



ATTO DIRIGENZIALE

La presente determinazione, ai sensi del comma 3 art. 16 DPGR n. 161/2008, è pubblicata in data odierna all'Albo Telematico della Regione Puglia

BARI,

**L'ISTRUTTORE INCARICATO
D. PANEBIANCO**

**N. 32 del 18/11/2021
del Registro delle Determinazioni**

Codice CIFRA: 180/DIR/2021/00032

Codifica adempimenti L.R. 15/08 (trasparenza)	
Servizio istruttore	<input type="checkbox"/> Sezione
Tipo materia	<input type="checkbox"/> PO FESR 2007-2013 <input type="checkbox"/> Altro
Privacy	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Pubblicazione integrale	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

OGGETTO: D.G.R. 1396 del 12/08/2020 "Programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi di qualità ed educazione alimentare per gli anni 2020/2021" Sponsorizzazione XVI Edizione China Awards -14 dicembre 2021.

L'anno 2021, il giorno 18 del mese di novembre in Bari, presso la sede del Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale Ambientale - Lungomare Nazario Sauro n. 45/47, la funzionaria responsabile della P.O. "Servizi di promozione agroalimentare e comunicazione" presso la SEZIONE COORDINAMENTO DEI SERVIZI TERRITORIALI, riferisce:

VISTI gli articoli 4 e 5 della L.R. n. 7/97;

VISTA la Deliberazione G.R. n. 3261 del 28/07/98;

VISTI gli articoli 4 e 16 del D.Lgs 165/01;

VISTO l'art.18 del D.Lgs. 196/2003;

VISTO l'art. 32 della Legge 18 giugno 2009, n.69;



VISTA la D.G.R. n. 1974 del 7 Dicembre 2020 recante nuovo Modello Organizzativo regionale “MAIA 2.0”, che sostituisce quello precedente adottato con D.G.R. n. 443 del 31.07.2015 pur mantenendone i principi e i criteri ispiratori, ed il conseguente Decreto del Presidente della Giunta regionale n.22 del 22 gennaio 2021 recante adozione dell’Atto di alta organizzazione MAIA 2.0”;

VISTA la D.G.R n. 1576 del 30.09.2021 di conferimento incarichi di direzione delle Sezioni di Dipartimento ai sensi dell’art.22, comma 2, del decreto del Presidente della Giunta regionale 22 gennaio 2021 n.22;

VISTO l’Accordo Regione Puglia/UnionCamere Puglia (art.15 L.241/90), approvato con D.G.R. n.470/2021 e repertoriato con il n.023735 del 20.04.2021, che disciplina il rapporto di collaborazione tecnico-amministrativa tra la Regione Puglia – Sezione Coordinamento Servizi Territoriali, e l’Unione Regionale delle Camere di Commercio di Puglia, riguardante l’esecuzione delle attività volte a realizzare il Programma di Promozione dei Prodotti Agroalimentari Regionali di Qualità ed Educazione Alimentare;

CONSIDERATO che, tra gli obiettivi del Dipartimento Agricoltura – Sezione Coordinamento dei Servizi Territoriali, giusto DGR n.1396/2020, lett. B), paragrafo “TIPOLOGIA DI ATTIVITA’”, nonché lett. B.2 “azione di promozione”, si prevede la comunicazione sui principali media, nazionali ed internazionali, quali stampa/TV/WEB anche in modalità digitale;

CONSIDERATO che, la Fondazione Italia Cina e la Regione Puglia hanno, in questi ultimi anni, realizzato iniziative e progetti congiunti finalizzati a favorire la conoscenza delle opportunità del mercato cinese e a supportare il processo di internazionalizzazione e formazione delle imprese locali verso l’importante paese asiatico e che, tra l’altro, hanno sottoscritto un Memorandum of Understanding che ha posto le basi per un rapporto formale tra le parti che prevede la possibilità di condivisione di obiettivi per favorire le relazioni bilaterali;

CONSIDERATA la proposta, acquisita agli atti della Sezione Coordinamento Servizi Territoriali prot. A00_180/11/11/2021 n°73308, presentata dalla Fondazione Italia Cina, di sponsorizzazione dell’evento China Awards, il più prestigioso evento in Italia finalizzato a premiare aziende, istituzioni ed organizzazioni che hanno promosso e realizzato progetti e iniziative rilevanti sui due mercati e contribuito al consolidamento e allo sviluppo delle relazioni bilaterali, già alla XVI edizione, che si terrà il 14 dicembre 2021, in modalità online, e consisterà in una diretta televisiva che andrà in onda sul canale Class CNBC del gruppo Class Editori;

CONSIDERATO che, durante la cerimonia, oltre alla premiazione di aziende dell’agroalimentare che si sono distinte per attività e progetti finalizzati allo sviluppo e al consolidamento nel mercato cinese, ci sarà uno speech/intervista all’Assessore all’Agricoltura oppure l’assegnazione virtuale di un premio e, in apertura e chiusura di ogni messa in onda, all’interno dei break adv, nell’ambito della trasmissione, passeranno



**REGIONE
PUGLIA**

**DIPARTIMENTO AGRICOLTURA, SVILUPPO
RURALE ED AMBIENTALE**

**SEZIONE COORDINAMENTO SERVIZI
TERRITORIALI**

un totale di 10 billboard promozionali del brand Puglia e nell'ambito della domination planning su Class CNBC, si prevedono 90 passaggi di uno spot, in formato 30 secondi, che racconta il territorio: paesaggio, cultura, architettura ed eccellenze agroalimentari di Puglia, per tutta la settimana dell'evento e, ancora, è prevista una pagina adv su MF Milano Finanza e una pagina adv con arricchimento digitale all'interno del dossier speciale che MF Milano Finanza dedicherà all'iniziativa e sono previsti codini al promo, per un totale di 40 codini, da 10 secondi, che danno visibilità al brand Puglia, negli spot di invito all'ascolto, trasmessi su Class CNBC nei giorni precedenti ogni messa in onda, oltre al logo della Regione Puglia e del Marchio Prodotti di Qualità su tutto il materiale di comunicazione dell'evento, sulle testate e i canali del Gruppo Class e, infine, è prevista una pagina pubblicitaria della Regione Puglia, all'interno del prossimo numero della rivista scientifica Mondo Chinese o del Rapporto Annuale "Cina. Scenari e prospettive per le imprese" editi dalla Fondazione;

CONSIDERATO, altresì, che tale sponsorizzazione darebbe alla Regione Puglia e, in particolare, al Dipartimento Agricoltura Sviluppo Rurale ed Ambientale vastissima visibilità a livello nazionale e internazionale;

DATO ATTO che, detta sponsorizzazione, viene quantificata in € 10.000.00 oltre Iva;

RITENUTO di dover procedere all'approvazione della sponsorizzazione, come sopra specificata;

Acclarata la congruità della spesa;

PROPONE

- **di approvare** la sponsorizzazione dell'evento China Awards, alla XVI edizione, che si terrà il 14 dicembre 2021, in modalità online, in una diretta televisiva che andrà in onda sul canale Class CNBC del gruppo Class Editori, come specificato in narrativa, quantificata in € 10.000,00 oltre Iva.

Adempimenti contabili D.Lgs. 118/2011

Il presente provvedimento non comporta alcun mutamento qualitativo o quantitativo di entrata o di spesa né a carico del bilancio regionale né a carico degli enti per i cui debiti i creditori potrebbero rivalersi sulla Regione ed è escluso ogni ulteriore onere aggiuntivo rispetto a quelli già autorizzati a valere sullo stanziamento previsto dal bilancio regionale. La sottoscritta attesta che il procedimento istruttorio affidatole è stato espletato nel rispetto della vigente normativa regionale, nazionale e comunitaria, e che il presente provvedimento, dalla stessa predisposto ai fini dell'adozione dell'atto finale da parte del Dirigente della Sezione, è conforme alle risultanze istruttorie.



Garanzie di riservatezza

“La pubblicazione sul BURP, nonché la pubblicazione all’Albo o sul sito istituzionale, salve le garanzie previste dalla legge 241/1990 in tema di accesso ai documenti amministrativi, avviene nel rispetto della tutela della riservatezza dei cittadini secondo quanto disposto dal Regolamento UE n.679/2016 in materia di protezione dei dati personali, nonché dal D.Lgs. 196/2003 ss.mm.ii., ed ai sensi del vigente Regolamento regionale 5/2006 per il trattamento dei dati sensibili e giudiziari, in quanto applicabili. Ai fini della pubblicità legale, il presente provvedimento è stato redatto in modo da evitare la diffusione dei dati personali identificativi non necessari ovvero il riferimento alle particolari categorie di dati previste dagli articoli 9 e 10 del succitato Regolamento UE.

Il funzionario istruttore

(dott.ssa Angelica Anglani)

LA DIRIGENTE DELLA SEZIONE ALIMENTAZIONE

VISTA la proposta del funzionario responsabile della P.O. “Servizi di promozione agroalimentare e comunicazione”, presso la Sezione Coordinamento Servizi Territoriali e la relativa sottoscrizione;

VISTA la legge regionale n. 7/97 e la deliberazione della Giunta regionale n. 3261 del 28/7/98 che detta le direttive per la separazione dell'attività di direzione politica da quella di gestione amministrativa;

VISTA la D.G.R. n.864 del 23/05/2018;

RITENUTO, per le motivazioni riportate nel succitato documento e che vengono condivise, di emanare il presente provvedimento;

DETERMINA

- **di prendere atto** di quanto riportato nelle premesse;
- **di approvare** la sponsorizzazione dell’evento China Awards, alla XVI edizione, che si terrà il 14 dicembre 2021, in modalità online, in una diretta televisiva che andrà in onda sul canale Class CNBC del gruppo Class Editori, come specificato in narrativa, quantificata in € 10.000,00 oltre Iva.



**REGIONE
PUGLIA**

**DIPARTIMENTO AGRICOLTURA, SVILUPPO
RURALE ED AMBIENTALE**

**SEZIONE COORDINAMENTO SERVIZI
TERRITORIALI**

Il presente provvedimento verrà pubblicato nell'albo istituito presso la Sezione Coordinamento Servizi Territoriale

- **di autorizzare** l'espletamento di ogni adempimento consequenziale al fine dell'affidamento del servizio che trattasi;
- **di dare atto** che il presente provvedimento è immediatamente esecutivo;
- **di dare atto** che il presente provvedimento viene redatto in forma integrale;
- **di dare atto** che il presente provvedimento:
 - sarà trasmesso alla Segreteria della Giunta Regionale;
 - sarà trasmesso all'Assessore alle Risorse Agroalimentari;
 - sarà pubblicato all'albo telematico della Regione Puglia e nella Sezione Amministrazione Trasparente del sito www.regione.puglia.it;
 - è composto da n. 5 (cinque) facciate ed è firmato e adottato in formato digitale.

Il Dirigente della Sezione(dott.ssa Rosella Giorgio) _____

Il Direttore del Dipartimento (Prof. Gianluca Nardone) _____