativa alle attività **svolte** nell'ultimo triennio antecedente la data di scadenza dell'Avviso nell'erogazione di servizi analoghi, con particolare riferimento ad incarichi per la prestazione di servizi supporto nella progettazione e realizzazione di campagne di comunicazione, ai fini del marketing territoriale, e/o di organizzazione di eventi di natura economica, in co-branding. Tale scheda dovrà fornire chiare indicazioni, per ciascun incarico, in merito al committente, al periodo di intervento, nonché alla tipologia di servizi eseguiti.
- copia dell'iscrizione alla Camera di Commercio, industria, artigianato e agricoltura di riferimento (Visura camerale) oppure copia dell'iscrizione ad altro Albo professionale, ove previsto, che attesti lo svolgimento delle attività nello specifico settore oggetto dell'Avviso. I soggetti aventi sede legale nei territori dei paesi membri dell'UE, autorizzati all'esercizio dell'attività relativa all'oggetto dell'Avviso secondo la legislazione dello Stato membro dell'Unione europea, devono presentare documentazione equivalente secondo la legislazione dello stato di appartenenza. Nel caso di concorrente avente sede in un Paese terzo, firmatario degli accordi di cui all'art. 49 del Codice, tale requisito deve essere dimostrato mediante dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nel Paese nel quale è stabilito;
- copia del Documento d'identità in corso di validità e del codice fiscale del legale rappresentante.

Art. 9 Verifica di idoneità delle manifestazioni di interesse e delle idee progettuali

Le idee progettuali saranno selezionate, ove rispondenti ai seguenti criteri di ammissibilità:

FORMALI:

- a) ammissibilità del soggetto proponente in base al possesso dei requisiti di cui all'art. 5 e in particolare in base alle esperienze pregresse negli ambiti progettati, maturate nell'arco degli ultimi 5 anni, decorrenti dalla data di pubblicazione del presente avviso;
- b) rispetto dei termini di presentazione della domanda di partecipazione di cui all'art. 7
- c) format utilizzato;
- d) presenza delle idee progettuali;

- e) completezza della documentazione richiesta;
- f) sottoscrizione digitale (la firma digitale sarà sostituita da firma autografa in caso di operatori esteri);
- g) possesso dei requisiti di idoneità morale, professionale e di capacità tecnico-professionale;

SOSTANZIALI

- h) la coerenza dell'idea progettuale proposta con gli obiettivi dell'Avviso. La valutazione è effettuata ai sensi dell'art. 1 dell'avviso;
- i) la rispondenza dell'idea progettuale alle caratteristiche degli interventi di interesse dell'avviso. La valutazione è effettuata ai sensi dell'art. 2 dell'avviso;
- j) la pertinenza dell'idea progettuale proposta con gli ambiti di intervento ed efficacia in termini di promozione dell'immagine territoriale e di rafforzamento dell'attrattività del brand della "Smart Puglia". La valutazione è effettuata ai sensi dell'art. 5 dell'avviso;
- k) il rispetto della stima del costo complessivo dei servizi offerti al valore massimo stabilito e la coerenza tra budget e attività previste (in termini di numero di destinatari raggiunti; ampiezza del territorio coinvolto ed altre indicazioni discendenti dalle attività presentate);
- l) la rispondenza servizi e costi proposti rispetto ai servizi e costi ammissibili in un'ottica di bilanciamento tra le voci di spesa del progetto;
- m) modalità operative di raccordo con i partner e con altri stakeholder. La valutazione è effettuata sulla capacità delle modalità di raccordo di raggiungimento degli obiettivi del progetto;
- n) struttura del gruppo di lavoro coinvolto (organigramma, competenze delle risorse umane). La valutazione è effettuata sulla base del grado di adeguatezza e coerenza della professionalità per ciascuna figura che si candida, anche in termini di esperienze e conoscenze specialistiche;
- o) coerenza del sistema degli indicatori quali - quantitativi proposti rispetto alle azioni e ai risultati attesi nel rispetto anche dei destinatari.

Le domande di partecipazione e le relative idee progettuali formeranno un elenco di operatori e partners qualificati con relative idee progettuali che verrà trasmesso dal RUP alla Dirigente della Sezione Promozione del Commercio, Artigiano ed Internazionalizzazione delle Imprese, insieme alle check-list inerenti alla rispondenza o meno alle caratteristiche formali e sostanziali sopra elencate.

Nell'esaminare ciascuna istanza, è fatta salva la riserva di richiedere chiarimenti, integrazioni e di documentazione originale comprovanti il possesso dei requisiti di idoneità morale, professionale e di capacità tecnico-professionale, nonché la titolarità dei prodotti editoriali di riferimento e/o di organizzatore esclusivista dell'evento economico proposto (art. 5).

La motivazione del diniego dell'istanza di adesione sarà comunicato a mezzo mail/PEC ai soggetti e/o operatori interessati dallo stesso, mentre i risultati della verifica di idoneità, secondo i criteri sopra riportati, saranno resi pubblici sul sito della stazione appaltante con valore di notifica rispetto alla conclusione dell'attività istruttoria.

Art. 10 - Condizioni di inammissibilità/esclusione

Sono considerate inammissibili - e quindi comunque escluse dalla valutazione - le proposte progettuali che non abbiano le caratteristiche minime richieste e, in particolare, le proposte:

- a) pervenute oltre il termine stabilito dal presente Avviso;

- b) presentate da soggetti diversi da quelli legittimati ai sensi dell'art. 1 o prive dei requisiti di accesso stabiliti dall'art. 2 del presente Avviso;
- c) prive della documentazione richiesta ai sensi dell'art. 6 del presente Avviso;
- d) presentate o trasmesse secondo modalità differenti da quelle richieste all'art. 6 del presente Avviso;
- e) prive di firma;
- g) prive dell'allegato documento di identità del dichiarante.

Ai soggetti non ammessi per i motivi di cui sopra verrà data comunicazione formale.

Il diniego verrà comunicato, con adeguata motivazione, a mezzo mail/PEC soggetti interessati. Questi ultimi, entro il termine di dieci giorni dal ricevimento della comunicazione, hanno il diritto di presentare per iscritto le loro osservazioni, eventualmente corredate da documenti, a mezzo PEC.

In caso di diniego dell'istanza il soggetto e/o operatore interessato potrà presentare nuova istanza una volta sanate, ove possibile, le cause del diniego stesso.

Art.11 Individuazione dei progetti per l'attuazione della fase di cobranding e schema di disciplinare

Il presente Avviso non indice alcuna procedura di affidamento e non si generano graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

All'esito della verifica delle manifestazioni di interesse ed idee progettuali dell'indagine di mercato, verrà disposto un elenco di manifestazioni d'interesse valutate idonee di operatori economici che sarà pubblicato sul sito istituzionale. L'idoneità della proposta non determina l'assunzione di impegno da parte della regione alla realizzazione del progetto.

In base alla programmazione degli interventi previsti dalla programmazione regionale in materia di internazionalizzazione e marketing localizzativo per l'anno 2024 ed in base ai calendari di realizzazione proposti e condivisi dai partners e da Regione, saranno richieste successivamente delle proposte progettuali di dettaglio e relativo piano dei costi.

L'eventuale procedura di affidamento sarà svolta per via telematica mediante i servizi applicativi accessibili tramite il portale **EmpULIA** (www.EmPULIA.it) a cui l'operatore economico è tenuto a registrarsi.

A seguito di un eventuale affidamento il soggetto e/o operatore destinatario sarà invitato a mezzo mail/PEC a sottoscrivere il relativo disciplinare di co-branding, il cui schema è allegato al presente avviso al mero scopo di renderlo noto a ciascun soggetto e/o operatore interessato già in questa fase, che prevedrà i rispettivi doveri ed obblighi per l'attuazione del progetto ed al quale è fatto l'obbligo di aderire ad ogni clausola prevista.

In ogni ipotesi ritenuta opportuna, potrà essere richiesta la documentazione a controprova delle autocertificazioni rese ex artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 dal Soggetto Proponente.

L'operatore cederà i contributi redazionali e/o di altra natura, connessi al piano di co-branding e/o ideati congiuntamente, in pieno diritto d'uso, senza limiti territoriali e/o di durata ed a titolo gratuito, dichiarando di essere pieno ed esclusivo titolare dei diritti di sfruttamento anche commerciale da parte dei titolari del diritto d'autore sui contenuti stessi e di essere, quindi, pienamente legittimato a cederli in uso alla Regione

Art. 10 Durata dell'adesione al disciplinare

Il disciplinare è finalizzato a definire iniziative di co-branding per l'intera durata della collaborazione, fermi restando gli obblighi di accettazione delle modifiche che la Regione renderà obbligatorie in corso di adesione, come meglio specificato nello schema di disciplinare di cui al precedente articolo 9.

Qualora l'operatore non ritenesse di dover/poter operare le modifiche che la Regione renderà obbligatorie in corso di adesione, avrà diritto di recedere dal contratto inter partes, così come meglio specificato nello schema di disciplinare di cui al precedente articolo 9.

Durante il periodo di vigenza della collaborazione l'operatore ha facoltà di trasmettere alla Regione e/o ideare congiuntamente con essa contributi e contenuti che potranno anche essere pubblicati e/o potranno restare pubblicati dopo la data di termine o revoca del Disciplinare e fino a quando ritenuto utile e/o opportuno ad insindacabile giudizio della Regione.

Art. 11 Revoca dell'adesione e recesso dell'operatore economico

Nel caso in cui la documentazione attestante il possesso dei requisiti richiesti per l'adesione contenga elementi non veritieri, ovvero nei casi in cui tali requisiti soggettivi vengano comunque meno durante il periodo di collaborazione, la Regione dispone la revoca dello stesso, e denuncia le irregolarità riscontrate alle competenti Autorità per l'accertamento delle eventuali responsabilità penali, civili e amministrativo-contabili. La revoca verrà tempestivamente comunicata a mezzo mail/PEC ed avrà effetto immediato dalla ricezione della notifica.

Oltre ai casi di cui innanzi, la revoca dell'affidamento è disciplinata nello schema di disciplinare di cui al precedente articolo 9 ed è possibile in qualsiasi momento alle condizioni e con le modalità ivi specificate.

Art.12 Obblighi e responsabilità delle parti

Gli obblighi e le responsabilità delle parti sono elencati negli articoli del disciplinare di cui al precedente art. 10 e nella lettera di affidamento. Si segnala che tali obblighi decorrono dalla sottoscrizione degli stessi.

Art.13 Controlli e verifiche

In qualsiasi momento, la regione potrà svolgere senza preavviso controlli e verifiche, anche a campione, sull'adempimento degli obblighi da parte dell'operatore. In caso di eventuali situazioni che pongano a repentaglio la reputazione dell'Ente la Regione si riserva di recedere dall'accordo nelle forme disciplinate nel presente avviso e di attivare ogni iniziativa conseguente per il risarcimento dei danni eventualmente subiti.

Art.14 - Obblighi pubblicitari

Il Presente Avviso è pubblicato, in versione integrale, sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, nell'Albo Pretorio online, e nella Sezione Amministrazione Trasparente del Sito Istituzionale, sul portale EGOV <https://egov.regione.puglia.it/> e sul sito istituzionale della Sezione Internazionalizzazione della Regione Puglia, all'indirizzo www.internazionalizzazione.regione.puglia.it, e sul portale Sistema Puglia, all'indirizzo www.sistema.puglia.it,

La presente pubblicazione ha, a tutti gli effetti, valore di notifica.

Per tutte le comunicazioni aventi rilievo ai fini del presente Avviso faranno fede esclusivamente le pubblicazioni sul sito istituzionale.

Art. 15 Informativa in materia di riservatezza dei dati personali

Ai sensi della normativa in vigore in materia di protezione dei dati personali la Regione Puglia informa che i dati forniti, contenuti nella Manifestazione d'interesse e nei relativi allegati, saranno utilizzati esclusivamente per le finalità connesse alla gestione del presente Avviso.

All'uopo, si offre la seguente **informativa in materia di riservatezza dei dati personali (art. 13 del Reg. UE n. 2016/679 del 27 aprile 2016):**

1. Finalità: I dati forniti sono trattati esclusivamente per le finalità istituzionali (presentazione di Manifestazioni di interesse finalizzate all'affidamento di servizi di comunicazione e di organizzazione di eventi in co-branding, da realizzarsi con cofinanziamento della Regione Puglia, a valere sul PO Puglia FESR-FSE 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali") connesse all'art. 6-bis della L. n. 241/1990, al D.P.R. n. 62/2013, alla D.G.R. n. 1423/2014, all'art. 16 del D.lgs. n. 36/2023 e all'art. 61 del Reg. (UE, Euratom) 2018/1046.
2. Base giuridica: Il trattamento dei dati per la finalità di cui sopra viene effettuato - secondo le condizioni di cui all'art. 6, co. 1, lett. e) del Regolamento (UE) 679/2016 - nell'esercizio dei pubblici poteri svolti dalla Regione.
3. Titolare del trattamento dei dati è la Regione Puglia, con sede in Lungomare Nazario Sauro n. 31/33 – 70121 Bari.

4. Responsabile della protezione dei dati: Punto di contatto – rpdp@regione.puglia.it.
5. Modalità del trattamento: Il trattamento è effettuato con modalità cartacea e con l'ausilio di mezzi elettronici o comunque automatizzati anche a fini di archiviazione (protocollo e conservazione documentale) da persone autorizzate e impegnate alla riservatezza. Il trattamento dei dati avverrà, comunque, in modo tale da garantire la sicurezza, la protezione e la riservatezza dei dati medesimi.
6. I dati raccolti non sono trasferiti all'estero, all'interno o all'esterno dell'Unione europea, e potranno essere comunicati ad altre amministrazioni per le verifiche di veridicità delle informazioni rese secondo le previsioni di cui al D.P.R. n. 445/2000.
7. Periodo di conservazione: I dati saranno trattati per il tempo necessario al raggiungimento delle finalità suddette. Successivamente saranno conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa.
8. Diritti degli interessati: Gli interessati hanno il diritto di ottenere dalla Regione l'accesso ai propri dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e seg. GDPR). [L'apposita istanza](#) alla Regione è presentata al punto di contatto del Responsabile della protezione dei dati innanzi indicato. Hanno altresì diritto alla comunicazione della violazione ai sensi dell'art. 34 del medesimo GDPR.
9. Diritto di reclamo: Gli interessati che ritengono che il presente trattamento dei dati personali avvenga in violazione di quanto previsto dal GDPR hanno il diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei dati personali come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie ai sensi dell'art. 79 del medesimo Regolamento.

Il conferimento dei dati è obbligatorio ed il rifiuto di fornire gli stessi comporterà l'impossibilità di ammissione all'avviso, nonché agli adempimenti conseguenti ed inerenti alla presente procedura. I dati personali saranno conservati per tutto il tempo in cui il procedimento può produrre effetti ed in ogni caso per il periodo di tempo previsto dalle disposizioni in materia di conservazione degli atti e dei documenti amministrativi.

Art. 16 Responsabile del Procedimento e richieste di informazioni

Il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Paola Riglietti

telefono 080 5407707, email p.riglietti@regione.puglia.it- servizio.internazionalizzazione@regione.puglia.it

Eventuali informazioni o chiarimenti relativi al presente Avviso potranno essere richiesti esclusivamente via PEC al seguente indirizzo:

servizio.internazionalizzazione@pec.rupar.puglia.it

Allegati

Schema della domanda di partecipazione (Allegato 1)

Scheda idea progettuale (Allegato 2)

Schema di disciplinare (Allegato 3)



UNIONE EUROPEA



**REGIONE
PUGLIA**

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

POC PUGLIA 2014-2020

Azione 3.5. Interventi di rafforzamento dei livelli di internazionalizzazione dei sistemi produttivi

**AVVISO ESPLORATIVO PER INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALL’AFFIDAMENTO DI
SERVIZI DI MARKETING LOCALIZZATIVO E COMUNICAZIONE E DI ORGANIZZAZIONE DI
EVENTI IN CO-BRANDING EX ART. 50, COMMA 1 LETTERA B) DEL D.LGS. 36/2023 E
SS.MM.II.**

ALLEGATO 1) PRESENTAZIONE DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

(da redigere su carta intestata del soggetto proponente)

Spett.le
REGIONE PUGLIA
SEZIONE PROMOZIONE DEL
COMMERCIO, ARTIGIANATO
E INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE
Corso Sonnino 177
70121 Bari

OGGETTO:

AVVISO ESPLORATIVO PER INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALL’AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI MARKETING LOCALIZZATIVO E COMUNICAZIONE E DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI IN CO-BRANDING EX ART. 50, COMMA 1 LETTERA EB) DEL D.LGS. 36/2023 E SS.MM.II.

PRESENTAZIONE DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Il/La sottoscritto/a	Codice Fiscale
<i>(nome e cognome)</i>	
Nato/a a	il ____/____/____
<i>(comune e provincia)</i>	<i>(gg/mm/aaaa)</i>
Residente in	CAP
<i>(comune e provincia)</i>	
Via	n. civico
in qualità di	dell’impresa
	<i>(denominazione)</i>
con sede legale in	CAP
<i>(comune e provincia)</i>	
Codice fiscale	Partita IVA
Telefono	E-mail
PEC	

quale soggetto proponente la presente domanda di partecipazione, consapevole della responsabilità penale a cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, tenuto conto degli artt. 46 e 47 del citato D.P.R. 445/2000 e

PRESO ATTO

di tutte le condizioni e dei termini di partecipazione stabiliti nell'Avviso pubblicato sul sito istituzionale della Regione Puglia - Sezione Promozione del Commercio, Artigianato e Internazionalizzazione delle Imprese

MANIFESTA

l'interesse a partecipare all'Avviso esplorativo individuato in oggetto e, a questo effetto, in qualità di:
(barrare la casella di interesse)

- Imprenditore individuale o Società: art. 65, comma 2, lettera a) D. Lgs. 36/2023;

_____;
- Consorzio fra società cooperative di produzione e lavoro: art. 65, comma 2, lettera b) D. Lgs. 36/2023, per conto della/e seguente/i consorziata/e

_____;
- Consorzio tra imprese artigiane: art. 65, comma 2, lettera c) D. Lgs. 36/2023, per conto della/e seguente/i consorziata/e

_____;
- Consorzio stabile: art. 65, comma 2, lettera d) D. Lgs. 36/2023 per conto della/e seguente/i consorziata/e (specificare le categorie e le % di esecuzione della prestazione)

_____;
- Raggruppamento temporaneo di concorrenti, costituito dai seguenti soggetti di cui alle lettere a), b) e c) dell'art. 65, comma 2, del D. Lgs. 36/2023: art. 65, comma 2, lettera d) D.Lgs. 36/2023

_____;
- Consorzio ordinario di concorrenti di cui all'art. 2602 del C.C. costituito dai seguenti soggetti di cui alle lettere a), b) e c) dell'art. 45, comma 2, del D. Lgs. 36/2023, anche in forma di società, ai sensi dell'art. 2615-ter del C.C.: art. 65, comma 2, lettera e) D.Lgs. 36/2023:

_____;
- Aggregazione tra imprese aderenti al contratto di rete: art. 65, comma 2, lettera f) D. Lgs. 36/2023:

_____;
- Soggetto che ha stipulato contratto di gruppo europeo di interesse economico (GEIE): art. 45, comma 2, lettera g) D. Lgs. 36/2023;
- Operatore economico stabilito in altro Stato membro: art. 65, comma 1, D. Lgs. 36/2023 avente la seguente natura giuridica: _____ sulla base della seguente legislazione vigente nello Stato di provenienza:
_____ e:

_____;

D I C H I A R A

1. di NON essere in nessuna situazione prevista dall'art. 94 "Cause di esclusione automatica" e art. 95 "Cause di esclusione non automatica" del D.Lgs 36/2023;

2. di possedere i seguenti requisiti di ordine tecnico professionale:

- Iscrizione registro imprese Camera di Commercio, industria, artigianato e agricoltura di _____ numero registro _____ data ____/____/____
forma giuridica _____
attività per la quale è iscritto (che deve corrispondere a quella oggetto dell'avviso di manifestazione di interesse):

- ovvero Iscrizione ad altro registro o albo equivalente secondo la legislazione nazionale di appartenenza, precisando gli estremi dell'iscrizione (numero e data), della classificazione e la forma giuridica):
numero registro _____ data _____
forma giuridica _____
attività per la quale è iscritto (che deve corrispondere a quella oggetto dell'avviso di manifestazione di interesse, ovvero ad altro registro o albo equivalente secondo la legislazione nazionale di appartenenza, precisando gli estremi dell'iscrizione (numero e data), della classificazione e la forma giuridica):

- (in caso di cooperative) Iscrizione all'Albo delle Società Cooperative presso il Ministero dello Sviluppo Economico a cura della Camera di Commercio, numero registro _____ data _____
forma giuridica _____
attività per la quale è iscritto (che deve corrispondere a quella oggetto dell'avviso di manifestazione di interesse, ovvero ad altro registro o albo equivalente secondo la legislazione nazionale di appartenenza, precisando gli estremi dell'iscrizione (numero e data), della classificazione e la forma giuridica):

- (in caso di cooperative sociali) iscrizione all'Albo Regionale delle cooperative sociali ex art. 9 della L. 381/1991
numero registro _____ e data _____
scopo sociale (che deve essere compatibile con le attività oggetto dell'avviso di manifestazione di interesse, ovvero ad altro registro o albo equivalente secondo la legislazione nazionale di appartenenza, precisando gli estremi dell'iscrizione (numero e data), della classificazione e la forma giuridica)

In caso di Raggruppamento Temporaneo di Concorrenti ex art. 65, comma 2, lett. e), Consorzio Ordinario di concorrenti ex art. 45, comma 2, lett. f), aggregazioni tra imprese ex art. 65, comma 2, lett. g), soggetti che abbiano stipulato il contratto di gruppo europeo di interesse economico (GEIE) ex art. 65, comma 2, lett. h) i motivi di esclusione di cui all'art. 94 e art. 95 del D.lgs. 36/2023 PUNTO 1) ed i requisiti di idoneità professionale PUNTO 2), devono essere autodichiarati da ciascun soggetto facente parte il consorzio o il raggruppamento temporaneo.

- che per sé, per l'impresa e per tutti gli altri amministratori muniti di poteri di rappresentanza non

sussistono cause di esclusione ex art. 94 e art. 95 del D.lgs. 36/2023 e che la stessa è in regola con i versamenti contributivi previsti dalla vigente normativa;

- di essere a conoscenza che la presente domanda di partecipazione non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo l'Amministrazione che sarà libera di seguire anche altre procedure, e che la stessa Amministrazione si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa;
- di essere a conoscenza che la presente dichiarazione non costituisce prova di possesso dei requisiti richiesti per l'eventuale affidamento del servizio in oggetto che invece dovrà essere dimostrato dall'interessato ed accertato dall'Amministrazione nei modi di legge in occasione dell'eventuale successiva procedura di affidamento;
- aver maturato almeno cinque anni di esperienza lavorativa nei settori di attività relativa all'oggetto del presente Avviso, ovvero servizi di comunicazione, servizi di organizzazione eventi ed attività editoriali, connessi con l'edizione di quotidiani, periodici e riviste, cartacei e/o digitali;
- essere titolari di diritti esclusivi sui prodotti editoriali di riferimento per i servizi di comunicazione offerti e/o sull'organizzazione degli eventi economici da realizzare in co-branding;
- aver eseguito almeno tre incarichi analoghi, inerenti all'esecuzione di servizi di comunicazione per la progettazione e realizzazione di interventi di comunicazione e promozione, anche in occasione di eventi economici di interesse strategico, e/o di organizzazione di eventi economici, indicati nell'Avviso all'art.2 e 3 e, nello specifico:

Elenco incarichi servizi analoghi		
Oggetto incarico <i>(Indicare tipologia di iniziativa, Paese/i interessato/i e settore/i interessato/i)</i>	Periodo di esecuzione	Committente/cliente

- di mettere a disposizione un gruppo di lavoro adeguato alla realizzazione dei servizi richiesti.

ALLEGA

- Allegato 2) SCHEDA IDEA PROGETTUALE
- Copia dell'iscrizione alla Camera di Commercio, industria, artigianato e agricoltura di riferimento (Visura camerale) oppure copia dell'iscrizione ad altro Albo professionale, ove previsto, che attesti lo svolgimento delle attività nello specifico settore oggetto dell'Avviso. *I soggetti aventi sede legale nei territori dei paesi membri dell'UE, autorizzati all'esercizio dell'attività relativa all'oggetto dell'Avviso secondo la legislazione dello Stato membro dell'Unione europea, devono presentare documentazione equivalente secondo la legislazione dello stato di appartenenza. Nel caso di concorrente avente sede in un Paese terzo, firmatario degli accordi di cui all'art. 49 del Codice, tale requisito deve essere dimostrato mediante dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nel Paese nel quale è stabilito;*
- Copia del Documento d'identità, in corso di validità, e codice fiscale del dichiarante (legale rappresentante)
- Profilo professionale della Società proponente, su carta intestata, a firma del dichiarante (legale rappresentante)
- Elenco dei membri del gruppo di lavoro e C.V. professionale di ciascun membro del gruppo di lavoro

Luogo e data _____

IL DICHIARANTE³

³ La presente istanza dovrà essere:

REDATTA

A) Dal legale rappresentante dell'Operatore economico singolo;

B) Dal legale rappresentante dell'operatore capogruppo, se trattasi di Raggruppamento temporaneo, Consorzio ordinario, GEIE costituito;

SOTTOSCRITTA

1. Con firma digitale per gli operatori economici italiani o stranieri residenti in Italia, corredata della fotocopia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore;

2. Con firma autografa, corredata della fotocopia di un documento di identità in corso di validità del sottoscrittore, per gli operatori economici stranieri.



UNIONE EUROPEA



**REGIONE
PUGLIA**

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

POC PUGLIA 2014-2020

Azione 3.5. Interventi di rafforzamento dei livelli di internazionalizzazione dei sistemi produttivi

OGGETTO:

AVVISO ESPLORATIVO PER INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALL’AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI MARKETING LOCALIZZATIVO E COMUNICAZIONE E DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI IN CO-BRANDING EX ART. 50, COMMA 1 LETTERA B) DEL D.LGS. 36/2023 E SS.MM.II.

ALLEGATO 2) Scheda idea progettuale

(da redigere su carta intestata del soggetto proponente)

ALLEGATO 2)

OGGETTO:

AVVISO ESPLORATIVO PER INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALL’AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI MARKETING LOCALIZZATIVO E COMUNICAZIONE E DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI IN CO-BRANDING EX ART. 50, COMMA 1 LETTERA B) DEL D.LGS. 36/2023 E SS.MM.II.

SCHEMA IDEA PROGETTUALE

Titolo iniziativa	
Interventi di comunicazione	<input type="checkbox"/> Prodotti editoriali in formato cartaceo e/o digitale <input type="checkbox"/> Pubbliredazionale <input type="checkbox"/> Media partnership per eventi economici organizzati o promossi dalla Regione Puglia
Eventi economici in co-branding	<input type="checkbox"/> Business meeting settoriale, in presenza e/o virtuale (diretta streaming), con attività di matchmaking e sessioni di incontri business-to-business; <input type="checkbox"/> Spazio espositivo, fisico e/o virtuale; <input type="checkbox"/> Eventi economici specializzati che prevedono la presenza di potenziali investitori e/o fondi d’investimento nazionali ed internazionali.
Ambiti di intervento (di cui all’art. 3 dell’Avviso)	
Paese/i di riferimento	
Luogo dell’intervento di comunicazione/evento economico	

Descrizione dell'iniziativa di internazionalizzazione (max. 5 pagine/numero caratteri)

Breve descrizione dell'intervento di comunicazione/evento economico: obiettivi e strategia di intervento; Settore/i economico/i di riferimento; operatori economici coinvolti/interessati ed eventuali Paesi esteri di riferimento; target di riferimento e capacità/modalità di coinvolgimento qualificati operatori italiani ed esteri (imprese, imprenditori, investitori, operatori economici e della finanza, stakeholders); ricadute positive per il sostegno ai processi di internazionalizzazione ed in termini di marketing localizzativo

Servizi di consulenza professionale offerti per la realizzazione di campagne o interventi specifici di comunicazione e/o per l'organizzazione dell'evento in co-branding (max. 3 pagine/numero caratteri)

Breve descrizione dei servizi di consulenza offerti in relazione alle varie fasi di intervento ed al gruppo di lavoro proposto.

Stima dei costi		
Stima del costo complessivo dei servizi offerti e indicazione delle relative voci di spesa		
INTERVENTO DI COMUNICAZIONE /EVENTO ECONOMICO IN COBRANDING		
voci di costo	Descrizioni costi	
A	Costi per la progettazione e la realizzazione di prodotti editoriali e la gestione di campagne di comunicazione sui mezzi o testate, cartacee e/o digitali, di titolarità del proponente	0
B	Spese per servizi di consulenza specialistica, finalizzati alla realizzazione di campagne o interventi specifici di comunicazione:	0
	- progettazione e realizzazione dell'evento e di specifiche azioni promozionali connesse;	
	- segreteria organizzativa pre-, durante e post-evento;	
	- attività di ricerca ed identificazione di qualificati operatori italiani ed esteri da coinvolgere nell'evento (imprese, imprenditori, investitori, operatori economici e della finanza, stakeholders);	
C	Spese per l'organizzazione e la realizzazione degli eventi economici da realizzare in co-branding, comprensive delle spese relative a:	0
	affitto spazi e sale conferenze,	
	spese per l'allestimento degli spazi e sale conferenze	
	spese per il noleggio di servizi ed attrezzature audio-visive, tecniche e tecnologiche (servizi di connessione wi-fi e streaming, ecc.)	
	servizi di hostess ed interpretariato;	
	Spese per la progettazione e produzione di materiali promozionali ed informativi (Kit evento, brochure evento, programma evento	
D	Spese per servizi di catering e somministrazione cibi e bevande, se richiesti dal programma dell'evento economico (ad es., coffee break, light lunch, ecc.).	0
TOTALE COSTI		0

Cronoprogramma dell'esecuzione dell'iniziativa di internazionalizzazione

	2024/2025											
	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D
Fase 1.....												
Fase 2												
Fase 3.....												
Fase 4.....												

ART. 1 - Finalità ed Obiettivi

Il presente disciplinare regola il ruolo delle Parti in relazione all'attuazione di un piano di co-branding, ivi inclusa la fornitura di contenuti redazionali e/o editoriali da parte dell'operatore da pubblicare sui canali istituzionali e propri dell'operatore prescelto, alle condizioni di seguito meglio esplicitate, garantendone la visibilità sul piano internazionale.

I contenuti redazionali dovranno essere idonei a far incontrare profittevolmente la domanda di investimento verso la Puglia con la relativa offerta locale di sovvenzioni ed iniziative in atto, mettendo in relazione i seguenti elementi: contenuti da cui desumere l'interesse degli advisor ed investitori in rapporto a specifici strumenti offerti.

Non saranno in alcun caso pubblicati contenuti con finalità difformi da quelle innanzi chiariti e/o con contenuti anche indirettamente pubblicitari e/o promozionali di loghi, marchi e/o segni distintivi e/o denominazioni di tipo commerciale. In particolare, i contenuti editoriali e/o redazionali per essere pubblicati dovranno essere conformi alle specifiche tecniche fornite di apposizione dei loghi.

ART.2 - Oneri economici

I contributi saranno erogati da Regione Puglia, in una unica soluzione a saldo, a rendicontazione delle attività realizzate e delle spese sostenute da parte dell'operatore. Ai sensi dell'art.5 del D.L. 13/2023 convertito in L.41/2023, le fatture relative all'acquisizione di beni e servizi devono contenere il Codice Unico di Progetto (CUP) comunicato al momento dell'assegnazione dell'incentivo dalla Sezione regionale competente. Non saranno ammissibili fatture prive del CUP.

ART. 3 – Referenti

Ciascuna delle Parti indica un Referente del progetto in corso. Al Referente compete di rappresentare la Parte che l'ha designato per le attività esecutive, nonché di monitorare costantemente l'avanzamento delle attività convenute.

Il Referente di Regione è il RUP

Il dott. [...],

email [...].

Il Referente del Partner è

- Nome _____
- Cognome _____
- Mail _____
- CF _____

ART. 4 - Obblighi e responsabilità di Regione

In capo a Regione gravano i seguenti obblighi:

a) Partecipare, in proprio o tramite soggetti incaricati ad hoc dello svolgimento delle attività, alle sessioni di co-creazione del piano di co-branding e dei relativi contenuti sulla base della proposta progettuale presentata dall'operatore;

b) Implementare le azioni condivise nel piano di co-branding per quanto attiene all'utilizzo dei contenuti e di altri strumenti messi a disposizione dalla Regione e/o da altri operatori;

c) garantire il riconoscimento del diritto d'autore e di paternità dell'opera per i contenuti redazionali e/o editoriali pubblicati sui propri canali istituzionali e sugli altri canali afferenti al piano di co-branding, dando evidenza, in maniera paritetica rispetto ai propri, di loghi, marchi e/o segni distintivi e/o denominazioni dei partner che hanno contribuito alla redazione di ogni specifico contributo;

d) consentire all'operatore l'utilizzo dei contenuti redazionali e/o editoriali presentati nell'ambito del presente progetto anche su altri media e/o per altre finalità, previa autorizzazione della Regione.

e) garantire l'acquisizione da parte dell'Operatore di specifiche categorie di dati che potranno essere resi disponibili e/o consultabili ai relativi Operatori coinvolti nel progetto.

ART. 5 - Obblighi e responsabilità del partner

1. In capo all'Operatore grava l'obbligo di operare nel pieno rispetto delle disposizioni impartite in attuazione del presente accordo rispetto ai seguenti obblighi :

a) Partecipare, in proprio o tramite soggetti incaricati ad hoc dello svolgimento di tali attività, alle sessioni di co-creazione del piano di co-branding e dei relativi contenuti sulla base della proposta progettuale presentata;

b) Implementare le azioni condivise nel piano di co-branding per quanto attiene all'utilizzo degli strumenti e/o canali messi a disposizione per il progetto;

c) garantire il riconoscimento del diritto d'autore e di paternità dell'opera per i contenuti redazionali e/o editoriali pubblicati sui propri canali afferenti al piano di co-branding, dando evidenza, in maniera paritetica rispetto ai propri, di loghi, marchi e/o segni distintivi e/o denominazioni di Regione che hanno contribuito alla redazione di ogni specifico contributo;

d) consentire alla Regione l'utilizzo dei contenuti redazionali e/o editoriali presentati anche su altri media e/o per altre finalità;

e) cedere i contributi redazionali e/o di altra natura, connessi al piano di co-branding e/o ideati congiuntamente, in pieno diritto d'uso, senza limiti territoriali e/o di durata ed a titolo gratuito, dichiarando di essere pieno ed esclusivo titolare dei diritti di sfruttamento anche commerciale da parte dei titolari del diritto d'autore sui contenuti stessi e di essere, quindi, pienamente legittimato a cederli in uso alla Regione;

f) Impegnarsi a rispettare tutte le attività concordate e dettagliate all'interno del progetto finale di co-branding.

ART. 8 – Proprietà intellettuale

1. L'operatore garantisce di disporre della piena titolarità di tutti i diritti di proprietà intellettuale ed industriale, nonché di sfruttamento commerciale in relazione ai contenuti redazionali e/o editoriali afferenti al piano di co-branding.

2. L'operatore garantisce alla Regione la possibilità di fruire di dati, anche laddove coperti da proprietà intellettuale, senza alcun ulteriore onere economico oltre quello già pattuito per la realizzazione dell'evento .

3. L'operatore si impegna a tenere indenni la Regione da qualsiasi danno o contestazione dovesse venire agli stessi mossi da altri Partner o da terzi per la violazione di un qualsiasi diritto di diritto d'autore e/o proprietà industriale o intellettuale, nonché di sfruttamento commerciale nella titolarità dei terzi.

4. In caso di qualsiasi contestazione sollevata in riferimento a diritti d'autore, di proprietà industriale o intellettuale, nonché di sfruttamento commerciale, l'operatore è tenuto a informare nel più breve tempo possibile la Regione , che si riserva il diritto di rimuovere i contenuti contestati e/o sospendere l'operatore e quanto condiviso o pubblicato sul portale istituzionale e/o sugli altri canali.

ART. 9 - Trattamento dei dati personali

Le Parti, in qualità di titolari del trattamento, hanno l'obbligo di operare nel pieno rispetto delle disposizioni di cui al GDPR e al decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i. (di seguito Codice privacy) - questi ultimi nel seguito anche "normativa in materia di protezione dei dati personali".

Le Parti si impegnano a rispettare le disposizioni normative vigenti in materia di protezione dei dati personali, con particolare riguardo all'adozione di idonee misure di sicurezza, e a farle osservare ai propri dipendenti e collaboratori che, opportunamente istruiti, saranno autorizzati trattamento dei dati personali.

Le finalità e le modalità del trattamento dei dati personali devono conformarsi ai principi di necessità e di legalità, nonché agli altri principi e regole contenute nel Regolamento UE 2016/679. Inoltre, il trattamento dei dati personali verrà effettuato dalle Parti in modo tale da garantire la sicurezza e la riservatezza necessarie e potrà essere attuato mediante strumenti manuali, cartacei, informatici e telematici idonei a trattare i dati nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. I dati personali acquisiti in virtù del presente contratto mediante i canali afferenti al Piano di co-branding, saranno conservati per il tempo di durata di adesione dell'Operatore , nonché per l'ulteriore tempo di 24 mesi. Con la sottoscrizione del presente Accordo, i legali rappresentanti pro-tempore delle Parti acconsentono espressamente al trattamento dei propri dati personali.

Le Parti si danno reciprocamente atto di aver preso visione delle rispettive informative privacy.

ART. 10 – Durata , recesso e risoluzione

Il presente Disciplinare è valido ed efficace a partire dalla data di sottoscrizione dello stesso da parte dell'Operatore ed ha una durata sino a conclusione della prestazione di servizio resa e della redazione del verbale di conformità da parte della stazione appaltante nonché sino a trasmissione della necessaria documentazione giustificativa (relazione descrittiva delle attività realizzate, foto, video e rassegna stampa dell'evento) così come richiamata nella lettera di affidamento.

La Parte si riserva la facoltà di recedere dal presente disciplinare comunicando tale intenzione all'altra Parte, tramite mail/PEC, con un preavviso minimo di 30 (trenta) giorni rispetto all'evento/progetto da realizzare nei termini temporali concordati .

In ogni caso, la Regione potrà procedere ad effettuare modifiche unilaterali della disciplina e, laddove le modifiche impattino sugli obblighi e responsabilità dell'operatore, quest'ultimo dovrà accettare le modifiche mediante comunicazione alla pec servizio.internazionalizzazione@pec.rupar.puglia.it

La mancata comunicazione nelle modalità sopra indicate varrà come silenzio assenso.

ART. 11 - foro competente

Ogni eventuale contestazione e/o controversia che dovesse insorgere fra le Parti in relazione all'interpretazione, alla validità e/o all'esecuzione del presente disciplinare , che non venisse risolta bonariamente e in buona fede fra le stesse, sarà devoluta alla competenza esclusiva del Tribunale di bari.

ART. 12 - Comunicazioni tra le Parti

Ove non diversamente specificato, qualsiasi comunicazione tra le Parti inerente al presente disciplinare è effettuata, tramite PEC/mail, a ciascuna delle Parti.

ART. 14 - Disposizione finali

Le Premesse, gli allegati e tutte le procedure in questi documenti richiamati, costituiscono parte integrante e sostanziale del presente disciplinare vincolano la Parte al loro rispetto.