



## ATTO DIRIGENZIALE

---

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Ufficio istruttore	Sezione Bilancio della sanità e dello sport
Tipo materia	Avvisi/Bandi
Materia	Approvazione/Pubblicazione
Sotto Materia	
Riservato	NO
Pubblicazione integrale	SI
Obblighi D.Lgs 33/2013	art. 26, comma 1
Tipologia	Indizione Avviso
Adempimenti di inventariazione	NO

***N. 00205 del 13/03/2026 del Registro delle Determinazioni della UOR 168***

---

**Codice CIFRA (Identificativo Proposta):** 168/DIR/2026/00203

**OGGETTO:** Adozione e pubblicazione OPEN CALL "GRANDI EVENTI SPORTIVI" denominata "Avviso per la selezione di grandi eventi sportivi ad elevato impatto in termini di attrattività in Puglia"

---



Il giorno 13/03/2026,

## IL DIRIGENTE DELLA STRUTTURA PROPONENTE

( **Dr. Benedetto G. Pacifico** )

- Visto il D.Lgs. 3 febbraio 1993, n.29;
- Visto il D.Lgs. 31 marzo 1998, n.80;
- Vista la legge Regionale 24 marzo 1974, n.18;
- Vista la legge Regionale del 4 febbraio 1997, n.7;
- Vista la legge Regionale n. 20 del 31 dicembre 2010;
- Vista la legge Regionale n. 2 del 9 febbraio 2011;
- Visti gli articoli 4 e 16 del D.Lgs. 165/01 ;
- Visto l'art.32 della Legge n.69 del 18 giugno 2009, che prevede l'obbligo di sostituire la pubblicazione tradizionale all'albo ufficiale con la pubblicazione di documenti digitali sui siti informatici;
- Visto l'art. 18 del D.Lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali" in merito ai Principi applicabili ai trattamenti effettuati dai soggetti pubblici;
- Vista la D.G.R. n. 710/2023, attuata con D.P.G.R. n. 272/2023 che ha modificato le funzioni della Sezione Amministrazione, Finanza e Controllo in Sanità - Sport per Tutti e la sua denominazione in Sezione Bilancio della sanità e dello Sport, secondo le indicazioni della nota del Direttore del Dipartimento della Promozione della Salute e del Benessere Animale ed ha confermato il Dott. Benedetto Giovanni Pacifico quale Dirigente.
- "Vista la D.G.R. n. 1575/2025 di proroga dell'incarico dirigenziale del Dott. Benedetto Giovanni Pacifico, quale dirigente della Sezione Bilancio della Sanità e dello Sport;"
- La D.G.R. 15 settembre 2021, n. 1466, recante l'approvazione della Strategia regionale per la parità di genere, denominata "Agenda di Genere";
- Vista la "D.G.R. 26 settembre 2024, n. 1295 recante "Valutazione di Impatto di Genere (VIG). Approvazione indirizzi metodologico-operativi e avvio fase strutturale";

Sulla base dell'istruttoria come formulata dal responsabile di EQ "Affari Generali e Coordinamento Nucleo Monitoraggio Contenzioso Sanitario, dal quale riceve la seguente relazione.

### **Premesso che:**

- La Regione Puglia, ai sensi dell'articolo 12 del proprio Statuto, promuove e sostiene la cultura, l'arte, la musica e lo sport, tutela i beni culturali e archeologici, assicurandone la fruibilità, riconosce nello spettacolo una componente essenziale della cultura e dell'identità regionale e ne promuove iniziative di produzione e divulgazione.
- La legge regionale n. 33/2006 "Norme per lo sviluppo dello sport per tutte e per tutti" e ss.mm.ii. riconosce la funzione educativa e sociale dello sport e di tutte le attività motorie e persegue obiettivi di politica sportiva attraverso



idonei interventi finanziari.

- La Federazione Europea delle Capitali e delle Città dello Sport (ACES Europe) è un'Associazione che opera in sinergia con la Commissione Europea, in particolare per le iniziative presentate nel "Libro Bianco dello Sport", grazie all'attivazione di relazioni strutturali con i principali esponenti europei e alla cooperazione con gli stati membri della UE.
- ACES Europe conferisce annualmente il titolo di Regione Europea dello Sport, riconoscimento che premia la regione che dimostra un impegno esemplare e politiche innovative nella promozione dello sport e dell'attività fisica a tutti i livelli del proprio territorio.
- In data 23 settembre 2024, ACES ha assegnato il titolo di Regione Europea dello Sport 2026 alla Regione Puglia.
- L'assegnazione del titolo "Puglia Regione Europea dello Sport 2026" rappresenta una straordinaria occasione per rafforzare l'immagine del Puglia come territorio a forte vocazione sportiva e rafforzare la visibilità nazionale e internazionale del territorio.
- Tale riconoscimento permetterà di creare una vetrina a livello nazionale e internazionale per presentare, attraverso l'organizzazione di iniziative finalizzate alla diffusione della pratica sportiva, il patrimonio culturale, sportivo, paesaggistico della Puglia.
- Il citato riconoscimento comporta l'organizzazione e la realizzazione di cerimonie, eventi sportivi di carattere nazionale ed internazionale ed iniziative volte a coinvolgere l'intero territorio regionale.

## **Preso atto che:**

- Con nota prot. n. 0622622 del 5 novembre 2025 l'Assessorato alla Sanità, Benessere animale e Sport per Tutti ed il Dipartimento Promozione della Salute e del Benessere animale hanno rappresentato, con riferimento al titolo "Regione Europea dello Sport 2026", la necessità di mettere a valore ogni sinergia utile, anche in termini finanziari, per sostenere l'organizzazione di tutti gli eventi a calendario nel 2026 che, pur investendo prioritariamente sull'elemento sportivo, diverranno potenti strumenti di promozione territoriale e di marketing, in grado di posizionare l'immagine della Puglia a livello internazionale, con un ritorno in termini di immagine e di attrattività turistica.
- Al fine di dare piena attuazione ai principi sopra esposti, con Deliberazione n. 1897 del 21 novembre 2025 la Giunta regionale ha configurato due modalità di sostegno alla realizzazione di eventi sportivi di grande attrattività anche turistica, ovvero:
  - a. Partenariato istituzionale e sostegno organizzativo e logistico, per gli eventi ospitati da Regione Puglia, nell'ambito di collaborazioni istituzionali con Federazioni Sportive nazionali e internazionali, la cui regia è posta in capo alla Sezione Bilancio della Sanità e dello Sport;
  - b. Sostegno economico a iniziative promosse e realizzate da organizzazioni private, intervenendo per l'acquisto di spazi e servizi di comunicazione



idonei a veicolare il brand Puglia e l'identità visiva delle azioni di promozione turistica, come definita da A.Re.T – Pugliapromozione.

- Con la medesima Deliberazione 1897/2025, la Giunta regionale ha disposto che, nell'ambito delle attività riconducibili al Mediaplan Grandi Eventi di cui alla DGR n. 1083/2025, dovesse essere avviata, a cura della Sezione Bilancio della Sanità e dello Sport, una attività di concertazione per la individuazione di grandi eventi sportivi da far confluire in un calendario di eventi dedicato al progetto "Regione Europea dello Sport 2026", nonché l'espletamento di una procedura di evidenza pubblica per raccogliere le manifestazioni di interesse di enti nazionali ed internazionali ad organizzare sul territorio pugliese eventi sportivi di rilievo nazionale ed internazionale per cui si richieda il sostegno con l'acquisto di servizi e spazi di comunicazione dedicati alla promozione del brand Puglia.
- Con Deliberazione 1897/2025, la Giunta Regionale ha infine disposto che, per le finalità di cui al punto precedente, fossero stanziati risorse pari ad € 3.000.000,00 a valere sulle risorse del POC 2021/2027 – Area Tematica 03 – Linea di intervento 03.02 di cui all'Accordo per la Coesione – Delibera CIPESS n. 6/2025, istituendo i relativi capitoli di entrata e spesa.
- Con Deliberazione n. 211 del 10 marzo 2026, infine, la Giunta regionale ha delegato il Dirigente responsabile della Sezione Bilancio della Sanità e dello Sport alla adozione dei provvedimenti di spesa connessi ai capitoli di bilancio della Missione 7 – Programma 2 – capitoli U0702018 e U0702019.
- Con Determinazione Dirigenziale 168/DIR/2025/00203 la Sezione Bilancio della Sanità e dello Sport ha approvato lo schema di accordo di collaborazione tra la Regione Puglia e l'Agenzia Regionale del Turismo (A.Re.T.) Puglia Promozione al fine di coordinare le attività di attuazione, gestione e controllo degli interventi progettuali connessi alla Open Call "Grandi Eventi Sportivi";
- L'accordo di collaborazione tra la Regione Puglia e l'Agenzia Regionale del Turismo (A.Re.T.) Puglia Promozione è stato sottoscritto in data 12 marzo 2026;
- La Regione Puglia ha quindi convocato giusto prot. 0135148/2026 il Comitato di attuazione di cui all'articolo 10 dello stesso accordo, perchè fossero approvate la bozza della OPEN CALL "GRANDI EVENTI SPORTIVI" denominata "Avviso per la selezione di grandi eventi sportivi ad elevato impatto in termini di attrattività in Puglia" nonchè le linee guida per i servizi di comunicazione "OPEN CALL GRANDI EVENTI" e "GRANDI EVENTI SPORTIVI".
- Il Comitato di attuazione di cui all'articolo 10 dello stesso accordo ha quindi approvato la bozza della OPEN CALL "GRANDI EVENTI SPORTIVI" denominata "Avviso per la selezione di grandi eventi sportivi ad elevato impatto in termini di attrattività in Puglia" nonchè le linee guida per i servizi di comunicazione "OPEN CALL GRANDI EVENTI" e "GRANDI EVENTI SPORTIVI", giusto verbale prot. 3476/2026.

#### **Considerato che:**

- In attuazione di quanto disposto dalla DGR n. 1897/2025, la Sezione Bilancio



della Sanità e dello Sport intende pubblicare una OPEN CALL “GRANDI EVENTI SPORTIVI” denominata “Avviso per la selezione di grandi eventi sportivi ad elevato impatto in termini di attrattività in Puglia”.

- **Per Grande Evento Sportivo deve intendersi una manifestazione di alto profilo, caratterizzata da risonanza nazionale e internazionale, notevole impatto mediatico e sociale, e una complessa pianificazione** che richiede ingenti investimenti per l’organizzazione e la promozione, e che garantisca una partecipazione attiva e passiva rilevante sotto il profilo quali – quantitativo.
- Il grande evento sportivo è caratterizzato da unicità, prestigio, valore e rilevante dimensione in termini economico-finanziari, organizzativi e di impatto sul pubblico e sui canali mediatici, oltre che in termini di partecipazione attiva e passiva tali da garantire prestigio sportivo e valorizzazione dell’immagine della Puglia a livello nazionale ed internazionale.
- Per le suddette finalità, si rende opportuno, nel rispetto della strategia di partecipazione e coinvolgimento della comunità che caratterizza tutte le azioni regionali, raccogliere contributi progettuali tesi alla formazione in step successivi di un calendario annuale di grandi eventi sportivi da far confluire nel progetto “Regione Europea dello Sport 2026” da realizzare in Puglia, attraverso la pubblicazione di un avviso pubblico rivolto a soggetti privati interessati.

#### Per tutto quanto sopra:

- In collaborazione con l’Agenzia Regionale del Turismo (A.Re.T.) Pugliapromozione, è stata predisposta l’OPEN CALL “GRANDI EVENTI SPORTIVI” denominata “Avviso per la selezione di grandi eventi sportivi ad elevato impatto in termini di attrattività in Puglia”, allegata al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale, nonché le linee guida per i servizi di comunicazione “OPEN CALL GRANDI EVENTI” e “GRANDI EVENTI SPORTIVI”.
- Le proposte progettuali che saranno approvate nell’ambito dell’Open call “Grandi Eventi Sportivi” dovranno essere formulate tenendo conto del piano e delle campagne di comunicazione dell’A.Re.T. Pugliapromozione.
- Le stesse, ai sensi dell’art. 5.1 della OPEN CALL in oggetto, dovranno essere valutate nel merito da un Comitato tecnico composto da tre membri, di cui uno del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, uno della Sezione Bilancio della Sanità e dello Sport, ed uno di A.Re.T.-Pugliapromozione.
- A tal fine si nominano
  1. Dr. Leonardo Matera – Sezione Turismo e Internazionalizzazione
  2. Dr.ssa Samantha Di Comite – Sezione Bilancio della Sanità e dello Sport
  3. Dr.ssa Alessandra Campanile – A.Re.T – Pugliapromozione
- I criteri di valutazione delle proposte progettuali saranno esplicitati in seno alla prima riunione del Comitato tecnico, che dovrà definire una serie di elementi utili, oggettivi e misurabili al fine di garantire la scelta secondo modalità tecnico – discrezionali, attendendosi ai sottoelencati principi:



1. Livello di coerenza del grande evento rispetto agli obiettivi e alle strategie definiti nella programmazione regionale e nel presente avviso;
  2. Fattibilità ed efficacia delle attività/servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia quale destinazione di viaggio;
  3. Capacità delle attività proposte di portare beneficio a tutto il territorio e generare impatti territoriali, socio-economici, occupazionali, diretti e indiretti, in particolare suscitando motivi di suggestione e interesse verso le località/location dove si svolge l'evento e favorendo l'incoming turistico, anche attraverso la predisposizione di pacchetti turistici ad hoc connessi al grande evento;
  4. Expertise del soggetto organizzatore;
  5. Coinvolgimento di agenzie viaggi, tour operator e Piccole e Medie Imprese con sede legale e operativa in Puglia.
- Al fine di procedere alla formazione di un calendario step by step degli eventi da ritenersi preminenti nel progetto "Regione Europea dello Sport 2026" e di garantire l'accesso alla presente OPEN CALL e successivo acquisto dei piani di comunicazione ai grandi eventi sportivi anche nella immediatezza del loro svolgimento, appare opportuno definire una modalità di valutazione one by one, secondo il seguente schema
    1. Presentazione dell'istanza a mezzo pec [avvisisport.regionepuglia@pec.rupar.puglia.it](mailto:avvisisport.regionepuglia@pec.rupar.puglia.it) **a partire dal giorno della pubblicazione del presente provvedimento sul portale amministrazione trasparente della Regione Puglia e sul sito [www.pugliasportiva.it](http://www.pugliasportiva.it)**;
    2. Valutazione di ammissibilità formale dell'istanza a cura della Sezione Bilancio della Sanità e dello Sport;
    3. Trasmissione da parte del responsabile del procedimento delle istanze formalmente ammissibili al Comitato tecnico di valutazione, che si riunirà entro tre giorni lavorativi dalla comunicazione;
    4. Valutazione della proposta progettuale e conseguente verbalizzazione degli esiti;
    5. Comunicazione ad A.Re.T – Pugliapromozione del verbale di approvazione della proposta progettuale;
    6. Attivazione della manifestazione di interesse per l'acquisizione degli spazi e servizi di comunicazione connessi al Grande Evento Sportivo.
  - Si nomina responsabile del procedimento la dr.ssa Anna Cassano, funzionario responsabile di EQ "Affari Generali e Coordinamento Nucleo Monitoraggio Contenzioso Sanitario" – tel. 0805403410 – mail: [anna.cassano@regione.puglia.it](mailto:anna.cassano@regione.puglia.it).
  - Si procederà, infine, con successivo provvedimento del Dirigente della Sezione Bilancio della Sanità e dello Sport ad impegnare, liquidare e trasferire all'Agenzia regionale Pugliapromozione la somma complessiva di € 3.000.000,00 a valere sulla Missione 7 – Programma 2 – capitoli U0702018 e U0702019 per le finalità descritte nella OPEN CALL "GRANDI EVENTI



SPORTIVI” denominata “Avviso per la selezione di grandi eventi sportivi ad elevato impatto in termini di attrattività in Puglia”.

## **VERIFICA AI SENSI DEL D.Lgs 196/03**

### **Garanzie alla riservatezza**

La pubblicazione dell’atto all’albo pretorio online, salve le garanzie previste dalla legge 241/90 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela alla riservatezza dei cittadini, secondo quanto disposto dal Reg. UE 679/2016 e dal D.lgs 196/03 in materia di protezione dei dati personali.

Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione di dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.

## **VALUTAZIONE DI IMPATTO DI GENERE**

Intervento di policy: Convenzioni in materia di Sport

Obiettivi e Azioni: Altre attività progettuali in materia di Sport

Stima di impatto: **NEUTRO**

## **ADEMPIMENTI CONTABILI AI SENSI DEL D.LGS. 118/2011 E SS.MM.II.**

Il presente provvedimento non comporta alcun mutamento qualitativo o quantitativo di entrata o di spesa né a carico del bilancio regionale né a carico degli Enti per cui i creditori potrebbero rivalersi sulla Regione ed è escluso ogni ulteriore onere aggiuntivo rispetto a quelli già autorizzati a valere sullo stanziamento previsto dal Bilancio Regionale.

## **DETERMINA**

Di prendere atto di quanto espresso in narrativa, che costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto e che qui si intende integralmente riportato.

- Di approvare la OPEN CALL “GRANDI EVENTI SPORTIVI” denominata “Avviso per la selezione di grandi eventi sportivi ad elevato impatto in termini di attrattività in Puglia”, allegata al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale.
- Di nominare membri del Comitato tecnico di valutazione
  1. Dr. Leonardo Matera – Sezione Turismo e Internazionalizzazione
  2. Dr.ssa Samantha Di Comite – Sezione Bilancio della Sanità e dello Sport
  3. Dr.ssa Alessandra Campanile – A.Re.T – Pugliapromozione
- Di stabilire che la partecipazione a qualunque titolo dei dipendenti della Regione Puglia e dei componenti esterni avverrà a titolo gratuito. Agli stessi, pertanto, non sarà riconosciuto alcun emolumento né alcun rimborso per le eventuali spese sostenute.



# REGIONE PUGLIA

Dipartimento Promozione della Salute e del  
Benessere Animale

Sezione Bilancio della sanità e dello sport

- Di nominare responsabile del procedimento la dr.ssa Anna Cassano, funzionario responsabile di EQ “Affari Generali e Coordinamento Nucleo Monitoraggio Contenzioso Sanitario” – tel. 0805403410 – mail: anna.cassano@regione.puglia.it
- Di procedere infine, con successivo provvedimento del Dirigente della Sezione Bilancio della Sanità e dello Sport, ad impegnare, liquidare e trasferire all’Agenzia regionale Pugliapromozione la somma complessiva di € 3.000.000,00 a valere sulla Missione 7 – Programma 2 – capitoli U0702018 e U0702019 per le finalità descritte nella OPEN CALL “GRANDI EVENTI SPORTIVI” denominata “Avviso per la selezione di grandi eventi sportivi ad elevato impatto in termini di attrattività in Puglia”.
- Di pubblicare la OPEN CALL “GRANDI EVENTI SPORTIVI” denominata “Avviso per la selezione di grandi eventi sportivi ad elevato impatto in termini di attrattività in Puglia” e i relativi allegati nel Bollettino Ufficiale della Regione Puglia, sul sito web della Regione Puglia [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it), nonché sul sito [www.pugliasportiva.it](http://www.pugliasportiva.it) e sul sito dell’Agenzia Regionale del Turismo [ww.aret.regione.puglia.it](http://ww.aret.regione.puglia.it).
- Di notificare il presente provvedimento al Responsabile del procedimento e ai membri della Commissione di Valutazione.

## ALLEGATI INTEGRANTI

<b>Documento - Impronta (SHA256)</b>
ALLEGATI CALL.pdf - 7121a775fb40b91475598899ac575dd5cdd740f8c915b38e5d30469c5a396158

Il presente Provvedimento è direttamente esecutivo.

Come Proposta: Codice Cifra 168/DIR/2026/00203

Sottoscrittori Proposta:

- E.Q. Affari generali e Coordinamento Nucleo Monitoraggio contenzioso sanitario  
Anna Cassano
- Il Dirigente della Sezione Turismo e Internazionalizzazione  
Salvatore Patrizio Giannone

Firmato digitalmente da:

Il Dirigente della Sezione Bilancio della Sanità e dello Sport  
Benedetto Giovanni Pacifico



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

## CUP I39I26000150006 CALL “GRANDI EVENTI SPORTIVI”

### Avviso per la selezione di grandi eventi sportivi ad elevato impatto in termini di attrattività in Puglia

*(in attuazione della Del. G.R. 21 novembre 2025, n. 1897)*

#### Premessa

- La Regione Puglia, con Deliberazione di Giunta Regionale n. 1510 del 6 novembre 2023, ha formalmente deliberato in merito alla presentazione della propria candidatura per l'ottenimento del titolo "European Region of Sport 2026", in adesione al programma promosso dalla Federazione Europea delle Capitali e delle Città dello Sport (ACES Europe) ed in conformità con i principi e le indicazioni contenuti nel Libro Bianco dello Sport, documento presentato dalla Commissione Europea a Bruxelles in data 11 luglio 2007 (COM (2007) 391).
- ACES Europe, a seguito di accurata valutazione delle varie candidature ricevute, in data 23 settembre 2024 ha assegnato il titolo di Regione Europea dello Sport 2026 alla Regione Puglia, attestandole un impegno esemplare e politiche innovative nella promozione dello sport e dell'attività fisica a tutti i livelli del proprio territorio
- L'assegnazione del titolo “Puglia Regione Europea dello Sport 2026” rappresenta una straordinaria occasione per rafforzare l'immagine del Puglia come territorio a forte vocazione sportiva e rafforzare la visibilità nazionale e internazionale del territorio. Tale riconoscimento permetterà di creare una vetrina a livello nazionale e internazionale per presentare, attraverso l'organizzazione di iniziative finalizzate alla diffusione della pratica sportiva, il patrimonio culturale, sportivo, paesaggistico della Puglia.

#### Rilevato che

- Nel corso degli ultimi anni, l'amministrazione regionale ha sostenuto proficuamente le iniziative territoriali realizzate in coincidenza con rilevanti eventi – anche di natura sportiva, nazionale ed internazionale – offrendo esperienze e servizi innovativi, centrando in primis l'obiettivo di attrarre turismo di qualità e di promuovere la cultura regionale del mondo. E' indubbio che gli eventi sportivi internazionali rivestono un rilievo strategico, per la capacità di generare ricadute turistiche ed economiche significative per il territorio ospitante, oltre che come veicolo per la promozione di messaggi positivi connessi ai corretti stili di vita e alla promozione della salute. Attraverso il sostegno a grandi eventi sportivi articolati, la Regione Puglia, nel quadro delle celebrazioni e delle attività di Puglia



## Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

Regione Europea dello Sport 2026” mira in particolare a conseguire i seguenti obiettivi specifici:

1. Diversificare e decentrare i flussi turistici, anche grazie ad una calendarizzazione dei grandi eventi sportivi in modo distribuito lungo l'intero anno, e nell'ambito di diverse realtà territoriali non direttamente collegate alle classiche zone turistiche marittime;
2. Valorizzare gli asset e gli attrattori diffusi sul territorio, considerando i patrimoni culturali materiali e immateriali e il patrimonio paesaggistico già centrali per l'attrattività territoriale, e utilizzando la risonanza mediatica delle competizioni e degli eventi sportivi per mettere in mostra la bellezza dei paesaggi, delle aree marginali come delle città più grandi ma anche per offrire opportunità esperienziali;
3. Potenziare il Turismo Sportivo-Experienziale, offrendo ai visitatori (atleti, personale tecnico, accompagnatori e spettatori) un'esperienza immersiva che coniughi la passione sportiva con l'enogastronomia, la cultura, il paesaggio e il benessere;
4. Internazionalizzare il brand “Puglia” come destinazione sportiva, elevando il posizionamento della Puglia nei mercati esteri, sfruttando la capacità dei grandi eventi sportivi di generare *storytelling* e visibilità globale.

### 1. OGGETTO E FINALITA'

**1.1** Il presente Avviso Pubblico è rivolto esclusivamente ai soggetti in grado di produrre, organizzare e promuovere grandi eventi sportivi di rilievo nazionale e internazionale in Puglia, finalizzati alla valorizzazione dello sport e alla promozione della brand-identity pugliese presso i pubblici attratti e presso i contesti internazionali di provenienza.

Ai fini del presente Avviso, **per Grande Evento Sportivo deve intendersi una manifestazione di alto profilo, caratterizzata da risonanza nazionale e internazionale, notevole impatto mediatico e sociale, e una complessa pianificazione** che richiede ingenti investimenti per l'organizzazione e la promozione. I grandi eventi sportivi generano, intorno alla competizione sportiva preferibilmente agonistica, significativi indotti economici, turistici e di immagine per le città e i territori ospitanti, trasformando temporaneamente il luogo ospitante in una vetrina internazionale e generando un forte valore simbolico e promozionale.

**1.2** La proposta progettuale deve contenere:

- **Dati generali dell'organizzazione proponente:** Denominazione, natura giuridica, sede legale e operativa, capacità operativa consolidata nell'ultimo decennio per l'organizzazione di grandi eventi sportivi;
- **Dati generali del grande evento sportivo proposto:** Denominazione, descrizione dell'evento in sé e delle iniziative collaterali, target di pubblico, disciplina sportiva, date e sedi di svolgimento, descrizione dell'evento e date di svolgimento;



## Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

- **Quadro economico-finanziario:** Indicazione dettagliata dei costi e stima dei ricavi. Deve essere allegato un documento contabile preventivo che specifichi, per ogni voce di costo e di ricavo, l'importo unitario (con e senza IVA).
- **Piano di comunicazione:** Descrizione analitica degli spazi pubblicitari e dei servizi di comunicazione che accompagneranno l'evento, nonché dei servizi di promozione (online e offline) per veicolare gli attrattori del territorio prima, durante e dopo l'evento.
- **Risultati attesi:** Analisi dell'impatto sulla valorizzazione del territorio e sullo sviluppo del prodotto turistico-sportivo, con focus sull'incoming estero e/o nazionale, sulla coerenza con gli obiettivi di "Puglia Regione Europea dello Sport 2026".
- **Storico (se applicabile):** Per eventi già realizzati in passato, analisi degli impatti socio-economici, occupazionali e mediatici basata su dati certificabili.

1.3 La proposta deve inoltre esplicitare:

- Obiettivi e modalità di realizzazione;
- Target del pubblico e fruitori previsti;
- Partnership, networking e accordi con tour operator/agenzie di viaggio;
- Eventuali proposte integrative e caratterizzanti.

---

## 2. CARATTERISTICHE E AMMISSIBILITÀ DEI GRANDI EVENTI

2.1 I progetti devono possedere i seguenti requisiti minimi:

- **Capacità Organizzativa:** Comprovata *expertise* nazionale/internazionale del proponente, adeguatezza del personale, complessità degli allestimenti e rigoroso rispetto delle misure di *safety & security*;
- **Solidità Finanziaria:** Costo complessivo dell'evento non inferiore a € 400.000,00;
- **Impatto Partecipativo:** Capacità di coinvolgere stakeholder (atleti, media, sponsor) e di attrarre un volume di spettatori superiore alla media degli eventi ordinari;
- **Rilevanza Mediatica:** Piano di diffusione su canali tradizionali (TV nazionale/internazionale) e piattaforme digitali/social (dirette streaming, share mediatico);
- **Rispetto dei principi trasversali:** organizzare il grande evento sportivo nel rispetto dei principi di parità di genere, di intergenerazionalità, di accessibilità per tutti e inclusione, di sostenibilità ecologica, di tutela e sicurezza del lavoro;
- **Durata:** il progetto proposto per la realizzazione del grande evento deve svolgersi nel corso dell'annualità 2026.

2.2. Le proposte relative a grandi eventi in programma nell'anno solare 2026 dovranno essere presentate a partire dal giorno successivo alla pubblicazione sul BURP ed entro il **30 settembre 2026** ed in ogni caso la finestra sarà chiusa all'esaurimento delle risorse.



**Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027**

### 3. REQUISITI DEI SOGGETTI PROPONENTI

#### 3.1. I soggetti proponenti devono:

1. essere titolari di diritti esclusivi sulla organizzazione del grande evento o sugli spazi di comunicazione dello stesso;
2. disporre di capacità finanziaria adeguata alla realizzazione del grande evento, da dimostrare tramite il deposito di copia dei bilanci, regolarmente approvati, relativi agli ultimi tre esercizi finanziari;
3. disporre di strutture, attrezzature e organizzazione adeguate allo svolgimento del grande evento;
4. organizzare il grande evento nel rispetto dei principi di parità di genere, accessibilità, sostenibilità ecologica, tutela dei lavoratori e del pubblico, anche in adempimento della normativa sulla protezione dei dati personali;

**3.2.** Non è consentita la presentazione di più progetti annuali e/o pluriennali da parte del medesimo soggetto proponente. In mancanza, le proposte successivamente presentate verranno reputate inammissibili e non saranno prese in considerazione.

**3.3.** I requisiti dovranno essere oggetto di specifiche auto-dichiarazioni ai sensi dell'art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445 e ss.mm.ii., con assunzione di ogni responsabilità civile e penale da parte dei soggetti proponenti (eventualmente accompagnate da documenti a comprova).

---

### 4. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

**4.1** Le proposte, intestate al Dirigente della Sezione Bilancio della Sanità e dello Sport, con sede legale in Bari, dovranno essere sottoscritte con firma digitale dal legale rappresentante o da un suo delegato (allegare la delega) ed essere inviate esclusivamente a mezzo PEC al seguente indirizzo: [avvisisport.regionepuglia@pec.rupar.puglia.it](mailto:avvisisport.regionepuglia@pec.rupar.puglia.it), a partire dal giorno della pubblicazione del presente provvedimento sul portale amministrazione trasparente della Regione Puglia e sul sito [www.pugliasportiva.it](http://www.pugliasportiva.it);

L'oggetto della PEC dovrà contenere la dicitura: "MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PRODUZIONE DI GRANDI EVENTI IN PUGLIA AD ELEVATA CAPACITA' ATTRATTIVA"

Le proposte dovranno contenere la documentazione indicata nei format allegati al presente avviso:

- MODULO A: Proposta progettuale nella quale si evinca chiaramente quanto richiesto nei punti 1.2 e 1.3 e 2.1 del presente Avviso, (comprensiva di company profile; Atto costitutivo e/o Statuto; Copia del documento identità e codice fiscale del legale rappresentante)
- MODULO B: Dichiarazione su carta libera relativa ai requisiti di ammissibilità;
- MODULO C: Dichiarazione su carta libera relativa ai requisiti generali;
- MODULO D: Liberatoria per uso e pubblicazione proposte presentate;
- MODULO E: Dichiarazione su carta libera relativa al regime fiscale adottato;



**Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027**

- MODULO F: Consenso al trattamento dati personali.

## 5. ANALISI DELLE PROPOSTE

**5.1** Le proposte saranno istruite per l'ammissibilità formale da parte della struttura amministrativa della Sezione Bilancio della Sanità e dello Sport, titolare del presente Avviso.

Le proposte risultate ammissibili sul piano formale saranno valutate da un Comitato tecnico di Valutazione, composto da dirigenti o loro delegati della Sezione Turismo e Internazionalizzazione e della Sezione Bilancio della Sanità e dello Sport e un referente dell'A.Re.T. Pugliapromozione.

Il responsabile del procedimento procederà alla trasmissione delle istanze formalmente ammissibili al Comitato di valutazione, che si riunirà entro tre giorni lavorativi dalla comunicazione. Il comitato procederà alla valutazione della proposta progettuale e conseguente verbalizzazione degli esiti, ed alla Comunicazione ad A.Re.T – Pugliapromozione del verbale di approvazione della proposta progettuale, per la successiva attivazione della manifestazione di interesse per l'acquisizione degli spazi e servizi di comunicazione connessi al Grande Evento Sportivo

**5.2.** Il Comitato tecnico esaminerà le proposte pervenute, allo scopo di individuare quelle che posseggano le caratteristiche per rientrare nel calendario degli eventi legati al progetto Regione Europea dello Sport 2026, e valutarne l'inserimento e il sostegno, anche finanziario, in linea con la programmazione operativa definita dalla Sezione Bilancio della Sanità e dello Sport, successivi provvedimenti attuativi, nonché del piano strategico Puglia 3x6x5 approvato con D.G.R. n. 1083/2025.

**5.3.** Per le suddette finalità, il Comitato esprime una valutazione tecnico-discrezionale di idoneità, in merito a ciascuna proposta, secondo i criteri di seguito indicati:

1. Livello di coerenza del grande evento rispetto agli obiettivi e alle strategie definiti nella programmazione regionale e nel presente avviso;
2. Fattibilità ed efficacia delle attività/servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia quale destinazione di viaggio;
3. Capacità delle attività proposte di portare beneficio a tutto il territorio e generare impatti territoriali, socio-economici, occupazionali, diretti e indiretti, in particolare suscitando motivi di suggestione e interesse verso le località/location dove si svolge l'evento e favorendo l'incoming turistico, anche attraverso la predisposizione di pacchetti turistici ad hoc connessi al grande evento;
4. Expertise del soggetto organizzatore;
5. Coinvolgimento di agenzie viaggi, tour operator e Piccole e Medie Imprese con sede legale e operativa in Puglia.



**Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027**

## **6. RUOLO DELL'A.RE.T. PUGLIAPROMOZIONE**

**6.1** L'agenzia Pugliapromozione, ricevuto l'elenco degli eventi ritenuti ammissibili, potrà avviare le procedure digitali di acquisizione dei servizi di comunicazione e spazi pubblicitari, ai sensi dell'art. 76 (Procedura negoziata senza pubblicazione di un bando), comma 1, lett. b. n. 3) del D. Lgs n. 36/2023 da rivolgere ai soggetti titolari di diritti esclusivi sulla organizzazione del grande evento o sugli spazi di comunicazione dello stesso.

**6.2** L'agenzia si riserva, nell'ambito della procedura digitale, attraverso una lettera-invito, di chiedere un Piano di spazi e di servizi di comunicazione idoneo alla valorizzazione del prodotto turistico sport, natura e benessere che garantisca la percezione positiva del brand Puglia in abbinamento ai valori di cui lo sport è vettore, come sostenibilità, salute e inclusione.

**6.3** Gli operatori economici titolari degli eventi ammessi dal Comitato di Valutazione devono iscriversi alla piattaforma certificata Em.PULIA.



**MODULO A: Proposta progettuale**

Spett. REGIONE PUGLIA  
Sezione Bilancio della Sanità e dello Sport  
[avvisisport.regionepuglia@pec.rupar.puglia.it](mailto:avvisisport.regionepuglia@pec.rupar.puglia.it)

**Oggetto: CALL “GRANDI EVENTI SPORTIVI” – Avviso per la selezione di grandi eventi sportivi ad elevato impatto in termini di attrattività in Puglia.**

Il/La sottoscritto/a

nato/a a

Prov.

Il

Codice Fiscale

residente a

Prov.

via

in qualità di Legale Rappresentante dell'operatore economico

Codice Fiscale

Partiva IVA

con Sede Legale in

Prov.

CAP



via

n.


tel

PEC

--	--

consapevole che ogni comunicazione personale circa la presente procedura avverrà tramite la PEC sopra dichiarata, mentre ogni altra comunicazione di dominio pubblico avverrà esclusivamente tramite pubblicazione sul portale regionale [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it), nonché sui seguenti siti: [www.pugliasportiva.it](http://www.pugliasportiva.it)

#### TRASMETTE

La seguente proposta (contenente max 5000 caratteri):

#### DENOMINAZIONE DEL GRANDE EVENTO

---

---

#### DESCRIZIONE DEL GRANDE EVENTO

<p><i>Descrizione Grande Evento, con riferimento a:</i></p> <p>a. <u>obiettivi del progetto</u> in relazione all'ambito prevalente di intervento del <i>grande evento</i>;</p> <p>b. <u>modalità di realizzazione</u> delle azioni da sviluppare, in funzione dei motivi di interesse sportivo e attrattivo che si intende suscitare, con riferimento anche al contesto territoriale prescelto per l'evento;</p>
--

- c. target di pubblico/fruitori (giovani, famiglie, persone diversamente abili, donne, anziani ecc.) cui il grande evento è rivolto;
  
- d. partnership e networking con soggetti pubblici e privati operanti sul Territorio (es. Enti locali, Università, Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Autorità portuali e aeroportuali, Ferrovie, Fondazioni, operatori della Cultura e dello Spettacolo, operatori del Turismo, della ricettività e della ristorazione, del sistema mediatico, etc.) ed eventuali connessioni e sinergie con progetti ed eventi già attivi in Puglia;
  
- e. proposte integrative e caratterizzanti (es. campagne di sensibilizzazione verso il territorio, valorizzazione dei talenti locali, restituzioni al territorio, etc).

*Ipotesi di calendario – date di svolgimento*

*Dimostrazione del possesso di almeno tre o più delle caratteristiche seguenti, motivando la scelta:*

- a. **organizzativa:** riconosciuta *expertise* almeno nazionale del soggetto proponente, quantità e qualità del personale coinvolto, giornate/anno dedicate all'evento, cadenza periodica, Comuni/Territori interessati, grandezza/capienza della location, complessità degli allestimenti, entità delle misure di *security* e *safety* necessarie per il contenimento del rischio in manifestazioni pubbliche di significative dimensioni;
- b. **finanziaria:** costo complessivo dell'evento non inferiore a € 400.000,00;
- c. **partecipanti/pubblico:** capacità di attrarre e coinvolgere protagonisti/partecipanti attivi all'evento (artisti, operatori professionali, media, istituzioni, sponsor, etc.) e un numero di spettatori, visitatori, fruitori dell'evento superiore ai livelli medi di partecipazione agli eventi

usualmente organizzati in Puglia;

- d. **media/share:** significativa diffusione sui principali canali di comunicazione tradizionali e social, prioritariamente a livello nazionale e internazionale, con presentazione dei report sui risultati raggiunti nelle eventuali precedenti edizioni.

(motivazione)

*Dimostrazione della titolarità esclusiva come organizzatori del grande evento*  
(allegare il modulo B e barrare la relativa casella)

*Dimostrazione della solidità economico-finanziaria come organizzatori dell'evento*  
(allegare copia dei bilanci, regolarmente approvati, relativi agli ultimi tre esercizi finanziari)

*Descrizione delle misure di sicurezza organizzativa da adottare per la realizzazione del Grande Evento, con particolare riferimento all'adeguatezza delle strutture e attrezzature impiegate, al rispetto delle disposizioni normative in materia di parità di genere, accessibilità e sostenibilità ecologica, tutela del pubblico/fruitori e dei lavoratori, anche in adempimento della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.*

*Descrizione delle misure o proposte migliorative/innovative da attivare per la sostenibilità ecologica, la parità di genere, l'innovazione digitale, la Cultura accessibile e la sicurezza, in favore di persone diversamente abili, bambini, anziani e famiglie.*

#### QUADRO ECONOMICO-FINANZIARIO

*Il quadro economico-finanziario del progetto deve contenere una indicazione dettagliata dei costi previsti (con particolare riferimento a quelli concernenti gli spazi e i servizi di comunicazione) e una stima dei ricavi attesi nonché la specifica quantificazione dell'eventuale disavanzo per la cui copertura sarebbe necessario un contributo pubblico regionale.*

**N.B.:** il documento contabile preventivo depositato deve evidenziare: per ciascuna voce (di costo e di ricavo), l'importo unitario (con iva e senza iva) e la relativa quantità; il totale dei costi e dei ricavi (con iva e senza iva) e l'ammontare del disavanzo preventivato (con iva e senza iva).



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

## DESCRIZIONE ANALITICA DEGLI SPAZI E DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE ANTE E POST GRANDE EVENTO

*La descrizione deve tener conto del Piano e delle campagne di comunicazione dell'ARET Pugliapromozione in vigore (in caso di assunzione di impegni commerciali con emittenti televisive, radiofoniche e web, occorre depositare copia dei contratti sottoscritti).*

*Dettaglio strumenti media ON e OFF line, pubblicità OOH (customizzazioni, pannelli, brandizzazione supporti nel luogo dell'evento e media mix)*

## DESCRIZIONE DEI RISULTATI ATTESI

*- la descrizione dei risultati attesi dalla connessione tra evento proposto e promozione della Puglia (**anche in termini quantitativi**) in rapporto agli obiettivi strategici della Regione Puglia in ambito sportivo, turistico e culturale, deve evidenziare l'efficacia e l'impatto del grande evento su:*

*- Breve descrizione dei risultati attesi, diretti e indiretti, dalla proposta in coerenza con il piano di comunicazione della destinazione Puglia (**Indicare anche una stima sui dati numerici del potenziale target raggiungibile in termini di share e/o di audience**)*

PER GRANDI EVENTI GIÀ REALIZZATI: DESCRIZIONE DEGLI IMPATTI TERRITORIALI, SOCIO-ECONOMICI, OCCUPAZIONALI E MEDIATICI GENERATI SUL TERRITORIO (sulla base di dati effettivi e verificabili)



DOCUMENTI DA ALLEGARE:

- *Company Profile*
- Atto costitutivo e/o Statuto
- Copia del documento di identità del Legale rappresentante o di un suo delegato e codice fiscale

*Firma digitale /*

*timbro e firma del legale rappresentante /*

*del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma*

Data e luogo \_\_\_\_\_

Modulo B: Requisiti di accesso all'Avviso

Spett. REGIONE PUGLIA  
Sezione Bilancio della Sanità e dello Sport  
[avvisisport.regionepuglia@pec.rupar.puglia.it](mailto:avvisisport.regionepuglia@pec.rupar.puglia.it)

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ  
(art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445)

Oggetto: CALL "GRANDI EVENTI SPORTIVI" – Avviso per la selezione di grandi eventi sportivi ad elevato impatto in termini di attrattività in Puglia.

Il/La sottoscritto/a

nato/a a

Prov.

Il

Codice Fiscale

residente a

Prov.

via

in qualità di Legale Rappresentante di

Codice Fiscale

Partiva IVA

con Sede Legale in

Prov.

CAP

via

n.

e Sede Operativa in

Prov.

CAP



tel

PEC

codice ATECO

consapevole che le dichiarazioni mendaci, la formazione e l'uso di atti falsi, in applicazione dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000, sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia e che comunque comportano la decadenza dai benefici eventualmente conseguiti con il provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere,

#### DICHIARA

##### (BARRARE LE CASELLE DI INTERESSE)

- di essere **titolare di diritti esclusivi** sulla organizzazione del grande evento o sugli spazi di comunicazione dello stesso;
- di disporre di **capacità finanziaria** adeguata alla realizzazione del grande evento;
- di **disporre di strutture, attrezzature e organizzazione adeguate** allo svolgimento del grande evento;
- di organizzare il grande evento nel **rispetto dei principi di parità di genere, accessibilità, sostenibilità ecologica**, tutela dei lavoratori e del pubblico, anche in adempimento della normativa sulla protezione dei dati personali;
- di attivare misure o **proposte migliorative/innovative relative a sostenibilità ecologica, parità di genere, innovazione digitale, cultura e turismo accessibili e sicurezza**, in favore di persone diversamente abili, bambini, anziani e famiglie;
- di non aver già beneficiato ,per il Grande Evento per cui è presentata istanza, **di contributi in materia di Sport** a valere su altri procedimenti attivati dall'Amministrazione regionale.

*Firma digitale /  
timbro e firma del legale rappresentante /  
del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma*

Data e luogo

---

---

Modulo D: Liberatoria

Spett. REGIONE PUGLIA  
Sezione Bilancio della Sanità e dello Sport  
[avvisisport.regionepuglia@pec.rupar.puglia.it](mailto:avvisisport.regionepuglia@pec.rupar.puglia.it)

Oggetto: CALL “GRANDI EVENTI SPORTIVI” – Avviso per la selezione di grandi eventi sportivi ad elevato impatto in termini di attrattività in Puglia.

Il/La sottoscritto/a

nato/a a

Prov.

Il

Codice Fiscale

residente a

Prov.

via

in qualità di Legale Rappresentante di

Codice Fiscale

Partiva IVA

con Sede Legale in

Prov.

CAP

via

n.



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

e Sede Operativa in

Prov.

CAP

tel

PEC

Titolo del grande evento proposto

consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445 e, in particolare, della esclusione della propria organizzazione dalla partecipazione a questo Avviso e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti, ai sensi e per gli effetti dell'art. 75 del citato DPR. n. 445/2000, nel caso di dichiarazioni mendaci, formazione o uso di atti falsi o contenenti dati non più corrispondenti al vero, sotto la propria responsabilità

#### DICHIARA

1. di essere unico titolare dei diritti di utilizzo delle immagini e dei contenuti trasmessi alla Regione Puglia e agli Enti ad essa collegati, diffusi attraverso qualsiasi canale di comunicazione per la promozione delle proprie attività nell'ambito dell'Avviso in oggetto;
2. di esonerare la Regione Puglia e gli Enti ad essa collegati da ogni forma di responsabilità comunque connessa e/o derivante dall'utilizzo delle immagini e dei contenuti trasmessi/caricati e pubblicati/diffusi per la promozione delle proprie attività nell'ambito dell'Avviso in oggetto, tenendo indenne la stessa Regione Puglia e gli Enti ad essa collegati da qualsivoglia pretesa avanzata da terzi o da loro aventi causa;
3. di avere chiesto e ricevuto apposita dichiarazione liberatoria dalle persone che appaiono visivamente nel materiale visivo e audiovisivo inviato, ad eccezione delle immagini che ritraggono "pubblico";
4. di essere legalmente autorizzato alla firma della dichiarazione liberatoria per le immagini caricate sul Portale e/o trasmesse alla Regione Puglia e agli Enti ad essa collegati o in altro modo diffuse per la promozione delle proprie attività nell'ambito dell'Avviso in oggetto manlevando contestualmente la

stessa Regione Puglia e gli Enti ad essa collegati da qualsivoglia forma di responsabilità anche nei confronti di soggetti terzi;

5. di poter liberamente disporre dei consensi delle persone eventualmente ritratte nei materiali visivi e audiovisivi e di aver fornito alle stesse idonea informativa (ex artt. 13-14 del Reg. UE 2016/679), nonché di manlevare e mantenere indenne la stessa Regione Puglia e gli Enti ad essa collegati da ogni pregiudizio dovuto a contestazioni di soggetti terzi in conseguenza di eventuali proprie omissioni nell'adempimento degli obblighi in materia di protezione dei dati;
6. di essere consapevole che la Regione Puglia e gli Enti ad essa collegati, potranno utilizzare a proprio insindacabile giudizio i contenuti trasmessi e quelli caricati nei Portali per la promozione delle proprie attività nell'ambito dell'Avviso in oggetto;
7. di accettare che il conferimento del materiale finalizzato alla promozione delle proprie attività nell'ambito dell'Avviso in oggetto, avviene a titolo gratuito.

**DICHIARA, INOLTRE, CHE:**

8. nel materiale visivo e audiovisivo trasmesso/caricato nei Portali promozionali non sono presenti minori di anni 18 o, in caso contrario, che è stata chiesta e ricevuta l'autorizzazione all'uso delle immagini da parte dei tutori legali degli stessi;
9. la titolarità dei diritti di utilizzo sui contenuti visivi e audiovisivi è acquisita irrevocabilmente dalla Sezione Bilancio della Sanità e dello Sport a far data dalla sottoscrizione del presente documento.

*Firma digitale /  
timbro e firma del legale rappresentante /  
del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma*

Data e luogo

---

**Modulo E: Dichiarazione regime fiscale**

Spett. REGIONE PUGLIA  
Sezione Bilancio della Sanità e dello Sport  
[avvisisport.regionepuglia@pec.rupar.puglia.it](mailto:avvisisport.regionepuglia@pec.rupar.puglia.it)

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ**  
(art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445)

**Oggetto: CALL "GRANDI EVENTI SPORTIVI" – Avviso per la selezione di grandi eventi sportivi ad elevato impatto in termini di attrattività in Puglia.**

Il/La sottoscritto/a

nato/a a

Prov.

Il

Codice Fiscale

residente a

Prov.

via

in qualità di Legale Rappresentante di

Codice Fiscale

Partiva IVA

con Sede Legale in

Prov.

CAP

via

n.

e Sede Operativa in

Prov.

CAP



tel

PEC

Titolo del grande evento proposto

consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000, n. 445 e, in particolare, della esclusione della propria organizzazione dalla partecipazione a questo Avviso e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti, ai sensi e per gli effetti dell'art. 75 del citato DPR. n. 445/2000, nel caso di dichiarazioni mendaci, formazione o uso di atti falsi o contenenti dati non più corrispondenti al vero, sotto la propria responsabilità

#### DICHIARA

Che il regime fiscale adottato è

---

---

---

*(fare riferimento alla normativa fiscale cui è soggetto l'operatore economico organizzatore del Grande Evento)*

*Firma digitale /  
timbro e firma del legale rappresentante /  
del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma*

Data e luogo

---

---



## Modulo F: Consenso al trattamento dei dati personali

Spett. REGIONE PUGLIA  
Sezione Bilancio della Sanità e dello Sport  
[avvisisport.regionepuglia@pec.rupar.puglia.it](mailto:avvisisport.regionepuglia@pec.rupar.puglia.it)

### INFORMATIVA

ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (di seguito "GDPR 2016/679"), recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, desideriamo informarla che i dati personali da Lei forniti formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza cui la Regione Puglia è tenuta.

A tal proposito, si rende noto che:

- **Titolare del trattamento, Responsabile della Protezione dei Dati e Designato al trattamento dei dati:** il Titolare del trattamento è la Giunta regionale, che con D.G.R. n. 794/2018 ha istituito la figura del Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) della Regione Puglia, per cui è stata designata la Dott.ssa Rossella Caccavo ([rpd@regione.puglia.it](mailto:rpd@regione.puglia.it)), e con D.G.R. n. 145/2019 ha nominato i "Designati" al trattamento dei dati personali per le Strutture della Giunta regionale, tra cui, per la Sezione Bilancio della Sanità e dello Sport, il Dirigente dr. Benedetto Giovanni Pacifico ([bg.pacifico@regione.puglia.it](mailto:bg.pacifico@regione.puglia.it));
- **Finalità del trattamento:** i dati personali da Lei forniti sono necessari per la partecipazione alla CALL "GRANDI EVENTI SPORTIVI" – Avviso per la selezione di grandi eventi sportivi ad elevato impatto in termini di attrattività in Puglia, nonché per gli adempimenti previsti dalle disposizioni normative vigenti;
- **Conferimento dei dati, rifiuto e revoca:** il conferimento dei Suoi dati personali è necessario ai fini dello svolgimento delle attività di cui al punto che precede e l'eventuale manifestazione di rifiuto (o di revoca del consenso) al trattamento comporta l'impossibilità di adempiere alle medesime attività;
- **Modalità di trattamento e conservazione:** il trattamento sarà svolto in forma analogica (cartacea) e digitale (a mezzo strumenti informatici), nel rispetto di quanto previsto dall'art. 32 del GDPR 2016/679 in materia di misure di sicurezza, ad opera del Designato al trattamento e/o di soggetti appositamente autorizzati, e in ottemperanza a quanto previsto dall'art. 29 del GDPR 2016/679. Nel rispetto dei principi di liceità, limitazione delle finalità e minimizzazione dei dati, ai sensi dell'art. 5 del GDPR 2016/679, previo rilascio di consenso libero ed esplicito espresso in calce alla presente informativa, i Suoi dati personali saranno trattati e conservati per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono conferiti e, comunque, per il periodo di tempo previsto dalla legge;
- **Ambito di comunicazione e diffusione:** i dati raccolti non verranno diffusi e non saranno oggetto di

comunicazione senza Suo esplicito consenso, fatte salve le comunicazioni necessarie che possono comportare il trasferimento di dati a enti pubblici o a soggetti privati per l'adempimento degli obblighi derivanti dalle disposizioni normative vigenti;

- **Trasferimento dei dati personali:** i Suoi dati non verranno trasferiti in Stati membri dell'Unione Europea, né in Paesi terzi non appartenenti all'Unione Europea; ove se ne presentasse l'esigenza, il Designato al trattamento Le chiederà di formulare un esplicito consenso;
- **Categorie particolari di dati personali:** ai sensi degli articoli 9 e 10 del Regolamento UE 2016/679, Lei potrebbe fornire dati qualificabili come "categorie particolari di dati personali" (ex "dati sensibili"), cioè quei dati che rivelano l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, l'appartenenza sindacale, nonché dati genetici, dati biometrici intesi a identificare in modo univoco la persona, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale, dati riguardanti condanne penali, reati o misure di sicurezza. Tali dati potranno essere trattati solo previo Suo libero ed esplicito consenso, manifestato in calce alla presente informativa;
- **Esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione:** lo scrivente non adotta alcun processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione, di cui all'articolo 22, paragrafi 1 e 4, del Regolamento UE 679/2016;
- **Diritti dell'interessato:** in ogni momento, Lei potrà esercitare, ai sensi degli articoli dal 15 al 22 del Regolamento UE 2016/679, il diritto di:
  - a) chiedere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali;
  - b) ottenere le indicazioni circa le finalità del trattamento, le categorie dei dati personali, i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati e, quando possibile, il periodo di conservazione;
  - c) ottenere la rettifica e la cancellazione dei dati;
  - d) ottenere la limitazione del trattamento;
  - e) ottenere la portabilità dei dati, ossia riceverli da un titolare del trattamento, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti;
  - f) opporsi al trattamento in qualsiasi momento, rinunciando così ai benefici e/o vantaggi eventualmente conseguiti a seguito della partecipazione alla procedura amministrativa anzidetta;
  - g) opporsi ad un processo decisionale automatizzato relativo alle persone fisiche, compresa la profilazione;
  - h) chiedere al soggetto Designato al trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica, o la cancellazione, o la limitazione del trattamento degli stessi;
  - i) revocare il consenso in qualsiasi momento (ancorché la revoca sarà intesa quale tacita rinuncia ai benefici e/o vantaggi eventualmente conseguiti a seguito della partecipazione alla ridetta procedura amministrativa), senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
  - j) proporre reclamo a un'autorità di controllo.

I diritti di cui alle lettere da a) ad i) sono esercitabili attraverso richiesta scritta inviata al Designato al trattamento dei dati.



Intervento finanziato con risorse del Fondo di rotazione POC 2021-2027

Il sottoscritto/a

nato/a a

Prov.

Il

Codice Fiscale

in qualità di Legale Rappresentante di

Codice Fiscale

Partiva IVA

con Sede Legale in

Prov.

CAP

via

n.

tel

e-mail

dichiara di avere letto e compreso l'informativa sopra esplicitata.

*Firma digitale /  
timbro e firma del legale rappresentante /  
del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma*

Data e luogo

---

---



**LINEE GUIDA PER I SERVIZI DI COMUNICAZIONE  
“OPEN CALL GRANDI EVENTI” e “GRANDI EVENTI SPORTIVI”  
a cura dell’A.RE.T. Pugliapromozione**

La presente guida ha lo scopo di supportare i proponenti sulla tipologia di spese per servizi di comunicazione e spazi pubblicitari e la loro ammissibilità ai fini della rendicontazione e certificazione della spesa.

I costi ammissibili riguardano servizi di comunicazione consistenti nella “brandizzazione” di spazi fisici e/o digitali in occasione di eventi tematici, utili a veicolare il brand Puglia e la sua identità visiva. Per “brandizzazione” si intende l'apposizione dei loghi istituzionali forniti dall’A.RE.T.

La brandizzazione consiste nell’apposizione di loghi e nella cura dei contenuti dell’evento volti a promuovere una Puglia accogliente in grado di stimolare la suggestione di un viaggio.

Non sono ammissibili, invece, spese di ideazione, produzione, logistica di tutta l'organizzazione dell'evento o parte di essa.

Ad esempio, la voce di costo associata a "palco" non si riferisce al costo del palco intero, ma della parte di palco da personalizzare (fondale, retropalco, torri laterali, eccetera). Analogamente, non sono ammissibili i costi di affissione dei manifesti, i costi di distribuzione del materiale, il coinvolgimento di promoter, in via esemplificativa e non esaustiva.

Si precisa che nell’ambito del “disavanzo” generato tra costi e ricavi descritti nel quadro economico-finanziario del progetto, saranno riconosciute soltanto le spese corrispondenti ai servizi di comunicazione resi.

A titolo esemplificativo si riportano quindi le macro-voci e le indicazioni utili per redigere il preventivo integrativo del Piano di Comunicazione:

<b>SERVIZI DI COMUNICAZIONE OFF LINE (ESEMPIO)</b>	
<b>MATERIALE PROMOZIONALE</b>	<b>Flyer:</b> volantino con funzione di invito all’evento proposto o con funzione informativa
(in quantità inferiore rispetto ai servizi digitali per sostenibilità e rispetto protocolli anti-covid)	<b>Locandine o Manifesti:</b> di opportuno formato dal più piccolo al più grande (6x3) per mega - affissioni da affiggere opportunamente per la promozione pre e durante l’evento
	<b>Cartelle stampa:</b> s’intende la cartellina brandizzata in copertina e/o nel retro con la grafica concordata. In aggiunta può essere anche brandizzato il contenuto interno (press kit e altro materiale informativo inerente l’evento)

	<p><b>Gadget:</b> Materiali di vario tipo da specificare e scegliere in base al tipo di evento, da brandizzare e distribuire gratuitamente ai partecipanti all'evento (magliette, tovagliette, sacche porta- calice, sottobicchieri, block-notes, penne, matite, etc...)</p>
<b>ALLESTIMENTI IN LOCO</b>	<p><b>Roll - up:</b> Simile a un Totem, è un pannello in formato verticale di tipo mobile o autoportante, particolarmente indicato negli eventi itineranti e nei convegni. Lo stesso deve essere brandizzato anche con un'opportuna creatività o con l'inserimento di un breve programma dell'evento.</p>
	<p><b>Retroproiezioni o Proiezioni:</b> Proiezione di loghi, anche in forma di slideshow-presentazione, su opportuno supporto scelto in maniera adeguata in base all'evento (pannello retro-palco, monitor, etc...)</p>
	<p><b>Palchi:</b> Area riservata a speech e presentazione di eventi e spettacoli, all'interno dei quali bisogna indicare lo spazio riservato alla brandizzazione dell'ARET. Normalmente si predilige il retropalco-fondale o il lato frontale. S'intende generalmente costituito da una pedana o sopraelevazione con un pannello che funge da fondale.</p>
	<p><b>Pannelli espositivi:</b> Pannelli di varie dimensioni da brandizzare e da collocare durante gli eventi anche con funzione esplicativa.</p>
	<p><b>Corner- punti informativi o accoglienza</b> Simili ai desk, sono punti informativi da brandizzare e utilizzare per la distribuzione di gadget, materiale promozionale del territorio e inerente l'evento.</p>

<p><b>SERVIZI DI COMUNICAZIONE ON-LINE</b> per tipologia di servizio e tipo di diffusione sul web su account social, siti dell'evento o specializzati</p>
<p><b>Pubblicazione Redazionali:</b> Contenuti da concordare con l'ARET, da brandizzare opportunamente, che illustrino l'evento e la sua connessione con il territorio, contribuendo indirettamente allo sviluppo del turismo</p>

<p><b>Passaggi Video:</b> indicativamente in formato breve (10" - 30") e in versione estesa (60" - 3'), rispettivamente da utilizzare come trailer per annunciare l'evento e/o per riepilogare l'evento come reportage a fine evento. Il video deve essere supervisionato, concordato e poi brandizzato con il frame di chiusura (bumper out) fornito dall'ARET</p>
<p><b>Invio Newsletter</b> Pubblicazione on-line dedicata alla promozione del brand puglia attraverso all'evento in co-branding con l'ARET, con contenuto e opportuno layout brandizzato, al fine di aggiornare gli iscritti sulle attività oggetto dell'evento. Il servizio s'intende opportunamente calendarizzato, in base alle date concordate, con un determinato numero di invii previsti a mezzo mail.</p>
<p><b>Spazio per Banner:</b> materiali on line di vario formato (box, leaderboard, etc...) statici o dinamici (animati), con eventuale puntamento al sito viaggiareinpuglia.it, da brandizzare opportunamente in accordo con l' ARET. E' importante indicare i siti di destinazione su cui si intende pubblicare i predetti banner. I siti devono essere scelti in base al target di riferimento dell'evento e al numero di visualizzazioni potenziale, al fine di amplificare la risonanza mediatica dell'evento che promuove il brand Puglia</p>
<p><b>Pubblicazione Streaming</b> personalizzazione di dirette dell'evento con blink in sovraimpressione fissa o in certi punti ora da concordare</p>
<p><b>Passaggi di Post social:</b> pubblicazione di post su canali social con video o foto contenenti loghi</p>

10/03/2026

Ufficio di Comunicazione A.Re.T. Pugliapromozione